Título o tema de campaña	Sucre Menos Vulnerable
Hashtag	#SucreMenosVulnerable
Entidad	Gobernaciones Sucre
Sector	Territorial
Objetivo	Informar a ciudadanos de Sucre los mecanismos de respuesta ante una situación de riesgo y como mitigar el impacto de un desastre. Adicionalmente, invitar a la comunidad a participarar del simulacro que se realizó en la Gobernación de Sucre
Fecha de inicio	25/10/2016
Fecha de cierre	26/10/2016
Area responsable	Urna de Cristal
Persona de contacto	Tathiana Sanchez, Jaime Betancourt, William Montoya
Enlace y Documentos con información Relevante de las Entidades	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxWWJJNjluR1hsOEE

					Entidades del gobierno territorial				
Fase	Fecha	Acción	Producto	Enlace	Enviados	Abiertos	Cliks	% Apertura de mailing	% Cliks
Planeación Urna de Cristal		Envío de documentos: Inicio de planeación y diseño de información	Documento de planeación y diseño	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1lKNkSZ1qWTxjpvi8AOU5ZWFICv-732NOR8r0Eg3sZkk/edit#gid=258201426					
		Elaboración de boletín para la página web y mensajes para redes sociales	Parrilla de mensajes y boletín	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxSVZwNDhEWWpsWmM					
Implementación Facebook	26/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Gobernación de Sucre	Así reaccionaron en la Gobernación de Sucre en el 5º simulacro	https://www.facebook.com/search/top/?q=%23SucreMenosVulnerable&init=mag_glass&tas=0,1384581664086706&search_first_focus=1478723838268					
	26/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Gobernación de Sucre	#SucreMenosVulnerable En la @gobsucre demostramos que estamos preparados para tomar medidas ante un eventual sismo. https://t.co/mKUU0jV2Fa	https://www.facebook.com/search/top/?q=%23SucreMenosVulnerable&init=mag_glass&tas=0,1384581664086706&search_first_focus=1478723838268					
	26/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Gobernación de Sucre	Con el propósito de conocer y evaluar la reacción del personal de la Secretaría de Salud Departamental ante un sismo, en estas instalaciones también se sumaron al 5 Simulacro Nacional de Respuesta y Emergencia contra Sismo. El ruido de las alarmas, a las 10:00 de la mañana, se convirtió en el punto de alerta para que los funcionarios y visitantes salieran de las oficinas y buscaran un lugar seguro, mientras que el personal especializado coordinaba las labores de inspección y evacuación. En esta actividad participaron brigadistas, verificadores de heridos, inspectores de instalaciones y personal capacitado del sector salud que evacuaron cerca de 100 personas. Pese a que apenas sonaron las alarmas, la mayoría del personal salió, hay que mejorar algunos aspectos. Entre ellos, de acuerdo al personal especializado, acatar las órdenes impartidas, capacitar a los brigadistas y que el sistema de alarma sea más eficaz. #SucreMenosVulnerable	https://www.facebook.com/search/top/?q=%23SucreMenosVulnerable&init=mag_glass&tas=0,1384581664086706&search_first_focus=1478723838268					
	26/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Gobernación de Sucre	Por un #SucreMenosVulnerable, mañana participaré del 5 Simulacro Nacional https://t.co/ldkSpfz1gN https://t.co/sl2IiHX9Ey	https://www.facebook.com/search/top/?q=%23SucreMenosVulnerable&init=mag_glass&tas=0,1384581664086706&search_first_focus=1478723838268					
	26/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Gobernación de Sucre	En Sucre yo prevengo, no me arriesgo. ¡Me informo, planifico y respondo!. Mañana puedes seguir en vivo la tranmisión del Quinto Simulacro Nacional de Respuesta a Emergencias por un #SucreMenosVulnerable	https://www.facebook.com/gobsucre/photos/a.521394747890676.135860.517994638230687/1426993873997421/?type=3&theater					
	26/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Gobernación de Sucre	"Así reaccionaron en la Gobernación de Sucre en el 5º simulacro" https://t.co/9uFmdAbZww @UNGRD #SucreMenosVulnerable	https://www.facebook.com/search/top/?q=%23SucreMenosVulnerable&init=mag_glass&tas=0,1384581664086706&search_first_focus=1478723838268					
Implementación Twitter	25/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Gobernación de Sucre	Todo listo para el quinto Simulacro de Respuesta a Emergencias http://www.sucre.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=1533932 … #SucreMenosVulnerable	https://twitter.com/gobsucre/status/791088041981046784					
	26/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Gobernación de Sucre	#SucreMenosVulnerable En la @gobsucre demostramos que estamos preparados para tomar medidas ante un eventual sismo. https://t.co/mKUU0jV2Fa	https://twitter.com/gobsucre/status/791296430774378497/photo/1?utm_source=fb&utm_medium=fb&utm_campaign=gobsucre&utm_content=791296430774378497					
	26/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Gobernación de Sucre	En Secretaría de Salud se evaluó qué tan preparados están ante riesgos sísmicos. http://goo.gl/fH9SDj #SucreMenosVulnerable	https://twitter.com/gobsucre/status/791345294298447872					
	26/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Gobernación de Sucre	La @gobsucre obtuvo buena respuesta a emergencias en 5 Simulacro Nacional. #SucreMenosVulnerable http://goo.gl/JgP8lO	https://twitter.com/gobsucre/status/791352549647519744					
	26/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Gobernación de Sucre	"Así reaccionaron en la Gobernación de Sucre en el 5º simulacro" https://twitter.com/i/moments/791387050188603393 … @UNGRD #SucreMenosVulnerable	https://twitter.com/gobsucre/status/791398878180442112					
Monitoreo Urna de Cristal		Evaluación de resultados: Se realizó informe de monitoreo sobre desempeño de la campaña en redes sociales	Informe de la campaña con el desempeño de la campaña	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxWWJJNjluR1hsOEE	38	10	1	50	12	8,977
Verificación y sugerencias Urna de Cristal		Elaboración de nota para reportar a los ciudadanos	Nota de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-sucre-menos-vulnerable					
		Elaboración del paper	Paper de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-sucre-menos-vulnerable					
Evidencias		Evidencias	Carpeta con la compilación de las publicaciones	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxSVZwNDhEWWpsWmM					
					Entidades de Gobierno				
					Interacciones Twitter	Mensajes Twitter	Cuentas Twitter	Interacciones Facebook	Mensajes Facebook	Cuentas Facebook
			TOTALES:		38	10	1	50	12	8,977

Resultados Finales		
Número de participaciones e interacciones ciudadanas territoriales (interacciones en redes sociales, comentarios, reproducciones de video)	88	participaciones

Título o tema de campaña	Seguridad datos personales
Hashtag	#CapacidadYVisión
Entidad	Alcadía Castilla la Nueva
Sector	Territorial
Objetivo	La comunidad castellana adquiera habitos de seguridad de su información personal en los diferentes medios electrónicos
Fecha de inicio	10/10/2016
Fecha de cierre	24/10/0216
Area responsable	Urna de Cristal
Persona de contacto	Tathiana Sanchez, Jaime Betancourt, William Montoya
Enlace y Documentos con información Relevante de las Entidades	https://drive.google.com/drive/folders/0B0IvTB6T2vYxUWNIa1psdmpvMGs

