

●Google運用チェックシート基本編 ※現状に当てはまるものにチェックを入れてください。	0/10 YES
1分間Google運用チェック(まとめ10問)	YES
Google広告を実施する目的が明確になっている(ECサイトの認知拡大、実店舗への来店数UPなど)	<input type="checkbox"/>
KPIや予算を適切に設定できている	<input type="checkbox"/>
推奨されているキャンペーン構成(hagakure)を理解し設計できている	<input type="checkbox"/>
広告クリエイティブのバリエーションを揃えている(広告グループごとに3つ以上の広告を作成)	<input type="checkbox"/>
キーワードの追加・除外を定期的を実施し、有効なチューニングができている	<input type="checkbox"/>
キーワードの品質スコアをチェックし改善に活かしている(LP・広告文・キーワードの内容に関連性を持たせるなど)	<input type="checkbox"/>
広告の有効性が「低い」になっていない(未完了→低い→平均的→良→優良)	<input type="checkbox"/>
広告表示オプションの設定を活用できている(サイトリンク、コールアウト、構造化スニペット等)	<input type="checkbox"/>
最適化案に表示された改善策を定期的の実施している	<input type="checkbox"/>
目的に応じて、検索広告以外にも活用している	<input type="checkbox"/>

●Facebook運用チェックシート基本編 ※現状に当てはまるものにチェックを入れてください。	0/10 YES
1分間Facebook運用チェック(まとめ10問)	YES
Facebook広告を実施する目的が明確になっている(ECサイトの認知拡大、実店舗への来店数UPなど)	<input type="checkbox"/>
KPIや予算を適切に設定できている	<input type="checkbox"/>
適切なターゲット設定ができている(カスタムオーディエンス、CVユーザーの除外などを活用している)	<input type="checkbox"/>
同じ設定で2週間以上配信していない	<input type="checkbox"/>
画像、カルーセル広告、スライドショー、動画広告など、目的や内容に応じてクリエイティブを使い分けている	<input type="checkbox"/>
配信面に合わせて画像比率(正方形や縦型)を3パターン設定している(フィード、ストーリー、他)	<input type="checkbox"/>
配置設定を適切にしている(基本は自動を推奨。手動の場合は4つ以上推奨→モバイル、デスクトップ、Instagram、messenger…)	<input type="checkbox"/>
クリエイティブを定期的に変更している→フリークエンシーが高くなっていないかチェックしている	<input type="checkbox"/>
広告を複数パターン入稿し、ABテストを実施している	<input type="checkbox"/>
競合の情報を調査している(強み弱み、LP、新規参入情報など)	<input type="checkbox"/>

●Amazon運用チェックシート基本編 ※現状に当てはまるものにチェックを入れてください。	0/12 YES
1分間Amazon運用チェック(まとめ12問)	YES
スポンサーブランド広告とスポンサープロダクト広告の両方を利用している	<input type="checkbox"/>
スポンサープロダクト広告では最低限、商品カテゴリごとに分けてキャンペーンを作成している	<input type="checkbox"/>
マニュアルターゲティングとオートターゲティングの両方を利用している	<input type="checkbox"/>
キーワードターゲティングのキーワードはレポートのデータを元に選定している	<input type="checkbox"/>
Amazonストアを作成している	<input type="checkbox"/>
ストアページのインサイト情報を定期的を確認している	<input type="checkbox"/>
スポンサーブランド広告でカスタムイメージを利用している	<input type="checkbox"/>
日頃から入札額の確認と調整をしている	<input type="checkbox"/>
ACOSの数値が商品粗利を超えていない	<input type="checkbox"/>
毎月キャンペーン戦略を立て運用の改善を行っている	<input type="checkbox"/>
商品詳細ページの内容が作り込みである	<input type="checkbox"/>
商品の出品ページにバリエーションを設定している	<input type="checkbox"/>