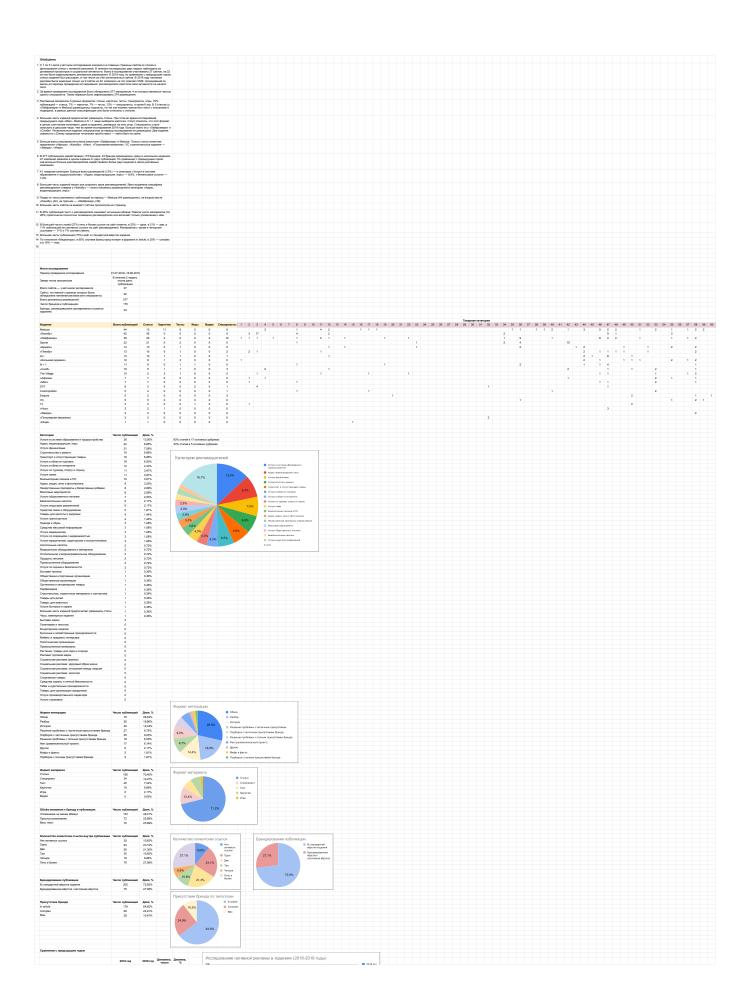
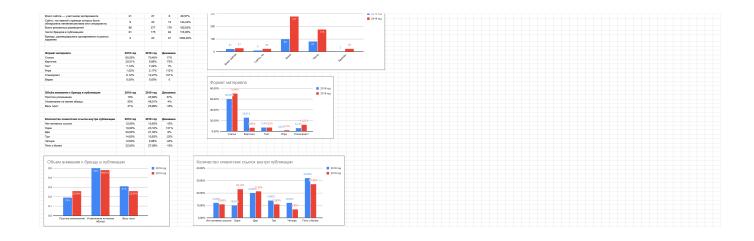
https://meduza.io	Meduza		
https://www.adme.ru	AdMe		
https://www.the-village.ru	The Village		
https://www.wonderzine.com	Wonderzine		
https://www.popmech.ru	«Популярная механика»		
https://vc.ru	VC		
https://tjournal.ru	TJ		
https://www.cosmo.ru	Cosmopolitan		
http://www.spletnik.ru	«Сплетник»		
https://snob.ru/	«Сноб»		
https://knife.media	«Нож»		
https://nplus1.ru	N + 1		
https://mel.fm	«Мел»		
https://kanobu.ru	«Канобу»		
https://sports.ru	Sports		
https://esquire.ru	Esquire		
https://dtf.ru	DTF		
https://incrussia.ru	Inc.		
https://lifehacker.ru	«Лайфхакер»		
https://pikabu.ru	«Пикабу»		
https://afisha.ru	«Афиша»		
https://salt.zone/	Salt Zone		
https://zvzda.ru/	«Звезда»		
https://bigvill.ru	«Большая деревня»		
https://inde.io	«Инде»		
https://7x7-journal.ru	«7 x 7»		
https://paperpaper.ru	«Бумага»		

Процесс сбора данных:
 Выбрать издание. Проверить на главной странице все материалы, которые вышли за 24 часа. Выбрать публикации с пометками «Партнёрский», «Спонсорский», «Реклама», «Спецпроект» и аналогичными. Исследовать материалы. Данные внести в сводную таблицу.