					Entidades de Gobierno					
Fase	Fecha	Acción	Producto	Enlace	Interacciones Twitter	Mensajes Twitter	Cuentas Twitter	Interacciones Facebook	Mensajes Facebook	Cuentas Facebook
Planeación Urna de Cristal		Envío de documentos: Inicio de planeación y diseño de información	Documento de planeación y diseño	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1lKNkSZ1qWTxjpvi8AOU5ZWFICv-732NOR8r0Eg3sZkk/edit#gid=258201426						
		Elaboración de boletín para la página web y mensajes para redes sociales	Parrilla de mensajes y boletín	https://drive.google.com/drive/folders/0B0IvTB6T2vYxUWNIa1psdmpvMGs						
Implementación Facebook	10/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	Una nueva modalidad de robo se ha estendido a lo largo y ancho de nuestro país, no permitas que esto pase, sé el súper héroe de tu seguridad y mantente alerta ante situaciones como estas: #CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información #MáximaVelocidadGOB #GobiernoEnLínea — con Vive Gobierno en línea.	https://www.facebook.com/GobiernoMpalCastillaLaNueva/photos/a.261347614044201.1073741829.243251825853780/628827830629509/?type=3&theater						
	10/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	Muchas páginas web te piden información personal o de contacto ¡Ten mucho cuidado! No sabes para qué utilicen tu información, así que debes estar alerta y ser el súper héroe de tu información, ten en cuenta que todas las páginas a las que ingreses deben tener el https: protocolo de transferencia de hipertexto #CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información #MáximaVelocidadGOB #GobiernoEnLínea — con Vive Gobierno en línea.	https://www.facebook.com/GobiernoMpalCastillaLaNueva/photos/a.261347614044201.1073741829.243251825853780/628803870631905/?type=3&theater						
	10/10/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Almaguer Suan - Atlantico	El correo electrónico es un servicio de red importante que permite a los usuarios enviar y recibir información además tiene herramientas útiles para nuestro día a día, pero también puede ser mal utilizado si tú lo permites, sé el súper héroe de tu seguridad y protege tu información personal #CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información #MáximaVelocidadGOB #GobiernoEnLínea — con Vive Gobierno en línea.	https://www.facebook.com/GobiernoMpalCastillaLaNueva/photos/a.261347614044201.1073741829.243251825853780/628793330632959/?type=3&theater						
	10/10/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Almaguer Santa Bárbara	¿Realizas compras por Internet? No olvides que no todas las plataformas de compra en línea son confiables, por eso debes tener en cuenta estos tips para evitar que seas víctima de personas inescrupulosas que utilizan este medio para realizar robos y extorsión #CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información #MáximaVelocidadGOB #GobiernoEnLínea — con Vive Gobierno en línea.	https://www.facebook.com/GobiernoMpalCastillaLaNueva/photos/a.261347614044201.1073741829.243251825853780/628790973966528/?type=3&theater						
	18/10/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Almaguer Viterbo - Caldas	La seguridad de tu información en Internet depende de TIC, dale el mejor uso a los medios de comunicación e información, algunos sitios no son seguros y aquí te dejamos unos consejos para que seas el #Segurman de tu información #CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información.	https://www.facebook.com/GobiernoMpalCastillaLaNueva/videos/633796120132680/						
	24/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	¿Te han llamado de empresas de Telefonía o entidades bancarias, preguntando información personal? Cuéntanos qué hiciste. Déjanos tu comentario y recomendación. Recuerda que tu eres el Súper Héroe de Tu seguridad. #CapacidadYVisión para promover la #SeguridadDeLaInformación #MaximaVelocidadGOB	https://www.facebook.com/GobiernoMpalCastillaLaNueva/photos/a.261347614044201.1073741829.243251825853780/637294283116197/?type=3&theater						
	17/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	Da el mejor uso a los servicios del correo electrónico utilizando estas recomendaciones y protegiendo tu información #MáximaVelocidadGOB	https://twitter.com/GobMpalCastilla/status/788031827684397058						
Implementación Twitter	18/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	¿Te piden datos personales? Mucho cuidado, puedes ser víctima o Súper Héroe de la #Seguridad de tu #Información ten en cuenta lo siguiente:	https://twitter.com/GobMpalCastilla/status/785102518665740288						
	18/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	¡Contraseñas Seguras! Al cambiar las contraseñas de tus cuentas periódicamente proteges tu información #MáximaVelocidadGOB @Gobiernoenlinea	https://twitter.com/GobMpalCastilla/status/788394222957236225						
	19/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	Agregué un vídeo a una lista de reproducción de @YouTube http://youtu.be/3FizdHhKL2g?a Eres el Súper Héroe de tu seguridad	https://twitter.com/GobMpalCastilla/status/789118994758467584						
	19/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	Antes de comprar por Internet, recuerda que no todos los sitios on line son confiables ¡Debes estar atento! #MáximaVelocidadGOB	https://twitter.com/GobMpalCastilla/status/788764154291040256						
	19/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	Agregué un vídeo a una lista de reproducción de @YouTube http://youtu.be/3FizdHhKL2g?a Eres el Súper Héroe de tu seguridad	https://twitter.com/GobMpalCastilla/status/788731343010144256						
	24/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	Cuéntanos que hiciste. Déjanos tu comentario. #CapacidadYVisión para promover la #SeguridadDeLaInformación #MaximaVelocidadGOB	https://twitter.com/GobMpalCastilla/status/790708507687415808						
Implementación Instagram		Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	Muchas páginas web te piden información personal o de contacto ¡Ten mucho cuidado! No sabes para qué utilicen tu información, así que debes estar alerta y ser el súper héroe de tu información, ten en cuenta que todas las páginas a las que ingreses deben tener el https: protocolo de transferencia de hipertexto #CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información #MáximaVelocidadGOB #GobiernoEnLínea	https://www.instagram.com/p/BLZPUMthVfS/?taken-by=gobiernompalcastillalanueva						
		Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	Muchas páginas web te piden información personal o de contacto ¡Ten mucho cuidado! No sabes para qué utilicen tu información, así que debes estar alerta y ser el súper héroe de tu información, ten en cuenta que todas las páginas a las que ingreses deben tener el https: protocolo de transferencia de hipertexto #CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información #MáximaVelocidadGOB #GobiernoEnLínea	https://www.instagram.com/p/BLZI1IFBtZb/?taken-by=gobiernompalcastillalanueva						
		Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	El correo electrónico es un servicio de red importante que permite a los usuarios enviar y recibir información además tiene herramientas útiles para nuestro día a día, pero también puede ser mal utilizado si tú lo permites, sé el súper héroe de tu seguridad y protege tu información personal #CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información #MáximaVelocidadGOB #GobiernoEnLínea — con Vive Gobierno en línea.	https://www.instagram.com/p/BLZF0HNBZKo/?taken-by=gobiernompalcastillalanueva						

		Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	¿Realizas compras por Internet? No olvides que no todas las plataformas de compra en línea son confiables, por eso debes tener en cuenta estos tips para evitar que seas víctima de personas inescrupulosas que utilizan este medio para realizar robos y extorsión #CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información #MáximaVelocidadGOB #GobiernoEnLínea — con Vive Gobierno en línea.	https://www.instagram.com/p/BLZFE1EBxcM/?taken-by=gobiernompalcastillalanueva							
		Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Castilla la Nueva	En el mundo digital todo es posible, cambia periódicamente las contraseñas y no utilices la misma en todas tus cuentas, esto puede ayudarte a proteger tu información, sé el súper héroe de tu seguridad #CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información #MáximaVelocidadGOB #GobiernoEnLínea	https://www.instagram.com/p/BLcbKzbhlmg/?taken-by=gobiernompalcastillalanueva							
	Implementación Youtube	19/10/2016	Publicaciones en redes sociales Urna de Cristal	Eres el Súper Héroe de tu seguridad #MáximaVelocidadGOB	https://www.youtube.com/watch?v=3FizdHhKL2g&feature=youtu.be&a						
	Monitoreo Urna de Cristal		Evaluación de resultados: Se realizó informe de monitoreo sobre desempeño de la campaña en redes sociales	Informe de la campaña con el desempeño de la campaña	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxUWNIa1psdmpvMGs	4	1	1	24	5	1
	Verificación y sugerencias Urna de Cristal		Elaboración de nota para reportar a los ciudadanos	Nota de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/ejerciciopartipacion-castillalanueva						
			Elaboración del paper	Paper de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/ejerciciopartipacion-castillalanueva						
	Evidencias		Evidencias	Carpeta con la compilación de las publicaciones	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxUWNIa1psdmpvMGs						
						Entidades de Gobierno					
						Interacciones Twitter	**Mensajes Twitter**	**Cuentas Twitter**	**Interacciones Facebook**	**Mensajes Facebook**	**Cuentas Facebook**
				TOTALES:		**4**	**1**	**1**	**24**	**5**	**1**

Resultados Finales		
Número de participaciones e interacciones ciudadanas territoriales (interacciones en redes sociales, comentarios, reproducciones de video)	**28**	**participaciones**

Título o tema de campaña	Plan Decenal de Educación
Entidad	Gobernaciones y alcaldías territoriales
Sector	Territorial
Objetivo	Invitar a los ciudadanos de las regiones colombianas a dejar sus aportes y comentarios para la construcción Plan Decenal de Educación que se desarrollara de 2016 a 2025
Fecha de inicio	7/9/2016
Fecha de cierre	30/9/2016
Area responsable	Urna de Cristal
Persona de contacto	Tathiana Sanchez, Jaime Betancourt, William Montoya
Enlace y Documentos con información Relevante de las Entidades	Nota: campaña de Urna de Cristal

					Sinergia territorial (mailing)				
Fase	Fecha	Acción	Producto	Enlace	Enviados	Abiertos	Cliks	% Apertura de mailing	% Cliks
Planeación Urna de Cristal	5/7/2016	Envío de documentos: Inicio de planeación y diseño de información	Documento de planeación y diseño	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1lKNkSZ1qWTxjpvi8AOU5ZWFICv-732NOR8r0Eg3sZkk/edit#gid=258201426					
	6/7/2016	Elaboración de boletín para la página web y mensajes para redes sociales	Parrilla de mensajes y boletín	https://drive.google.com/drive/folders/0B-EHEPXyQ4DoZHBlRmZyanNYQmc					
	7/7/2016	Diseño de piezas gráficas para publicar en la página web, Facebook y Twitter	Piezas graficas	https://drive.google.com/drive/folders/0B-EHEPXyQ4DoZHBlRmZyanNYQmc					
	8/7/2016	Realización de campaña digital adaptada a gobierno y envío de la campaña para visto bueno de las personas de contacto	Campaña realizada	https://drive.google.com/drive/folders/0B-EHEPXyQ4DoZHBlRmZyanNYQmc					
Implementación Sinergia de Gobierno Territorial	12/7/2016	Activación de cuentas de gobierno nacional para maratón de comunicación digita	Sinergia	https://drive.google.com/open?id=0B-EHEPXyQ4DoWDZBa0RuSkZqN1E	4,088	56	91	1,37%	2,23%
Implementación página web	5/9/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Iquira - Huila	El Plan Nacional Decenal de Educación	http://www.iquira-huila.gov.co/apc-aa/view.php3?vid=1090&cmd%5B1090%5D=x-1090-2918244					
	9/9/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Iles - Nariño	El Plan Nacional Decenal de Educación	http://www.iles-narino.gov.co/index.shtml?x=2919058					
Verificación y sugerencias Urna de Cristal		Elaboración de nota para reportar a los ciudadanos	Nota de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/participacion-plandecenal					
		Elaboración del paper	Paper de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/participacion-plandecenal					
Evidencias		Evidencias	Carpeta con la compilación de las publicaciones	https://drive.google.com/drive/folders/0B0IvTB6T2vYxZ05nWkozYTlNc00					
					Sinergia territorial (mailing)				
					Enviados	Abiertos	Cliks	% Apertura de mailing	% Cliks
			TOTALES:		4,088	56	91	1,37%	2,23%

