



## ENTREGÁVEIS PATROCINADORES

### Investimento e benefícios

plano OURO - 02 cotas

R\$ 50.000,00

#### Entregáveis:

Divulgação da marca no website, cartazes, panfletos, e-mail e redes sociais (DEATEC, NTIC, POLLEN, DESBRAVALLEY) ★★ ★

Direito de usar a marca do evento em materiais de divulgação da empresa, antes, durante e depois do evento ★

Inserção da marca nas telas de transição na abertura e encerramento do evento ★★ ★

Inserção da marca nos vídeos institucionais do Parque Desbravalley ★★ ★

Inserção de áudio/Jingle durante todo o evento ★

Menção da empresa nas cerimônias de abertura e de encerramento ★

Menção da empresa durante a transmissão do Podcast ★

Plotagem de uma das cabines do Parque ★

Prioridade de uso das cabines ★

Palestras com tema livre em horário nobre (18hs as 21:30hs) 5

Podcast com tema livre 5

Inserções de vídeo promocional da empresa nas palestras dos âncoras até 1:30min

Inserção de marca da empresa nas camisetas ★★ ★

Presença em tempo integral da marca durante as palestras ★★ ★

Exposição de inovações - para coletar leads ★

Palestrante patrocinado pelo próprio patrocinador (Menção na abertura da palestra)★

### Investimento e benefícios

Plano PRATA - 04 cotas

R\$ 30.000,00

#### Entregáveis:

Divulgação da marca no website, cartazes, panfletos, e-mail e redes sociais (DEATEC, NTIC, POLLEN, DESBRAVALLEY) ★★

Direito de usar a marca do evento em materiais de divulgação da empresa, antes, durante e depois do evento ★

Inserção da marca nas telas de transição na abertura e encerramento do evento ★★

Inserção da marca nos vídeos institucionais do Parque Desbravalley ★★

Inserção de áudio/Jingle durante todo o evento ★

Menção da empresa nas cerimônias de abertura e de encerramento ★

Menção da empresa durante a transmissão do Podcast ★

Palestras com tema livre em horário nobre (18hs as 21:30hs) 3

Podcast com tema livre 3

Inserções de vídeo promocional da empresa nas palestras dos âncoras até 50s

Inserção de marca da empresa nas camisetas ★★

Presença em tempo integral da marca durante as palestras ★★

Exposição de inovações - para coletar leads

### Investimento e benefícios

Plano BRONZE - 06 cotas

R\$ 20.000,00

#### Entregáveis:

Divulgação da marca no website, cartazes, panfletos, e-mail e redes sociais (DEATEC, NTIC, POLLEN, DESBRAVALLEY) ★

Direito de usar a marca do evento em materiais de divulgação da empresa, antes, durante e depois do evento ★

Inserção da marca nas telas de transição na abertura e encerramento do evento ★

Inserção da marca nos vídeos institucionais do Parque Desbravalley ★

Inserção de áudio/Jingle durante todo o evento ★

Menção da empresa nas cerimônias de abertura e de encerramento ★

Menção da empresa durante a transmissão do Podcast ★

Palestras com tema livre em horário nobre (18hs as 21:30hs) 1

Podcast com tema livre 1

Inserções de vídeo promocional da empresa nas palestras dos âncoras até 25s

Inserção de marca da empresa nas camisetas ★

Presença em tempo integral da marca durante as palestras ★

### Investimento e benefícios

Plano EMPRESAS - 30 cotas

R\$ 10.000,00

#### Entregáveis:

Divulgação da marca no website, cartazes, panfletos, e-mail e redes sociais (DEATEC, NTIC, POLLEN, DESBRAVALLEY)

Direito de usar a marca do evento em materiais de divulgação da empresa, antes, durante e depois do evento

Inserção da marca nas telas de transição na abertura e encerramento do evento

Inserção da marca nos vídeos institucionais do Parque Desbravalley

Inserção de áudio/Jingle durante todo o evento

Podcast com tema livre

Inserção de marca da empresa nas camisetas

Presença em tempo integral da marca durante as palestras  
Painel digital  
Palestra origem do empreendimento, divulgação do negócio, setor de RH  
Espaço para colaboradores

## Investimento e benefícios

**Plano UNIVERSIDADES - 10 cotas R\$ 15.000,00**

### Entregáveis:

Divulgação da marca no website, cartazes, panfletos, e-mail e redes sociais (DEATEC, NTIC, POLLEN, DESBRAVALLEY)

Direito de usar a marca do evento em materiais de divulgação da empresa, antes, durante e depois do evento

