

Matriz de Evaluación de Factores Externos					
www.aprendizajeactivo.com.ar					
Educación a Distancia					
Factores externos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor	
Oportunidades (entre 5 y 10 factores)					
1.	Rápido crecimiento de la demanda	10 %	4	0.4	
2.	Apertura de mercados regionales (Latinoamerica)	10 %	3	0.3	
3.	Altos niveles de conectividad (velocidad de banda	10 %	2	0.2	
4.	Cambios sociales (millennials)	5 %	3	0.15	
5.	Nuevas tecnologías de telecomunicación	15 %	2	0.3	
Amenazas (entre 5 y 10 factores)					
1.	Entrada de competidores globales	20 %	2	0.4	
2.	Mayor regulación gubernamental	10 %	4	0.4	
3.	Barreras para el comercio exterior	5 %	1	0.05	
4.	Recesión económica	5 %	3	0.15	
5.	Reducción de la confianza en el consumidor	10 %	4	0.4	
Total		100 %		2.75	Balance Positivo

Matriz de Evaluación de Factores Internos

www.aprendizajeactivo.com.ar

Educación a Distancia					
Factores internos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor	
Fortalezas (entre 5 y 10 factores)					
1.	Nombre de marca reconocido	10 %	3	0.3	
2.	Mayor variedad de productos (carreras)	20 %	4	0.8	
3.	Costos operativos más bajos	10 %	3	0.3	
4.	Empleados fidelizados y comprometidos	5 %	3	0.15	
5.	Talento administrativo superior	5 %	4	0.2	
5.					
1.	Recursos financieros limitados	5 %	2	0.1	
2.	Bajo nivel de internacionalización	5 %	2	0.1	
3.	Falta de conocimiento en mercados internacionales	10 %	1	0.1	
4.	Falta de oficina en países de la región	10 %	1	0.1	
5.	Personal docente con resistencia a las nuevas	20 %	2	0.4	
Total		100 %		2.55	Balance Positivo