Resultados Finales		
Número de participaciones e interacciones ciudadanas territoriales (interacciones en redes sociales, comentarios, reproducciones de video)	147	participaciones

Título o tema de campaña	Beneficios del certificado electoral
Entidad	Gobernaciones y alcaldías territoriales
Sector	Territorial
Objetivo	Mostrar a los ciudadanos los beneficios de ejercer el derecho al voto en Colombia
Fecha de inicio	3/10/2016
Fecha de cierre	9/10/2016
Area responsable	Urna de Cristal
Persona de contacto	Tathiana Sanchez, Jaime Betancourt, William Montoya
Enlace y Documentos con información Relevante de las Entidades	Nota: campaña de Urna de Cristal

					Sinergia territorial (Mailing)					Facebook Urna de Cristal	Twitter Urna de Cristal	Instagram Urna de Cristal	Google plus Urna de Cristal
Fase	Fecha	Acción	Producto	Enlace	Enviados	Abiertos	Cliks	% Apertura de mailing	% Cliks	Interacciones	Interacciones	Interacciones	Interacciones
Planeación Urna de Cristal	27/9/2016	Envío de documentos: Inicio de planeación y diseño de información	Documento de planeación y diseño	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1lKNkSZ1qWTxjpvi8AOU5ZWFICy-732NOR8r0Eg3sZkk/edit#gid=258201426									
	28/9/2016	Elaboración de boletín para la página web y mensajes para redes sociales	Parrilla de mensajes y boletín	https://drive.google.com/drive/folders/0B-EHEPXyQ4DoUHFwelNyYjU3WVU									
	29/9/2016	Diseño de piezas gráficas para publicar en la página web, Facebook y Twitter	Piezas graficas	https://drive.google.com/drive/folders/0B-EHEPXyQ4DoUHFwelNyYjU3WVU									
	30/9/2016	Realización de campaña digital adaptada a gobierno y envío de la campaña para visto bueno de las personas de contacto	Campaña realizada	https://drive.google.com/drive/folders/0B-EHEPXyQ4DoUHFwelNyYjU3WVU									
Implementación Sinergia de Gobierno Territorial	3/10/2016	Activación de cuentas de gobierno nacional para maratón de comunicación digita	Sinergia	https://drive.google.com/drive/folders/0B-EHEPXyQ4DoUHFwelNyYjU3WVU	4,089	85	130	2,08%	3,18%				
Implementación página web	5/10/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Almaguer Cauca	¿Votó? Tiene derecho a beneficios. ¡Conózcalos!	http://almaguer-cauca.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=2233826									
	5/10/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Almaguer Morales - Bolivar	¿Votó? Tiene derecho a beneficios. ¡Conózcalos!	http://morales-bolivar.gov.co/apc-aa/view.php3?vid=1090&cmd%5B1090%5D=x-1090-2850834									
	5/10/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Almaguer Suan - Atlantico	¿Votó? Tiene derecho a beneficios. ¡Conózcalos!	http://www.suan-atlantico.gov.co/apc-aa/view.php3?vid=1090&cmd[1090]=x-1090-2700301									
	6/10/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Almaguer Santa Bárbara	¿Votó? Tiene derecho a beneficios. ¡Conózcalos!	http://www.santabarbara-santander.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=1841912									
	6/10/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Almaguer Viterbo - Caldas	¿Votó? Tiene derecho a beneficios. ¡Conózcalos!	http://www.viterbo-caldas.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=1818407									
Implementación Twitter	6/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Santa Bárbara	¿Votaste el domingo? ¿Sabías que tienes derecho a medio día de descanso? #VotoInformado. Mas Informacion Clik --> https://goo.gl/lZHLuP	https://twitter.com/AlcaldiaSaBar/status/784083098174648320									
	6/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Santa Bárbara	¿Votaste? Tienes derecho a beneficios. ¡Conócelos! #VotoInformado. Para mas Informacion Clik Aqui --> https://goo.gl/lZHLuP	https://twitter.com/AlcaldiaSaBar/status/784082804514680832									
	6/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Santa Bárbara	¿Votaste? Tienes derecho a beneficios. ¡Conócelos! #VotoInformado. Para mas Informacion Clik Aqui --> ... http://fb.me/JFmMFBw9	https://twitter.com/AlcaldiaSaBar/status/784080951634558976									
	6/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Santa Bárbara	Votar te da beneficios. ¡Conócelos! #VotoInformado. Para mas Informacion Clik Aqui --> https://goo.gl/lZHLuP ... http://fb.me/2H2Jl8xWq	https://twitter.com/AlcaldiaSaBar/status/784081108333842433									
	6/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Suárez - Cauca	¿Votaste? Tienes derecho a beneficios. ¡Conócelos! #VotoInformado	https://twitter.com/Suarez_cauca/status/784041512795529216									
	6/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Muzo - Boyacá	¿Votaste? Tienes derecho a beneficios. ¡Conócelos! https://goo.gl/Qrw6aw #VotoInformado via Urna de Cristal http://fb.me/1zou9FJJo	https://twitter.com/AlcaldiaMuzo/status/784014790742118400									
	10/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía del Carmen	#ElCarmeninforma Votar te da beneficios. ¡Conócelos! #VotoInformado https://goo.gl/KVZihH	https://twitter.com/ElCarmendeChuc/status/785487724019081216?lang=es									
Implementación Facebook	5/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Cicuco	¿Votaste? Tienes derecho a beneficios. ¡Conócelos! #VotoInformado Para mas información dale click en el siguiente enlace http://cicuco-bolivar.gov.co/index.shtml?apc=l-xx-1-&x=2105415 #PorUnCicucoMejor	https://www.facebook.com/alcaldiadecicuco/photos/a.1744933369095730.1073741828.1735478880041179/1790250354564031/?type=3&theater									
	6/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Suárez - Cauca	¿Votaste? Tienes derecho a beneficios. ¡Conócelos! https://goo.gl/Qrw6aw #VotoInformado	https://www.facebook.com/alcaldiasuarezcauca/photos/a.162375657482925.1073741829.162191487501342/299269993793490/?type=3&theater									
	6/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Muzo - Boyacá	¿Votaste? Tienes derecho a beneficios. ¡Conócelos! https://goo.gl/Qrw6aw #VotoInformado via Urna de Cristal	https://www.facebook.com/AlcaldiaMuzo/photos/a.914625768654650.1073741828.910934965690397/1053424804774745/?type=3									
	6/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Santa Bárbara	Votar te da beneficios. ¡Conócelos! #VotoInformado. Para mas Informacion Clik Aqui --> https://goo.gl/lZHLuP ¿Votaste el domingo? ¿Sabías que tienes derecho a medio día de descanso? #VotoInformado. Para mas Informacion Clik Aqui --> https://goo.gl/lZHLuP	https://www.facebook.com/AlcaldiaSaBar/photos/a.348620378604142.1073741829.209098756889638/908937315905776/?type=3&theater									
	7/10/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de San Martín - Cesar	¿Votaste? Tienes derecho a beneficios. ¡Conócelos! #VotoInformado (http://sanmartin-cesar.gov.co/noticias.shtml…)	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=963174270471414&id=815934371862072									
Implementación Facebook cuenta Urna de Cristal	5/10/2016	Publicaciones en redes sociales Urna de Cristal	¿Votaste? Tienes derecho a beneficios. ¡Conócelos! https://goo.gl/Qrw6aw #VotoInformado	https://www.facebook.com/urnadecristal/photos/a.364251546928163.89838.159584480728205/1315138881839420/?type=3&theater						1,604			
	6/10/2016	Publicaciones en redes sociales Urna de Cristal	¿Votaste? ¿Sabías que tienes derecho a medio día de descanso? https://goo.gl/Qrw6aw #VotoInformado	https://www.facebook.com/urnadecristal/photos/a.364251546928163.89838.159584480728205/1315139965172645/?type=3&theater						64			
Implementación Twitter Urna de Cristal	30/9/2016	Publicaciones en redes sociales Urna de Cristal	#VotoInformado https://t.co/JBsqBqp4ky	https://twitter.com/urnadecristal/status/781938369538523136							0		
	2/10/2016	Publicaciones en redes sociales Urna de Cristal	#VotoInformado https://t.co/qn2qhUekaA	https://twitter.com/urnadecristal/status/782602032806780933							5		

