

English	German Translation	English	German Translation
FREQUENTLY ASKED QUESTIONS	Häufig gestellte Fragen		
OUR VISION AND PRODUCT	Unsere Vision und unser Produkt		
1. WHAT IS LYMPO?	Was ist Lympo?	<p>Lympo aims to create an ecosystem powered by user-generated and user-controlled fitness and wellness data allowing the exchange of value through the introduction of LYM utility tokens. Lympo's goal is a marketplace where data itself is used efficiently by ecosystem members and everyone is rewarded fairly.</p> <p>The ecosystem is composed of three main parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Lympo digital fitness wallet and user reward mechanisms; - Lympo marketplace; - Lympo crowdfunding and investment platform. <p>The Lympo digital fitness wallet and user reward mechanism is at the core of the Lympo ecosystem. Lympo fitness wallet functions as an entry to the ecosystem and allows a user to create their profile, fill in their health data and connect it to their favourite sports and health tracking apps. The individual data submitted via Lympo fitness wallet will be accessible to its user and can be viewed or shared by storing a permission on blockchain.</p> <p>The rewards issued by market players interested in having direct access to Lympo digital fitness wallet users can be of two different types:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A reward for achieving a healthy lifestyle goal, i.e. running 5 kilometres or following a precise diet and submitting app records to Lympo profile. - A reward for checking into a particular location for a specified amount of time, i.e. joining a gym class or attending a karate competition. 	<p>Lympo zielt darauf ab, ein Ökosystem zu schaffen, das von benutzergenerierten und benutzergesteuerten Fitness- und Wellnessdaten gespeist wird, die den Austausch von Werten durch die Einführung von LYM Utility Token ermöglichen. Das Ziel von Lympo ist ein Markt, auf dem die Daten selbst effizient von den Mitgliedern des Ökosystems genutzt werden und jeder fair belohnt wird.</p> <p>Das Ökosystem besteht aus drei Hauptteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Das digitale Fitness-Wallet und Belohnungsmechanismen von Lympo; - Lympo-Markt; und - Lympo Crowdfunding- und Investment-Plattform <p>Das digitale Fitness-Wallet und der Belohnungsmechanismus von Lympo bilden das Herzstück des Lympo-Ökosystems. Lympo Fitness Wallet fungiert als Zugang zum Ökosystem und ermöglicht es dem Benutzer, sein Profil zu erstellen, seine Gesundheitsdaten auszufüllen und mit seinen bevorzugten Sport- und Gesundheitsanwendungen zu verbinden. Die einzelnen Daten, die über Lympo Fitness Wallet übermittelt werden, sind für den Benutzer zugänglich und können eingesehen oder gemeinsam genutzt werden, indem eine Erlaubnis auf Blockchain gespeichert wird.</p> <p>Die Belohnungen, die von Marktteilnehmern vergeben werden, die an einem direkten Zugang zu den Nutzern dem digitalen Fitness-Wallet von Lympo interessiert sind, können zwei verschiedene Arten sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eine Belohnung für das Erreichen eines gesunden Lebensstils, d.h. 5 km laufen oder eine bestimmte Diät einhalten und App-Rekorde im Lympo-Profil einreichen. - Eine Belohnung für das Einchecken in einen bestimmten Ort für eine bestimmte Zeitspanne, z.B. für die Teilnahme an einer Gymnastikstunde oder an einem Karatewettbewerb
2. HOW DOES THAT WORK?	Wie funktioniert das?	<p>Lympo is an existing business which started as a platform to find the best personal trainer or any sports coach near you in Lithuania www.lympo.lt. It quickly became the biggest sports platform in the country and unites 500+ sports professionals.</p> <p>Lympo was named as one of the 2017 emerging tech stars in Central and Eastern Europe by Financial Times, Google and other partners of the New Europe 100 list: https://www.ft.com/content/10da5832-ce4b-11e7-9dbb-291a884d8c6</p> <p>The platform is currently expanding to US, California, www.lympo.com.</p> <p>Lympo team unites passionate entrepreneurs, sports and health professionals and tech talents. Lympo advisory team are experts in tech, marketing, cryptoeconomics, blockchain in healthcare and business and asset management.</p>	<p>Lympo ist ein bestehendes Unternehmen, das als Plattform begann, um den besten Personal Trainer oder einen Sporttrainer in Ihrer Nähe in Litauen zu finden www.lympo.lt. Es wurde schnell zur größten Sport-Plattform des Landes und vereint mehr als 500 Sportprofis.