

	Case exercise: CPN
	Student ID
	65310702801
	Name-Surname
	Natrada Pumrakul
	1. What do you think about CPN's joint Venture strategy?
	CPN ใช้กลยุทธ์การร่วมทุนเพื่อขยายตลาดและลดความเสี่ยง การร่วมทุนช่วยให้ CPN สามารถแบ่งปันทรัพยากรและความเสี่ยงกับพันธมิตร
	อีกทั้งยังเสริมสร้างการเติบโตโดยการผสมผสานความเชี่ยวชาญร่วมกับการเรียนรู้เทคนิคใหม่ๆ จากพันธมิตร
	ส่งผลให้ CPN รักษาความเป็นผู้นำในตลาดได้อย่างต่อเนื่อง
	2. An M&A strategy of the CPN is driven by REIT? Explain how property fund or REIT help CPN to grow?
	REIT ช่วยให้ CPN สามารถริใช้เงินทุนและลดความเสี่ยงในการลงทุนได้ โดยการโอนสินทรัพย์ไปยัง REIT
	ช่วยลดล็อกทุนที่ใช้ในการพัฒนาโครงการใหม่ๆ REIT ยังสร้างกระแสรายได้ที่มั่นคงจากค่าเช่า
	และเพิ่มฐานนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ CPN สามารถขยายตลาดและเติบโตต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง
	3. What is advantage and disadvantage of the firm to list itself into Thai Stock Exchange?
	ข้อดี
	1.เข้าถึงแหล่งทุนใหม่ๆ สำหรับการขยายธุรกิจและการลงทุน
	2.บริษัทมีชื่อเสียงและเพิ่มความน่าเชื่อถือ สามารถเป็นประโยชน์ต่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจได้
	3.เพิ่มสภาพคล่องสำหรับผู้ถือหุ้น ซื้อขายได้ง่ายเป็นที่ดึงดูดสำหรับนักลงทุน
	4.สามารถใช้หุ้นเป็นส่วนหนึ่งของแรงจูงใจพนักงาน
	5.ได้รับการประเมินมูลค่าบริษัทจากตลาดอย่างต่อเนื่อง
	ข้อเสีย
	1.เพิ่มต้นทุนที่เกิดจากกฎระเบียบและการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มากขึ้น
	2.กดดันให้ต้องสร้างผลลัพธ์ทางการเงินระยะสั้นตามที่ตลาดและนักลงทุนคาดหวัง
	3.ราคาหุ้นอาจมีความผันผวนตามภาวะตลาด นำไปสู่ความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในการประเมินมูลค่าตลาดของบริษัท
	4.สูญเสียการควบคุม การออกหุ้นใหม่อาจทำให้ความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นเดิมลดน้อยลงนำไปสู่การสูญเสียการควบคุมทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัท
	5.อยู่ภายใต้การตรวจสอบอย่างต่อเนื่องจากผู้ถือหุ้นและสาธารณะ

	Case exercise: CPN
	Student ID
	65310702804
	Name-Surname
	วรางคณา กิตติกรวัฒนา
	1. What do you think about CPN's joint Venture strategy?
	เป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้ CPN บรรลุวัตถุประสงค์ในธุรกิจและมีการเติบโตได้ง่ายขึ้น การดำเนินกลยุทธ์นี้จะช่วยให้ CPN เข้าถึงทรัพยากรของผู้ร่วมลงทุน เช่น เงินทุน แรงงาน เทคโนโลยี ที่จะส่งผลให้เกิดการทำงานร่วมกัน โดยนำความสามารถของแต่ละฝ่ายมาช่วยร่วมกันพัฒนา
	ในการก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน เช่น การเข้าตลาดใหม่ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน รวมไปถึงซึ่งจะช่วยให้แต่ละฝ่ายลดความเสี่ยง
	ในการดำเนินธุรกิจ
	2.An M&A strategy of the CPN is driven by REIT? Explain how property fund or REIT help CPN to grow?
	กองทุน REIT ของ CPN เป็นกองทรัสต์ที่เป็นแหล่งเงินทุนที่ระดมจากนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดย REIT จะช่วยให้ CPN เติบโตและสำเร็จ
	ในระยะยาวคือ 1. ช่วยเพิ่มทุนในการลงทุนหรือการพัฒนาโครงการใหม่ 2.การกระจายความเสี่ยงจากการลงทุน 3.เพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ
	4. การเข้าถึงตลาดใหม่หรือกลุ่มธุรกิจ/ตลาดใหม่
	3. What is advantage and disadvantage of the firm to list itself into Thai Stock Exchange?
	ข้อดี
	- เพิ่มความน่าเชื่อถือของบริษัท ภาพลักษณ์ดี
	- แหล่งเงินทุนระยะยาว ความยืดหยุ่นในการระดมทุน
	- มีพันธมิตรทางธุรกิจ
	- สร้าง share value ของบริษัท
	ข้อเสีย
	- สัดส่วนความเป็นเจ้าของลดลง
	- เปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้โปร่งใส จึงอาจทำให้สูญเสียอิสรภาพในการทำงาน
	- ขาดอิสระในการบริหาร
	- การเปลี่ยนแปลงในระบบควบคุมภายใน เพราะต้องมีการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