Implementación Instagram Urna de Cristal		Publicaciones en redes sociales Urna de Cristal	¿Votaste? El certificado electoral te da derecho a medio día de descanso remunerado. Esto debes concertarlo con tu jefe directo hasta 30 días después de la elección. Más beneficios: Si votaste tienes prelación en el caso de obtener un empate en los resultados de los exámenes de ingreso a las instituciones públicas o privadas de educación superior. Si votaste tienes derecho a una rebaja de un mes en el tiempo de prestación del servicio militar obligatorio si son soldados bachilleres o auxiliares bachilleres y dos meses si son soldados campesinos o soldados regulares. Si votaste hay beneficios en la adjudicación de becas educativas, predios rurales y subsidios de vivienda ofrecidos por el Estado en casos de igualdad de condiciones estrictamente establecidas en un concurso abierto. Un tratamiento similar tendrán en caso de igualdad de puntaje en una lista de elegibles cuando se trate de un empleo de carrera con el Estado. Los estudiantes de una institución oficial de educación superior que votaron tendrán derecho a un descuento del 10% en el costo de la matrícula, según el artículo 1, de la Ley 815 de 2003, con la cual se agregan nuevos estímulos al sufragante. Quienes votan tienen rebaja del 10% en el valor de la expedición del pasaporte que solicite durante los 4 años siguientes a la votación, por una sola vez. El descuento te aplica por 4 años. Si votas tienes descuento del 10% del valor en el trámite inicial y expedición de duplicados de la Libreta Militar; por duplicados de la cédula de ciudadanía, del segundo duplicado en adelante. ¿Cuál te parece el mejor?	https://www.instagram.com/p/BLMb3h4hJZj/?taken-by=urnadecristal									12	
Implementación Google plus Urna de Cristal	5/10/2016	Publicaciones en redes sociales Urna de Cristal	¿Votaste? Conoce los beneficios del certificado de votación aquí --> https://goo.gl/FBM7xl	https://plus.google.com/+urnadecristal/posts/genLsx1EGSE											5
Verificación y sugerencias Urna de Cristal		Elaboración de nota para reportar a los ciudadanos	Nota de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/participacion-votoinformado											
		Elaboración del paper	Paper de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/participacion-votoinformado											
Evidencias		Evidencias	Carpeta con la compilación de las publicaciones	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxek01TkRLSlgtVUU											
					Sinergia territorial (Mailing)					Facebook Urna de Cristal	Twitter Urna de Cristal	Instagram Urna de Cristal	Google plus Urna de Cristal		
					Enviados	Abiertos	Cliks	% Apertura de mailing	% Cliks	Interacciones	Interacciones	Interacciones	Interacciones		
			TOTALES:		4,089	85	130	2,08%	3,18%	1,668	5	12	5		

Resultados Finales		
Número de participaciones e interacciones ciudadanas territoriales (interacciones en redes sociales, comentarios, reproducciones de video)	1,905	participaciones

Título o tema de campaña	#MiMalecónMiOrgullo
Entidad	Alcaldia de Arauca
Sector	Territorial
Objetivo	Campaña pedagogíca para promover el malecón de Arauca como patrimonio municipal, y así promover la conservación y el cuidadado por parte del ciudadano.
Fecha de inicio	10/8/2016
Fecha de cierre	24/8/2016
Area responsable	Alcaldia Arauca/ Urna de Cristal
Persona de contacto	Tathiana Sanchez, Jaime Betancourt, William Montoya
Enlace y Documentos con información Relevante de las Entidades	Nota: campaña de Urna de Cristal

					Entidades del gobierno					
Fase	Fecha	Acción	Producto	Enlace	Interacciones Facebook Entidades territoriales	Mensajes Facebook Entidades Territoriales	Cuentas Facebook Territoriales	Interacciones Twitter Entidades Territoriales	Mensajes Twitter Entidades Territoriales	Cuentas Twitter Territoriales
Planeación Urna de Cristal	10/8/2016	Asesoría para la realización de la campaña	Análisis de la problemática	https://drive.google.com/drive/folders/0B0IvTB6T2vYxemN3LWd6UU5kV3M						
	11/8/2016	Envío de documentos: Inicio de planeación y diseño de información	Documento de planeación y diseño	https://drive.google.com/drive/folders/0B0IvTB6T2vYxemN3LWd6UU5kV3M						
	12/8/2016	Elaboración de mensajes para redes sociales	Parrilla de mensajes	https://drive.google.com/drive/folders/0B0IvTB6T2vYxemN3LWd6UU5kV3M						
	15/8/2016	Diseño de piezas gráficas para publicar en la página web, Facebook y Twitter	Piezas grafícas	https://drive.google.com/drive/folders/0B0IvTB6T2vYxYnVFQTRJeWhXd3M						
	16/8/2016	Realización de campaña digital adaptada a gobierno y envío de la campaña para visto bueno de las personas de contacto	Campaña realizada	https://drive.google.com/drive/folders/0B0IvTB6T2vYxemN3LWd6UU5kV3M						
Implementación Twitter	17/8/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Arauca	#MiMaleconMiOrgullo: http://youtu.be/Zek2z8bjLuw?a vía @YouTube	https://twitter.com/alcaldiaarauca/status/765950325958270976?lang=es						
	19/8/2016		Lanzamiento de la campaña #MiMaleconMiOrgullo: http://youtu.be/azkD9JzvKAk?a vía @YouTube	https://twitter.com/alcaldiaarauca/status/766642003492954112?lang=es						
	22/8/2016		#MiMalecónMiOrgullo Unámonos todos para recuperar nuestro Malecón y Río Arauca https://www.arauca-arauca.gov.co/Institucional/SalaDePrensa/Paginas/Campaña-MiMaleconMiOrgullo-Unámonos-todos-los-Araucanos-para-recuperar-nuestro-Malecón-y-Rio-Arauca.aspx … vía	https://twitter.com/alcaldiaarauca/status/767711612929269760?lang=es						
	22/8/2016		Campaña #MiMalecónMiOrgullo https://youtu.be/azkD9JzvKAk vía @YouTube @urnadecristal	https://twitter.com/alcaldiaarauca/status/767755878321840129?lang=es						
	23/8/2016		¿Tú también quieres mostrar la mejor cara de nuestro municipio? #MiMalecónMiOrgullo	https://twitter.com/search?q=%23MiMaleconMiOrgullo&src=typd&lang=es						
	24/8/2016		¿De día, o de noche? ¿Cuándo crees que es más bello el paisaje desde nuestro Malecón? #MiMalecónMiOrgullo	https://twitter.com/alcaldiaarauca/status/768426166197760000?lang=es						
Implementación Facebook	17/8/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Arauca	Los araucanos tenemos el más bello escenario natural. ¿Estás de acuerdo? #MiMalecónMiOrgullo El río nos da vida. Cuidarlo es nuestro compromiso #MiMalecónMiOrgullo El Malecón protege a nuestros hermosos delfines rosados. ¿Qué otra razón tienes para cuidarlo? #MiMalecónMiOrgullo	https://www.facebook.com/alcaldiadearauca/photos/a.184100065083399.1073741840.171567953003277/619630481530353/?type=3&theater						
	19/8/2016		#MiMaleconMiOrgullo	https://www.facebook.com/hashtag/mimalec%C3%B3nmiorgullo?fref=ts						
	22/8/2016		Comparte si tú también naciste en una ribera del Arauca vibrador #MiMalecónMiOrgullo	https://www.facebook.com/alcaldiadearauca/photos/a.184100065083399.1073741840.171567953003277/619561281537273/?type=3&theater						
	22/8/2016		El Malecón, es el marco ideal para mis fotos ¿Qué opinas? #MiMalecónMiOrgullo El Malecón es el marco ideal para el bello paisaje de nuestro municipio. Únete con el hashtag #MiMalecónMiOrgullo y comparte tus fotos en este increíble lugar. ¡HAZ CLICK AQUÍ! https://www.youtube.com/watch?v=Zek2z8bjLuw	https://www.facebook.com/alcaldiadearauca/photos/a.184100065083399.1073741840.171567953003277/622024501290951/?type=3&theater						
	23/8/2016		¿Cuál es la mejor razón para cuidar nuestro Malecón? #MiMalecónMiOrgullo	https://www.facebook.com/alcaldiadearauca/photos/a.184100065083399.1073741840.171567953003277/622582257901842/?type=3&theater						
	23/8/2016		¿Tú también quieres mostrar la mejor cara de nuestro municipio? #MiMalecónMiOrgullo Cuidar nuestro Malecón es promover el turismo, para beneficio de todos #MiMalecónMiOrgullo	https://www.facebook.com/alcaldiadearauca/photos/a.184100065083399.1073741840.171567953003277/622480641245337/?type=3&theater						
	24/8/2016		¿De día, o de noche? ¿Cuándo crees que es más bello el paisaje desde nuestro Malecón? #MiMalecónMiOrgullo	https://www.facebook.com/alcaldiadearauca/photos/a.184100065083399.1073741840.171567953003277/622900187870049/?type=3&theater						
Implementación Youtube	17/8/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Arauca	#MiMaleconMiOrgullo	https://www.youtube.com/watch?v=Zek2z8bjLuw						
Monitoreo Urna de Cristal		Evaluación de resultados: Se realizó informe de monitoreo sobre desempeño de la campaña en redes sociales	Informe de la campaña con el desempeño de la campaña hashtag #MiMaleconMiOrgullo	https://drive.google.com/drive/folders/0B0IvTB6T2vYxemN3LWd6UU5kV3M	193	7	1	5	10	1
Verificación y sugerencias Urna de Cristal		Elaboración de nota para reportar a los ciudadanos	Nota de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/participacion-mimalecon						
		Elaboración del paper	Paper de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/participacion-mimalecon						
Evidencias		Evidencias	Carpeta con la compilación de las publicaciones	https://drive.google.com/drive/folders/0B0IvTB6T2vYxemN3LWd6UU5kV3M						
					Entidades del gobierno					
					Interacciones Facebook Entidades territoriales	Mensajes Facebook Entidades Territoriales	Cuentas Facebook Territoriales	Interacciones Twitter Entidades Territoriales	Mensajes Twitter Entidades Territoriales	Cuentas Twitter Territoriales
			TOTALES:		**193**	**7**	**1**	**5**	**10**	**1**

