

1. Создайте копию этого файла и откройте доступ к редактированию по ссылке в настройках.
2. Переименуйте файл, заменив слово "шаблон" на домен вашего проекта.
3. Отправьте ссылку на готовый файл контактному лицу из sedov.link

ВОРОНКА	Название канала/ воронки I	Название канала/ воронки II	Название канала/ воронки III	Название канала/ воронки IV
<b>Стоимость регистрации</b>				
Посчитайте среднюю стоимость регистрации за длительный период, например, 30 дней. Желательно использовать данные того же канала, по которому хотите работать со мной: Яндекс/Гугл, Инстаграм/Фейсбук. Данные нужны по текущей воронке.	<b>140 ₺</b>			
<b>Конверсия на посадочной (визит &gt; регистрация)</b>				
Разделите количество регистраций за тот же период на количество визитов посадочной страницы. Если воронок или посадочных несколько, можете выписать данные в разные столбцы по каждой истории в отдельности.	<b>40%</b>			
<b>Чек-ин (доходимость)</b>				
Уточните доходимость до вебинара. Получите конверсию из регистрации на странице в визит на вебинар.	<b>45%</b>			
<b>Конверсия из чек-ина в заказ</b>				
Какое количество пользователей из тех, кто пришел на вебинар, сделали заказ?	<b>3%</b>			
<b>Конверсия из заказа в оплату</b>				
Тут вам все должно быть понятно. Читайте чек-лист по увеличению конверсии из 32 пунктов с описанием: <a href="#">sedov.link/convpay</a>	<b>65%</b>			
<b>Срок принятия решений</b>				
Через какое время в среднем формируется заказ новым пользователем? Для новых пользователей этот параметр можно взять, сравнив дату регистрации и дату заказа. Параметр нужен, чтобы понимать как долго нужно ожидать заказ после расхода рекламного бюджета.	<b>2 дня</b>			
<b>Средний чек</b>				
Средний чек на одну оплату необходим для расчета экономики воронки. Возьмите доход с воронки и разделите на количество оплат за тот же период времени.	<b>20 000 ₺</b>			
<b>Отметьте, какие данные по воронке вы предоставляете :</b>				
1. Фактические показатели в работающей воронке (таргет)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Фактические показатели в работающей воронке (без разбивки на источник трафика)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Ожидаемые показатели в новой воронке (нет данных за прошлый период)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Моделирование расхода тестовых первых 100 тыс руб рекламного бюджета.</b>				
Все значения представленных ниже параметров рассчитываются исходя из указанных вами данных в верхней части таблицы.	<b>100 000 ₺</b>	<b>100 000 ₺</b>	<b>100 000 ₺</b>	<b>100 000 ₺</b>
<b>Визитов на страницу регистрации</b>	<b>1 786</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>Стоимость одного визита</b>	<b>56 ₺</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>Регистраций</b>	<b>714</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>Пришли на веб</b>	<b>321</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>Сделали заказ</b>	<b>10</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>Сделали оплату</b>	<b>6</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>Доход</b>	<b>125 357 ₺</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>Окупаемость трафика.</b>				
Если значение меньше "1 к 1", то или данные по воронке записаны не верно, или воронка не приносит денег.	<b>1 к 1,25</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>