



Типовой бизнес-план DS STORE

Структура:

"Типовой бизнес-план франчайзи" состоит из:

1. Инструкция - краткое описание файла;
2. На листе "Бизнес План" необходимо указывать показатели работы вашего магазина.

Инструкция по использованию типового бизнес-плана:

1. Создайте копию этого файла на своем Google Drive: Меню "Файл" -> "Создать копию..."
(вы должны быть авторизованным в службах Google при этом - Gmail, Google Drive)

2. Заполните ячейку "Сумма инвестиций".

3. Укажите средний показатель себестоимости.

При правильной выстройной системе продаж, персонал будет реализовывать высокомаржинальные товары, в таком случае, общий показатель себестоимости будет равен 57%, максимально допустимый показатель общей себестоимости 75%.

4. Укажите прогнозируемый средний чек, в наших магазинах он на уровне 1800 рублей, с учетом продаж кальянов, аксессуаров, табака и расходников.

5. Укажиет количество чеков в месяц, таблица рассчитает валовый оборот.

6. Процент прироста покупателей - это процент увеличения количества постоянных клиентов с учетом увеличения роста в первые месяцы работы, просадок или увелечения в сезонность вашего региона. Этот показатель мы рекомендуем менять по минимуму.

7. "Сотрудники" - укажите ваш ФОТ, "Уборщики" - оплата услуг регулярной уборки помещения, "Менеджмент" - укажите расходы на оплату менеджеров, бухгалтера, если такие есть. "Реклама" - укажите ваш маркетинговый бюджет.

8. "Аренда" - Укажите сумму вашей аренды в месяц за все помещения."

Чтобы создать "копию файла", вы должны иметь свой Google Drive и быть авторизованным в службах Google!