Resultados Finales		
Número de participaciones e interacciones ciudadanas territoriales (interacciones en redes sociales, comentarios, reproducciones de video)	**198**	**participaciones**

Título o tema de campaña	Directores Regionales ICBF
Entidad	Gobernaciones y alcaldías territoriales
Sector	Territorial
Objetivo	Campaña de difusión para la convocatoria a nuevos Directores Regionales del ICBF. Se realizo en sitios web territoriales y en las redes sociales de municipios y departamentos del país.
Fecha de inicio	20/6/2016
Fecha de cierre	8/8/2016
Área responsable	Urna de Cristal
Persona de contacto	Tathiana Sanchez, Jaime Betancourt, William Montoya
Enlace y Documentos con información Relevante de las Entidades	Nota: campaña de Urna de Cristal

					Facebook Urna de Cristal	Twitter Urna de Cristal	Instagram Urna de Cristal	Mailing					Entidades del gobierno					
Fase	Fecha	Acción	Producto	Enlace	Interacciones	Interacciones	Interacciones	Enviados	Abiertos	Cliks	% Apertura de mailing	% Cliks	Interacciones Facebook Entidades territoriales	Mensajes Facebook Entidades Territoriales	Cuentas Facebook Territoriales	Interacciones Twitter Entidades Territoriales	Mensajes Twitter Entidades Territoriales	Cuentas Twitter Territoriales
Planeación Urna de Cristal	20/6/2016	Envío de documentos: Inicio de planeación y diseño de información	Documento de planeación y diseño	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IKNkSZ1qWTxjovI8AOU5ZWFICv-732Nt0R8rOEg3sZkk/edit#gid=258201426														
	21/6/2016	Elaboración de boletín para la página web y mensajes para redes sociales	Parrilla de mensajes y boletín	https://drive.google.com/drive/folders/0B-EHEPXyQ4DocEN5WjJDclVFdig														
	22/6/2016	Diseño de piezas gráficas para publicar en la página web, Facebook y Twitter	Piezas graficas	https://drive.google.com/drive/folders/0B-EHEPXyQ4DocEN5WjJDclVFdig														
	23/6/2016	Realización de campaña digital adaptada a gobierno y envío de la campaña para visto bueno de las personas de contacto	Campaña realizada	https://drive.google.com/drive/folders/0B-EHEPXyQ4DocEN5WjJDclVFdig														
Implementación Sinergia de Gobierno Territorial	26/6/2016	Activación de cuentas de gobierno nacional para maratón de comunicación digita	Sinergia	https://drive.google.com/drive/folders/0B-EHEPXyQ4DocEN5WjJDclVFdio														
Implementación página web	26/6/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Hobo - Huila	Últimos días para postularse como Director Regional del ICBF	http://www.hobo-huila.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=2876830														
	26/6/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de San Martin - Cesar	Últimos días para postularse como Director Regional del ICBF	http://www.sanmartin-cesar.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=1858536														
	27/6/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Santa Barbara Santander	Últimos días para postularse como Director Regional del ICBF	http://santabarbara-santander.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=1841852														
		Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Algeciras - Huila	Últimos días para postularse como Director Regional del ICBF	http://algeciras-huila.gov.co/apc-aa-files/37656363133536623164646461646462/nota-regional-director-regional-icbf.pdf														
Implementación Twitter	7/7/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Nariño	ICBF reactiva convocatoria para conformar listas para cargos de directores regionales http://bit.ly/29kXYTI	https://twitter.com/narinoinfo/status/751097323388702720?lang=es														
	9/7/2016		ICBF reactiva convocatoria para conformar listas para cargos de directores regionales http://narino.info/?p=26524	https://twitter.com/narinoinfo/status/751812255298232320?lang=es														
Implementación Facebook	26/7/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Hobo - Huila	El viernes 29 de julio se cierran inscripciones al concurso de Directores Regionales del ICBF http://hobo-huila.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=2876830	https://www.facebook.com/429759160440019/photos/a.439477379468197.1073741829.429759160440019/1070510376364891/?type=3&theater														
	26/7/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de San Martin	El viernes 29 de julio se cierran inscripciones al concurso de Directores Regionales del ICBF (http://sanmartin-cesar.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=1858536)	https://www.facebook.com/815934371862072/photos/a.817317188390457.1073741828.815934371862072/907874126001429/?type=3&theater														
	27/7/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Santa Bárbara		https://www.facebook.com/AlcaldiaSaBar/photos/pcb.869225115543663/869225086543666/?type=3&theater														
Implementación Facebook cuenta Urna de Cristal	28/7/2016	Publicaciones en redes sociales Urna de Cristal	#TrabajoSiHay Consulta y comparte esta convocatoria del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF: http://goo.gl/pGlKty	https://www.facebook.com/urnadecristal/photos/a.364251546928163.89838.159584480728206/1254040861282556/?type=3&theater	561													
Implementación Twitter Urna de Cristal	30/7/2016	Publicaciones en redes sociales Urna de Cristal	Buscamos guardianes de los recursos de los niñ@s #ICBF en el Atlántico https://t.co/1OTf8QaG6 https://t.co/hM42ID2J	https://twitter.com/urnadecristal/status/759514166319259648		5												
	8/8/2016	Publicaciones en redes sociales Urna de Cristal	Convocatoria para Dir. Regionales #ICBF, un desafío fascinante para profesionales del país http://bit.ly/2b5TZ4e	https://twitter.com/urnadecristal/status/762670214496518144		11												
Implementación Instagram Urna de Cristal		Publicaciones en redes sociales Urna de Cristal	!Mención! Convocatoria para Directores Regionales #ICBF, un desafío fascinante para profesionales del país. Más info con @icbfcolombiaoficial Déjanos tú opinión -->	https://www.instagram.com/p/Blau6rDmKyj/			16											
Implementación Mailing	26/7/2016	Mailing enviado a Alcaldías y Gobernaciones	Directores regionales ICBF Transparencia Gubernamental BoletinRegional8 |GelAlcaldias|					4,086	80	154	1,96%	3,77%						
Monitoreo Urna de Cristal		Evaluación de resultados: Se realizó informe de monitoreo sobre desempeño de la campaña en redes sociales	Informe de la campaña con el desempeño de la campaña hashtag #SácaleLaLengua	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6TZvYxekNzVWd1MnloZnM									250	2,257	40,740	577	214	128
Verificación y sugerencias Urna de Cristal		Desempeño de la campaña se realizaron unas recomendaciones para las próximas campañas	Informe de la campaña con el desempeño de la campaña hashtag #SácaleLaLengua	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6TZvYxekNzVWd1MnloZnM														
		Elaboración de nota para reportar a los ciudadanos	Nota de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/participacion-directoresicbf														
		Elaboración del paper	Paper de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/participacion-directoresicbf														
Evidencias		Evidencias	Carpeta con la compilación de las publicaciones	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6TZvYxekNzVWd1MnloZnM														
					Facebook Urna de Cristal	Twitter Urna de Cristal	Instagram Urna de Cristal	Mailing					Entidades del gobierno					
					Interacciones	Interacciones	Interacciones	Enviados	Abiertos	Cliks	% Apertura de mailing	% Cliks	Interacciones Facebook Entidades territoriales	Mensajes Facebook Entidades Territoriales	Cuentas Facebook Territoriales	Interacciones Twitter Entidades Territoriales	Mensajes Twitter Entidades Territoriales	Cuentas Twitter Territoriales
				TOTALES:	561	16	16	4,086	80	154	1,96%	3,77%	250	2,257	40,740	577	214	128

Resultados Finales		
Número de participaciones e interacciones ciudadanas territoriales (interacciones en redes sociales, comentarios, reproducciones de video)	1,654	participaciones

Título o tema de campaña	#SácaleLaLengua
Entidad	Gobernaciones y alcaldías territoriales
Sector	Territorial
Objetivo	Difundir la campaña del Día Mundial Contra el Trabajo Infantil, en sitios web territoriales y en las redes sociales de municipios y departamentos del país.
Fecha de inicio	6/6/2016
Fecha de cierre	12/6/2016
Área responsable	Urna de Cristal
Persona de contacto	Tatiana Sanchez, Jaime Betancourt, William Montoya
Enlace y Documentos con información Relevante de las Entidades	Nota: campaña de Urna de Cristal