— порядковый номер материла
Дата № 1 — дата первичного замера
Дата № 2 — через неделю от даты № 1 (запоняется сразу)
Дата № 3 — через две недели от даты № 1 (заполняется сразу)
Издание — выбрать из списка необходимое
Ссылка — ссылка на материал
Заголовок публикации — заголовок публикации
Кол-во просмотров № 1 — дата первичного замера (если невозможно, ставить «нет»)
Сумма соц. действий № 1 — сумма шеров, лайков, репостов и комментариев во всех соцсетях / дата первичного замера (если невозможно, стави «нет»).
Формула подсчёта: Соцсеть А (кол-во лайков под постом анонса + кол-во шеров + кол-во комментариев) + Соцсеть В (аналогичено) + Соцсеть N + Сумма социальных действий
Кол-во просмотров № 2 — через неделю от даты первичного замера (если невозможно, ставить «нет»)
Сумма соц. действий № 2 — аналогично (если невозможно, ставить «нет»)
Кол-во просмотров № 3 — через две недели от даты первичного замера (если невозможно, ставить «нет»)
Сумма соц. действий № 3 — аналогично (если невозможно, ставить «нет»)
Отметка — формулировка отметки о реклама (партнёрский, спецпроект, промо и так далее)
Бренд — наименование бренда

	Шкала исследований
Nº	Дескриптор
	Товарная категория бренда (отмечается один вариант символом 1)
1	Алкогольные напитки
2	Аудио, видео, кино и фототехника
3	Аудио, видеопродукция, игры
4	Безалкогольные напитки
5	Бытовая техника
6	Бытовая химия
7	Галантерея и текстиль
8	Компьютерная техника и ПО
9	Кондитерские изделия
10	Кухонные и хозяйственные принадлежности
11	Лекарственные препараты и биоактивные добавки
12	Массовые мероприятия
13	Мебель и предметы интерьера
14	Медицинское оборудование и материалы
15	Общественно-спортивные организации
16	Общественные организации
17	Одежда и обувь
18	Оргтехника и канцелярские товары
19	Отопительное и водонагревательное оборудование
20	Парфюмерия
21	Политические организации
22	Продукты питания
23	Промышленное оборудование
24	Промышленные материалы
25	Растения, товары для сада и огорода
26	Реклама торговой марки
27	Социальная реклама (разное)
28	Социальная реклама: здоровый образ жизни
29	Социальная реклама: отношения между людьми
30	Социальная реклама: экология
31	Спортивные товары
32	Средства массовой информации
33	Средства охраны и личной безопасности
34	Средства связи и оборудование
35	Строительные, отделочные материалы и сантехника
36	Строительство и ремонт

37	Табак и курительные принадлежности
38	Товары для детей
39	Товары для животных
40	Товары для красоты и здоровья
41	Товары для организации праздников
42	Транспорт и сопутствующие товары
43	Услуги бытовые и сервис
44	Услуги в области интернета
45	Услуги в области рекламы и маркетинга
46	Услуги в области торговли
47	Услуги в системе образования и трудоустройства
48	Услуги индустрии развлечений
49	Услуги медицинские
50	Услуги общественного питания
51	Услуги по операциям с недвижимостью
52	Услуги по охране и безопасности
53	Услуги по туризму, спорту и отдыху
54	Услуги производственного характера
55	Услуги связи
56	Услуги страховые
57	Услуги транспортные
58	Услуги финансовые
59	Услуги юридические, аудиторские и консалтинговые
60	Часы, ювелирные изделия
	Формат материала (отмечается один вариант символом 1)
61	Статья
62	Карточки
63	Тест
64	Игра
65	Видео
66	Спецпроект (промостраницы, сложные сочетания, посадочные страницы, хабы)
00	Формат интеграции бренда (отмечается один вариант символом 1)
67	Обзор
68	Мифы и факты
69	История
70	Разбор
71	Фан (развлекательный проект)
72	Подборка с частичным присутствием бренда
73	Подборка с полным присутствием бренда
74	
75	Решение проблемы с частичным присутствием бренда
76	Решение проблемы с полным присутствием бренда
76	Другое
77	Объём внимания к бренду в публикации (отмечается один вариант символом 1)
77	Простое упоминание
78	Упоминание не менее абзаца
79	Весь текст