	Case exercise: PJ Parawood
	Student ID
	65310702805
	Name-Surname
	Charlie SSaeatem
	1. In consider to the competitive position, What do you think about the situation of CPN? ทาง CPN จงมุ่งเน้นการควบคุมกลยุทธ์เพื่อขยายฐานวัย เตและกลุ่มลูกค้า เน้นขยาย โดยมุ่งหวังในการกระจายความเสี่ยงการลงทุนและสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจใหม่ เพื่อเสริมความเข้มแข็งในการเติบโตและลดความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยการกระจายฐานธุรกิจทั้งในเชิงภูมิศาสตร์และประเภทการลงทุน เช่น การขยายการลงทุนไปต่างประเทศและการขยายธุรกิจในรูปแบบใหม่ เช่น โครงการผสมที่เชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนาระบบนิเวศทางธุรกิจแบบใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นในการพัฒนาศูนย์การค้าให้กลายเป็น "Center of Life" ที่เป็นจุดมุ่งหมายในการใช้ชีวิตที่มากกว่าการซื้อสินค้า และการบริหารจัดการศูนย์การค้าและสังหาริมทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยเข้ามาตราฐานสากล ลดการใช้ทรัพยากร และเพิ่มการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	2. Would the differentiation strategy help minimise risk to the firm? CPN ได้รับประโยชน์จากการเน้นการสร้างความแตกต่างเพื่อเพิ่มสถานะทางการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้น โดยการมุ่งเน้นในนวัตกรรมและเป็นเอกลักษณ์ของโครงการสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง โดยการนำเสนอคุณลักษณะใหม่ๆ ที่โดดเด่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ CPN สามารถดึงดูดลูกค้าในวงกว้างและเป็นจุดเด่นในตลาดได้ นอกจากนี้ CPN ยังเน้นการปฏิบัติที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในโครงการ เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยการผสมผสานเทคโนโลยีอาคารสีเขียว การออกแบบที่ประหยัดพลังงาน และคุณลักษณะที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ CPN ยังสามารถสำรวจความแตกต่างผ่านประสบการณ์และบริการของลูกค้าแบบเฉพาะบุคคล ด้วยการปรับแต่งข้อเสนอให้ตรงตามความต้องการและความชอบเฉพาะของกลุ่มลูกค้า ซึ่งช่วยสร้างประสบการณ์ที่เป็นส่วนตัวและมีส่วนร่วมกับลูกค้าได้มากขึ้น เสริมสร้างความภักดีและสร้างความโดดเด่นในตลาด สรุปแล้ว CPN
	3. What aspect of differentiation the firm need? CPN ได้นำกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างไปสู่การดำเนินการในปัจจุบัน โดยพัฒนาศูนย์การค้าใหม่เพื่อสร้างความแตกต่างและตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การวางแผนในการพัฒนาโครงการให้เป็นศูนย์กลางการใช้ชีวิต (Center of Life) ที่มีรูปแบบและพื้นที่การใช้งานที่เหมาะสม และการวางองค์ประกอบของร้านค้าและบริการที่เหมาะสมเพื่อสร้างบรรยากาศและประสบการณ์ที่ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่มีความสนใจในลักษณะเดียวกัน รวมถึงการใช้ Digital Platform และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและให้บริการกับลูกค้า เพื่อเพิ่มความทันสมัยและสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ ทั้งนี้ CPN ยังได้ทำการพัฒนาศูนย์การค้าเซ็นทรัล วิลเลจในลักซัวริเออที่เล็ดเป็นแหล่งรวมร้านค้าและบริการรูปแบบเปิดใหม่ของบริษัทฯ และเปิดให้บริการลักซัวริโอแห่งแรกของบริษัทฯ ในเซ็นทรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า เพื่อรองรับทั้งลูกค้าชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีบทบาทและมีความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในการแข่งขันในตลาด

