



ФАКТОР ПРОДАЖ

ОПЕРАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ



Расходы на рекламу

р.150 000

Стоимость клика

р.15

Количество кликов

10000

Конверсия в лид

7%

Количество лидов

700

Стоимость лида

р.214

Конверсия в продажу

55%

Количество сделок

385

Средний чек

р.55 000

Выручка

р.21 175 000



ФАКТОР ПРОДАЖ

ОПЕРАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ



Расходы на рекламу

р.150 000

Стоимость клика

р.15

Количество кликов

10000

Конверсия в лид

7%

Количество лидов

100

Стоимость лида

р.1 500

Выручка

р.25 000 000

Конверсия КЭВ

20,00%

КЭВ проведено

20

Конверсия в продажу

50%

Количество сделок

10

Средний чек

р.2 500 000

Инструкция по использованию таблицы

<https://youtu.be/d8s4zjjW4h4>

Инструкция по заполнению листа план/факт

Нужно заполнять

1. Для формирования плана по показателям на месяц нужно в столбце "План на месяц" заполнить ячейки: сумма плана продаж, средний чек, количество рабочих дней в месяце, знать и проставить конверсии
2. Каждый день необходимо заполнять факт по показателям, конверсии и средний чек при этом считаются автоматически.

Считается автоматически

1. Факт по показателям за месяц считается автоматически в столбце "Факт месяца"
2. Процент выполнения плана считается автоматически нарастающим итогом.
3. План на день выставляется автоматически, исходя из плана на месяц (средние значения в день).
4. Если факт за день отклоняется от плана, то дальнейший план по дням пересчитывается по всем показателям автоматически (автоматическая декомпозиция на остаток рабочих ней).