00	Количество клиентских ссылок внутри публикации (отмечается один вариант символом 1)
80	Одна
81	Две
82	Три
83	Четыре
84	Пять и более
0.5	Брендирование публикации (отмечается один вариант символом 1)
85	В стандартной вёрстке издания
86	Брендированная вёрстка / кастомная вёрстка
	<u>Присутствие бренда по типологии «Медиатора» (отмечается один вариант символом 1)</u>
87	In article
88	Complex
89	Max





Региональные издания У региональных изданий основнаой формат материала - статья. Тесты увидели у "Большой деревни" и "Бумаги", карточки за время проведения исследования были только у "Большой деревни". "Бумага" разместила 14 статей в 10 товарных категориях, "Большая деревня" - 12 статей в 10 товарных категориях. У "Звезды" было 2 публикации одного бренда, у "Инде" одна. Рассматривая все региональные издания, видим больше всего размещений в категориях "Услуги в области интернета", "Услуги связи" и "Услуги финансовые". В 11 материалах из 29 две ссылки, в 12 материалах - четыре и более. Встречающийся в федеральных изданиях формат размещения без ссылок на сайт клиента не увидели ни в одном региональном издании. Количество клиентских ссылок внутри публикации Товарная категория бренда Всего публикаци Статьи Карточки Тесты й Спецпрое кты 1 12 14 15 23 36 43 44 46 49 50 51 52 55 57 58 Издание Игры Три «Бумага» 14 13 0 0 0 «Большая деревня» «Звезда» 0 0 0 0 0 «Инде» 17,24% 37,93% 3,45% 20,69% Товарная категория бренда Форматы материалов в изданиях Апкогольные напитки Статьи Массовые мероприятия Карточки Медицинское оборудование и материалы 1 Общественно-спортивные организации 10 Промышленное оборудование Строительство и ремонт Услуги бытовые и сервис Услуги в области интернета 2 Услуги в области торговли «Бумага» «Большая деревня» «Звезда» «Инде» Услуги общественного 1 Услуги по операциям с недвижимостью Услуги по охране и безопасности Услуги связи 2 Услуги транспортные Товарные категории брендов 2 Услуги финансовые Алкогольные напитки Массовые мероприятия Число товарных категорий 10 9 1 1 16 Медицинское оборудование и материалы Общественно-спортивные организации Количество клиентских ссылок внутри публикации 20.7% Промышленное оборудование Строительство и ремонт Услуги бытовые и сервис 3,4% **Д**ве Услуги в области интернета <u> </u> Три 13,8% Услуги в области торговли 13.8% Четыре Услуги медицинские Услуги общественного питания Услуги по операциям с недвижимостью Услуги по охране и безопасности Услуги связи «Инде» 2 more

	133111111111111111111111111111111111111
Management of the Control of the Con	
100710 100717 100717 - 1006/pulsey 100717 - 100	
En offices regional consumer Chancels VCDA ent. 20 est. 20 Typical CTU	
201	
Graph Grap	
DESTE DESTE SECTION DESTE DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF THE P	
Column C	
May or globes Stry 1962-25 Sales Stry 1962-25	
The first form of the contract	to the second
1871 1871	
1	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Too Service Accounts of Control o	
CH CH CH CH CH CH CH CH	
640739 100739 M0073 videolige Contracting	
Object Indicates a subspect of the Control of the C	
15	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i
CALTZCII 10010 10011 Alpina Malana Ma	
0427210 100310 100310 40445	
0.177201 10.0111 10.01	
1001 1001	
Cl. Cl. Cl	
UNION DUCTO TO COUNTY TO C	
Section Sect	
GECT 2019 15/0319 22/0319 N + 1 Major impart a proprint proprint about a part of the contract	
Figure 1977 1977 1977 1977 1977 1977 1977 197	
25720 10510 20511 - Application 2051	
Graph Grap	
The Company of the Co	and the second s
ALE 2019 180719 240719 Gloridy expenses again a control of the con	
Only divinished instrumed colonials recorded VX Fleef, Only implement of the Colonial VX Fleef, Only implement o	
DEFECT 1973 2073	
1	
100319 100319 360319 The Village State Search Searc	