</p> <p>Lympo wurde von der Financial Times, Google und anderen Partnern der New Europe 100-Liste als einer der 2017 aufstrebenden Tech-Stars in Mittel- und Osteuropa ausgezeichnet: https://www.ft.com/content/10da5832-ce4b-11e7-9dbb-291a884d8c6</p> <p>Die Plattform expandiert derzeit nach USA, Kalifornien, www.lympo.com.</p> <p>Das Lympo-Team vereint leidenschaftliche Unternehmer, Sport- und Gesundheitsexperten und technische Talente. Das Lympo-Beratungsteam besteht aus Experten in den Bereichen Technologie, Marketing, Kryptoökonomie, Blockchain im Gesundheitswesen sowie Business und Asset Management</p>
3. WHO IS BEHIND LYMPO?	Wer steht hinter Lympo?	<p>LYM tokens will have 3 main functionalities on our platform:</p> <p>LYM tokens will be rewarded to our users who achieved their healthy lifestyle goals. They can do so by submitting the data from a tracking app or by checking in to a particular location which has some token value like a training session in a gym.</p> <p>LYM tokens will be used to purchase healthy lifestyle goods and services. We will start with an existing platform to find the best personal trainer and expand to including more partners. Check out our first ecosystem partners on our website!</p> <p>LYM tokens can be invested in new innovative fitness and wellness startups. Lympo investment branch will list the best startups seeking crowdfunding which will be ranked and reviewed by our ecosystem members: people and businesses who know best what the industry really needs.</p>	<p>LYM Token werden 3 Hauptfunktionalitäten auf unserer Plattform haben:</p> <p>LYM-Token werden an unsere Nutzer vergeben, die ihre Ziele im Bereich des gesunden Lebensstils erreicht haben. Sie können dies tun, indem sie die Daten aus einer Tracking-Anwendung einreichen oder indem sie sich an einem bestimmten Ort einchecken, der einen symbolischen Wert hat, wie z.B. eine Trainingseinheit in einem Fitnessstudio.</p> <p>LYM-Marken werden für den Kauf von Waren und Dienstleistungen im Bereich des gesunden Lebensstils verwendet. Wir werden mit einer bestehenden Plattform beginnen, um den besten Personal Trainer zu finden und um weitere Partner zu erweitern. Schauen Sie sich unsere ersten Ökosystempartner auf unserer Website an!</p> <p>LYM-Token können in neue innovative Fitness- und Wellness-Start-ups investiert werden. Lympo Investment Branch wird die besten Startups auflisten, die Crowdfunding suchen, das von unseren Ökosystemmitgliedern bewertet und überprüft wird: Menschen und Unternehmen, die am besten wissen, was die Industrie wirklich braucht</p>
4. WHAT CAN I DO WITH LYM TOKEN?	Was kann ich mit LYM Token machen?	<p>A part of the tokens reserved for the ecosystem empowerment will be allocated to Lympo Blockchain for Sports Foundation. The aim of this foundation is to support various sports events and initiatives around the world with the goal to promote Lympo fitness wallet and to encourage a healthy lifestyle.</p> <p>The foundation board, composed of famous athletes, Lympo partners and leaders in sports communities from various countries, will oversee the foundation activities. Lympo token holders of at least 1,000,000 LYM (the amount will be adjusted in two years based on community vote) will be able to vote on funding proposals. The composition of the board and foundation governing principles will be announced before the Lympo token sale in the first quarter of 2018.</p>	<p>Einen Teil der Token, die für das Ökosystem Empowerment reserviert sind, erhält die Lympo Blockchain für Sports Foundation. Ziel dieser Stiftung ist es, verschiedene Sportveranstaltungen und -initiativen auf der ganzen Welt zu unterstützen, mit dem Ziel, das Fitness-Wallet Lympo zu promoten und einen gesunden Lebensstil zu fördern.</p> <p>Der Stiftungsrat, der sich aus berühmten Athleten, Lympo-Partnern und führenden Persönlichkeiten der Sportgemeinschaften aus verschiedenen Ländern zusammensetzt, wird die Stiftungsaktivitäten überwachen. Lympo-Token-Inhaber von mindestens 1.000.000 LYM (der Betrag wird in zwei Jahren auf der Grundlage der Gemeinschaftsabstimmung angepasst) können über Finanzierungsvorschläge abstimmen. Die Zusammensetzung des Verwaltungsrates und die Grundsätze der Stiftung werden vor dem Verkauf der Lympo-Token im ersten Quartal 2018 bekannt gegeben</p>
