Реклама	
Аудиторія	Гео:області, де відносно сг
Період	Червень-липень
Канали	Instagram,Facebook
Кількість підписок на початку роботи	109

Ціль просування	плейсмент	формат	Тривалість, кількість днів		Бюджет, $	Покази	CTR*, %	Модель оплати	CPM*	CPC	CPA	Кількість підписок	Загальна вартість
Продажі(ціль повідомлення)	Інстаграм	Статичні та динамічні креативи, а також діючі	30	днів	150			5$/день					
Залучення(нові підписки, активність)	Інстаграм	Діючі пости	30	днів	30			1$/день					
			6	дннь	1000								
			7	день	1000								
	Всього:												

Контент,сторіс

дата створення

Реклама	
Аудиторія	Гео:області, де відносно сг
Період	Червень-липень
Канали	Instagram,Facebook
Кількість підписок на початку роботи	109

Ціль просування	плейсмент	формат	Тривалість, кількість днів		Бюджет, $	Покази	CTR*, %	Модель оплати	CPM*	CPC	CPA	Кількість підписок	Загальна вартість
Продажі(ціль повідомлення)	Інстаграм	Статичні та динамічні креативи, а також діючі	30	днів	150			5$/день					
Залучення(нові підписки, активність)	Інстаграм	Діючі пости	30	днів	30			1$/день					
			6	дннь	1000								
			7	день	1000								
	Всього:												

Контент,сторіс

дата створення