

	Для всех		проф. Паньшин Б.Н. Темы курсовых для первого курса специальность информатика
1	Мировые тренды в цифровой трансформации сферы услуг		1. Инклюзивная цифровая экономика (соединяющая отдельных лиц, домохозяйства и малый бизнес с финансовыми экосистемами).
2	Особенности формирования современных информационных экономических систем		2. Инновационные модели электронной торговли в сельской местности.
3	Механизмы и инструменты платформенной интеграции различных видов услуг		3. Технология искусственного интеллекта предлагает новые решения для планирования энергопотребления и управления энергосистемами.
4	Показатели оценки эффективности работы сегментов сферы услуг на макроуровне		4. Алгоритмы искусственного интеллекта и оценка их применимости в экономическом анализе различных видах деятельности.
5	Показатели оценки эффективности работы сегментов сферы услуг на микроуровне		5. Роль цифровых платформ в создании новых рабочих мест.
6	Организационные механизмы внедрения платформенной инфраструктуры в сфере ....		6. Креативная экономика в условиях глобальной цифровизации: структура и перспективы развития.
7	Технологические инструменты для внедрения платформенной инфраструктуры в....		7. Цифровизация культуры: мировой опыт и перспективы для Беларуси.
8	Цифровая трансформация производственных и управленческих процессов		8. Цифровой трансформация предприятий можно: оценка экономической эффективности.
9	Повышение уровня эффективности взаимодействия ... в киберпространстве и скорости адаптации систем		9. Экономика данных: оценка влияния на эффективность цифровизации.
10	Цифровая оптимизация таможенных и пограничных процедур для увеличения объемов международной торговли и транзитных перевозок		10. Регулирование цифровой среды: международный опыт и применимость для Беларуси.
11	Влияние цифровой среды на традиционные экономические, социальные и коммуникативные практики в сфере услуг и торговле		11. Технологические инновации в цифровом маркетинге и электронной торговле.
12	Информационные платформы обмена данными: структура и принципы работы		12. Анализ изменений современной экономики под влиянием цифровых технологий.
13	Методологическая база анализа цифровой трансформации и цифровой культуры		13. Технология блокчейн: инновационный аспект цифровой экономики
14	Показатели и прогнозы для оценки угроз кибер- и/или информационной безопасности		14. Обучение цифровой экономике: обучение компетенциям и электронное обучение.
15	Организационные механизмы формирования знаний и навыков цифровой культуры		15. Цифровое государственное управление
16	Технологические инструменты, нацеленные на формирование на предприятиях (организациях) знаний и навыков цифровой культуры		16. Влияние цифровизации на коррупцию: подходы, методы и технологии противодействия.
17	Измерение скорости адаптации к цифровой трансформации производственных и управленческих процессов		17. Искусственный интеллект в креативных индустриях.
18	Взаимосвязь кадрового и организационного обеспечения и информационной (цифровой) культуры		18. Использование ChatGPT в экономическом анализе.
19	Применение интегрированных цифровых платформ в ....		19. Роль цифровой культуры в эффективности цифровой трансформации.
20	Цифровые компетенции и проблема готовности к ним системы государственного управления и образования		20. Значение культуры для экономики
21	Формирование цифровой культуры в различных сферах и на разных уровнях народного хозяйства и на различных этапах цифровизации деятельности организаций		
22	Технологии снижения рисков киберпреступности, совершенствования стандартов информационной безопасности		
23	Альтернативные инвестиции в корпоративной практике – венчурный капитал (Venture Capital).		
24	Аутсорсинг / субконтрактинг как элемент оптимизации структуры поставок и цепочки создания стоимости продукта.		
25	Дельта-нейтральная опционная торговля.		
26	Кредитный скоринг: особенности использования и проблемы внедрения.		
27	Методика RiskMetrics: базовые подходы и современные модификации.		
28	Методы оптимизации крупномасштабных портфелей ценных бумаг.		
29	Оптимизация портфеля долговых ценных бумаг.		
30	Организация и функционирование инвестиционных фондов.		