5. WHAT IS LYMPO BLOCKCHAIN FOR SPORTS FOUNDATION?	Was ist die Lympo Blockchain für die Sport Foundation?		
6. WHERE CAN I FIND YOUR WHITEPAPER?	Wo finde ich euer Whitepaper?	Please find our whitepaper here: https://lympo.io/wp-content/uploads/2017/12/whitepaper.pdf	Unser Whitepaper finden Sie hier: https://lympo.io/wp-content/uploads/2017/12/whitepaper.pdf
7. WHERE CAN I GET MORE INFORMATION ABOUT LYMPO?	Wo bekomme ich mehr Informationen über Lympo?	You can find more information on our website www.lympo.io and in our Telegram channel https://t.me/lympo	Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website www.lympo.io und in unserem Telegrammkanal https://t.me/lympo

English	German Translation	English	German Translation
8. DO YOU HAVE ANY PARTNERSHIPS?	Habt ihr irgendwelche Partnerschaften?	Yes. Currently we have these partnerships. Smackway, www.smackway.com: a wholesale organic food commerce platform that aims to enable payments with LYM tokens in 2018. Gympro, www.gympro.org: a tool for fitness trainers to manage their clients, currently user by 3000+ trainers in Australia, New Zealand, US and UK. Gympro will be part of our services on the Lympo platform.	Ja. Derzeit haben wir diese Partnerschaften: Smackway, www.smackway.com.; eine Großhandelsplattform für Bio-Lebensmittel, die darauf abzielt, Zahlungen mit LYM-Marken im Jahr 2018 zu ermöglichen. Gympro, www.gympro.org: ist ein Tool für Fitnesstrainer, mit dem sie ihre Kunden verwalten können, die derzeit von mehr als 3000 Trainern in Australien, Neuseeland, den USA und Großbritannien genutzt werden. Gympro wird Teil unserer Dienstleistungen auf der Lympo-Plattform sein
TOKENSALE	Tokenverkauf		
9. WHO IS BEHIND LYMPO?	Wer steht hinter Lympo?	Lympo is an existing business which started as a platform to find the best personal trainer or any sports coach near you in Lithuania www.lympo.lt. It quickly became the biggest sports platform in the country and unites 500+ sports professionals. Lympo was named as one of the 2017 emerging tech stars in Central and Eastern Europe by Financial Times, Google and other partners of the New Europe 100 list: https://www.ft.com/content/10da5832-ce4b-11e7-9dbb-291a884dd8c6 The platform is currently expanding to US, California, www.lympo.com. Lympo team unites passionate entrepreneurs, sports and health professionals and tech talents. Lympo advisory team are experts in tech, marketing, cryptoeconomics, blockchain in healthcare and business and asset management.	Lympo ist ein bestehendes Unternehmen, das als Plattform begann, um den besten Personal Trainer oder einen Sporttrainer in Ihrer Nähe in Litauen zu finden www.lympo.lt. Es wurde schnell zur größten Sport-Plattform des Landes und vereint mehr als 500 Sportprofis. Lympo wurde von der Financial Times, Google und anderen Partnern der New Europe 100-Liste als einer der 2017 aufstrebenden Tech-Stars in Mittel- und Osteuropa ausgezeichnet: https://www.ft.com/content/10da5832-ce4b-11e7-9dbb-291a884dd8c6 Die Plattform expandiert derzeit nach USA, Kalifornien, www.lympo.com. Das Lympo-Team vereint leidenschaftliche Unternehmer, Sport- und Gesundheitsexperten und technische Talente. Das Lympo-Beratungsteam besteht aus Experten in den Bereichen Technologie, Marketing, Kryptoökonomie, Blockchain im Gesundheitswesen sowie Business und Asset Management
10. WHEN DOES THE PRE-SALE AND THE TOKEN SALE START?	Wann beginnt der Pre-Sale und der Verkauf?	The pre-sale starts on January 23 at 12:00 London time GMT+1 and ends on February 3 23:59 London time (GMT+1) or when the hard cap is reached. Token sale will take place in March.	Der Vorverkauf beginnt am 23. Januar um 12:00 Uhr Londoner Zeit GMT+1 und endet am 3. Februar 23:59 Uhr Londoner Zeit (GMT+1) oder wenn der Hardcap erreicht ist. Der Token-Verkauf findet im März statt
11. DOES A WHITELIST EXIST?	Gibt es eine Whitelist?	A whitelist will be published in the middle of January. The first whitelisted participants will be able to receive a 20% bonus during the pre-sale. Follow us on Telegram to be the first to find out when the whitelist opens: https://t.me/lympo	Eine Whitelist wird Mitte Januar veröffentlicht. Die ersten Teilnehmer, die auf der Whitelist stehen, können während des Vorverkaufs einen Bonus von 20% erhalten. Folgen Sie uns auf Telegramm, um als Erster zu erfahren, wann die Whitelist geöffnet wird: https://t.me/lympo
12. HOW MANY LYM TOKENS WILL BE RELEASED AND WHAT WILL THEY BE USED FOR?	Wie viele LYM-Token werden freigegeben und wofür werden sie verwendet?	In total: 1,000,000,000 LYM tokens Token distribution: 10% Team and advisers 3% pre-sale and token sale costs 15% Lympo pre-sale 50% Lympo tokensale 22% Lympo ecosystem empowerment tokens & Blockchain for sports foundation Team tokens will be locked for 24 months after the end of the token sale. Advisors' tokens will be vested in 12 months.	Insgesamt: 1.000.000.000 LYM Token Token-Verteilung: - 10% Team und Berater - 3% Vorverkaufs- und Token-Verkaufskosten - 15% Lympo Pre-Sale - 50% Lympo-Tokenverkauf - 22% Lympo Ökosystem Empowerment Token & Blockchain für Sportstiftung Team Token werden für 24 Monate nach dem Ende des Tokenverkaufs gesperrt. Die Token der Berater werden während 12 Monaten gesperrt.