	Case exercise: PJ Parawood		
	Student ID		
	65310702806		
	Name-Surname		
	Thanaporn Treecharoensomboon		
	1. In consider to the competitive position, What do you think about the situation of CPN?		
	เมื่อพิจารณาถึงตำแหน่งทางการแข่งขันของ CPN ในวงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และศูนย์การค้าในประเทศไทย สามารถมองได้ว่า CPN เป็นหนึ่งในผู้นำในการ		
	โดยมีบทบาทและความสำคัญมากในตลาด และยังมีความสามารถในการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างๆ เช่น การลงทุนในโครงการที่เป็นภาพลักษณ์		
	ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น โครงการสวนสนุก ห้างสรรพสินค้า และโครงการที่เน้นการผสมผสานระหว่างสิ่งก่อสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชน		
	ซึ่งช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้ลงทุน เมื่อพิจารณาถึงคู่แข่งของ CPN ในวงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และศูนย์การค้า		
	มีความรุนแรงมาก โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ ที่มีการสร้างศูนย์การค้า		
	ด้านทรัพยากร ที่ดินที่มีตำแหน่งที่ตั้งดีเหมาะสำหรับการสร้างศูนย์การค้า แบรินด์ที่เป็นที่รู้จัก ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ		
	และยังร่วมการแข่งขันในตลาดออนไลน์โดยการพัฒนาแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์และการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ รวดเร็ว		
	การทำงานร่วมกับพันธมิตรทางด้านการจัดส่ง เพื่อให้สามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ		
	2. Would the differentiation strategy help minimise risk to the firm?		
	- สร้างความเชื่อมั่นกับลูกค้า มีผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์ ลูกค้าจะมอง CPN เป็นสถานที่ที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ		
	ในการตอบสนองต่อความต้องการ ซึ่งทำให้ลดความเสี่ยงในเรื่องของความพร้อมในการแข่งขัน		
	- สร้างความเชื่อมั่นกับผู้ลงทุน กลยุทธ์การสร้างแตกต่างที่เป็นเอกลักษณ์ช่วยให้ผู้ลงทุนมัก CPN ว่าเป็นกลุ่มที่มีความสามารถในการนำธุรกิจ		
	ไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งทำให้ลดความเสี่ยงในการฝ่าฝืนทางการเงินหรือการลงทุน		
	- สร้างการเชื่อมโยงกับพันธมิตรและวิสัยทัศน์ ซึ่งทำให้องค์กรมีการมองในมุมมองเดียวกันและการดำเนินงานในทิศทางเดียวกัน ซึ่งลดความเสี่ยง		
	ในเรื่องของความสับสนหรือการขัดแย้งในองค์กร		
	- การสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน สามารถสร้างรายได้เสริมจากสินค้าและบริการที่มีคุณค่าสูง ซึ่งช่วยเสริมสถานะการเงินขององค์กร		
	และลดความเสี่ยงในเรื่องของความไม่แน่นอนในการทำธุรกิจ		
	3. What aspect of differentiation the firm need?		
	CPN สามารถสร้างความแตกต่างในหลายด้าน แบ่งเป็น 3 แนวทางหลักที่สามารถสร้างความแตกต่างได้ คือ Cost Leadership, Differentiation และ Focus Strategy		
	1. ความแตกต่างในผลิตภัณฑ์และบริการ สามารถพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าและเป็นเอกลักษณ์ เช่น การสร้างสถานที่ที่มี		
	ความพิเศษเพื่อให้เป็นศูนย์กลางการใช้ชีวิต		
	2. ความแตกต่างในการบริการลูกค้า สร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ โดยการให้บริการที่มีคุณภาพและสร้างความประทับใจ		
	3. ความแตกต่างในการตลาดและการต่อรอง ใช้กลยุทธ์การตลาดที่เป็นเอกลักษณ์เน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า หรือการใช้ช่องทางตลาดที่ไม่ซ้ำ		
	4. ความแตกต่างในการพัฒนาเทคโนโลยี นำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการพัฒนาสถานที่ และบริการ เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
	5. ความแตกต่างในการพัฒนา Partner และคู่ค้า ที่มีคุณภาพและมีความสามารถในการสร้างค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ โดยการเลือกคู่ค้าที่มีแนวคิดและมุมมองที่ตรงกับวิสัยทัศน์และค่านิยม		
	6. ความแตกต่างในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และการพัฒนาความรู้และ		
	ทักษะของพนักงาน เพื่อให้พร้อมที่จะตอบสนองต่อความต้องการและเปลี่ยนแปลงของตลาด		
	7. ความแตกต่างในการบริหารธุรกิจ โดยการพัฒนาระบบการและระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยให้องค์กรปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมธุรกิจได้ไวขึ้น		

