

Общая информация			Первый этап				Второй этап			Третий этап		Статус гипотезы					
Проект_тип	Дата создания	Автор и соавторы	Описание идеи (розничные каналы)	Идеология_ката_№	Проблема (боль) и ее решение. Job To Be Done. (ссылка на документ с вопросами на сайт dev и ссылка)	Целевая аудитория, критичное определение сегмента	Канальность, их возможности и отягощающие факторы (ссылка на таблицу с сегментами)	Гипотезы	Направленность	Объем рынка (TAM, SAM, SOM)	Важность предложения для каждого сегмента (ссылка на таблицу с подробным описанием сегментов)	Value proposition	Бизнес модель (подать монетизацию), канал продаж	Цикл экономика (ссылка на таблицу)	Задать, необходимые для подтверждения гипотезы (с указанием источниками)	Способы решения задачи (ссылка, бесплатный тариф)	



