



Добрый Проводник

Ваш надежный проводник в цифровой мир - поддержка и забота на каждом шагу!

Обзор компании (Executive summary)

Добрый Проводник – это мобильное приложение, разработанное специально для пожилых людей, чтобы помочь им адаптироваться к цифровому миру.

Оно предлагает интуитивно понятный интерфейс и индивидуальную поддержку для осуществления различных операций, таких как онлайн-покупки, оплата коммунальных услуг и общение в интернете.

Проблема, которую решает компания

Стартап "Добрый Проводник" решает проблему адаптации пожилых людей к цифровому миру и современным технологиям. Многие пожилые люди испытывают затруднения в использовании интернет-сервисов, мобильных приложений и электронных устройств, что может ограничивать их возможности в повседневной жизни, общении и доступе к различным услугам.

"Добрый Проводник" помогает пожилым людям освоить современные технологии, предоставляя интуитивный интерфейс, обучающие материалы и поддержку от специалистов. Это позволяет пользователям совершать покупки онлайн, оплачивать коммунальные услуги, общаться с родными и друзьями через интернет, а также использовать другие сервисы и приложения для улучшения качества своей жизни.

Описание продукта, как решение проблемы

Продукт стартапа "Добрый Проводник" представляет собой мобильное приложение, разработанное специально с учетом потребностей и особенностей пожилых людей. Оно предоставляет решение для адаптации к цифровому миру и использования современных технологий, облегчая доступ к различным сервисам и улучшая качество жизни пожилых людей.

1. **Интуитивный интерфейс:** Приложение разработано с акцентом на простоту и удобство использования, чтобы пожилые люди без опыта работы с мобильными устройствами могли легко освоить его функционал.
2. **Обучающие материалы:** Приложение включает шаг за шагом руководства и видеоуроки по использованию различных сервисов и приложений, что облегчает процесс обучения и адаптации.
3. **Онлайн-помощь:** Встроенная функция связи с добровольцами или специалистами для получения поддержки и консультаций по использованию сервисов и решению возникающих проблем.
4. **Каталог сервисов:** В приложении представлен предварительно отобранный список сервисов и приложений, проверенных на безопасность и удобство использования, что упрощает выбор подходящего сервиса для пожилых людей.
5. **Безопасность:** Продукт обеспечивает функции для защиты личных данных и учетных записей пользователей, что снижает риск мошенничества и неправомерного использования информации.

Почему сейчас решение актуально

1. Старение населения: В России и многих других странах наблюдается тенденция к старению населения. По мере увеличения числа пожилых людей, растет и потребность в сервисах, ориентированных на удовлетворение их потребностей и улучшение качества жизни.
2. Цифровизация общества: Современное общество все больше переходит на цифровые технологии. Многие услуги, продукты и функции повседневной жизни становятся доступными онлайн, что требует от людей освоения новых навыков и знаний для их использования.
3. Большой разрыв между поколениями: Пожилые люди, которые не успели приспособиться к быстрому развитию технологий, могут испытывать затруднения в общении с молодым поколением и использовании современных сервисов, что снижает их качество жизни и социальную активность.
4. Социальная ответственность и забота о пожилых людях: Общество и государство все больше осознают необходимость заботы о пожилых людях и предоставления им доступа к современным технологиям и услугам, чтобы обеспечить им достойную жизнь и возможность полноценного участия в общественной жизни.
5. Пандемия COVID-19: Пандемия ускорила процесс цифровизации и сделала множество сервисов доступными онлайн. В связи с ограничениями и карантинными мерами, многие пожилые люди столкнулись с необходимостью использовать онлайн-сервисы для осуществления повседневных задач, таких как покупки, оплата счетов и общение с близкими.

Бизнес модель компании

1. Фриимиум-модель: "Добрый Проводник" будет предоставлять базовый набор функций бесплатно, а дополнительные опции и услуги будут доступны по подписке. Базовая версия приложения позволит пользователям оценить его возможности и преимущества, в то время как подписка предложит расширенный функционал и личную поддержку от специалистов.
2. Партнерства с государственными и коммунальными организациями: Стартап может сотрудничать с государственными и коммунальными организациями, предоставляющими услуги для пожилых людей. Такие партнерства могут обеспечить дополнительный источник дохода, а также расширить возможности приложения для удовлетворения потребностей пожилых людей.
3. Реклама и спонсорство: В приложении может быть предусмотрено размещение рекламы от третьих сторон, особенно тех, которые предлагают продукты и услуги, ориентированные на пожилых людей. Компания также может искать спонсоров, заинтересованных в поддержке социально значимых проектов, направленных на улучшение качества жизни пожилых людей.