Case exercise: CPN			
Student ID			
65310702807			
Name-Surname			
Thammanoon Srisomboon			
1. What do you think about CPN's joint Venture strategy?			
กลยุทธ์การร่วมทุนของ CPN เป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งของพันธมิตรอย่างชาญฉลาด เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ลดต้นทุนดำเนินงาน และกระจายการลงทุน ไปสู่กิจการที่ต้องการ เพื่อสร้างและสร้างโอกาสทางการตลาด และสร้างสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์สำหรับลูกค้า โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในสมัยปัจจุบัน นอกจากการเสริมสร้างการเติบโต กลยุทธ์นี้ยังช่วยให้ CPN อยู่ในตำแหน่งที่แข่งขันได้ ด้วยการนำเสนอนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์และเป็นเอกลักษณ์ นอกจากนี้ การร่วมทุนยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตรในอุตสาหกรรม			
2. An M&A strategy of the CPN is driven by REIT? Explain how property fund or REIT help CPN to grow?			
การใช้กลยุทธ์ M&A (การซื้อกิจการและการผสมกัน) ของ CPN (บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด) โดยการนำเข้า Real Estate Investment Trust (REIT) สามารถช่วยให้ CPN เติบโตได้โดยการจัดการทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ความหลากหลายที่มาพร้อมกับ REIT ช่วยลดความเสี่ยงและเสริมความเสถียรในพอร์ตโฟลิโอของ CPN การเข้าถึงเงินทุนที่หลากหลายสนับสนุนการเติบโตของ CPN และการเสริมความโปร่งใสช่วยเสริมความเชื่อถือและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนักลงทุน และยังช่วยเสริมประสิทธิภาพในการแข่งขันของ CPN ในตลาดอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน			
3. What is advantage and disadvantage of the firm to list itself into Thai Stock Exchange?			
ข้อดี			
1. สามารถเข้าถึงทุนได้เพิ่มขึ้นจากการเปิดขายหุ้นให้กับสาธารณะ ซึ่งเป็นวิธีที่มีต้นทุนน้อยในการเพิ่มเงินทุนสำหรับการขยายธุรกิจ			
2. ช่วยเสริมความโดดเด่นและเชื่อถือได้ของบริษัทในหมู่ลงทุน, ลูกค้า, และพันธมิตร รวมถึงเสริมชื่อเสียงของบริษัทในตลาด			
3. สามารถดึงดูดพนักงานให้มาร่วมงานหรือให้รู้สึกถึงความเป็นเจ้าของจากการมีหุ้นในบริษัท			
ข้อเสีย			
1. ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เข้มงวดจากตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานกำกับดูแล			
2. ต้องเปิดเผยข้อมูลมากมายต่อผู้ถือหุ้นและสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งอาจรวมถึงงบการเงิน, รายงานประสิทธิภาพ, และข้อมูลที่มีความลับ			
3. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่างๆเพิ่มขึ้น			

	Case exercise: PJ Parawood
	Student ID
	Name-Surname
	1. In consider to the competitive position, What do you think about the situation of PJ parawood?
	2. Would the differentiation strategy help minimise ris kto the firm?
	3. What aspect of differentiation the firm need?

