



| Q1 2023 Goals                   | Key Results   |
|---------------------------------|---|
| Atteindre 2 500 membres en 2023 | KR 1: améliorer le nbre de nvx users via le programme d'ambassadors           |
|                                 | KR 2: améliorer le traitement des leads                                       |
|                                 | KR 3: améliorer l'acquisition de nouveaux utilisateurs via les canaux payants |
|                                 |   |
|                                 |   |
|                                 |   |
|                                 |   |
|                                 |   |
|                                 |   |
|                                 |   |
|                                 |   |

