**Benefit Subscription WBS**

| 산출물 | 담당자 | 기간(주) | 10월 1주 (10/5~8) | 10월 2주 (10/12~16) | 10월 3주 (10/19~23) | 10월 4주 (10/25~30) | 11월 1주 (11/2~6) | 11월 2주 (11/9~13) | 11월 3주 (11/16~20) | 11월 4주 (11/23~27) | 12월 1주 (11/30~12/4) | 12월 2주 (12/7~11) | 12월 3주 (12/14~18) | 12월 4주 (12/21~24) | 12월 5주 (12/28~31) | 1월 | 2월 | 3월 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **① 혜택 기획 & 컨셉 검증** | All | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 데스크 리서치 및 사내 임직원 인터뷰 (트렌드 파악, 퍼소나 유형화 시도) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 가설 설정 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 내부 aligment | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ~~[갤러리아] 태핑~~ | (디지털마케팅?) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 결제사[CHAI] tapping | | 1주 | 미팅 #1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 혜택 기획 초안 작성 (중간 보고) | | | | | 중간 보고 | | | | | | | | | | | | | |
| 컨셉 테스트 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 혜택 기획(안) 확정 (최종 보고) | | | | | | | | 최종 보고 | | | | | | | | | | |
| [상품전략] 상품(안) 협의 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **② 서비스 플로우 프로토타이핑 & 사용자 테스** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 고객 시나리오 작성 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 이탈, 허들 포인트 파악 및 개선 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 프로토타이핑 (중간 보고) | | | | | | | 중간 보고 | | | | | | | | | | | |
| [개발담당부서] 일정 조율 등 협의 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사용자 테스트 설계 & 진행 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 서비스 플로우 기획안 도출 (최종 보고) | | | | | | | | | 최종 보고 | | | | | | | | | |
| 브랜딩 컨셉(안) 도출 & [브랜드전략] 협의 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **③ 외부 커뮤니케이션 & 일정 조율** | Peter | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [법무팀] 간편결제 관련 법무 검토 의뢰 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [브랜드전략팀] 오프라인 이벤트 협의 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |