

Task	Nama		
	Nurwahdaniah (24 tahun)	Juzma Ilma (25 tahun)	Dimas Arya Putra (20 tahun)
<p>1. Anda baru pertama kali menggunakan aplikasi IKEA untuk berbelanja furnitur. Untuk itu, Anda perlu membuat akun terlebih dahulu untuk bisa menggunakan aplikasi IKEA. Lakukan registrasi akun kemudian login menggunakan akun tsb</p> <p>follow up question : Bagaimana feedbackmu ketika melakukan proses registrasi dan login?</p>	<p>Sejauh yg gw lakukan tadi, udah bagus tampilan awalnya disuruh regist dulu, jadi yg gapunya akun sebelumnya langsung di assign utk regis terlebih dahulu. Trus utk follow up krna udah regis, langsung disuruh log in ulang, it's good buat follow up registrasi tadi, jd inget akun nya apa</p>	<p>desain clean dan clear, user yang awalnya mau membuat akun mudah mengikuti alurnya begitupun saat log in intruksi yang dijelaskan sudah jelas</p>	<p>tidak ada kendala, button yang tersedia cukup dipahami oleh user sehingga tahap pendaftaran akun ikea dapat memudahkan user. selain itu juga ui yang tersedia cukup simpel</p>
<p>2. Setelah berhasil login, kamu ingin mencari sofa yang kamu inginkan. Temukan dan pilih sofa yang sesuai dengan keinginanmu.</p> <p>follow up question : Bagaimana menurutmu tentang posisi dari search bar? bagaimana pengaruh fitur rekomendasi terhadap pengalamanmu berbelanja furnitur? Bagaimana cara kamu menemukan produk? dan kenapa pake cara tsb?</p>	<p>tadi aku nyari di kategori. Krna kategori nya eye catching jd mudah dan punya gambaran mau sofa yg bagaimana. Trus rekomendasi di homepage juga udah bagus, diberikan beberapa jenis sofa dan kursi gitu. tapi aku kepikiran kalo mau search di tengah scrolling tuh harus kembali ke atas dulu dan itu bikin capek harus scroll lagi ke atas</p> <p>Saran: dibagian paling bawah homepage coba diberi option "lihat lainnya" biar costumer bisa mencari lebih banyak lagi walaupun tidak mencari scr spesifik. Kalo di di kategori itu td kan scr spesifik. Nah kadang ada yg blm tau spesifik nya bgaimana, jdi scroll2 aja di homepage</p>	<p>1. search bar mudah ditemukan karena bentuk search bar (ikon) tergambar dan di pasang di tempat yang pas dan mudah untuk menemukan 2. Rekomendasi produk homepage : sangat membantu memberikan saran maupun ide untuk membeli yang bagaimana enaknya 3. aku lewat search bar soalnya biasanya kan pas kita mau cari sesuatu lebih gampang di situ dan tangan juga sudah auto ke situ (search bar), kalau ke kaetgori harus klik2 berulang dan langkahnya banyak</p>	<p>1. fitur search dapat ditemukan dengan mudah karena menggunakan warna button yang simple sesuai keinginan user 2. rekomendasi cukup baik dengan kejelasan harga dan rating yang dimiliki oleh produk 3. melalui kategori karena user dengan mudah mencari barang yang diinginkan sehingga tidak memakan waktu lama untuk mencari barang sesuai keinginan</p>
<p>3. Setelah memilih sofa, cari tahu dalam page detail produk ttg informasi yang ingin kamu ketahui ttg sofa tersebut sebagaimana biasanya kamu berbelanja online .</p> <p>follow up question : Apa kendala yang kamu temukan?</p>	<p>baguss sih, penjelasannya beruntun utk deskripsi produk. Trus menu paling bawah juga udah di sediakan keranjang dg kesan bold dan bagian icon chat disampingnya. Coba ulasan produk, diganti dg keterangan emot love itu. Misal "tambah favorit" gitu, soalnya penjelasan ulasan produk itu pasti ditemukan pas orangnya scroll. Jadi biar ga bingung cust mau ngeklik emot love ini buat apaan</p>	<p>tidak ada. petunjuknya dan UI nya clean dan bersih. Kata-kata dalam deskripsi produk tidak membingungkan dan user jadi tahu dan dapat mengira-ngira sofa tersebut nyamannya seperti apa. Info promo juga lengkap dan mudah dipahami</p>	<p>ketika user membaca ulasan produk tetapi pada aplikasi tersebut button nya ke promosi, sehingga user tidak bisa membandingkan antara ulasan produk yang ada dengan deskripsi yang tersedia</p>
<p>4. Setelah memahami tentang sofa tsb, kamu akhirnya memutuskan untuk membelinya. Tunjukkan bagaimana kamu membeli sofa tsb.</p>	<p>pas check out, ternyata "pengiriman" yg dimaksud itu adalah pilihan jasa kirim dan ongkir nya. Trus agak bingung pas liat jumlah akhir tadi cuma 10k, trnyata cuma baru pilihan pengirimannya. Gw kira udah sekalian sama pembayaran sofa dan harga lain2nya. Tapi it's okay biar menu nya ga kepenuhan diawal check out. Dibagian menu pembayaran nya juga oke oke aja, gada masalah. deskripsi pesanan juga menurut gw udh oke utk tata letaknya. Jadi pembacaan dalam otak tuh kyak tersistematis aja</p>	<p>flow check outnya jelas dan tidak membingungkan jadinya lancar dan tidak ada kendala</p>	<p>pada button checkout dibawah usahakan memakai bahasa settingan hp (kalo bahasa inggris brarti memakai bahasa inggris), kata menyetujui pesan itu trlalu panjang, cukup singkat dan jelas seperti setuju atau lanjutkan atau pesan</p>
<p>5. Feedback secara keseluruhan</p>	<p>Hasil keseluruhan overall semuanya good sih, gada kendala yg bagaimana2. Semuanya beruntun rapi</p>	<p>Tampilan item produk scr keseluruhan UI nya clean dan clear jadi user gampang memahami apa yg harus dilakukan karena instruksi yg tertera jelas Flow scr keseluruhannya jg jelas, soalnya step by step gitu jadi user pemula tidak akan bingung dengan flow yg seperti ini</p>	<p>1. tampilan terlihat simpel dan elegan sehingga user dapat memahami dan menggunakan aplikasi tersebut dengan nyaman 2. tambahan saja seperti animasi dan elemen tambahan agar user tidak cepat bosan dalam membuka aplikasi tersebut yang terlihat simpel</p>