

GUIDELINE FONDASI BRANDING CHECKLIST 2021

NO.	FONDASI	EXAMPLES	YOUR PRODUCTS HAVE
1	KATEGORI BISNIS	Coffee Shop (Food & Beverages)	
2	BRAND DNA	Will serve you in 5 minutes	
3	MAIN VALUE	Kopi enak	
4	ADDED VALUE	Pelayanan 5 menit + tempat yang cozy	
5	STP (SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING)	Untuk anak-anak muda, mendapat pelayanan kopi dengan cepat dengan tempat/lokasi coffee shop yang cozy.	

GUIDELINE **BASIC BRANDING** CHECKLIST 2021

Guideline Basic Branding :				
<u>STIMULAN: PERSEPSI - EKSPEKTASI - REAKSI - AKSI</u>				
NO	CHECKLIST	EXAMPLES	YOUR PRODUCTS HAVE	CHECK
1	Persepsi	Coffee shop itu tempat nongkrong yang asyik		
2	Ekspektasi	Bisa nongkrong asyik sambil ngopi		
3	Reaksi	Ingin datang ke coffee shop		
4	Aksi	Datang nongkrong ke coffee shop mu		
STIMULAN		PROMOSI SEBERAPA KEREN COFFEE SHOP MU DI SOCIAL MEDIA		
GOAL		INGIN DI PERSEPSIKAN SEBAGAI APA?		

GUIDELINE HIREARCHY OF NEEDS CHECKLIST 2021 (TEORI ABRAHAM MASLOW)

Guideline Hirearchy of Needs for Branding :					
5 LEVEL					
NO	LEVEL	GOALS	EXAMPLES	YOUR PRODUCTS HAVE	CHECK
1	Physiological basic needs	Basic needs	Makanan, minuman, tempat berteduh, tidur, dll		
2	Safety needs	Safety	Obat kumur untuk menjaga kesehatan mulut		
3	Belonging / love needs	Love or attention	Parfum untuk menarik perhatian lawan jenis		
4	Esteem needs	Pride, reputation, prestige	Menggunakan jam tangan mahal (Rolex, contohnya)		
5	Self-actualization	Confession and recognition	Menggunakan mobil sport super mahal (Ferrari, contohnya)		