31	Оценка опционов методом Монте-Карло: проблемы и подходы.		
32	Построение оптимального плана краткосрочного финансирования компании с использованием внешних источников.		
33	Построение сбалансированной системы принятия решений по инвестициям в финансовые активы.		
34	Применение метода динамического программирования для структурирования обеспеченных ценных бумаг.		
35	Рынок Forex: CFD-контракты как инструмент повышения доходности инвестиций.		
36	Современные торговые системы финансового рынка.		
37	Стресс-тестинг как элемент системы риск-менеджмента ....		
38	Техническое обеспечение процесса торговли на мировом финансовом рынке.		
39	Управление инвестиционным портфелем на основе индикаторов рыночной волатильности.		
40	Электронные системы торговли на биржевом и внебиржевом финансовом рынке.		
41	Эмпирический анализ рынка долговых ценных бумаг.		

	Для всех	проф. Панышин Б.Н. Темы курсовых для первого курса специальность информатика
42	Тенденции, траектории и перспективы отраслевого развития в SMART-экономике.	
43	Цифровая бизнес-модель интегрированного производства, поддерживающая этапы создания, производства и продажи продукта _____.	
44	Диагностика текущего состояния сектора _____ на основе комплексной экспертизы и аналитической оценки: ресурсы, процессы, результаты развития отрасли.	
45	Цифровая бизнес-модель _____, ориентированная на профессиональные сегменты и стратегию развития отрасли.	
46	Трансформация _____ бизнес-моделей в экосистеме.	
47	Компоненты бизнес-модели _____ и принципы создания стоимости в цифровом пространстве.	
48	Инструменты и механизмы взаимодействия с клиентами SMART: цифровые каналы связи, платформенные решения, крауд-технологии.	
49	Ключевые преобразования в производственно-технологическом аспекте бизнес-модели: инжиниринг, научный консалтинг.	
50	Принципы производственных процессов цифровой экономики и их ключевые моменты - скорость и маневренность.	
51	Бизнес-модели и Интернет вещей.	
52	Совместное создание ценности, основанное на многоуровневой модели оцифрованных объектов.	
53	Компоненты представления бизнес-модели _____ и ключевые цифровые элементы.	
54	Комплексная методология систематического развития цифровых бизнес-моделей.	
55	Цифровая трансформация и бизнес-архитектура: стратегия, бизнес-модель, организация, процесс, портфель решений, технологии, компетенции.	
56	Цифровой социальный бизнес и создание ценности за счет цифровых связей.	
57	Интернет вещей (IoT) , физические объекты, люди и предприятия в создании ценности из обмена информацией.	
58	Большие данные и интеллектуальные данные как бизнес-актив в бизнес-моделях.	
59	Облако в контексте цифрового бизнеса - услуга по созданию ценности с особыми характеристиками.	
60	Цифровые драйверы ценности и шаблоны бизнес-модели _____.	
61	Предпринимательство как учебная площадка для стартапов: анализ, опыт, адаптация лучших практик.	
62	Влияние предпринимательского образования и университетской экосистемы на индивидуальную предпринимательскую готовность.	
63	Конфигурации бизнес-моделей и сфера деятельности цифровых компаний в концепции устойчивого развития.	
64	Устойчивое городское развитие как ключ к открытию устойчивого мира.	
65	Большие данные и Интернет вещей: новые технологии, мощные силы и потенциал устойчивости городов.	
66	Базовые компоненты новой модели интеллектуальных устойчивых городов будущего, основанные на данных.	
67	Ведущие парадигмы урбанизма: стратегии решения экогородов и умных городов, управляемых данными.	
68	Революция больших данных в городах: инструменты, датафикация и вычисления в городском пространстве.	
69	Модель «умного города» - потенциал устойчивости и синергетический эффект в различных масштабах.	
70	Альтернативные решения в функционировании устойчивых городов, новые подходы, как результат новаторских исследований и научных достижений, основанных на данных.	
