

Міністерство освіти і науки України  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

ННІ педагогічної освіти, соціальної роботи і мистецтва

ПОГОДЖЕНО

начальник

навчально-методичного відділу

\_\_\_\_\_ Т. В. Запорожець

\_\_\_\_\_

ЗАТВЕРДЖУЮ

в. о. завідувача кафедри

образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва

\_\_\_\_\_ І. В. Фізер

\_\_\_\_\_

Робоча програма обов'язкової навчальної дисципліни

**МИСТЕЦТВО РЕКЛАМИ**

| Освітній ступінь | Семестр за навчальним планом | Спеціальність                                                  | Освітня програма                        | Мова навчання | Погодження керівника ГЗ ОП* |
|------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|-----------------------------|
| магістр          | III                          | 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація | (Образотворче та декоративне мистецтво) | українська    | І. В. Фізер                 |

\* групи забезпечення освітньої програми

| Розробники робочої програми | Кафедра                                             | Посада   | Науковий ступінь | Вчене звання |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------|----------|------------------|--------------|
| <b>В.Ю. Тимошенко</b>       | Образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва | викладач |                  |              |

**АНОТАЦІЯ**

Програма курсу зорієнтована на ознайомлення студентів з основними принципами та засобами розробки рекламної продукції. Вивчення даного курсу сприятиме активізації творчого мислення, пошуку художньо виразних образів та вихованню особистості, здатної вирішувати мистецькі задачі у будь-якій сфері життєдіяльності людини. Навчальний курс слід розглядати як засіб накопичування професійних та закріплення раніше отриманих знань з мистецьких предметів.

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Примітки (після ознайомлення рядок видалити!) Заповнюємо лише кількість кредитів і комірки "за планом" та форму підсумкового контролю. Всі інші комірки містять формули і рахуються автоматично, коли в основній таблиці "Програма навчальної дисципліни" буде заповнено перший стовпчик позначками Лк, Пр, См, Лб, Інд, Рр, Пз. Формули реагують саме на такі позначення - будьте уважними!

| Семестр у межах дисципліни | К-сть кредитів (к-сть годин) | Форма навчання | Контроль розподілу годин | Кількість годин на аудиторні заняття |               |             |                        | Кількість годин для самостійної роботи |                     |                        |                      | Форма підсумкового контролю |
|----------------------------|------------------------------|----------------|--------------------------|--------------------------------------|---------------|-------------|------------------------|----------------------------------------|---------------------|------------------------|----------------------|-----------------------------|
|                            |                              |                |                          | загалом (у %)                        | у тому числі: |             |                        | загалом (у %)                          | у тому числі:       |                        |                      |                             |
|                            |                              |                |                          |                                      | лекції        | лабораторні | практичні/ семінарські |                                        | розрахункові роботи | індивідуальні завдання | підготовка до занять |                             |
| перший                     | 3<br><br>90                  | денна          | за планом                | 22                                   |               | 22          |                        | 88                                     |                     | 68                     |                      | залік                       |
|                            |                              |                | розподілено              | 24%                                  |               |             | 98%                    | 0                                      |                     |                        |                      |                             |
|                            |                              | заочна         | за планом                | 0                                    |               |             |                        | 0                                      | 0                   |                        |                      |                             |
|                            |                              |                | розподілено              | 0%                                   |               |             |                        | 0%                                     | 0                   |                        |                      |                             |

Завдання курсу:

1. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
3. Здатність працювати та розуміти мистецькі процеси міжнародного контексту.
4. Здатність розробляти та керувати проектами.
5. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
6. Навчитись розуміти та користуватись професійною термінологією;
7. Закріпити та вдосконалити теоретичні та практичні знання із технології підготовки витратних матеріалів;
8. Здатність переосмислювати базові знання, демонструвати розвинену творчу уяву, використовувати власну образноасоціативну мову при створенні художнього образу.
9. Здатність трактувати формотворчі мистецькі засоби як відображення історичних, соціокультурних, економічних і технологічних етапів розвитку суспільства.
10. Здатність формувати мистецькі концепції в контексті реклами та популяризації культури.

## МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ЗВ'ЯЗКИ

Дисципліна пов'язана із фаховими дисциплінами "Комп'ютерна графіка", "Композиція", "Кольорознавство", "Історія мистецтв", "Рисунок", "Шрифтознавство". Потребує від студента відчуття гармонії форм та кольорів, пластики, креативного мислення та оригінальності вирішення поставлених завдань.

## ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1. Знати місце та роль дисципліни, її значення в сучасному дизайні;
2. Знати та розуміти теоретичні основи рекламної діяльності;
3. Знати та користуватись професійною термінологією, що застосовується у мистецькій та рекламній діяльності;
4. Орієнтуватись у видах та особливостях поліграфічної рекламної продукції;
5. Знати та характеризувати елементи, що визначають корпоративний, фірмовий стиль;
6. Застосовувати та синтезувати отримані практичні знання та вміння у розробці мистецтва реклами;
7. Застосовувати навички роботи з композиції, рисунку, шрифтознавства та інших профільних дисциплін у розробці рекламної продукції;
8. Аналізувати існуючі рекламні стилі та напрямки у світовому та вітчизняному дизайні;
9. Створювати власний рекламний продукт з урахуванням поставлених цілей, художньої цілісності, новизни та оригінальності;
10. Застосовувати принципи та способи аналізу й обґрунтування проектних ситуацій, наукового та художнього моделювання об'єкту, адекватні їм засоби створення проектних ідей та концепцій.

### **ЗАСОБИ І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Поточними формами контролю є: презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах; інші види індивідуальних та групових завдань.