	Case exercise: CPN	
	Student ID	
	65310702810	
	Name-Surname	
	Woramate Piamsuphakpong	
	1. What do you think about CPN's joint Venture strategy?	
	กลยุทธ์การร่วมทุนของเซ็นทรัลพัฒนา (joint Venture strategy) ดูเหมือนจะเป็นกลยุทธ์ที่ดีในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้กับให้กับลูกค้าอยู่เสมอ	
	โดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น การร่วมทุนกับ Dusit Thani, IKEA, Rightman, Common Ground เป็นต้น	
	ทำให้สามารถพัฒนาโครงการศูนย์การค้าและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ายุคใหม่ได้ดี	
	2. An M&A strategy of the CPN is driven by REIT? Explain how property fund or REIT help CPN to grow?	
	การซื้อกิจการ (M&A) ของเซ็นทรัลไม่ได้ขับเคลื่อนจากกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ (REIT) โดยตรง แต่เพื่อแสวงหาแหล่งเงินทุนจากสินทรัพย์ที่ดำเนินการอยู่	
	โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้ง REIT มา 2 กองคือ CPNRF และ CPNCG เพื่อระดมทุนจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และจัดหาประโยชน์จากสินทรัพย์	
	ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีเงินทุนเพื่อนำไปขยายธุรกิจได้	
	3. What is advantage and disadvantage of the firm to list itself into Thai Stock Exchange?	
	ข้อดี: บริษัทฯ สามารถระดมเงินทุนจากนักลงทุนได้มากขึ้น มีสภาพคล่องทางการเงินดีขึ้น มีช่องทางให้นักลงทุนมากขึ้น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	
	ข้อเสีย: อาจมีความเสี่ยงจากการถูกเปลี่ยนแปลงการถือหุ้น เพราะมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รวมถึงมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่างๆ สูงกว่า	
	บริษัทที่ไม่ได้จะทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	

	Case exercise: CPN	
	Student ID	
	65310702809	
	Name-Surname	
	Maytira Piamsuphakpong	
	1. What do you think about CPN's joint Venture strategy?	
	กลยุทธ์การร่วมทุนของ CPN เป็นการขยายธุรกิจ กระจายความเสี่ยง และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ	
	โดยการร่วมมือกับพันธมิตรที่มีจุดแข็งเฉพาะด้าน เช่น ร่วมทุนกับ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	
	ในการพัฒนาศูนย์อาหารครบวงจร (Food Complex) ซึ่ง เจริญโภคภัณฑ์อาหารมีจุดแข็งด้านธุรกิจอาหารและเครือข่ายผู้ผลิต	
	ทำให้ CPN สามารถขยายธุรกิจไปสู่รูปแบบใหม่ด้านศูนย์รวมอาหารได้ CPN ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ	
	โดยเลือกผู้ที่มีจุดแข็งและความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านเฉพาะ เพื่อช่วยขยายธุรกิจออกไปสู่รูปแบบและประเภทโครงการใหม่ๆ	
	ทั้งศูนย์การค้า ที่พักอาศัย และธุรกิจด้านอาหารได้อย่างครอบคลุม	
	2.An M&A strategy of the CPN is driven by REIT? Explain how property fund or REIT help CPN to grow?	
	กลยุทธ์การควบรวมกิจการของ CPN อาจได้รับแรงหนุนจากกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ (REIT)	
	เนื่องจาก REIT เป็นเครื่องมือในการระดมเงินทุนและบริหารสินทรัพย์ ช่วยเพิ่มสภาพคล่องและขยายโอกาสการลงทุนของ	
	CPN กลยุทธ์ M&A ของ CPN ช่วยให้สามารถระดมเงินทุน และปรับโครงสร้างสินทรัพย์และเงินทุนของบริษัท	
	เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการลงทุนและการควบรวมกิจการต่อไปได้	
	3. What is advantage and disadvantage of the firm to list itself into Thai Stock Exchange?	
	ข้อได้เปรียบของการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น การเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากนักลงทุน,	
	ความน่าเชื่อถือ, การกำกับดูแล ขณะที่ข้อเสียอาจเป็นเรื่องค่าใช้จ่าย ข้อกำหนด และการเปิดเผยข้อมูล	