					Mailing					Entidades del gobierno					
Fase	Fecha	Acción	Producto	Enlace	Enviados	Abiertos	Clíks	% Apertura de mailing	% Cliks	Interacciones Facebook Entidades territoriales	Mensajes Facebook Entidades Territoriales	Cuentas Facebook Territoriales	Interacciones Twitter Entidades Territoriales	Mensajes Twitter Entidades Territoriales	Cuentas Twitter Territoriales
Planeación Urna de Cristal	7/6/2016	Envío de documentos: Inicio de planeación y diseño de información	Documento de planeación y diseño	https://drive.google.com/drive/folders/0B6FhsdGzzFUORlNSM3ZxYVJhY3M											
	8/6/2016	Elaboración de boletín para la página web y mensajes para redes sociales	Parrilla de mensajes y boletín	https://drive.google.com/drive/folders/0B6FhsdGzzFUORlNSM3ZxYVJhY3M											
	8/6/2016	Diseño de piezas gráficas para publicar en la página web, Facebook y Twitter	Piezas graficas	https://drive.google.com/drive/folders/0B6FhsdGzzFUORlNSM3ZxYVJhY3M											
	9/6/2016	Realización de campaña digital adaptada a gobierno y envío de la campaña para visto bueno de las personas de contacto	Campaña realizada	https://drive.google.com/drive/folders/0B6FhsdGzzFUORlNSM3ZxYVJhY3M											
Implementación Sinergia de Gobierno Territorial	13/6/2016	Activación de cuentas de gobierno nacional para maratón de comunicación digita	Sinergia	https://drive.google.com/drive/folders/0B6FhsdGzzFUORlNSM3ZxYVJhY3M											
Implementación página web	10/6/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Villamaría - Caldas	Día Mundial Contra el Trabajo Infantil	http://www.villamaria-caldas.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=1618466											
	10/6/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Algarrobo - Magdalena	Día Mundial Contra el Trabajo Infantil	http://www.algarrobo-magdalena.gov.co/apc-aa/view.php37vid=1090&cmd%5B1090%5D=x-1090-2177485											
	12/6/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Tipacoque - Boyacá	Día Mundial Contra el Trabajo Infantil	http://www.tipacoque-boyaca.gov.co/apc-aa/view.php37vid=1090&cmd%5B1090%5D=x-1090-2314951											
	13/6/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de San Antonio De Palmito - Sucre	Día Mundial Contra el Trabajo Infantil	http://www.sanantoniodepalmito-sucre.gov.co/listado_eventos.shtml?apc=cfxx-1-&x=2751006											
	13/6/2016	Publicaciones en página web de entidades territorialesde la Alcaldía de Pivijay - Magdalena	Día Mundial Contra el Trabajo Infantil	http://www.pivijay-magdalena.gov.co/Publicaciones_Municipio.shtml											
Implementación Twitter	10/6/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Municipio de Suaita Santander	#SácaleLaLengua al trabajo infantil. Informate sobre el problema y pónte en acción	https://twitter.com/alcaldiasuaita/status/741383973641814016/photo/1?utm_source=fb&utm_medium=fb&utm_campaign=alcaldiasuaita&utm_content=741383973641814016											
	12/6/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta S.Dilo Humano Boyacá	L@s niñ@s jugando y estudiando NO trabajando. Hoy 12 de Junio #SácaleLaLengua al Trabajo Infantil.	https://twitter.com/search?q=%23S%C3%A1caleLaLengua%20trabajo%20infantil%20&src=typd											
	11/6/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Alcaldía de Ciénaga	El Centro de Servicio Público de empleo de Ciénaga se vincula a la campaña #SácaleLaLengua al trabajo infantil	https://twitter.com/search?q=%23S%C3%A1caleLaLengua%20trabajo%20infantil%20&src=typd											
	10/6/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Didier Gobernador	#SácaleLaLengua al trabajo infantil, unidos lograremos que ningún niño se encuentre fuera de las aulas de clases en #Santander.	https://twitter.com/DidierTaveraA/status/741301627370496003											
	12/6/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta GobernacióndeC/marca	En #Cundinamarca trabajamos por mejorar la #CalidadDeVida de nuestros niños. Hoy #SácaleLaLengua al trabajo infantil	https://twitter.com/search?q=%23S%C3%A1caleLaLengua%20trabajo%20infantil%20&src=typd											
Implementación Facebook	10/6/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Municipio de Suaita Santander	El único deber que deberían tener los niños es ir a estudiar #SácaleLaLengua al trabajo infantil ¿Qué ideas tienes para erradicarlo?	https://www.facebook.com/141739654847387/photos/a.1428802043999988.1073741828.141739654847387/1764137647133091/?type=3&theater											
	17/6/2016		*Sin mensaje	goo.gl/9RFxvf											
	10/6/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Apía somos todos	El único deber que deberían tener los niños es ir a estudiar #SácaleLaLengua al trabajo infantil ¿Qué ideas tienes para erradicarlo? http://www.apia-risaralda.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=2153728	https://www.facebook.com/deapiasomostodos/photos/a.1538521963065102.1073741827.1533638813553417/1702381610012469/?type=3&theater											
	7/6/2016	Publicaciones en redes sociales de entidades territoriales cuenta Gobernación de Boyacá Página Oficial	#SácaleLaLengua al trabajo infantil, porque aleja a los niños, niñas y adolescentes de la escuela y de sus demás entornos protectores. 12 de junio, día contra el trabajo infantil.	https://www.facebook.com/gobboyaca/photos/a.473547622674826.120987.473540051942603/1300900823272851/?type=3&theater											
	12/6/2016		Únete a la campaña #SácaleLaLengua al trabajo infantil, porque perpetúa la pobreza en las familias y las comunidades.	goo.gl/iCxHlL											
Implementación facebook Urna de Cristal	12/6/2016	Publicaciones en redes sociales	#SácaleLaLengua al trabajo infantil ¿Cuál es la mejor razón para rechazarlo? http://goo.gl/X48F3i	https://www.facebook.com/umadecristal/photos/a.364251546928163.89838.159584480728205/1219177334768909/?type=3&theater											
	12/6/2016	Publicaciones en redes sociales	#SácaleLaLengua al trabajo infantil. Cuéntanos tus ideas para combatirlo: http://goo.gl/X48F3i	https://www.facebook.com/umadecristal/photos/a.364251546928163.89838.159584480728205/1219176758102300/?type=3&theater											
	12/6/2016	Publicaciones en redes sociales	#SácaleLaLengua al trabajo infantil. Infórmate y ponte en acción: http://goo.gl/eFKVEd	https://www.facebook.com/umadecristal/photos/a.364251546928163.89838.159584480728205/1219176934768949/?type=3&theater											
Implementación Mailing	10/6/2016	Mailing enviado a Alcaldías y Gobernaciones	Transparencia Gubernamental BoletinRegional |GelAlcaldias|	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxTnFPc1hvUXcxN28	1,064	67	185	6,30%	17,39%						
Monitoreo Urna de Cristal		Evaluación de resultados: Se realizó informe de monitoreo sobre desempeño de la campaña en redes sociales	Informe de la campaña con el desempeño de la campaña hashtag #SácaleLaLengua	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxSm5qT1d1SXRWM2M						27,961	836	50	2,441	469	138
Verificación y sugerencias Urna de Cristal		Desempeño de la campaña se realizaron unas recomendaciones para las próximas campañas	Informe de la campaña con el desempeño de la campaña hashtag #SácaleLaLengua	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxSm5qT1d1SXRWM2M											
		Elaboración de nota para reportar a los ciudadanos	Nota de la campaña	http://www.umadecristal.gov.co/participacion-sacalelalengua											
		Elaboración del paper	Paper de la campaña	http://www.umadecristal.gov.co/participacion-sacalelalengua											
Evidencias		Evidencias	Carpeta con la compilación de las publicaciones	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxTnFPc1hvUXcxN28											
					Mailing					Entidades del gobierno					
					Enviados	Abiertos	Clíks	% Apertura de mailing	% Cliks	Interacciones Facebook Entidades territoriales	Mensajes Facebook Entidades Territoriales	Cuentas Facebook Territoriales	Interacciones Twitter Entidades Territoriales	Mensajes Twitter Entidades Territoriales	Cuentas Twitter Territoriales
				TOTALES:	1,064	67	185	6,30%	17,39%	27,961	836	50	2,441	469	138

Resultados Finales		
Número de participaciones e interacciones ciudadanas territoriales (interacciones en redes sociales, comentarios, reproducciones de video)	**30,654**	**participaciones**

Título o tema de campaña	Estado Joven, #TrabajoSiHay
Entidad	Gobernaciones y alcaldías territoriales
Sector	Territorial
Objetivo	Difundir por sitios web territoriales y redes sociales de los municipios las prácticas remuneradas, donde los jóvenes pueden adquirir la experiencia y habilidades necesarias para un desempeño exitoso en el mundo laboral. La iniciativa se desarrolla en el marco de la Ley Pro Joven para el empleo y el emprendimiento juvenil.
Fecha de inicio	28/6/2016
Fecha de cierre	3/7/2016
Area responsable	Urna de Cristal
Persona de contacto	Tathiana Sanchez, Jaime Betancourt, William Montoya
Enlace y Documentos con información Relevante de las Entidades	Nota: campaña de Urna de Cristal