100 100	
13.57.2019 17.67.2019 24.67.2019 (Salabasero Marifoliasero Ambrello Companya e Companya	
157278 17570 17574 April 17574 175	
102720 10071 10071 Supple State of Stat	
Typens, yakakasala shiishigara 4000.bb. Typens, yakakasala shiishiga	the state of the s
Technical States and Control of C	
Oncidenta CDI Interpo a rigin cello Plante Maria Character a Company a rigin cello Plante and year a management of Company (Nys Castene a Autor per character a cent content content cello Company (Nys Castene a Autor per character a cent content cello Company (Nys Castene a Autor per character a cent content cello Company (Nys Castene a Autor per character a cent content cello Company (Nys Castene a Autor per character a cent cent cent cent cent cent cent cent	
15 15 15 15 15 15 15 15	
120175 300176 300177 300400 Value (market all other 277205717 (market V indiges) state (market all other 277205717 (market V indiges) state (market all other 277205717 (market V indiges) state (market all other 277205717 (market V indiges) state (m	
12570 1257	
C with constanting suppose for Third continuous parties for Third continuous parties for Third continuous parties for Third continuous parties for the conti	
\$\\ \text{LEZ121} \text{LEZ212}	
TO 2017 2019 THE ET 2019 DE ET 2019 Appendent COMMENT OF THE COMME	
20219 2021	
Annicopolium copie copie companie con proposa proposa de la partir de la proposa del proposa de la proposa de la proposa de la proposa del proposa de la proposa de la proposa del proposa de la proposa del proposa de la proposa del propo	
1	
1972 1972	
	taran da antara da a
1872 287	
18.67.2019 22.67.2019 23.67.2019 17.0 28.0 28.0 28.0 28.0 28.0 28.0 28.0 28	
15.E7.2019 22.E7.2019 25.E7.2019 Abolis Vision September 1997 Abolis Visio	
13 13 13 14 14 14 14 14	
X colopio aliquissasperan assignitira a reneti se el 261 seri 270 seri 261 Diginifiquide astripació planesanda figurescanda Figurescand	

The column		
Teal Property Prop		1 3 3 4 5 6 7 6 7 8 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Mathematical Delication	14.17.2019 20.187.2019 20.187.2019 47.00 (20.187.2019 47	
The column	16.07.2019 23.07.2019 20.07.2019	
The column	Namer palmons reprint processing	
The column	1007.79 2007.79 Equipment Control of Section Control of Sectio	
The column	18ET 2019 26ET 2019 31ET 2019 (Sandley : Open Character of the Company of the Com	
Mathematical Content	MARIANA.	
	Bioscino, site or salidar conteguir Earth	
Mathematical	17.67.2019 24.	
Mathematical Process	1727/2019 244279 3107/3 chandings (State Control of State	and the second s
Part	110119 200119 100119 xGardige Visionite connected principles in the control principle in the con	
Part	TION 19 200719 200719 Tehnica Von Territoria Von Te	
Part	17.07.2513 20.07.33 21.07.31 20.07.33 21.07.31 20.07.33 20.07.3	
Part	Consequence Standings Temperature Conseq	
Part	1907/19 3407/19 3107/19 39994444 1007/19 3407/19 3107/19 3407/19 3107/19 340	1
Section	THE PART OF THE PA	
Section	Chartery a Photos sensitive in religious below the results of th	
Section Sect	16.17.2019 26.17.2019 CDB.2019 - Madigately Madigately control approximation of their institutions ent 13 ent 14 ent 15 Completed DKC	
Mathematical Content	190719 200719 (100719 indication) VISIA Transport Analysis Indication (10071) VISIA Transport Analysis Indication (10071) VISIA Transport Analysis Indication (10071) VISIA Transport Indicatio	
Section	Migrature de la final de la fi	
Part	1477279 2477279 2477279 454705 1577279	
Part	The contracting of the search of the contracting of	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Mathematical Content	19.ET 2019 26/07/19 EZ 26.9 1 «Codin obstruct codin children Minorepas patings visu perallul? see! 16 see! 17 Depresquent waterpass or construct.	
