STT	CÔNG VIỆC CẦN LÀM	CHI TIẾT	CÁCH LÀM		HỌC Ở ĐÂU	DEADLINE	TÌNH TRẠNG
BƯỚC 1: XÁC ĐỊNH ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG CHO KÊNH CỦA BẠN							
1	Xác định từ khóa, Tiêu đề				Học chương 2, chương 3, Chương 6 bài 6.15		☐
2	Nhóm đối tượng hướng tới (Khán giả là ai)						☐
3	Khán giả của bạn ở đâu?						☐
BƯỚC 2: XÁC ĐỊNH CÁC DẠNG KỊCH BẢN							
4	Kịch bản theo hành vi, sở thích hoặc 1 format nào đó				Học chương 4		☐
5	Kịch bản theo dạng Audio (Podcast) + Chủ yếu là nghe						☐
6	Kịch bản dạng Nhìn + Chủ yếu là xem						☐
BƯỚC 3: THIẾT KẾ, LÊN Ý TƯỞNG CHO THUMBNAIL							
	Xác định màu sắc nên làm	Màu xám, nâu, vàng, xanh lam, xanh lá...			Học chương 4 và Chương 6 bài 6.14		☐
8	Xác định màu sắc không nên làm	Màu đỏ, trắng, đen...					☐
9	Lưu ý	Bố cục ảnh thumbnail phải tối giản, hạn chế nhiều đồ vật rối hình					☐
		Màu sắc: sử dụng đúng với ý nghĩa của nó					☐
		Nếu có Text phải chiếm 30% - 40% Key chính					☐
BƯỚC 4: SẢN XUẤT VIDEO							
10	Sản xuất video	Quản lý kênh					☐
		Content					☐
		MC					☐
		Audio					☐
11	Kiểm tra lại nội dung bố cục						☐
BƯỚC 5: SEO THÔ							
12	Viết tiêu đề	Không viết hoa toàn bộ			Học chương 6: cụ thể là 6.2, 6.3, 6.4		☐
		Có con số (Chính xác - số lẻ, Bán hàng số chẵn					☐
		Không sử dụng từ đa nghĩa gây hiểu lầm					☐
		Sử dụng từ khóa chính trong 65 ký tự đầu tiên					☐
		Sử dụng ký tự đặc biệt thay thế ngôn từ					☐
		Dùng từ khóa gây NGỜI NỐ viết HOA (Chiếm dưới 30%)					☐
		Tiêu đề đặt dạng Câu hỏi, Câu phủ định, Câu cảm thán					☐
BƯỚC 6: UPLPOAD VIDEO + SEO ONPAGE							
13	Upload Video	Không công khai từ 2-4h trước khi Public			Học chương 6: 6.3		☐
		Công chiếu trước lúc nhiều view nhất 15-30p					☐
		Live: Trước giờ lên view mạnh nhất 30p					☐
14	SEO onpage	Up tiêu đề bước 5	Bỏ các từ khóa cấm: Bom, mìn, chính trị...		Học Chương 6: 6.4		☐
			Cụ thể bằng con số, không nói chung chung	Ví dụ: "Nhất" thay bằng "Hay Nhất 2022"			☐
		Mô tả	**Theo từng bước**	Tiêu đề => Mô tả video => Thời gian video => PII liên kết => Mô tả mặc định			☐
			Thêm link liên kết:	Tối đa12 link			☐
			10 #hashtags				☐
			Tags: Không sử dụng nhiều thẻ tag, với kênh muốn tăng tìm kiếm thì dùng thêm 3 từ khóa đuôi dài				☐
		Thẻ Tag	**SEO tiêu đề**	Tách tiêu đề sang thành 3-4 cụm từ SEO trong thẻ tag			☐
			SEO từ khóa	- Tên của kênh			☐
				- Từ khóa chủ đề			☐
				- Từ khóa KH tìm kiếm			☐
				- Từ khóa xác nhận triệu view			☐
				- Từ khóa có thứ hạng tìm kiếm cao			☐
				- Từ khóa ngách của chủ đề			☐
		SEO 100 điểm	1. Tìm từ khóa cần SEO		Học Chương 6: 6.5 và 6.6		☐
			2. Checklist VIDLQ (hoàn thành các mục chưa làm)				☐
			3. Tối ưu thẻ CARD	- Nối 4 link video liên quan + 1 link Playlist			☐
				- Video phổ biến nhất			☐
				- Video mới nhất			☐
				- Video phù hợp nhất			☐
			4. Thêm Màn hình kết thúc	- Đăng ký kênh			☐
				- Vào xem từ khóa đang xếp top, xem và thêm 2-3 từ khóa chấm điểm có #cao			☐
			5. Dùng VIDLQ xem gợi ý từ khóa thứ hạng cao liên quan	- Sắp xếp từ khóa theo độ cạnh tranh thấp, từ khóa dài dễ SEO cho lên trước			☐
			6. Copy Từ khóa SEO cho vào mô tả	- Viết 1 đoạn văn có ý nghĩa			☐
			7. Nếu Tiêu đề thiếu từ khóa cần SEO thì LÒNG GHÉP từ khóa cần SEO vào TIÊU ĐỀ + THUMBNAIL				☐
			8. Nhúng link video Youtube vào PINGOMATIC.COM				☐

