	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Прибыль	**-47 500 ₽**	**70 000 ₽**	**281 500 ₽**	**457 000 ₽**	**625 000 ₽**	**962 500 ₽**	**1 248 000 ₽**	**1 488 000 ₽**	**1 789 000 ₽**	**2 339 500 ₽**	**2 609 500 ₽**	**2 809 500 ₽**
Выручка	**189 000 ₽**	**357 000 ₽**	**630 000 ₽**	**850 500 ₽**	**1 018 500 ₽**	**1 356 000 ₽**	**1 692 000 ₽**	**1 932 000 ₽**	**2 244 000 ₽**	**2 794 500 ₽**	**3 064 500 ₽**	**3 253 500 ₽**
Расходы	**-236 500 ₽**	**-287 000 ₽**	**-348 500 ₽**	**-393 500 ₽**	**-393 500 ₽**	**-393 500 ₽**	**-444 000 ₽**	**-444 000 ₽**	**-455 000 ₽**	**-455 000 ₽**	**-455 000 ₽**	**-444 000 ₽**
Расходы на соцсети	**-175 000,00 ₽**	**-175 000,00 ₽**	**-175 000,00 ₽**	**-175 000,00 ₽**	**-175 000,00 ₽**	**-175 000,00 ₽**	**-175 000,00 ₽**	**-175 000,00 ₽**	**-175 000,00 ₽**	**-175 000,00 ₽**	**-175 000,00 ₽**	**-175 000,00 ₽**
Зп смммщика	-100 000 ₽	-100 000 ₽	-100 000 ₽	-100 000 ₽	-100 000 ₽	-100 000 ₽	-100 000 ₽	-100 000 ₽	-100 000 ₽	-100 000 ₽	-100 000 ₽	-100 000 ₽
Зп дизайнера	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽
Зп таргетолога	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽	-35 000,00 ₽
Сервисы	-5 000,00 ₽	-5 000,00 ₽	-5 000,00 ₽	-5 000,00 ₽	-5 000,00 ₽	-5 000,00 ₽	-5 000,00 ₽	-5 000,00 ₽	-5 000,00 ₽	-5 000,00 ₽	-5 000,00 ₽	-5 000,00 ₽
Сценарий 1: новые подписчики	**-31 500 ₽**	**-63 000 ₽**	**-94 500 ₽**	**-126 000 ₽**	**-126 000 ₽**	**-126 000 ₽**	**-157 500 ₽**	**-157 500 ₽**	**-157 500 ₽**	**-157 500 ₽**	**-157 500 ₽**	**-157 500 ₽**
Выручка	13 500 ₽	27 000 ₽	40 500 ₽	54 000 ₽	54 000 ₽	54 000 ₽	67 500 ₽	67 500 ₽	67 500 ₽	67 500 ₽	67 500 ₽	67 500 ₽
Охват	100 000	200 000	300 000	400 000	400 000	400 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000
CV в подписчика, %	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Новых подписчиков	1 000	2 000	3 000	4 000	4 000	4 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
CV в регистрацию в сервисе, %	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Регистраций	30	60	90	120	120	120	150	150	150	150	150	150
CV в первую оплату, %	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%
Первых оплат	5	9	14	18	18	18	23	23	23	23	23	23
Средний чек	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽
Расходы на трафик	-45 000 ₽	-90 000 ₽	-135 000 ₽	-180 000 ₽	-180 000 ₽	-180 000 ₽	-225 000 ₽	-225 000 ₽	-225 000 ₽	-225 000 ₽	-225 000 ₽	-225 000 ₽
CPM	450 ₽	450 ₽	450 ₽	450 ₽	450 ₽	450 ₽	450 ₽	450 ₽	450 ₽	450 ₽	450 ₽	450 ₽
↓ Сценарий 2: покупка с 1 касания ↓	**-3 000 ₽**	**-4 000 ₽**	**-7 000 ₽**	**-7 000 ₽**	**-7 000 ₽**	**-7 000 ₽**	**-8 000 ₽**	**-8 000 ₽**	**-10 000 ₽**	**-10 000 ₽**	**-10 000 ₽**	**-8 000 ₽**
Выручка	13 500 ₽	18 000 ₽	31 500 ₽	31 500 ₽	31 500 ₽	31 500 ₽	36 000 ₽	36 000 ₽	45 000 ₽	45 000 ₽	45 000 ₽	36 000 ₽
Охват	30 000	40 000	70 000	70 000	70 000	70 000	80 000	80 000	100 000	100 000	100 000	80 000
CV в переход на сайт, %	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%
Переходов на сайт	450	600	1 050	1 050	1 050	1 050	1 200	1 200	1 500	1 500	1 500	1 200
CV в регистрацию в сервисе, %	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Регистраций	45	60	105	105	105	105	120	120	150	150	150	120
CV в первую оплату, %	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Первых оплат	5	6	11	11	11	11	12	12	15	15	15	12
Средний чек	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽
Расходы на трафик	-16 500 ₽	-22 000 ₽	-38 500 ₽	-38 500 ₽	-38 500 ₽	-38 500 ₽	-44 000 ₽	-44 000 ₽	-55 000 ₽	-55 000 ₽	-55 000 ₽	-44 000 ₽
CPM	550 ₽	550 ₽	550 ₽	550 ₽	550 ₽	550 ₽	550 ₽	550 ₽	550 ₽	550 ₽	550 ₽	550 ₽
↓Сценарий 3: покупка после прогрева↓	**0 ₽**	**6 000 ₽**	**18 000 ₽**	**36 000 ₽**	**60 000 ₽**	**84 000 ₽**	**108 000 ₽**	**138 000 ₽**	**168 000 ₽**	**198 000 ₽**	**228 000 ₽**	**258 000 ₽**
Выручка	0 ₽	6 000 ₽	18 000 ₽	36 000 ₽	60 000 ₽	84 000 ₽	108 000 ₽	138 000 ₽	168 000 ₽	198 000 ₽	228 000 ₽	258 000 ₽
База подписчиков	0	1 000	3 000	6 000	10 000	14 000	18 000	23 000	28 000	33 000	38 000	43 000
CV подписчик → регистрация, %	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Регистраций от старых подписчиков	0	10	30	60	100	140	180	230	280	330	380	430
CV в первую оплату, %	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Первых оплат	0	2	6	12	20	28	36	46	56	66	76	86
Средний чек	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽
↓ Сценарий 4: увеличение LTV ↓	**162 000,00 ₽**	**306 000,00 ₽**	**540 000,00 ₽**	**729 000,00 ₽**	**873 000,00 ₽**	**1 186 500,00 ₽**	**1 480 500,00 ₽**	**1 690 500,00 ₽**	**1 963 500,00 ₽**	**2 484 000,00 ₽**	**2 724 000,00 ₽**	**2 892 000,00 ₽**
LTV одного клиента	18 000,00 ₽	18 000,00 ₽	18 000,00 ₽	18 000,00 ₽	18 000,00 ₽	21 000,00 ₽	21 000,00 ₽	21 000,00 ₽	21 000,00 ₽	24 000,00 ₽	24 000,00 ₽	24 000,00 ₽
Срок использования сервиса [1]	6	6	6	6	6	7	7	7	7	8	8	8
Количество пользователей из соцсетей	9	17	30	41	49	57	71	81	94	104	114	121
Абонентская плата	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽

[1] За вычетом первой оплаты, потому что первую оплату считаем в выручке сценария