71	Модели устойчивой городской формы - новые рамки реструктуризации и перепроектирования городских территорий, компактных городов и экогородов.	
72	Умный город и искусственная среда в борьбе за сохранность биоресурсов, электроэнергии, минимизацию отходов.	
73	Участники процесса разработки функциональной архитектуры умного города и их роль: академические и практические аспекты.	
74	Архитектурные решения, зеленые технологии, строительная и природная среда в алгоритме разработки «умного города».	
75	Компактный город и экогород как модели устойчивой городской формы.	
76	Климатический баланс, воспроизводство ресурсного потенциала, экономическое развитие территорий, социальная интеграция и качество жизни: целевые ориентиры умного города.	
77	Образовательная среда и системы коммуникации умного города.	

	Для всех	проф. Паньшин Б.Н. Темы курсовых для первого курса специальность информатика
78	Система здравоохранения в архитектуре умного города: новые возможности и старые проблемы.	
79	Компактные городские стратегии: экологические и технологические решения и компетенции, основанные на данных.	
80	Основные городские и технологические компоненты в разработке модели интеллектуальных устойчивых городов будущего, основанных на данных.	
81	Умные устойчивые города: решения ИКТ в вопросах энергопотребления.	
82	Интеллектуальные транспортные системы.	
83	Умные медицинские услуги – умное здоровье.	
84	Умное образование и умный туризм.	
85	Умное правительство: творческое сочетание новых технологий и инноваций в государственном секторе.	
86	Экономика умного города и умная экономика: экономический рост с использованием инноваций и ИКТ.	
87	Сетевая инфраструктура - транспортная среда данных.	
88	Международный опыт интеграции и гармонизации цифровых рынков.	
89	Цифровые платформы, как инструмент формирования цифровой экономики.	
90	Трансграничный оборот данных и цифровой суверенитет.	
91	Перспективы формирования единого цифрового рынка стран ЕАЭС	
92	Цифровизация транспортно-логистической сферы и бизнес-процессов в международной торговле.	
93	Стратегические цифровые проекты и инициативы в странах Евразии.	
94	Цифровая инфраструктура и инновационные технологии в электронной коммерции.	
95	Инновационные финансовые инструменты и цифровые финансовые активы.	
96	Роль бирж в цифровой трансформации торговли на Евразийском пространстве.	
97	Электронное взаимодействие в промышленности, энергетике и АПК стран ЕАЭС.	
98	Цифровизация социально-общественных отношений в странах Евразии.	
99	Современные системы управления бизнес-процессами и административного регламента.	
100	Сравнительный анализ облачных CRM-систем	
101	SMM как современное средство продвижения компании (интернет-ресурса, продукта).	
102	Интернет-маркетинг банковских услуг в Республике Беларусь	
103	Анализ современных программных средств моделирования экономических процессов на предприятии	
104	Сравнительный анализ и преимущества внедрения систем BI как повышение эффективности управления предприятием	
105	Особенности продвижения и анализа сайта с использованием современных сервисов интернет маркетинга	
106	Анализ современных систем моделирования бизнес- процессов.	
107	Эффективность внедрения информационной системы (управления, СЭД, бухгалтерии, логистики по выбору) на предприятии «...?...»	
108	Эффективность внедрения автоматизированной системы сбалансированных показателей на современном предприятии.	
109	Вирусный маркетинг как способ продвижения сайтов вузов Республики Беларусь	
110	Особенности работы интернет-аукционов в Республике Беларусь	
111	Продвижение, поисковая оптимизация и анализ веб-сайта с использованием возможностей сервисов Yandex	
112	Продвижение, поисковая оптимизация и анализ веб-сайта с использованием возможностей сервисов Google	
113	Оценка эффективности маркетинговых кампаний по продвижению интернет-сервисов в социальных сетях	
114	Анализ эффективности инструментов привлечения пользователей мобильных приложений	
115	Исследование рынка разработки мобильных приложений	
116	Бизнес-офис в КИС (на примере).	
117	Особенности формирования интернет-маркетинговых стратегий в зависимости от объекта продвижения.	