Inserção da marca nas telas de transição na abertura e encerramento do evento

Inserção da marca nos vídeos institucionais do Parque Desbravalley

Inserção de áudio/Jingle durante todo o evento

Menção da empresa nas cerimônias de abertura e de encerramento

Menção da empresa durante a transmissão do Podcast

Podcast com tema livre

Inserção de marca da empresa nas camisetas

Presença em tempo integral da marca durante as palestras

Painel digital

Palestra origem do empreendimento, cursos, inovação, tecnologia

Exposição de inovações — para coletar leads

Cursos (Robótica, Lego, Arduino)



**CRONOGRAMA PODCASTS DESBRAVALLEY**

Dia	Data	Temática	Convidados 14:00	Status	Convidados 15:30	Status	Convidados 17:00	Status	Convidados 18:30	Status	Convidados 20:00	Status	Convidados 21:00 (Horário Extra)	Status
Sexta	6-out.	Ecossistema de Inovação	Parque fechado	ok	(ACATE) A ACATE e o ecossistema de tecnologia e inovação de Santa Catarina - Isomara Engelen	ok	(IFSC) - Ecossistema de Inovação - Graciela Pellegrini	ok	(IMC) Inovação: ideias que transformam - Diego Felipe	ok	(REGISTRO FEITO + SGZ) Como proteger as suas criações? - Paulo Zamboni e Sidmar Sagar	ok	(25AY ESTRATÉGIA E BRANDING) - A natureza das startups, é o fado. Aprenda a desdobrar a estatística.	ok
Sábado	7-out.	Política/Smart Cities	Inviolável) Tecnologia na área de segurança - Gilson Vivian	ok	(SELECT SOLUÇÕES) - Lançando sua carreira nas nuvens: o futuro do trabalho com Wagner Franco e	ok	(Sicred) Soft Skills: o que desenvolver para ter uma carreira de sucesso - Ana Elisa Perazzo	ok	(Sancon) Inteligência artificial: Aliada ou inimiga? - Rafael Alberti	ok	(ROPPOINT) Ponto eletrônico inteligente. Gestão de RH e tecnologia - Cristiane Izattarin, Iago	ok	(SETUR + DEATEC) Viva um estado de alegria, Turismo e o ecossistema de inovação - José Neto,	ok
Domingo	8-out.	Competição Robótica + Tema livre	(UFFS) Natercia Health: uma spinoff acadêmica - Camilla Givari	ok	(SELECT SOLUÇÕES) - Smart Cities e Tecnologia: como incentivar a inovação na educação com Wagner	ok	(FGV) Performance em Vendas - Negre Dione e Cristiano Tadeu	ok	(NTIC) As ações do NTIC no cenário de tecnologia de Chapecó e região - Marcelo Capriles	ok	(UNOCHAPÉCO) Abre: Aprendizagem e implantação em empresa de tecnologia - Gallierme	ok	(SGZ) Tema: Growth: escala e aceleração de negócios - Sidmar Sagar	ok
Segunda	9-out.	Educação	(UCEFF) empreendedorismo na carreira - Leandro Storgatto	ok	(IMC) Dev evolution (educação) - Diego Turazzi	ok	(IFSC) Educação Pública e suas oportunidades - Giovanni Ropelato, Graciela Pellegrini, Marcos Euzébio	ok	(SELECT SOLUÇÕES) - Reinando Sapata e Marcelo Nery: Desafios comuns para a jornada pra nuvem	ok	(UNOCHAPÉCO) Abre: Aprendizagem e implantação em empresa de tecnologia - Gallierme	ok	(UNDESC - O futuro passa pelo conhecimento - Cabo Paulo Costa	ok
Terça	10-out.	Mulher/Inclusão	(UNDESC) A importância do capital relacional - Graciele Tonal	ok	(IMC) Mulheres em TI - O case da IMC-Caren Dedordi Piva e Marci Paris	ok	(UNOCHAPÉCO) Economia chapecoense: cenário atual, desafios e perspectivas - Márcio da Paixão	ok	(SELECT SOLUÇÕES) - Como a nuvem mudou minha vida: AWS na pele, com Marcelo Nery	ok	(AMO + Inova) Mulheres na tecnologia: desafios e possibilidades - Larissa Vortmann, Renata Letícia Ely	ok	(UNDESC - Direto para Todos: Caminhos para a Justiça Inclusiva no Século XXI - Roland Marquardt	ok
Quarta	11-out.	Startups/empresas/Inov estadores	(Inova) Os desafios que estão moldando a infraestrutura de redes - Lucio Souza, Maurício Pinoretta e	ok	(IMC) Empreendedorismo: desafios e oportunidade - Cleiton Paris	ok	(V4 Company) Como implementar um processo de Vendas Através da Internet - Junior Kilo	ok	(SELECT SOLUÇÕES) - Startups na AWS com Casio Quirino e Marcelo Padua	ok	(REDRIVE) Máquina de vendas - Daniel Reginato e Ivo Edu Verardi	ok	(SEBRAE) Pão de Startups e Inovação - Marcus Rocha	ok
Quinta	12-out.	Dia da Criança	(LUDSC) Inovação na cadeia do leite - Profa. Dra. Eliandra Rigo, Profa. Dra. Darlene Cavallheiro	ok	(DEATEC) Personagens Infantis - Marina Cavli e Livia Sustin	ok	(Unopar) Como funcionam as aulas práticas quando eu estudo no EaD?	ok	(BRASÃO) Tecnologia e serviço do cliente - Elton Ficanha	ok	(EAGLETRACK) Como aumentar a eficiência da frota com dados geolocalizados - Jony Scopio, Eriales	ok	(ERUMARI) Construindo marcas fortes - Thiago Pissetta e William	ok
Sexta	13-out.	Pessoas/RH/Jurídico	(AMO) - Inteligência Artificial na área jurídica (Renan Deloni)	ok	(IMC) Carreira em TI - Tobias Almeida e Keneli Lucas Bernardo	ok	(IMB Sistemas) - Pensando além do código: Explorando o lado humano da tecnologia - Priscila	ok	(LOW LEGAL & MENTIA) Desenvolvimento de software e os erros que o seu negócio	ok	(SICRED) Tema: O breco que precisamos saber sobre a moeda digital brasileira	ok	(Arbitrato) Como inovar em um mercado tradicional e manter a credibilidade - Thiago Canal e a	ok
Sábado	14-out.	Metalmeccânico/Agro/ Saúde e ESG	(Cirurgicred) - Facilitando cirurgias e desenvolvendo seu papel social.	ok	(IFSC) (UFFS) Propriedade intelectual (S) (UFFS) - Tereza dos Santos e Elaine Duz	ok	(LUDSC) Empreendedorismo e inovação em Saúde - Joiceanna do Carmo Menezes	ok	(Sicred) Como o Cooperativismo de Crédito impulsiona economias locais confirmadas	ok	(Escalade) Formando a próxima geração de talentos para o futuro da tecnologia	ok	(LUDSC) A pesquisa na LUDSC: Oestímulos para a cadeia de produção animal e tecnologias usadas em	ok
Domingo	15-out.	Competição Robótica + Tema livre												