Mathematical Content	1947/2019 JAEF-2019 Japols William Company Com	
Mathematical Content	1917/2019 2417/2019 2018/2019 disable applications are produced from the CESTAL Processing 1917/2019 2417/2019 2417/2019 2418/2019	
Mathematical Process Mathematical Process	19.67.2019 26.67.2019 G2.06.19 objection of the control of the con	
Marcha M	1907/19 2007	
Marcha M		
Mathematical Content	22 E7 2019 20-21 19 00.05 2019 Bindus of the contract of the c	
	22.07.275 26.07.275 06.05.275 dynamics of the control of the contr	
	Market Apple Mark	
	200119 200119 Kendlys With Charles Community and Community Communi	
	22.07.2019 30.07.2019 07.05.2019 47.00\$ part of the control of the	
	22.07.2019 20.07.19 00.08.2019 (minuted by preparate by p	
Part	TOTAL CONTINUES AND	
	The magnification processes and the second process of the second p	
Mathematical Description Mathematical Descri	22 (27 (2019 - 35 (27 (2019 - 45 (40 (40 (40 (40 (40 (40 (40 (40 (40 (40	
Part	23.07.2019 20.07.2019 06.00.19 CFF VINALIZACIONALIZACIONI STRUMENTA PER PROPRIATE PROP	and the second s
Part	23172019 30173019 60319 4-byselve this framework contribution of the contribution of t	
	Maria de Mar	
Part	200719 200719 CEGR19 «Kendig» Discharding American Antonia (American American Americ	1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1
		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	2017 27 2017 19 2017 1	
	23172019 33672019 06:01:19 CPT VISCOPT-Acceptance (Control Control Con	
Part	240319 210319 CT0819 VC 00s to 100 000 000 000 000 000 000 000 000 00	
Section Sect		
		-
	Project design control of EUROPS 000119 Computation Control Co	
Mathematical Control		
		and the second s
Property	2407319 2107319 2707313 45040[e 3207315 45040]e 3207315 45040 4 207315 4	
Part	28.17.2(19) 01.0(19) 05.0(19) 079 186.0(16.6(19)(19)(19)(19)(19)(19)(19)(19)(19)(19)	The second secon
Mathematical Content	We that a factor of the second	
Mathematical Content of the Conten	Min day you feel and the same of the same	
March Marc	200719 010819 000819 N - 1 20081901 (Care and autoperaturing Columnia December 200819 N - 1 20081901 (Care and autoperaturing Columnia December 200819 N - 1 20081901 (Care and autoperaturing Columnia December 2008190 N - 2018 N	
Mathematical Control of the Contro	28/0379 01/08/19 DEGETS Stellule	
Mathematical Control of the Contro	26/03/19 E2/04/19 Dishukus <u>Otto Terminina seriesta perimental per</u>	
Manual Control	260719 C20019 D60519 Inc. Other Processes Authorities Contact Auth	
March Marc	efficia carried specific y un claim o districts. Minispecia carried specific colors and claims. Minispecia carried colors and colors	
Market M	26.67.2019 C.266.2019	
Manual Property of the Prope		
March Marc	2007/19 (2007/19 4000/	
March Marc	28172019 200519 300519 300500	
March Marc	мару приме и размен и Темперации и размен и Темперации и разменации и разменации и разменации и разменации и р	
March Marc	28 ET 2019 OL DE 2019 12 CB 2019 Abbit Use Market National Market National Market National Na	
Part	2007/19 CODIST 1008/19 Tableplaney Viscolitation and production of the control of	
Part	Add	
Part	200731 2	
Part		
Part	2017/2019 05/2019 12/2017 offendings and the contraction of the contra	
Part	28172019 0508.19 1308.19 Idelasa <u>refressperior interestante con interesta</u>	
Part	## 1 3 ## 1	
Part	SECTION SECTIO	
Part	3317219 00319 1338.7 chaoly taxes paternated being paternated by the control of t	
Section Sect	Access curve second 13-20.19 s-Codes (Second Second	
Section Sect	200119 500119 10010101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 10010101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 100101 10010	
Section Sect	200733 200833 130833 13464anije	
Part		
The column The	She select again professional substitution of the select and selection of the selection of	
Tell		
Total Control Contro	2100719 2700719 1000719 1	
Column C	Total Control	
	This countries, said completion on programming and	
15 2 2 1 1 1 2 1 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2		
THE I A GOOD ASSUMED THE STATE OF THE STATE	2016 1016 1017 1018	
	2016 2016	