STT	CÔNG VIỆC CẦN LÀM	CHI TIẾT	CÁCH LÀM		HỌC Ở ĐÂU	DEADLINE	TÌNH TRẠNG
			9. Chia sẻ Link video sang video khác trong kênh cùng chủ đề	- Cho vào MÔ TẢ VIDEO hoặc GHIM dưới BÌNH LUẬN			☐
			10. Dùng video CÙNG CHỦ ĐỀ cho video cần SEO vào Thẻ CARD và Màn hình kết thúc				☐
			11. Tạo 1 Playlist cho riêng TỪ KHÓA hoặc CHỦ ĐỀ muốn SEO	- Có video triệu view kênh khác - Có video cần SEO kênh mình			☐
				SEO Playlist TIÊU ĐỀ - MÔ TẢ giống SEO VIDEO			☐
BƯỚC 7: PUBLISH							
15	Publish	Share lên MXH, fan xem full trước khi công khai					☐
16		Tương tác mạnh nhất trong 60p đầu					☐
17	**BƯỚC 8: TƯƠNG TÁC, COMMENT, TRẢ LỜI COMMENT**						
BƯỚC 9: PHÂN TÍCH & ĐÁNH GIÁ							
18	Phân tích & đánh giá	So sánh	Video => Địa lý => Độ tuổi => Giới tính => Trạng thái đăng ký => Thiết bị				☐
		Tổng quan 29 days	View tăng giảm, View top => Làm video liên quan video top, nguồn đề xuất				☐
		Tỷ lệ nhấp: Tb: 7-9%					☐
		Thời lượng xem trung bình: >=40%					☐
		Công thức: (Tỷ lệ xem TB)/40x100 = Thời lượng xem cần làm					☐
		Ưu tiên % thời lượng xem video	Tối ưu Content				☐
		Mức độ tương tác: Video => Nguồn lưu lượng truy cập					☐
19	Lưu ý	Về sau khi video được 10 ngày trở ra, không xem % mà xem VIEW					☐
		Tỷ lệ comment: 1M view có 500 comment là oke					☐
							☐
							☐
							☐
							☐
							☐
							☐
							☐
							☐
							☐

STT	CÔNG VIỆC CẦN LÀM	CHI TIẾT	CÁCH LÀM		HỌC Ở ĐÂU	DEADLINE	TÌNH TRẠNG
							☐
							☐
							☐

STT	CÔNG VIỆC CẦN LÀM	CHI TIẾT	CÁCH LÀM		HỌC Ở ĐÂU	DEADLINE	TÌNH TRẠNG
							☐
							☐
							☐

STT	CÔNG VIỆC CẦN LÀM	CHI TIẾT	CÁCH LÀM		HỌC Ở ĐÂU	DEADLINE	TÌNH TRẠNG
							☐
							☐
							☐

STT	CÔNG VIỆC CẦN LÀM	CHI TIẾT	CÁCH LÀM		HỌC Ở ĐÂU	DEADLINE	TÌNH TRẠNG
							☐
							☐
							☐

STT	CÔNG VIỆC CẦN LÀM	CHI TIẾT	CÁCH LÀM		HỌC Ở ĐÂU	DEADLINE	TÌNH TRẠNG
							☐
							☐
							☐

STT	CÔNG VIỆC CẦN LÀM	CHI TIẾT	CÁCH LÀM		HỌC Ở ĐÂU	DEADLINE	TÌNH TRẠNG
							☐
							☐
							☐

STT	CÔNG VIỆC CẦN LÀM	CHI TIẾT	CÁCH LÀM		HỌC Ở ĐÂU	DEADLINE	TÌNH TRẠNG
							☐
							☐
							☐

STT	CÔNG VIỆC CẦN LÀM	CHI TIẾT	CÁCH LÀM		HỌC Ở ĐÂU	DEADLINE	TÌNH TRẠNG
							☐
							☐
							☐

STT	CÔNG VIỆC CẦN LÀM	CHI TIẾT	CÁCH LÀM		HỌC Ở ĐÂU	DEADLINE	TÌNH TRẠNG
							☐
							☐
							☐

STT	CÔNG VIỆC CẦN LÀM	CHI TIẾT	CÁCH LÀM		HỌC Ở ĐÂU	DEADLINE	TÌNH TRẠNG
							☐
							☐
							☐