

ЦЕЛЬ: Сколько нужно продаж/лидов/кликов и сколько потратить денег на рекламу для достижения известной G, при известном среднем чеке, стоимости клика, конверсиях объявления, лендинга

ФИО

НИША

A -> B с ДАТА к ДАТА

Что мы хотим

G (Поставленная цель) р.750 000

ГИПОТЕЗА 1: Продукт 1 (канал трафика: N1)

Фактические показатели (что нам известно)

Средний чек	р.170 000
Расходы по чеку (кроме рекламы)	р.16 000
Лиды в покупки	1,30%
Кликов в лиды	15,00%
Стоимость клика	р.7,57

Расчетные показатели (то, что рассчитывается автоматически)

Стоимость лида	р.50
Стоимость клиента (Расход на рекламу с чека)	р.3 882
Маржа с чека без учета рекламы	р.154 000
Р (Прибыль с чека)	р.150 118

Целевые показатели ВСЕГО

Q (Количество продаж)	5
Лидов	384
Кликов	2562
Стоимость рекламы	р.19 395

Целевые показатели В НЕДЕЛЮ

Q (Количество продаж)	1
Лидов	48
Кликов	320
Стоимость рекламы	2424

Целевые показатели В ДЕНЬ

Q (Количество продаж)	0,1
Лидов	6,9
Кликов	45,8
Стоимость рекламы	346,3

Что мы хотим

G (Поставленная цель) р.750 000

ГИПОТЕЗА 2: Продукт 2 (канал трафика: N1)

Фактические показатели (что нам известно)

Средний чек	р.50 000
Расходы по чеку (кроме рекламы)	р.6 000
Лиды в покупки	1,60%
Кликов в лиды	17,00%
Стоимость клика	р.7,57

Расчетные показатели (то, что рассчитывается автоматически)

Стоимость лида	р.45
Стоимость клиента (Расход на рекламу с чека)	р.2 783
Маржа с чека без учета рекламы	р.44 000
Р (Прибыль с чека)	р.41 217

Целевые показатели ВСЕГО

Q (Количество продаж)	18
Лидов	1 137
Кликов	6690
Стоимость рекламы	р.50 642

Целевые показатели В НЕДЕЛЮ

Q (Количество продаж)	2
Лидов	142
Кликов	836
Стоимость рекламы	6330

Целевые показатели В ДЕНЬ

Q (Количество продаж)	0,3
Лидов	20,3
Кликов	119,5
Стоимость рекламы	904,3

ЦЕЛЬ: Сколько нужно продаж/лидов/кликов и сколько потратить денег на рекламу для достижения известной G, при известном среднем чеке, стоимости клика, конверсиях объявления, лендинга

Фактические показатели (что нам известно)		Целевые показатели ВСЕГО	
G (Поставленная цель)	р.750 000	Q (Количество продаж)	20
Средний чек	р.50 000	Лидов	1 569
Расходы по чеку	р.10 000	Кликов	8718
Лиды в покупки	1,30%	Стоимость рекламы	р.65 994
Кликов в лиды	18,00%		
Стоимость клика	р.7,57	Целевые показатели В НЕДЕЛЮ	
		Q (Количество продаж)	3
Расчетные показатели (что можно рассчитать)		Лидов	196
Стоимость лида	р.42	Кликов	1090
Стоимость клиента (Расход	р.3 235	Стоимость рекламы	р.8 249
Маржа с чека без учета ре	р.40 000		
P (Прибыль с чека)	р.36 765	Целевые показатели В ДЕНЬ	
		Q (Количество продаж)	0,4
		Лидов	28
		Кликов	156
		Стоимость рекламы	р.1 178