

# Auditoria de Marketing Digital

Incluir el nombre del cliente

Incluir la fecha

# Contenido

[Nuestro proceso](#)

[Auditoría de sitio web](#)

[Auditoría SEO](#)

[Auditoría SEM y de medios de pago](#)

[Auditoría de redes sociales](#)

[Auditoría de marketing por email](#)

[Recomendaciones clave](#)

[Pasos siguientes](#)

[Apéndice](#)

# Nuestro proceso

---



# Nuestro proceso

Describe el alcance de la auditoría, el periodo de tiempo analizado, quién hizo la auditoría y cualquier otro dato relevante.

# La auditoría

---



# Auditoría de sitio web

## Estadísticas del tráfico

- Estadísticas 1
- Estadísticas 2
- Estadísticas 3
- Estadísticas 4
- Estadísticas 5

Incluir captura de pantalla de Google Analytics

# Auditoría de sitio web

## Estadísticas de la experiencia del usuario

- Estadísticas 1
- Estadísticas 2
- Estadísticas 3
- Estadísticas 4
- Estadísticas 5

Incluir captura de pantalla de Hotjar

# Auditoría SEO

## Estadísticas del contenido

- Estadísticas 1
- Estadísticas 2
- Estadísticas 3
- Estadísticas 4
- Estadísticas 5

Incluir captura de pantalla de SEOptimer



# Auditoría SEO

## Estadísticas SEO en la página

- Estadísticas 1
- Estadísticas 2
- Estadísticas 3
- Estadísticas 4
- Estadísticas 5

Incluir captura de pantalla de SEOptimer

# Auditoría SEO

Rendimiento de la velocidad de carga del sitio web

- Incluir resultados de la prueba de velocidad

Enlaces que no funcionan

- Incluir hallazgos

Incluir captura de pantalla de SEOptimer

# Ahorra tiempo y automatiza tu Auditoría SEO



Funciones ▾

Precios

Recursos ▾



Volver a mi cuenta

## Herramienta de informes y auditoría SEO

Introduce una dirección URL y recibe gratis un análisis del sitio web!

AUDITORÍA

# Auditoría SEM y de medios de pago

## Estadísticas de la campaña de anuncios de Google

- Estadísticas 1
- Estadísticas 2
- Estadísticas 3
- Estadísticas 4
- Estadísticas 5

Incluir captura de pantalla de Google Ads

# Auditoría de redes sociales

## Social orgánico

- Estadísticas 1
- Estadísticas 2
- Estadísticas 3
- Estadísticas 4
- Estadísticas 5

Incluir captura de pantalla del canal social

# Auditoría de redes sociales

## Social de pago

- Estadísticas 1
- Estadísticas 2

## Social ganado

- Estadísticas 1
- Estadísticas 2

Incluir captura de pantalla del canal social

# Auditoría de marketing por email

Rendimiento de la campaña de correo electrónico

- Estadísticas 1
- Estadísticas 2
- Estadísticas 3
- Estadísticas 4
- Estadísticas 5

Incluir captura de pantalla del proveedor de servicios de correo electrónico

# Auditoría de marketing por email

## Rendimiento del contenido

- Estadísticas 1
- Estadísticas 2

## Calidad de la lista de contactos

- Estadísticas 1
- Estadísticas 2

Incluir captura de pantalla del proveedor de servicios de correo electrónico



# Recomendaciones clave

---



# Recomendaciones clave

1. Incluir recomendación
2. Incluir recomendación
3. Incluir recomendación
4. Incluir recomendación
5. Incluir recomendación



# Pasos siguientes

1. Más sesiones de revisión de las partes interesadas (si es necesario)
2. Formular estrategia de marketing digital
3. Hoja de ruta de implementación del plan
4. Comenzar proyectos a corto plazo

# Apéndice

---



# Apéndice

Añade aquí todas tus diapositivas de datos