Case exercise: CPN				
Student ID 65310702811				
Name-Surname: Kittisak Lochalernrat				
1. In consider to the competitive position, What do you think about the situation of CPN? เพื่อตอบสนองต่อการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในภาคค้าปลีกและการเติบโตของธุรกิจ E-commerce ที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก บริษัท CPN ได้กำหนดกลยุทธ์ดังนี้				
1.1 การกระจายความเสี่ยงและสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจใหม่: สร้างความเข้มแข็งในการเติบโตของธุรกิจและลดความเสี่ยงโดยการกระจายฐานธุรกิจทั้งในแง่ภูมิศาสตร์และการลงทุน การขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศและธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับศูนย์กลางการค้า เช่น โครงการผสมที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานและกลุ่มธุรกิจท้องถิ่น				
1.2 การพัฒนาศูนย์กลางการค้าเป็น Center of Life: การพัฒนาศูนย์กลางการค้าให้เป็นจุดมุ่งหมายในการใช้ชีวิตที่มากกว่าการซื้อสินค้า สร้างสถานที่ที่สะท้อนการทำการกิจกรรมและสร้างชุมชน				
1.3 การบริหารและจัดการศูนย์กลางการค้าและอสังหาริมทรัพย์: การจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร สร้างคุณค่าเพิ่มให้กับโครงการและตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า				
1.4 การพัฒนาและปรับปรุงการค้าเงินงาน : การปฏิบัติตามมาตรฐานสากล การลดการใช้ทรัพยากรและเลือกใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง				
2. Would the differentiation strategy help minimise risk to the firm? การวางกลยุทธ์เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างความแตกต่างสำคัญในธุรกิจของ CPN มีเป้าหมายหลัก 3 ประการดังนี้:				
2.1 ลดความเสี่ยงจากการแข่งขัน: การสร้างความแตกต่างและจุดเด่นเฉพาะตัวให้กับศูนย์กลางการค้าของ CPN เพื่อให้โดดเด่นและเป็นผู้นำในวงการ การลดความเสี่ยงจากการแข่งขันของลูกค้าโดยการสร้างความแตกต่างที่ชัดเจนและไม่ตรงกับคู่แข่ง				
2.2 ลดความเสี่ยงด้วยการปรับตัวให้ทันสมัย: การใช้กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นนวัตกรรม ความทันสมัย และการปรับตัวตามไลฟ์สไตล์ของลูกค้า การพัฒนาและนำเสนอสิ่งใหม่ๆ เพื่อรักษาความนิยมและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมในระยะยาว				
2.3 ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้าใดกลุ่มหนึ่ง: การสร้างคอนเซ็ปต์ที่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลาย และไม่พึ่งพิงกลุ่มลูกค้าใดเป็นพิเศษ การกระจายความเสี่ยงโดยการสร้างความหลากหลายทางธุรกิจและบริการเพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยการวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างและลดความเสี่ยง จะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับ CPN ในระยะยาว ได้ดีขึ้น โดยสรุปเนื้อหาทั้งหมดเป็นตารางกลยุทธ์เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างความแตกต่างในธุรกิจของ CPN อย่างชัดเจน โดยมีงั้นใน 3 ประการหลักดังนี้:				
3. What aspect of differentiation the firm need? การใช้เทคโนโลยีในการเข้าใจและปรับตัวต่อพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก ซึ่งสามารถอธิบาย ได้ดังนี้:				
3.1 การเข้าใจลูกค้า: - การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าเพื่อเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมการซื้อของพวกเขาอย่างลึกซึ้ง - การนำข้อมูลที่ได้ออกมาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับกิจกรรมต่างๆ ที่ลูกค้าทำในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เพื่อหาแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการที่เหมาะสม				
3.2 การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล: - การใช้เทคโนโลยี Big Data Analytics เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับพฤติกรรมของลูกค้าและแนวโน้มของตลาด - การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลอย่างสร้างสรรค์เพื่อเข้าใจลึกซึ้งซึ่งเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้า				
3.3 การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ: - การนำข้อมูลที่ได้ออกมาวิเคราะห์นำมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกโดยการปรับแผนการตลาดและการจัดสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า - การเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจค้าปลีกออนไลน์และออฟไลน์ (Online to Offline: O2O) เพื่อสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่เหมาะสมและสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า				
3.4 การสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ แก่ลูกค้า: - การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่น่าสนใจและแปลกใหม่ ซึ่งอาจมาพร้อมกับการใช้เทคโนโลยีอินโนเวชัน (Innovation) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำและมีคุณค่าสำหรับลูกค้า ด้วยการนำเทคโนโลยีในการเข้าใจลึกซึ้งของลูกค้าและปรับตัวต่อพฤติกรรมของพวกเขา				
สถาปัตยกรรมการสามารถมีความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมโยงกับลูกค้า ได้อย่างเหมาะสมและเป็นประสิทธิภาพที่สูงขึ้น				

