

**Прайс-лист на 2023 год**

**PR-возможности**

*Все рекламно-информационные материалы публикуются с пометкой "Реклама" или "Партнерский материал"*

Тип публикации	Стоимость, рублей
Статья (объемом до 8000 знаков с пробелами) с выходом на главной странице сайта IMC + посты-анонсы в группах IMC в социальных сетях	45 000
Новость (объемом до 3000 знаков с пробелами) на сайте IMC в ленте "В городе"	12 000
Подготовка материала (текст)	от 6000
Фотосъемка	от 5000
Видеосъемка	по запросу
Специальный проект*	от 80 000
Тест*	от 40 000
Брендирование главной страницы (desktop)	45 000 / месяц
* — обсуждается индивидуально	

*Подготовка рекламно-информационного материала (РИМ) оплачивается отдельно. Материал согласуется с заказчиком перед публикацией. Выход РИМ анонсируется на главной странице сайта и в группах IMC в социальных сетях (Facebook, Telegram, Instagram, ВКонтакте, Twitter). Дополнительное анонсирование оплачивается отдельно.*

*Стандартный объем статьи: до 8000 знаков с пробелами; количество иллюстраций: до десяти. Стандартный объем новости: до 3000 знаков с пробелами; количество иллюстраций: до трех.*

*Выезд журналиста/фотографа IMC - 1000 рублей.*

Пакетные размещения	Стоимость, рублей
Пакет "4 новости в ленте "В городе"	40 000
Пакет "Анонс мероприятия (новость объемом до 3000 знаков с пробелами) + отчет с мероприятия (статья объемом до 5000 знаков с пробелами)"	50 000

Новости-посты в группах IMC в социальных сетях*	Стоимость, рублей
Facebook	3000
ВКонтакте	3500
Telegram	8500
Instagram	5500
Twitter	2500

**Прайс-лист действует с 15.01.2023 до 30.04.2023**

Указанная стоимость РИМ не включает скидку для рекламных агентств



<b>Контакты</b>			
Елена Луцанова	коммерческий представитель	<a href="mailto:adv@itsmycity.ru">adv@itsmycity.ru</a>	8 922 148 87 27
Дмитрий Колезев	издатель	<a href="mailto:kolezev@gmail.com">kolezev@gmail.com</a>	
<a href="#">Посмотрите наш медиакит</a>			