					Mailing					Entidades del gobierno					
Fase	Fecha	Acción	Producto	Enlace	Enviados	Abiertos	Cliks	% Apertura de mailing	% Cliks	Interacciones Facebook Entidades territoriales	Mensajes Facebook Entidades Territoriales	Cuentas Facebook Territoriales	Interacciones Twitter Entidades Territoriales	Mensajes Twitter Entidades Territoriales	Cuentas Twitter Territoriales
Planeación Urna de Cristal	23/6/2016	Envío de documentos: Inicio de planeación y diseño de información	Documento de planeación y diseño	https://drive.google.com/drive/folders/0Bw5kWKla1YVJMnJGWDdhWnUxTFk											
	24/6/2016	Elaboración de boletín para la página web y mensajes para redes sociales	Documento de mensajes y boletín	https://drive.google.com/drive/folders/0Bw5kWKla1YVJMnJGWDdhWnUxTFk											
	24/6/2016	Diseño de piezas gráficas para publicar en la página web, Facebook y Twitter	Piezas graficas	https://drive.google.com/drive/folders/0Bw5kWKla1YVJMnJGWDdhWnUxTFk											
	27/6/2016	Realización de campaña digital adaptada a gobierno y envío de la campaña para visto bueno de las personas de contacto	Campaña realizada	https://drive.google.com/drive/folders/0Bw5kWKla1YVJMnJGWDdhWnUxTFk											
Implementación Sinergia de Gobierno Territorial	28/6/2016	Activación de cuentas de gobierno nacional para maratón de comunicación digita	Sinergia	https://drive.google.com/drive/folders/0Bw5kWKla1YVJMnJGWDdhWnUxTFk											
Implementación página web	28/6/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de Sácama	Realice sus prácticas en entidades del sector público	http://www.sacama-casanare.gov.co/apc-aa/view.php3?vid=1090&cmd%5B1090%5D=x-1090-1897955 http://sacama-casanare.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=1897955											
	28/6/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Juradó - Chocó	Realice sus prácticas en entidades del sector público	http://www.jurado-choco.gov.co/noticias.shtml											
	28/6/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Tangua - Nariño	Realice sus prácticas en entidades del sector público	http://www.tangua-narino.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=1811776											
	29/6/2016	Publicaciones en página web de entidades territoriales de la Alcaldía de Almaguer Cauca - Cauca	Realice sus prácticas en entidades del sector público	http://almaguer-cauca.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=2233792											
Implementación Facebook Urna de Cristal	24/5/2016	Publicaciones en redes sociales	¿Buscas #práctica laboral remunerada? El sector público necesita tu talento: http://goo.gl/MY0w0r	https://www.facebook.com/umadecristal/photos/a.364251546928163.89838.159584480728205/1208578522495457/?type=3&theater											
	25/5/2016	Publicaciones en redes sociales	¿Qué opinas de esta opción para hacer tus prácticas laborales? http://goo.gl/uy9WG5 #Empleo	https://www.facebook.com/umadecristal/photos/a.364251546928163.89838.159584480728205/1209322729087703/?type=3&theater											
Implementación Mailing	28/6/2016	Mailing enviado a Alcaldías y Gobernaciones	Transparencia Gubernamental BoletinRegional4 |GelAlcaldias|	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxOUpaSkhlWF93S2s	4,086	81	184	1,98%	4,50%						
Monitoreo Urna de Cristal		Evaluación de resultados: Se realizó informe de monitoreo sobre desempeño de la campaña en redes sociales	Informe de la campaña con el desempeño de la campaña hashtag #TrabajoSiHay	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxOUpaSkhlWF93S2s						11,756	221	18	134	29	12
Verificación y sugerencias Urna de Cristal		Desempeño de la campaña se realizaron unas recomendaciones para las próximas campañas	Informe de la campaña con el desempeño de la campaña hashtag #TrabajoSiHay	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxOUpaSkhlWF93S2s											
		Elaboración de nota para reportar a los ciudadanos	Nota de la campaña	http://www.umadecristal.gov.co/participacion-trabajosihay											
		Elaboración del paper	Paper de la campaña	http://www.umadecristal.gov.co/participacion-trabajosihay											
Evidencias		Evidencias	Carpeta con la compilación de las publicaciones	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxOUpaSkhlWF93S2s											
					Mailing					Entidades del gobierno					
					Enviados	Abiertos	Cliks	% Apertura de mailing	% Cliks	Interacciones Facebook Entidades territoriales	Mensajes Facebook Entidades Territoriales	Cuentas Facebook Territoriales	Interacciones Twitter Entidades Territoriales	Mensajes Twitter Entidades Territoriales	Cuentas Twitter Territoriales
				TOTALES:	4,086	81	184	1,98%	4,50%	11,756	221	18	134	29	12

Resultados Finales		
Número de participaciones e interacciones ciudadanas territoriales (interacciones en redes sociales, comentarios, reproducciones de video)	**12,155**	**participaciones**

Título o tema de campaña	#NairoEsTuTourmo
Entidad	Alcaldía de Tunja
Sector	Territorial
Objetivo	Acompañar y articular la difusión de la campaña de gobierno, que buscó el apoyo ciudadano a los ciclistas colombianos participantes en el Tour de Francia 2016, en especial a Nairo Quintana
Fecha de inicio	2 de julio 2016
Fecha de cierre	24 de julio 2016
Area responsable	Urma de Cristal
Persona de contacto	Tatiana Sanchez, Jaime Betancourt, William Montoya
Enlace y Documentos con información Relevante de las Entidades	https://drive.google.com?folderview?id=0B-EHEPxyO4DoY2dhdH2NekxoS2M&usp=sharing_web

					Twitter		Facebook		Instagram		Google plus		Entidades del gobierno										
Fase	Fecha	Acción	Producto	Enlace	Impresiones	Interacciones (Me gusta, comentarios y veces que se compartió)	Impresiones	Interacciones (Me gusta, comentarios y veces que se compartió)	Interacciones	Comentario	Interacciones	Comentarios	Alcance campaña twitter	Interacciones Facebook Entidades del gobierno	Mensajes Facebook Entidades	Interacciones Facebook Voceros	Mensajes Facebook de los voceros	Interacciones Twitter Entidades del gobierno	Mensajes Twitter Entidades	Interacciones Twitter Voceros	Mensajes Twitter de los voceros	Interacciones Twitter Programas	Mensajes Twitter de los Programas
Planeación Urma de Cristal	27/7/2016	Envío de documentos: Inicio de planeación y diseño de información	Documento de planeación y diseño	https://drive.google.com/drive/folders/0B0ryTB6T2vtwTlpeE0ZdnBxdVk																			
	28/7/2016	Expectativa y sensibilización: Diseño de piezas gráficas para publicar en Facebook y Twitter	Piezas graficas	https://drive.google.com/folderview?id=0B-EHEPxyO4DoY2dhdH2NekxoS2M&usp=sharing_web																			
	29/7/2016	Realización de campaña digital adaptada a gobierno y envío de la campaña para visto bueno de las personas de contacto	Campaña realizada	https://drive.google.com/folderview?id=0B-EHEPxyO4DoY2dhdH2NekxoS2M&usp=sharing_web																			
Implementación Sinergia de Gobierno	2/7/2016	Activación de cuentas de gobierno nacional para maratón de comunicación digita	Sinergia	https://drive.google.com/folderview?id=0B-EHEPxyO4DoY2dhdH2NekxoS2M&usp=sharing_web																			
Implementación Urma de Cristal (Twitter)	8/7/2016	Publicaciones en redes sociales	Trino: "Estoy preparado para ganar el Tour de Francia": Nairo Quintana. ¡Vamos, #NairoEsTuTourno! pic.twitter.com/eoS5JFu6MV	https://twitter.com/urmadecristal/status/752006766664454429	1,672	38																	
	10/7/2016	Publicaciones en redes sociales	Trino: Nairo Quintana pone a soñar a todo un país. Este año, #NairoEsTuTourno.	https://twitter.com/urmadecristal/status/751398958673708752	2,506	58																	
Implementación Urma de Cristal (Facebook)	3/7/2016	Publicaciones en redes sociales	¡Vamos Nairo! #EsTuTourno	https://www.facebook.com/urmadecristal/photos/pb.1642514492861165.898381168584497238.1025557172952337?type=3			16,901	16															
Implementación Urma de Cristal (Instagram)		Publicaciones en redes sociales	Este año el #SueñoAmarillo es para Colombia, un país que ama el ciclismo con nombre propio: #NairoEstuTourno ¿Cómo crees que quedará este Tour?	https://www.instagram.com/p/BH7rSeBlpLd/?taken-by=urmadecristal					28	0													
Implementación Urma de Cristal (Google plus)	2/7/2016	Publicaciones en redes sociales	Este año el #SueñoAmarillo es para Colombia, un país que ama el ciclismo con nombre propio: #NairoEstuTourno ¿Cómo crees que quedará este Tour?	https://plus.google.com/+urmadecristal/posts/NbmP5tfdJ92							10	1											
Implementación Entidades del Gobierno (Twitter)	3/7/2016	Publicaciones en redes sociales	Orgullo colombiano. Nuestros escarabajos van por el #SueñoAmarillo en #TDF2016 ¡Todo un país los apoya!	https://twitter.com/JaeMarSantos/status/749245617581603072																			
Implementación Entidades del Gobierno (Facebook)	9/7/2016	Publicaciones en redes sociales	Este año el #SueñoAmarillo es para Colombia, un país que ama el ciclismo con nombre propio: #NairoEstuTourno	https://www.facebook.com/groups/AccionGo/photos/pcb.1075454319235649/1090623639772532/?type=3&theater																			
Participación ciudadana en Facebook	4/7/2016	Publicación compartida por los ciudadanos	@NairoQuinCo cuarto en la clasificación general y seguimos con el sueño amarillo #NairoEsTuTourno	https://www.facebook.com/camilaortiz/posts/1010153104242059?__tn__=K-R#!/photo.php?fbid=10153104242059&set=a.10150243195242059.1073742428.1025557172952337/10152492493160817/?type=3&theater																			
Monitoreo Urma de Cristal		Evaluación de resultados: Se realizó informe de monitoreo sobre desempeño de la campaña en redes sociales	Informe de la campaña con el desempeño de la campaña hashtag #NairoEsTuTourno	https://drive.google.com/drive/folders/0B0ryTB6T2vYxaTA3ZnEEaTJTWM									927,971	8,977	27	2761	36	1364	54	2281	54	30	1
Verificación y sugerencias Urma de Cristal		Desempeño de la campaña se realizaron unas recomendaciones para las próximas campañas	Informe de la campaña con el desempeño de la campaña hashtag #NairoEsTuTourno	https://drive.google.com/drive/folders/0B0ryTB6T2vYxaTA3ZnEEaTJTWM																			
		Elaboración de nota para reportar a los ciudadanos	Nota de la campaña	http://www.urmadecristal.gov.co/ciencias-gobierno/participando-en-2-ruedas-Nairo-Quintana-Tour-Francia																			
		Elaboración del paper	Paper de la campaña	http://www.urmadecristal.gov.co/ciencias-gobierno/participando-en-2-ruedas-Nairo-Quintana-Tour-Francia																			
Evidencias		Evidencias	Carpeta con la compilación de las publicaciones	https://drive.google.com/drive/folders/0B0ryTB6T2vYxaTA3ZnEEaTJTWM																			

