



Jaume Feliu (@jfeliua)

| | EXPERTO | AVANZADO | APRENDIZ | NOVEL | PESO |
|---|--|--|--|--|------|
| | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| Contenido del vídeo y mensaje crítico sobre la publicidad sexista. | Trasmite un mensaje crítico con el uso discriminatorio de la publicidad que demuestra que se ha entendido en profundidad los conceptos de desigualdad y discriminación. La idea es original y creativa | Trasmite un mensaje crítico con el uso discriminatorio de la publicidad pero algunas ideas no son del todo coherentes con los conceptos de desigualdad y discriminación que se quieren transmitir. La idea es poco original, se ha copiado de los ejemplos vistos. | El mensaje que transmite no hace una crítica en profundidad del uso discriminatorio de la publicidad. No se han entendido bien los conceptos de desigualdad y discriminación que se quieren transmitir. La idea es muy simple. | El mensaje que transmite no se adecua ni se refiere al uso discriminatorio de la publicidad. No se aprecian los conceptos de desigualdad y discriminación en el vídeo. La idea es bastante simple. | 30% |
| Adecuación del vídeo al destinatario. | Se tiene en cuenta el público al que se dirige (intereses, creencias...) y se usan diferentes estrategias adecuadas (referencias compartidas, alusión al espectador...) para captar su atención | Se tiene en cuenta el público al que se dirige (intereses, creencias...) y se usa alguna estrategia (referencias compartidas, alusión al espectador...) para captar su atención. | No se tiene en cuenta el público al que se dirige (intereses, creencias...) y no se usan estrategias -o las que se usan no son adecuadas- para captar la atención. | No existe apenas un destinatario tipo ni existe ninguna referencia ni relación con el espectador para captar su atención. | 20% |
| Adecuación y originalidad del slogan. | Se utiliza un buen slogan (atractivo, original...). | Se utiliza un slogan pero es poco original (copiados de otros vídeos que se han visto...). | No se identifica claramente ningún slogan. | No se aporta eslogan al vídeo. | 20% |
| Adecuación de los elementos visuales (colores, imágenes, planos...) utilizados y sentido estético en su combinación. | Los textos que aparecen (escritos u orales) tienen relación directa con el mensaje que se quiere transmitir. Están muy bien contruidos. Son originales y atraen la atención del público | Los textos que aparecen (escritos u orales) no siempre tienen relación directa con el mensaje que se quiere transmitir. En general, están contruidos con corrección, aunque hay algunos errores. No son especialmente originales ni atractivos. | Los textos que aparecen (escritos u orales) no tienen relación directa con el mensaje que se quiere transmitir o resultan incoherentes con él. Tienen bastantes incorrecciones. No son originales ni atractivos. | No se evidencian textos que tengan una relación directa con el mensaje que se quiere transmitir. Tiene excesivas incorrecciones. Son bastante simples. | 20% |
| Relación de los lugares, personajes, objetos... que aparecen con el contenido que se quiere transmitir. | Los lugares, objetos y personajes que aparecen son adecuados con la intención que se persigue | Los lugares, objetos y personajes que aparecen no siempre tienen relación directa con la intención que se persigue | Los lugares, objetos y personajes que aparecen no tienen relación con la intención que se persigue. | No aparecen lugares que enriquezcan el contenido. El contenido es muy simple. | 10% |