

Strategiske mål og nøkkelresultater for EA NTNU høst 2021 & vår 2022

(English version below)

Heyreklikk i cellen (i kolonne B) for å kommentere (snarveien fungerer ikke i Windows, fordi Google ironisk nok har glemt å lese docs)

Mål 1: Styrke internutviklingen og integreringen av nye medlemmer

Resultat 1.1 90% av nye medlemmer er fornøyd med den sosiale introduksjonen (4-5 på 5-punkts skala)

Resultat 1.2 90% av nye medlemmer er fornøyd med den faglige introduksjonen (4-5 på 5-punkts skala)

Resultat 1.3 40% av medlemmene har endret karrier planen med grunnlag i EA-prinsipper siden 1. mars 2021

Resultat 1.4 Alle seniormedlemmer føler seg faglig og sosialt engasjert

Resultat 1.5 Hatt medlemsamtale med samtlige medlemmer og gitt alle tilbud om oppfølgingsamtale

Annet forslag til nøkkelresultat for mål 1? Kommenter her.

Data hentes fra kickoff og hyttetur (kanskje også medlemsamtaler)

Data hentes fra EA-123

Data hentes fra medlemsundersøkelsen.

Data hentes fra medlemsundersøkelsen

Mål 2: Styrke samarbeid, synlighet og integrere EA-prinsipper ved NTNU

Resultat 2.1 Samarbeidet med 10 andre organisasjoner/enheter ved NTNU

Resultat 2.2 Fått 50 søkere i løpet av året

Resultat 2.3 Etablere eller opprettholde samarbeid med 3 andre EA-organisasjoner

Annet forslag til nøkkelresultat for mål 2? Kommenter her.

Mål 3: Sikre at EA NTNUs prosjekter har de beste mulige forutsetningene til å utgjøre en forskjell

Resultat 3.1 Alle prosjekter har blitt evaluert i etterkant, av to eller flere EA-medlemmer i henhold til prosjektevalueringsskjema

Resultat 3.2 Alle identifiserte mangler på ressurser, støtte fra styret og koordinering med andre prosjekter har blitt fulgt opp.

Annet forslag til nøkkelresultat for mål 3? Kommenter her.

Mål 4: Demokratisere strategien og sørge for at alle medlemmer har et forhold til den

Resultat 4.1 Alle aktive medlemmer vet hva EA NTNU sin strategi er.

Resultat 4.2 80% prosent av medlemmene som har kjennskap til strategien er fornøyd med den

Resultat 4.3 Strategien skal presenteres for alle medlemmer ved starten av hvert semester, og framgangen skal presenteres ved slutten av hvert semester.

Annet forslag til nøkkelresultat for mål 4? Kommenter her.

Data hentes fra google form etter EA-123

Data hentes fra google form etter EA-123

Annet? Kommenter her.

Finns det en tidsplan eller datum for når målen ska vara oppnådd? //Max

Planen er at målene skal være oppnådd innen det nye styret tar over etter årsmøtet. //Per Ivar

Strategic goals and key results for EA NTNU autumn 2021 & spring 2022

Right-click in the cell (in column B) to comment (the shortcut doesn't work in Windows, because Google has ironically forgotten to read the docs)

Objective 1: Strengthen internal development and the integration of new members

Result 1.1 90% of new members are satisfied with the social introduction (4-5 on a 5-point scale)

Result 1.2 90% of new members are satisfied with the professional introduction (4-5 on a 5-point scale)

Result 1.3 40% of members have changed their career plan based on EA principles since March 1, 2021

Result 1.4 All senior members feel professionally and socially committed

Result 1.5 Had member talks with all members and made all offers for follow-up talks

Other proposal for key result for objective 1? Comment here.

Data is collected from kickoff and cabin tour (perhaps also member conversations)

Data is taken from EA-123

Data is obtained from the member survey.

Data is obtained from the member survey

Goal 2: Strengthen collaboration, visibility and integrate EA principles at NTNU

Result 2.1 The collaboration with 10 other organisations/units at NTNU

Result 2.2 Received 50 applicants during the year

Result 2.3 Establish or maintain collaboration with 3 other EA organizations

Other suggestion for key result for objective 2? Comment here.

Goal 3: Ensure that EA NTNU's projects have the best possible conditions to make a difference

Result 3.1 All projects have been evaluated afterwards, by two or more EA members according to the project evaluation form

Result 3.2 All identified deficiencies in resources, support from the board and coordination with other projects have been followed up.

Other proposal for key result for objective 3? Comment here.

Goal 4: Democratize the strategy and ensure that all members have a relationship with it

Result 4.1 All active members know what EA NTNU's strategy is.

Result 4.2 80% of the members who are aware of the strategy are satisfied with it

Result 4.3 The strategy must be presented to all members at the start of each semester, and progress must be presented at the end of each semester.

Other proposal for key result for objective 4? Comment here.

Data is obtained from google form according to EA-123

Data is obtained from google form according to EA-123