	Twitter Urma de Cristal		Facebook Urma de Cristal		Instagram Urma de Cristal		Google plus Urma de Cristal		Entidades del gobierno										
	Impresiones	Interacciones	Impresiones	Interacciones	Interacciones	Comentario	Interacciones	Comentarios	Alcance campaña twitter	Interacciones Facebook Entidades del gobierno	Mensajes Facebook Entidades	Interacciones Facebook Voceros	Mensajes Facebook de los voceros	Interacciones Twitter Entidades del gobierno	Mensajes Twitter Entidades	Interacciones Twitter Voceros	Mensajes Twitter de los voceros	Interacciones Twitter Programas	Mensajes Twitter de los Programas
TOTALES:	4,178	96	16,901	16	28	0	10	1	927,971	8,977	27	2,761	36	1,364	54	2,281	54	30	1
Total publicaciones:	2		1		1		1												
										8,961				1,268					
										Sin Urma (para la suma)				Sin Urma (para la suma)					

Resultados Finales		
Número de participaciones e interacciones ciudadanos (respuestas a encuestas, interacciones en redes sociales, comentarios y preguntas, reproducciones de video, Urma MóvI y sitio web)	**15,452**	**participaciones**
Alcance promedio mensual de la campaña en redes sociales	949,050	impresiones

Título o tema de campaña	Boyacá se la juega con el hashtag #boyacaselajuega
Entidad	Gobernación de Boyacá
Sector	Territorial
Objetivo	Apoyar al ejercicio de participación digital de la Gobernación de Boyacá en donde se buscó el apoyo ciudadano para ser la sede de los juegos nacionales 2019.
Fecha de inicio	6 de febrero
Fecha de cierre	22 de abril
Area responsable	Equipo Urna de Cristal acompañando a Indeportes Boyacá con el liderazgo de community manager (ing. Jhon Sosa)
Persona de contacto	Ing. Jhon Sosa cel 3138357045 , jhon.sosa@boyaca.gov.co
Enlace y Documentos con información Relevante de las Entidades	https://www.dropbox.com/sh/lk1uaahr10pgv77/AADI7U1WYVQ_W-4vFR0Ka2Pa?dl=0

					Twitter Urna de Cristal	Facebook Urna de Cristal		Play Buzz (Redilab) Urna de Cristal	Youtube Gobernación de Boyacá	Entidades del gobierno				
Fase	Fecha	Acción	Producto	Enlace	Mensiones	Impresiones	Interacciones (Me gusta, comentarios y veces que se compartió)	Interacciones	Reproducciones	Alcance Twitter	Mensajes en Twitter cuentas oficiales	Mensajes en Facebook cuentas oficales	Cuentas oficiales participantes	Mensajes de las cuentas oficiales
Planeación	7/3/2016	Envío de documentos: Inicio de planeación y diseño de información	Documento de planeación y diseño	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxcFYyeEtZdndhaVk										
	14/3/2016	Diseño de la estrategia de comunicación digital	Documento de la estrategia de comunicación digital	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxcFYyeEtZdndhaVk										
	15/3/2016	Expectativa y sencibilización: Diseño de piezas gráficas para publicar en Facebook y Twitter	Piezas graficas	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxcFYyeEtZdndhaVk										
	15/3/2016	Expectativa y sencibilización: Elaboración de contenidos para publicar en Facebook y Twitter	Contenidos a publicar	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxcFYyeEtZdndhaVk										
	15/3/2016	Realización de campaña digital adaptada a gobierno y envío de la campaña para visto bueno de las personas de contacto	Campaña realizada	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxcFYyeEtZdndhaVk										
Implementación Sinergia de Gobierno	Del 6 de febrero a 22 de marzo	Activación de cuentas de gobierno nacional para maratón de comunicación digita	Sinergia	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxcFYyeEtZdndhaVk										
Implementación Urna de Cistal (Twitter)	Del 6 de febrero a 22 de marzo	Publicaciones en redes sociales	Mensajes con con el hashtag #BOYACÁSELAJUEGA	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxTGhPVTFVSVBFdlU	925									
Implementación Urna de Cistal (Facebook)	Del 6 de febrero a 22 de marzo	Publicaciones en redes sociales	¿Te gusta el #deporte? Prueba tus conocimientos con este test:	https://www.facebook.com/urnadecristal/posts/1164610930022561 0		4,694	15							
Implementación Urna de Cistal (Play Buzz)	23/03/2016	Publicación en Play Buzz	Interacciones de la encuesta	http://www.playbuzz.com/equipog10/reflexiones-sobre-la-campa-a-boyac-se-la-juega-gobernaci-n-de-boyac-urna-de-cristal										
				https://www.playbuzz.com/equipog10/boyac-se-la-juega-cu-nto-conoces-el-deportido-deportivo-del-departamento				888						
				http://www.playbuzz.com/equipog10/boyac-deportiva-cu-nto-la-conoces										
Implementación de la Gobernación de Boyacá (Twitter)	25/2/2016	Publicaciones en redes sociales	Con un grito de esperanza, gobernador @CarlosAmayaR continúa búsqueda d los Juegos Nacionales 2019 #BoyacáSeLaJuega	https://twitter.com/GobBoyaca/status/702893894812495873?lang=es										
Implementación de la Gobernación de Boyacá (Facebook)	25/2/2016	Publicaciones en redes sociales	Culminamos la sustentación de la propuesta con la cual disputaremos los Juegos Deportivos Nacionales 2019, en nombre de todo el pueblo boyacense gracias a todos por su apoyo #Maestro #Campeon #Alcaldes #BoyacáSeLaJuega	https://www.facebook.com/carlosandresamayar/photos/pcb.981367185801779/981366752464848/?type=3&theater										
Implementación de la Gobernación de Boyacá (YouTube)	Del 24/2/2016 a 25/7/2016	Publicaciones en redes sociales	Video publicado por la Gobernación	https://www.youtube.com/watch?v=KRXaZKzCJq4					108,066					
Participación ciudadana en Facebook	25/2/2016	Publicación compartida por los ciudadanos	Boyacá un terruño que lo tiene todo y lo merece todo! #BoyacáSeLaJuega	https://twitter.com/guillermopame/status/702899754817126084?lang=es										
Monitoreo	23/3/2016	Evaluación de resultados: Se realizó informe de monitoreo sobre desempeño de la campaña en redes sociales	Informe de la campaña con el desempeño de la campaña hashtag #BoyacáSeLaJuega	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxTGhPVTFVSVBFdlU						216,972	47	53	12	100
Verificación y sugerencias	24/3/2016	Desempeño de la campaña se realizaron unas recomendaciones para las próximas campañas	Informe de la campaña con el desempeño de la campaña hashtag #BoyacáSeLaJuega	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxTGhPVTFVSVBFdlU										
		Elaboración de nota para reportar a los ciudadanos	Nota de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicios-gobierno/boyaca-juegos-nacionales-sede										
		Elaboración del paper	Paper de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicios-gobierno/boyaca-juegos-nacionales-sede										
		Elaboración de la nota	Nota de la campaña	http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicios-gobierno/boyaca-juegos-nacionales-sede										
Evidencias		Evidencias	Carpeta con la compilación de las publicaciones	https://drive.google.com/drive/folders/0B0lvTB6T2vYxcFYyeEtZdndhaVk										
					Twitter Urna de Cristal	**Facebook Urna de Cristal**		**Play Buzz (Redilab) Urna de Cristal**	**Youtube Gobernación de Boyacá**	**Entidades del gobierno**				
					Impresiones	Impresiones	Interacciones	Interacciones	Reproducciones	Alcance Twitter	Mensajes en Twitter cuentas oficiales	Mensajes en Facebook cuentas oficales	Cuentas oficiales participantes	Mensajes de las cuentas oficiales
			TOTALES:		925	4,694	15	888	108,066	216,972	47	53	12	100
			Total publicaciones:			1			1					

Resultados Finales		
Número de participaciones e interacciones ciudadanos de entidades de gobierno (respuestas a encuestas, interacciones en redes sociales, comentarios y preguntas, reproducciones de video, Urna Móvil y sitio web)	**108,969**	**Participaciones**
Alcance promedio mensual de la campaña en redes sociales (facebook Urna de Cristal y twitter de entidades de gobierno)	**222,591**	**Alcance**