	Case exercise: PJ Parawood
	Student ID
	65310702813
	Name-Surname
	Anongphan Siritantitham
	1. What do you think about CPN's joint Venture strategy?
	กลยุทธ์ Joint Venture ช่วยให้ CPN สามารถใช้ประโยชน์จาก Partner ในการแบ่งปันความเสี่ยงของการลงทุน ช่วยเพิ่มศักยภาพโดยใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของแต่ละฝ่าย สามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานและกระจายการลงทุน ไปสู่กิจการที่ต้องการเพื่อสร้างการเติบโตและสภาพคล่องในระยะยาว รวมทั้งเปิดโอกาสในการเข้าสู่ตลาดใหม่ โดยที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจไม่มีความเชี่ยวชาญหรือเข้าถึงได้ยาก การร่วมทุนก็อาจมีความเสี่ยงในการบริหารจัดการที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้ ดังนั้น CPN ต้องดูแลให้มีสมดุลระหว่างผลประโยชน์ของตัวบริษัทและพาร์ทเนอร์อย่างเหมาะสม
	2. An M&A strategy of the CPN is driven by REIT? Explain how property fund or REIT help CPN to grow?
	เพื่อการกระจายความเสี่ยงด้านสภาพคล่องโดยให้ REIT เข้ามาเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกสำหรับบริษัทฯ สามารถช่วย CPN ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ พัฒนาโครงการใหม่หรือซื้อสิ่งหาริมทรัพย์เพิ่มเติม เพื่อต่อยอดธุรกิจในอนาคต ลดความเสี่ยงบางประการที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของ และสามารถเข้าถึงตลาดและกลุ่มนักลงทุนใหม่ได้
	3. What is advantage and disadvantage of the firm to list itself into Thai Stock Exchange?
	ข้อดี
	- เพิ่มความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท เนื่องจากมีการเปิดเผยข้อมูลและมีการกำกับดูแลตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์
	- สามารถระดมทุนจากนักลงทุนได้มากขึ้น ช่วยเสริมสภาพคล่องให้กิจการ
	- สร้างโอกาสในการขยายธุรกิจและแหล่งระดมทุนระยะยาวได้ง่ายขึ้น
	- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท เนื่องจากมีสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้น
	- เป็นช่องทางให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการลงทุนในบริษัท
	ข้อเสีย
	- ต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด
	- ผลการดำเนินงานจะถูกจับตามองจากนักวิเคราะห์และผู้ถือหุ้น
	- การจ่ายเงินปันผลที่เป็นภาระผูกพันมากขึ้นเมื่อมีผลกำไร
	- มีค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนและค่าธรรมเนียมต่างๆ

	Case exercise: PJ Parawood
	Student ID
	Name-Surname
	1. In consider to the competitive position, What do you think about the situation of PJ parawood?
	2. Would the differentiation strategy help minimise ris kto the firm?
	3. What aspect of differentiation the firm need?

	Case exercise: PJ Parawood
	Student ID
	Name-Surname
	1. In consider to the competitive position, What do you think about the situation of PJ parawood?
	2. Would the differentiation strategy help minimise ris kto the firm?
	3. What aspect of differentiation the firm need?

	Case exercise: PJ Parawood
	Student ID
	Name-Surname
	1. In consider to the competitive position, What do you think about the situation of PJ parawood?
	2. Would the differentiation strategy help minimise ris kto the firm?
	3. What aspect of differentiation the firm need?