Діагностика знань студентів з дисципліни «Мистецтво реклами» відбувається під час лабораторних занять шляхом перевірки ескізів, обговорення результатів виконаної роботи, планування подальшої роботи над виконанням завдання. Кінцева оцінка виставляється під час проведення підсумкового перегляду.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, який визначається до кожного завдання через якісні критерії і трансформується в мінімальну позитивну оцінку обраної для даної дисципліни шкали. Після завершення курсу використана шкала перенормовується у накопичувальну 100-бальну і ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F) шкали.

### **МЕХАНІЗМ ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОКРЕМИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

### Загальна система оцінювання курсу.

Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті. Оцінка виставляється за підсумкову роботу, що виконана у відповідності до завдання та у встановленні терміни. Робота має бути виконана охайно, на гарному професійному рівні. Важливим критерієм для оцінки є оформлення готової роботи та її презентація. Окрім того, вагомим критерієм для позитивної оцінки є володіння студентом професійними навичками, творчий та особистий розвиток протягом вивчення дисципліни, знання ним теоретичних відомостей та володіння практичними навичками.

### Політика курсу

Максимальну кількість балів, яка присвоюється студентові за семестр, становить 100 балів, є сумою балів за виконання аудиторних завдань та завдань виконаних під час самостійної роботи. При виставленні рейтингового підсумкового балу обов'язково враховується присутність та активність студента на заняттях, наявність повного виконаного об'єму завдань під час самостійної роботи; оригінальність робіт. Оцінювання різних форм контролю (залік, екзамен) відбувається у вигляді перегляду студентських робіт професорсько-викладацьким складом кафедри. Студент, який не складає екзамен за відомістю №1, користується повторним правом отримати допуск на складання екзамену за відомістю №2 на консультаціях викладача (доопрацювання аудиторних та самостійних робіт).

## ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Аудиторна робота** «Слухай, читай, обговорюй» (Лк – лекція, Лб – лабораторне заняття, Пр – практичне заняття, См - семінарське заняття)

**Самостійна робота** «Думай, пиши, аналізуй, досліджуй, твори» (Рр – розрахункова робота, Інд – індивідуальне завдання, Пз – підготовка до занять)

**Контроль** «Захищай, відстоюй, неси відповідальність» (МК – модульний контроль; ПК – підсумковий контроль)

| Вид навчального заняття                              | Тема навчального заняття                                                                                                                          | К-сть годин за денною/заочною формами навчання | Засіб оцінювання | Результати навчання і критерії оцінювання за окремим заняттям                                                                                                                                                         | Макс. к-сть балів за денною/заочною формами навчання |     |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----|
| <b>ПЕРШИЙ СЕМЕСТР ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> |                                                                                                                                                   |                                                |                  |                                                                                                                                                                                                                       |                                                      |     |
| Загалом за семестр                                   |                                                                                                                                                   | 22                                             |                  | Загалом за поточний контроль                                                                                                                                                                                          | 100                                                  | 100 |
| <b>Змістовий модуль 1. МИСТЕЦТВО РЕКЛАМИ</b>         |                                                                                                                                                   |                                                |                  |                                                                                                                                                                                                                       | 50                                                   | 50  |
| Лб1                                                  | Теорія реклами: основні схеми рекламної діяльності: Рекламне звернення. Засоби передачі рекламного звернення. Реклама в пресі. Сувенірна реклама. | 4                                              | презентація      | Визначити роль рекламного звернення та його форми; Проаналізувати найбільш відомі зразки реклами у пресі: композиційні прийоми, шрифти, верстку та типографіку видання; Вивчити методи розробки рекламного комплексу. | 5                                                    | 5   |

|                           |                                                    |    |  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |
|---------------------------|----------------------------------------------------|----|--|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Пз1                       | Аналіз існуючої рекламної поліграфічної продукції. | 20 |  | презентація | Визначити методи побудови композиції в поліграфічній продукції;<br>Вивчити особливості типографіки поліграфічних видань.                                                                                                                                                                                                                                        | 10  | 10  |
| Лб3                       | Розробка рекламного каталогу                       | 18 |  | перегляд    | Розробити та виконати у матеріалі рекламний каталог для продукції певного підприємства (приклади продукції: молочні продукти, парфумерія, хлібо-кондитерські вироби, медицина).<br>Виокремити та підкреслити оригінальність обраної теми;<br>Розробити елементи фірмового стилю;<br>Сформувати та підготувати до друку макет поліграфічного рекламного видання. | 10  | 10  |
| Пз3                       | Розробка рекламного каталогу                       | 48 |  | перегляд    | Зібрати аналоги та обрати прототип, закінчити виконання аудиторних графічних завдань.<br>Знайти та проаналізувати аналоги для виконання рекламного каталогу.<br>Виконати ескізів елементів фірмового стилю.<br>Виконати ескіз макету рекламного каталогу.<br>Виконати макету рекламного каталогу засобами комп'ютерної графіки.                                 | 25  | 25  |
| ПК                        | Підсумковий перегляд                               |    |  | залік       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 50  | 50  |
| Загалом за перший семестр |                                                    |    |  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 100 | 100 |

1. Файола Э. Шрифты для печати и Web-дизайна : научно-популярная литература / Э. Файола. Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2003. 288 с.
2. Федорук О. Відкрита книга комп'ютерної графіки / О. Федорук.
3. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн Санкт-Петербург : БХВ-Петербург 2007.
4. Скляренко Н. В. Соціальна реклама в контексті дизайну : навч. посіб. для студентів спец. "Дизайн" денної та заочної форм навч. / Н. В. Скляренко, О. В. Романюк ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Луцький нац. техн. ун-т. Київ : Філюк О., 2014. - 234 с.