

Копирайтер-новичок		Обычный копирайтер		Опытный копирайтер		Редактор	
Только только попал в профессию, выполнил несколько заказов (гораздо всего, на бегу). Куда сомнений, заблудился, переживаний. Момент сделать ошибку и испортить себе жизнь.		Уже освоился в профессии и более-менее определился, что будет продолжать. Уперся или скоро уперется в потолок: вроде бы заказы есть, но денег хочется побольше. Возможно, есть амбиции делать вещи поамерикански.		Понимает, что за текст можно брать и 5, и 10, а иногда и 15 тысяч рублей. Понимает, что он крутой. Интересуется сферой копирайтинга, потому что хочет себя показать и привнести новые идеи в свою профессию. Речь уже не только про охваты в текстах, но и про смежные области.		В прошлом опытный копирайтер, который теперь управляет проектами. Уже не хочется читать про приемы сильного текста и проную базу, он это и сам может рассказать. Трудности в том, что заказчик спрашивает уже за целый проект, а ты спецаешь за авторов, но сам писать за них не можешь.	
В голове	Мы говорим Смотри, тебе нужны вот эти вот навыки, чтобы быть норм. Подборка навыков, обучаю по каждому отдельному навыку. Посмотри вот эти работы. Это хороший уровень, стремись к нему. Какие ошибки ты, возможно, совершаешь — и как их избежать. Вот такие расценки — супернизкие. По ним вообще не надо работать, не мучай себя. А вот такие расценки — это ок. Не суперобстоятельно, но более менее достойно. Правильно лши отклик на вакансии. Делай упор на вот эти востребованные вещи. А на вот эти невостребованные забей. Оформи хорошее портфолио. Не сиди там, где дешёвые заказы. Это болото, ничего хорошего там нет. Смотри, на биржах авторы делают работу. Вот статистика. Даже если будешь там топиком, это треш. Веди переговоры о деньгах.	В голове Мы говорим Нормальная работа — вот здесь. Пользуйся на здоровье. Если ты умеешь делать вот эти вещи, то пора уже переходить на новый уровень. Вот способы, как повысить шансы получить хорошую работу. Как вести переговоры с заказчиками. Как сказать об увеличении стоимости и не навредить на вот заказчику. Вот сколько реальная стоит такая-то работа в рынке. Не знае, как повысить цены.	В голове Мы говорим Тогда тебе придется отвечать за показатели: вот эти. Как влиять на эффективность контента. Прочная стратегическое мышление. Возможно, тебе пора собирать команду. Вот признаки. Как перейти от работы в одиночку к работе с командой. Много заказов, все не успеу.	В голове Мы говорим Визуальное повествование. Контент-маркетинг. СММ. Имей-расклады, чет-боты. Внутренний блогос и бренд-медиа. Как доставлять лидов из контента. Презентации. Сайты. Как планировать свое время на работу и на личную. Что будет, если уплываться в ноль. Что сделать, чтобы подразгузиться (убрать ненужное, автоматизировать).	В голове Мы говорим Сколько платить авторам? Как договариваться о деньгах. Какие расценки в рынке. Вот сколько платим мы. Не знаешь, потому что тогда... Где искать авторов. Что писать в тексте вакансии. Какие тестовые сделать. На что обращать внимание. О чем спрашивать. Как писать нормальное ТЗ. Как убедиться, что автор все нормально понял. Как доносить замечания. Почему не надо исправлять все за автора. Наличие редполитики. Обучай. Как понять, что автор реально не твует. Как контролировать загрузку авторов. Что делать, если автор стал хуже писать. Что делать, если автор срывает сроки. Что делать, если автор негативно общается в ответ на замечания. Как поддерживать настроение команды: давать, поощрять, отмечать победы.		
Мне кажется, в ничто не умею		Говорят, надо валить с биржи, но я где брать нормальные заказы?	Хочу брать проекты, делать больше вещей.				
Достаются только дешёвые заказы		Не знае, как повысить цены	Много заказов, все не успеу				
И че, мне все время карточки товаров писать? Что дальше?		Хочу научиться писать прям круто	Про тексты уже неинтересно читать, все повторяется, а это знае. Что еще есть?				
Семья думает, что я занимаюсь фитнес, мешаю работать		Надоело делать одну и то же	Работа очень выматывает, сил не остается. Но и денег хочется				
Заказчики не ценят мой стиль/творчество		Бессильно понимаю, как работать официально	Впереди, видимо, найме команды и работа в качестве редактора, но в как-то не вижу				
Боясь заказчиков (поднять цены, отстоять позицию)		Клиенты какие-то не такие: придирается, правам бесконечные, бесят	Хочу, чтобы заказчики говорили со мной на равных				
		Часто слышу, что можно взять дофига денег за статью. У меня не получается. Что для этого нужно?					
		Не знае, как разговаривать с клиентами					

Копирайтер-новичок	Обычный копирайтер	Опытный копирайтер	Редактор
<p>Только только попал в профессию, выполняет несложно заказы (барное меню, на банкет). Куча сомнений, заблуждений, переживания. Может сделать ошибку и испортить себе жизнь.</p>	<p>Уже освоился в профессии и более-менее определился, что будет продавать. Уперся или скоро уперется в потолок: вроде бы заказы есть, но денег хочется побольше. Возможно, есть амбиции делать вещи посерьезнее текстам.</p>	<p>Понимает, что за текст можно брать и 5, и 10, а иногда и 15 тысяч рублей. Понимает, что он крутой. Интересуется сферой копирайтинга, потому что хочет себя выжать и привносить новые идеи в свою профессию. Речь уже не только про охваты в текстах, но и про смежные области.</p>	<p>В прошлом опытный копирайтер, который теперь управляет проектами. Уже менторски читает про правила сильного текста и прочую базу, он это и сам может рассказывать. Трудности в том, что заказчик спрашивает уже за целый проект, а ты спешаешь за автором, но сам писать за них не можешь.</p>