Технология и продукт

1. No-code платформы для разработки мобильных приложений: Использование no-code инструментов, таких как Appgyver, Adalo или Bubble, позволит быстро разработать и внедрить мобильное приложение без затрат на программирование. Эти платформы предлагают готовые шаблоны, компоненты и интеграции с различными API и сервисами, что облегчает создание кастомизированных решений.
2. Искусственный интеллект и машинное обучение: Использование AI и ML для анализа данных пользователей, определения их потребностей, и предоставления персонализированных рекомендаций и советов по использованию приложений и сервисов.
3. Облачные сервисы: Для хранения данных пользователей, обработки запросов и предоставления масштабируемого доступа к ресурсам приложения будут использоваться облачные сервисы, такие как Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Platform или Microsoft Azure.

Обзор рынка

Статистика и данные:

В России на 2021 год примерно 20% населения составляют пожилые люди, что равняется около 29 миллионов человек. Это число ожидается увеличиться в ближайшие годы.

В мире к 2050 году ожидается, что доля людей старше 60 лет составит примерно 22% от общей численности населения.

Глобальный рынок технологий для пожилых людей оценивается в несколько миллиардов долларов и продолжает расти.

Конкуренты

На рынке технологий и сервисов для пожилых людей имеется ряд компаний и приложений, которые могут быть конкурентами стартапа "Добрый Проводник".

Oscar Senior: Это международное приложение для пожилых людей, которое предлагает простой интерфейс для общения, использования интернет-сервисов и организации повседневной жизни. Oscar Senior также предоставляет возможность настройки под конкретные потребности пользователя и взаимодействия с семьей и друзьями.

GrandPad: GrandPad – это планшет и приложение, разработанные специально для пожилых людей. Он предлагает простой и интуитивно понятный интерфейс, позволяющий делать видеозвонки, отправлять сообщения, слушать музыку, играть в игры и многое другое. GrandPad также обеспечивает поддержку и помощь пользователям через специальную команду.

Silversurfers: Silversurfers – это онлайн-платформа, предназначенная для пожилых людей, которая предлагает новости, статьи, советы и возможность социального взаимодействия. Она не является прямым аналогом "Доброго Проводника", но могут конкурировать за внимание пожилых людей, ищущих информацию и ресурсы в интернете.

Команда топ менеджеров и фаундеров



Алексей Смирнов
генеральный директор

Опытный предприниматель с более чем 15-летним опытом работы в области разработки программного обеспечения и управления проектами.



Мария Иванова
директор по маркетингу

Специалист с более чем 10-летним опытом работы в области маркетинга и рекламы, с акцентом на продвижение продуктов и услуг для пожилых людей.



Виктория Петрова
технический директор

Эксперт в области разработки мобильных приложений и внедрения новейших технологий для улучшения пользовательского опыта.



Игорь Кузнецов
директор по развитию

Профессионал с опытом работы в индустрии здравоохранения и социальных услуг, способный создавать партнерства и расширять возможности стартапа на рынке.

Финансовые прогнозы и ключевые показатели

Необходимые инвестиции составляют \$250 000, которые покрывают затраты на разработку и запуск продукта, включая зарплаты разработчиков, оплату серверов, лицензий и других расходов. В первый год стартап имеет убыток в размере \$190 000 из-за высоких начальных затрат и небольшого количества клиентов.

| Год | Доход | Инвестиции | Разработка и поддержка | Маркетинг и продажи | Общие и административные расходы | Прибыль |
|-----|-------------|------------|------------------------|---------------------|----------------------------------|------------|
| 1 | \$50 000 | \$250 000 | \$150 000 | \$50 000 | \$40 000 | -\$190 000 |
| 2 | \$200 000 | - | \$180 000 | \$80 000 | \$60 000 | -\$120 000 |
| 3 | \$500 000 | - | \$250 000 | \$100 000 | \$80 000 | \$70 000 |
| 4 | \$900 000 | - | \$300 000 | \$150 000 | \$100 000 | \$350 000 |
| 5 | \$1 500 000 | - | \$400 000 | \$200 000 | \$130 000 | \$770 000 |