

Вопросы		Заметки
Название курса	Обсуждаем несколько вариантов, утверждаем, когда знаем, для какой точно ЦА разрабатываем продукт	
Цель курса	Какую проблему/задачу должен решить курс?	
Организационные вопросы	Сроки запуска	
	Длительность курса	
	Ориентировочно, зависит от объема материалов. Особенности нашего взаимодействия (кол-во встреч, коммуникация между встречами и т.д.)	
Исходные данные	Видение проекта от заказчика в общих чертах	
	Есть ли наработки материалов (возможно есть старые вебинары или лекции, которые можно преобразовать)	
Эксперты	Информация об эксперте	
	Есть ли наработанные кейсы?	
	Есть ли опыт в образовании/выступлениях/подготовки презентаций у эксперта?	
	Перечислить экспертов, которые являются лидерами в выбранной теме	
Конкуренты	Примеры аналогичных проектов	
	Если нет вариантов, ишу сама после консультации	
Целевая аудитория	Портреты потенциальных слушателей	
	Какой уровень подготовки ЦА?	
	С какими трудностями сталкивается ЦА?	
	Прогнозируемое кол-во слушателей	
Уровень подготовки ЦА перед курсом	Как ЦА решает выявленные проблемы сегодня?	
	Почему наше решение эффективнее предыдущих?	
Образовательные результаты	Что должен знать и уметь пользователь курса после его прохождения?	
	Что должно измениться в его действиях/поведении для достижения поставленных целей?	
	Портрет выпускника на выходе (ЗУН+ эмоциональное состояние)	
Контент курса	Как будет представлена теория?	
	Ориентировочно, свой вариант я презентую после.	
	Какие ресурсы есть для создания контента?	
	Готовы ли к покупке дополнительных сервисов для создания контента?	
Практические задания	Договариваемся о доп. встрече, чтобы расписать карту компетенций и определиться с практикой.	
Активности	Планируются ли дополнительные активности (прямые эфиры/ хакатоны/ офлайн-встречи)?	
Мотивация	Разрабатывается после, как правило, задаю сл. вопрос, чтобы были ориентиры:	
	Есть ли возможность разыграть бесплатные места на личные консультации/ книги/ сертификаты и т.д. для тех, кто прошел курс и выполнил нужные условия?	
Поддержка учащихся	В каком виде студенты будут получать обратную связь?	
	Как выстраивается общение ученика с преподавателями, студентами?	
	Через какие инструменты будет осуществляться регулярная коммуникация?	
	Есть ли возможность оставить обратную связь и как с ней работают дальше организаторы?	
Метрики	Какие показатели будем отслеживать?	
	Качественные метрики COR (Completion Rate) — процент студентов, успешно завершивших обучение. NPS — индекс лояльности пользователей. CSI — индекс удовлетворенности пользователей — это подтип NPS	
	Дополнительные метрики: - количество присутствующих на занятиях онлайн; - скорость выполнения практических заданий; - скорость обратной связи от экспертов.	