118	Корпоративные порталы как инструмент оптимизации работы предприятия (компании).	
119	Инструменты и особенности продвижения продукта в социальных медиа.	
120	Особенности внутренней поисковой оптимизации при продвижении интернет-ресурса.	

	Для всех	проф. Паньшин Б.Н. Темы курсовых для первого курса специальность информатика
121	ИС финансового офиса предприятия (компании).	
122	Анализ состояния и перспективы развития электронной коммерции в РБ.	
123	Методы оценки эффективности рекламной кампании в сети Интернет.	
124	Инструменты комплексного аудита интернет-ресурса.	
125	Развитие банковских информационных технологий в условиях цифровой экономики	
126	Анализ экономической эффективности автоматизации бизнес-процессов предприятия (организации) на примере компании ...	
127	Анализ и разработка маркетинговой стратегии развития интернет-портала (на примере белорусского интернет-портала...)	
128	Использование виртуального офиса при формировании баз знаний сетевых предприятий	
129	Сравнительный анализ функционирования порталов по предоставлению государственных электронных услуг	
130	Совершенствование применения ИТ-аутсорсинга в деятельности ИТ-компании	
131	Проектирование и разработка интернет-магазина	
132	Совершенствование управления взаимоотношениями с клиентами на основе использования CRM-систем	
133	Аудит юзабилити веб-сайта (на примере...)	
134	Анализ систем управления контентом (CMS)	
135	Автоматизация бизнес- процессов отдела торгового маркетинга и дистрибуции на примере компании "Бритиш-Американ Табакко Трейдинг Компани"	
136	Анализ эффективности облачных вычислений как модели функционирования разрабатываемого прикладного программного обеспечения	
137	Использование BI-системы для разработки интерактивных отчетов с целью автоматизации анализа и обработки данных	
138	Эффективность внедрения Sales force в сферу услуг	
139	Аудит юзабилити электронного правительства Республики Беларусь и Эстонской Республики	
140	Совершенствование потребительской ценности посадочной страницы с помощью повышения юзабилити интерактивного канала коммуникации	
141	Процесс оптимизации наличного денежного оборота в устройствах ОАО «Приорбанк»	
142	Внедрение CRM-системы в деятельность банка (подходы и перспективы развития CRM-системы)	
143	Роль SAP ERP-системы в повышении эффективности финансовой деятельности ОАО «БЕЛАЗ»	
144	Анализ эффективности инструментов контекстной и таргетированной рекламы для продвижения бизнеса в интернете	
145	Внедрение системы автоматизации производства как способ повышения эффективности предприятия ОАО «Світанак»	
146	Бенчмаркинг как инструмент SMM-продвижения спортивной продукции на примере компаний Nike и Adidas	
147	Применение SMM как способ развития малого/среднего бизнеса	
148	Продвижение и поисковая оптимизация сайта sto-master.by с помощью сервисов Яндекс	
149	Анализ и совершенствование маркетингового продвижения компании по разработке программного обеспечения в сети интернет (на примере ООО «Аиском»)	
150	Эффективность внедрения CRM-системы Soft Club в ЗАО «РРБ-Банк»	
151	Анализ эффективности внедрения ERP-системы SAP на примере предприятия ООО «МАХ «АТЛАНТ-М»	
152	Анализ эффективности внедрения CRM-системы Битрикс 24 на примере ООО «ИСТ БАЙ»	
153	Внедрение CRM-системы как инструмента стратегического управления на предприятии ООО «Поликап»	
154	Виртуальные каналы продаж для предприятий легкой промышленности на примере компаний Intimissimi и Mark Formelle	
155	Разработка и внедрение программного обеспечения для мобильного устройства на платформе Android	
156	CRM-система как средство эффективного управления фирмой	
157	Оптимизация веб-сайта как инструмент продвижения предприятия ЗАО "Qulix Systems"	
158	Анализ эффективности реализации инвестиционного проекта по созданию регионального представительства на примере ООО «Рога и Копыта»	
