



Contratante	
Solicitante	
Contratante y solicitante	

Servicio de difusión en medios de comunicación			
Otros servicios asociados a la comunicación			
Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad			
Utilización de tiempos oficiales: Tiempo de estado y Tiempo Fiscal			

Internet		
Radio		
Televisión		
Cine		
Medios impresos		
Medios digitales		
Espectaculares		
Medios Complementarios		
Otros servicios asociados		
Otros		

Campaña	
Aviso institucional	

Internacional		
Nacional		
Estatal		
Delegacional o municipal		

Femenino		
Masculino		
Femenino y masculino		

Id	Razón social	Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido	Nombre(s) de los proveedores y/o responsables	Registro Federal de Contribuyente	Procedimiento de contratación	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve de las razones que justifican
----	--------------	-----------	-----------------	------------------	---	-----------------------------------	-------------------------------	---	---

Licitación pública
Adjudicación directa
Invitación restringida

Id	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto	presupuesto total ejercido por concepto	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
----	------------------	--------------------	---------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	---	------------------------------	---	------------------------------------	---