13. HOW MANY LYM TOKENS WILL BE SOLD DURING THE LYMPO PRE-SALE AND THE TOKEN SALE?	Wie viele LYM-Token werden während des Lympo-Pre-Sale und während dem Token Verkauf ausgegeben?	150,000,000 LYM tokens will be sold during the pre-sale. 500,000,000 LYM tokens will be sold during the token sale	150.000.000 LYM-Token werden während des Pre-Sale verkauft. 500.000.000 LYM Token werden während des Tokenverkaufs verkauft
14. WHAT WILL BE THE PRICE OF A LYMPO TOKEN IN THE PRE-SALE AND THE TOKEN SALE?	Was ist der Preis der Lympo Token im Pre-Sale und im Verkauf?	Pre-sale 150,000,000 LYM 20% bonus for the first 30 million LYM* 10% bonus for the next 20 million LYM The rest: 1 ETH ~ 30,000 LYM No minimum threshold Max threshold during the pre-sale ~ 10,000,000 LYM, i. e. 286 ETH Unsold tokens will be burned * only for whitelisted participants. Please follow us on Telegram to find out about the whitelist opening date: https://t.me/lympo .	Pre-Sale 150.000.000 LYM 20% Bonus für die ersten 30 Millionen LYM*. 10% Bonus für die nächsten 20 Mio. LYM Der Rest: 1 ETH ~ 30'000 LYM Keine Mindestgrenze Max. Grenze während des Vorverkaufs ~ 10.000.000 LYM, d.h. 286 ETH Nicht verkaufte Token werden verbrannt. *nur für Teilnehmer auf der Whitelist. Bitte folgen Sie uns auf Telegramm, um mehr über den Öffnungstermin der Whitelist zu erfahren: https://t.me/lympo
15. WHEN WILL BE THE LYMPO PRE-SALE AND TOKEN SALE CONSIDERED SUCCESSFUL?	Wann werden der Lympo Pre-Sale und der Verkauf als erfolgreich betrachtet?	The Lympo pre-sale and token sale will be considered successful in case that at least 15% of all tokens allocated to the token sale, i.e. 97,500,000 will be exchanged for ETH.	Der Pre-Sale und Token-Verkauf von Lympo gilt als erfolgreich, wenn mindestens 15% aller Token, die dem Token-Verkauf zugeordnet sind, d. h. 97'500'000 Token, gegen ETH eingetauscht werden.
16. WHY ARE YOU DOING A TOKEN SALE?	Warum macht ihr einen Token Verkauf?	Lympo.io is conducting a token sale to make sure that Lympo digital fitness wallet and other ecosystem components reaches its users as soon as possible. This is how we plan to spend the tokens raised. The use of token sale funds 40% research and development 30% sales and marketing 15% operations 15% network expansion	Lympo.io führt einen Token-Verkauf durch, um sicherzustellen, dass Lympo digital fitness wallet und andere Ökosystemkomponenten so schnell wie möglich bei seinen Nutzern ankommen. So planen wir, die eingenommenen Mittel zu verwenden: Die Verwendung von Token-Sales-Fonds - 40% Forschung und Entwicklung - 30% Vertrieb und Marketing - 15% Betrieb - 15% Netzwerk-Ausbau