159	Повышение эффективности CRM-системы с помощью внедрения технологии чат-ботов	

	Для всех	проф. Паньшин Б.Н. Темы курсовых для первого курса специальность информатика
160	Продвижение бренда организации с использованием SMM на примере ЗАО «РРБ-Банк»	
161	Разработка ключевых показателей результативности персонала ИООО «Джапан Табакко Интернэшнл ЭсЭндДи»	
162	Анализ эффективности инвестиций в разработку и продвижение мобильного приложения	
163	Мировые тренды в цифровой трансформации сферы услуг на примере ресторанного бизнеса	
164	Экономический анализ внедрения Big Data на примере предприятия ЗАО «Атлант»	
165	Оценка эффективности средств и методов защиты информации компаний на примере ООО «Рокетсаенс»	
166	Оценка и повышение эффективности бизнес-процесса тестирования программного обеспечения в организации	
167	Повышение качества оценки кредитного риска путем применения алгоритмов машинного обучения	
168	Совершенствование программного обеспечения тактического тренажера ближнего боя «Тактика» с целью повышения эффективности образовательного процесса УО «Военная академия Республики Беларусь»	
169	Разработка и внедрение децентрализованной системы публичных ключей с целью защиты электронных документов на примере компании ООО «ТрейдИнвест»	
170	Разработка и внедрение системы управления рисками на предприятии на примере ОАО «Гомельский электромеханический завод»	
171	Цифровизация бизнес-процессов разработки и реализации продуктов агроэкотуризма на КУП «Агробизнесконсалт»	
172	Автоматизация и оптимизация процессов управления по работе с персоналом на примере Главного управления Министерства финансов Республики Беларусь по Минской области	
173	Разработка и внедрение системы контроля логистики на примере интернет-магазина Roast.by	
174	Повышение эффективности предприятий банковской сферы путем создания экосистем и интеграции с внешними сервисами	
175	Оптимизация бизнес-процессов внутреннего склада предприятия на примере ООО «Агроинторг»	
176	Анализ эффективности корпоративных информационных систем в управлении проектами на примере ООО «ПикселПлекс Лабс»	
177	Разработка и внедрение конфигурации для организации на базе «1С Предприятие 8.3»	
178	Автоматизация расчета стоимости родительской платы и платных услуг в ДДУ УДО г. п. Михановичи на базе SAP HANA	
179	Разработка и анализ влияния дизайна на конверсию на примере веб-сайта компании ЧУП «Гусаров Групп»	
180	Внедрение RPA платформы для повышения эффективности бизнес-процессов в компании ЧУП «Альфа Солюшнс»	
181	Криптовалюты как современный инструмент инвестирования на финансовом рынке Республики Беларусь	
182	Разработка и внедрение стратегии маркетингового продвижения дистанционной математической школы ММФ БГУ	
183	Повышение эффективности деятельности организации путём внедрения облачных систем на примере ОАО «Беларусбанк»	
184	Анализ экономической эффективности реализации стратегии SEO-продвижения на примере веб-сайта autocenter.by	
185	Оптимизация дистрибуции на предприятии СОАО «Коммунарка» посредством внедрения BI-системы Qlik Sense	
186	Реинжиниринг основных бизнес-процессов ЧУП «ВитСбытСервис» с целью повышения эффективности деятельности предприятия	
187	Разработка технического задания для web-приложения филиала «Витебск-Табак» СЗАО «ЭНЕРГО-ОИЛ»	
188	Управление и оптимизация бизнес-процессов с помощью Low-code платформы на примере компании ООО «Некстсофт»	
189	Оценка уровня цифровой трансформации образовательных порталов РБ на основе анализа платформы «Prime»	
190	Анализ автоматизации бизнес-процессов и цифровой зрелости информационных систем организации	
191	Внедрение конфигурации 1С: «ERP» на малом предприятии на примере ООО «Бриз»	
192	Совершенствование информационных систем управления заказами ООО «Логик Инжиниринг» на основе внедрения модуля поведенческих особенностей потребителя	