Копирайтер-новичок	Обычный копирайтер	Опытный копирайтер	Редактор
<p>Только только попал в профессию, выполняет несложно заказы (барное меню, на бегеж), Куча сомнений, заблуждений, переживания. Может сделать ошибку и испортить себе жизнь.</p>	<p>Уже освоился в профессии и более-менее определился, что будет продавать. Уперся или скоро уперется в потолок: вроде бы заказы есть, но денег хочется побольше. Возможно, есть амбиции делать вещи похороше текстам.</p>	<p>Понимает, что за текст можно брать и 5, и 10, а иногда и 15 тысяч рублей. Понимает, что он крутой. Интересуется сферой копирайтинга, потому что хочет себя выжать и привносить новые идеи в свои проекты. Речь уже не только про охваты в текстах, но и про сильные образы.</p>	<p>В прошлом опытный копирайтер, который теперь управляет проектами. Уже менторски читает про правила сильного текста и прочую базу, он это и сам может рассказывать. Трудности в том, что заказчик спрашивает уже за целый проект, а ты спешаешь за автором, но сам писать за них не можешь.</p>

Копирайтер-новичок	Обычный копирайтер	Опытный копирайтер	Редактор
<p>Только только попал в профессию, выполняет несложные заказы (короткие посты, небольшие статьи, рассылки). Не умеет работать с клиентами, не умеет договариваться. Может сделать ошибку и испортить себе жизнь.</p>	<p>Уже освоился в профессии и более-менее определился, что будет продавать. Уверен или скоро уверится в потопом: вроде бы заказы есть, но денег хочется побольше. Возможно, есть амбиции делать вещи посерьезнее текстов.</p>	<p>Понимает, что за текст можно брать и 5, и 10, а иногда и 15 тысяч рублей. Понимает, что он крутой. Интересуется сферой копирайтинга, потому что хочет себя выжать и привносить новые идеи в свою профессию. Речь уже не только про охваты в текстах, но и про смежные области.</p>	<p>В прошлом опытный копирайтер, который теперь управляет проектами. Уже может грамотно читать про правила сильного текста и прочую базу, он это и сам может рассказывать. Трудности в том, что заказчик спрашивает уже за целый проект, а ты спешаешь за автором, но сам писать за него не можешь.</p>

Копирайтер-новичок	Обычный копирайтер	Опытный копирайтер	Редактор
<p>Только только попал в профессию, выполняет несложно заказы (барное меню, на банкет). Куча сомнений, заблуждений, переживания. Может сделать ошибку и испортить себе жизнь.</p>	<p>Уже освоился в профессии и более-менее определился, что будет продавать. Уперся или скоро уперется в потолок: вроде бы заказы есть, но денег хочется побольше. Возможно, есть амбиции делать вещи посерьезнее текстам.</p>	<p>Понимает, что за текст можно брать и 5, и 10, а иногда и 15 тысяч рублей. Понимает, что он крутой. Интересуется сферой копирайтинга, потому что хочет себя выжать и привносить новые идеи в свою профессию. Речь уже не только про охваты в текстах, но и про смежные области.</p>	<p>В прошлом опытный копирайтер, который теперь управляет проектами. Уже менторски читает про правила сильного текста и прочую базу, он это и сам может рассказывать. Трудности в том, что заказчик спрашивает уже за целый проект, а ты спешаешь за автором, но сам писать за них не можешь.</p>

Копирайтер-новичок	Обычный копирайтер	Опытный копирайтер	Редактор
<p>Только только попал в профессию, выполняет несложно заказы (барное меню, на бегу). Куча сомнений, заблуждений, переживания. Может сделать ошибку и испортить себе жизнь.</p>	<p>Уже освоился в профессии и более-менее определился, что будет продавать. Уперся или скоро уперется в потолок: вроде бы заказы есть, но денег хочется побольше. Возможно, есть амбиции делать вещи покороче и быстрее.</p>	<p>Понимает, что за текст можно брать и 5, и 10, а иногда и 15 тысяч рублей. Понимает, что он крутой. Интересуется сферой копирайтинга, потому что хочет себя выжать и привносить новые идеи в свои проекты. Речь уже не только про охваты в текстах, но и про смежные области.</p>	<p>В прошлом опытный копирайтер, который теперь управляет проектами. Уже менторски читает про правила сильного текста и прочую базу, он это и сам может рассказывать. Трудности в том, что заказчик спрашивает уже за целый проект, а ты спешаешь за автором, но сам писать за них не можешь.</p>

Копирайтер-новичок	Обычный копирайтер	Опытный копирайтер	Редактор
<p>Только только попал в профессию, выполняет несложные заказы (банеры, сайты, на банеры). Куча сомнений, заблуждений, переживания. Может сделать ошибку и испортить себе жизнь.</p>	<p>Уже освоился в профессии и более-менее определился, что будет продавать. Уперся или скоро уперется в потолок: вроде бы заказы есть, но денег хочется побольше. Возможно, есть амбиции делать вещи покороче текста.</p>	<p>Понимает, что за текст можно брать и 5, и 10, а иногда и 15 тысяч рублей. Понимает, что он крутой. Интересуется сферой копирайтинга, потому что хочет себя показать и привлекать новые клиенты в своем проекте. Речь уже не только про сайт в тексте, но и про смежные области.</p>	<p>В прошлом опытный копирайтер, который теперь управляет проектами. Уже менторски читает про правила сильного текста и прочую базу, он это и сам может рассказывать. Трудности в том, что заказчик спрашивает уже за целый проект, а ты спешаешь за автором, но сам писать за них не можешь.</p>