\*Escolha seu horário acima e preencha com o nome da empresa, assunto, e nome dos participantes. Os dados abaixo são apenas um controle interno do pessoal do podcast.

SSS

Dúvidas, chamem neste WhatsApp <https://wa.me/5549984050133>

Plano	Podcasts	Quantidade	Fechados/Interessados	Total
Ouro	5 podcasts	5	3	15
Prata	3 podcasts	3	0	0
Bronze	1 podcasts	1	2	2
Empreço	1 podcasts	1	18	18
Universidade	2 podcasts	2	8	16
Instituição	1 podcasts	1	5	5
Misto	1 podcasts	1	1	1

57 Episódios necessários

6 Horários ainda disponíveis

2 Faltam escolher seu 1º horário

Check	Empresas	Check	Ouro	Check	Unix
OK 1	Questor	OK	1 IMC Soft	OK	1 FGV
OK 2	Infogen	OK	2 Select	OK	2 IFSC
OK 3	Inova	(Faltam 2)	3 Sicred	OK	3 UFFS
OK 4	Cisomet/25ay			OK	4 Unochapéco
OK 5	Amo Ofertas			OK	5 Unoesic
OK 6	Inviolável	Check	Bronze	OK	6 Udesc
OK 7	Sancon	OK	1 Amo Ofertas	X	7 Senac
OK 8	SGZ	OK	2 Vaccaro Urbanismo	X	8 Unisenai
OK 9	M8			OK	9 Uceff
OK 10	Arbitrato	Check	Misto	OK	10 Unopar
OK 11	EagleTrack	OK	1 Brasília Supermercados		
OK 12	Iopoint				
OK 13	Cerumar	Check	Instit.		
OK 14	V4	OK	1 Deatec		
OK 15	Luy	OK	2 Sebrae		
OK 16	Registro Feito	OK	3 Ntic		
OK 17	Cirurgicred	OK	4 Pollen		
OK 18	Redrive	OK	5 Acate		

(SE VAGAR) Aline Dotta - FGV