主题	每代课题	PM	时间	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日
				8/4	8/5	8/6	8/7	8/8	8/9	8/10	8/11	8/12	8/13	8/14	8/15	8/16	8/17	8/18	8/19	8/20	8/21	8/22	8/23	8/24	8/25	8/26	8/27	8/28	8/29	8/30	8/31	9/1	9/2	9/3	9/4	9/5	9/6	9/7	9/8	9/9	9/10	9/11	9/12	9/13	9/14	9/15	9/16	9/17	9/18	9/19	9/20	9/21	9/22	9/23	9/24	9/25	9/26	9/27	9/28	9/29	9/30	10/1	10/2
主题	确定核心主题，明确问题		8/4(五)				晚																																																
	明确目标受众		8/5(六)												晚																																								
	明确目标内容，提炼		8/6(日)														晚																																						
	学习相关理论		8/7(一)																晚	晚	晚	晚																																		
	搜集相关资料		8/8(二)																						晚	晚	晚	晚	晚	晚	晚																									
	搜集内容素材		8/9(三)																															晚																						
	搜集相关数据		8/10(四)																																晚																				
	撰写第一稿		8/11(五)																																				晚																
	初步修改		8/12(六)																																						晚														
图书	撰写第二稿		8/13(日)																																																				
	修改第二稿，收集		8/14(一)																				晚																																
	撰写最终稿		8/15(二)																															晚																					
	初步修改		8/16(三)																																																				
	完稿上交		8/17(四)																																																				
核心设施	调研设施		8/18(五)																																																				
	搭建设施，测试，调参		8/19(六)														晚																																						
	撰写设施报告		8/20(日)																		晚																																		
	撰写PPA，总结相关资		8/21(一)																							晚																													
	撰写PPA，总结相关资		8/22(二)																										晚																										
	撰写PPA，总结相关资		8/23(三)																												晚	晚	晚	晚	晚	晚	晚	晚	晚	晚	晚	晚	晚	晚	晚	晚	晚	晚	晚												
	制作展示页面		8/24(四)																																																				
	可行性分析		8/25(五)																																																				
活动执行	活动日		8/26(六)																																																				