

GA4 이벤트 맵소스노미

주요이슈 URL

구분	이벤트명	이벤트 종류	이벤트 설명	비고(비고)	기준	공식명	비고
1	first_view	첫 방문 이벤트	웹사이트 최초 방문 시				
2	page_view	페이지 뷰 이벤트	웹사이트 로딩 시				
3	session_start	세션 시작 이벤트	새로운 세션 개시 시				
4	user_engagement	사용자 참여 이벤트	클릭, 스크롤, 동영상 시청 등 사용자 상호작용 발생				
5				-	-		
6				-	-		전체 이벤트 (총합)
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							

구분		이벤트명	이벤트 설명
first_view	웹사이트 최초 방문 시	click	마우스 클릭 시
page_view	페이지 뷰 이벤트	file_download	웹사이트 내 파일 다운로드 시
session_start	세션 시작 이벤트	scroll	스크롤 이벤트 발생 시
user_engagement	사용자 참여 이벤트	video_search_result	비디오 검색 결과 표시 시
		video_complete	비디오 시청 완료 시
		video_progress	비디오 시청 진행률 25%, 50%, 75% 도달 시
		video_start	비디오 시청 시작 시

URL Builder

구분	utm 설명	utm 구성요소	utm 값	url	utm 적용 최종 url	shorten url (bitly)	비고
1	예) 네이버 검색광고	campaign id	캠페인 고유번호				
		campaign source	meta, naver, google, offline, ...				필수 입력
		campaign medium	cpc, cpm, banner, email, ...				필수 입력
		campaign name	main				필수 입력
		campaign term	키워드 or 네이버 검색광고는 (query)				
		campaign content	콘텐츠 고유번호				
2		campaign id					
		campaign source					필수 입력
		campaign medium					필수 입력
		campaign name					필수 입력
		campaign term					
		campaign content					
3		campaign id					
		campaign source					필수 입력
		campaign medium					필수 입력
		campaign name					필수 입력
		campaign term					
		campaign content					