



Mayo 2026

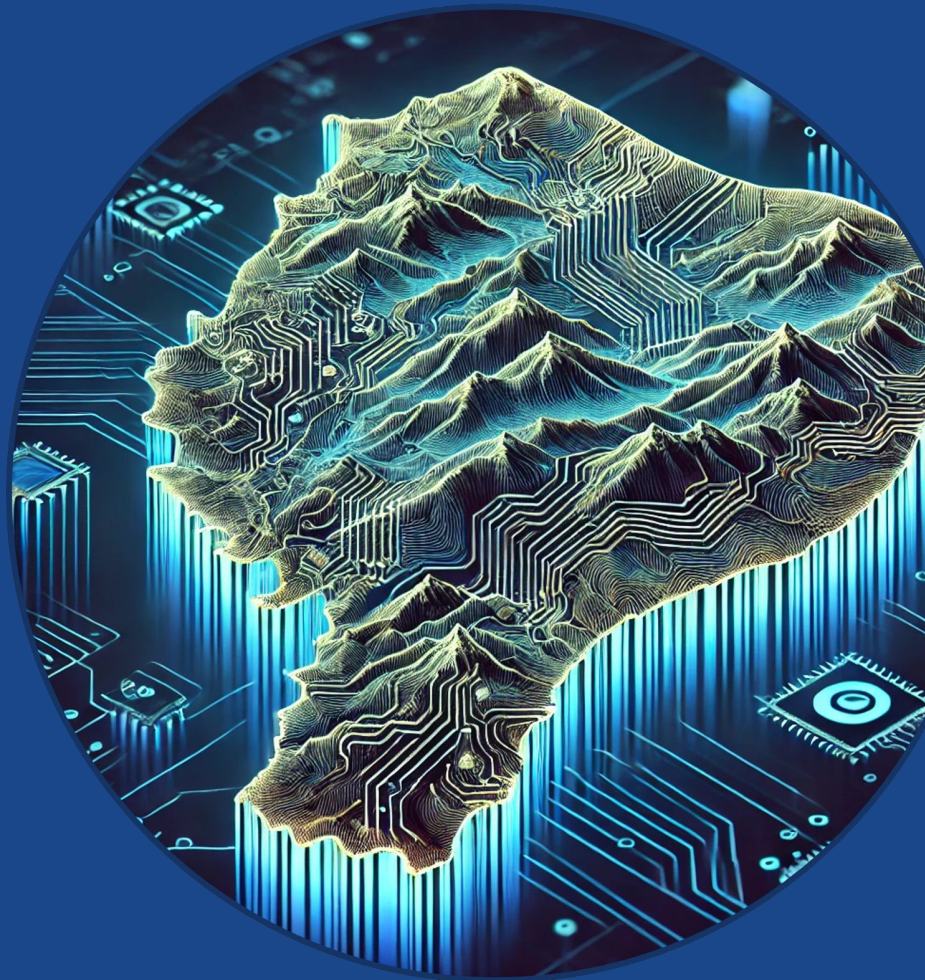
Ecuador Estado Digital

**PARTE 1: USUARIOS DE INTERNET Y
NIVELES DE DIGITALIZACIÓN**



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



ESTADO DIGITAL ECUADOR 2026

El informe **Estado Digital Ecuador**, es elaborado por Mentinno, consultora especializada en analítica, negocios y talento, que cuenta con:

- Experiencia desde 2005 con oficinas centrales en Ecuador.
- Más de 200 clientes atendidos en su trayectoria.
- Servicios centrados en analítica, talento, planificación e innovación.
- Academias, certificaciones y workshops en Inteligencia Artificial.**
- Alcance de servicios a clientes en América Latina, USA y Europa.
- Consultores y aliados de alta calidad en diferentes áreas.
- Vinculación con academia para investigación y difusión.
- Garantía de excelencia y experiencia que supera expectativas.

Reconocimientos

•Dirección del Proyecto:

•Juan Pablo Del Alcázar Ponce.

•Dirección de alianzas y colaboración:

•María Rosa Maldonado Vásconez.

•Asistencia de Investigación y Redacción:

•Nicole Castellanos.

•Asistencia en Diseño y Datos:

•Yekaterina Andrade

Propiedad Intelectual

Este trabajo cuenta con **licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License**.



Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas registradas oficiales.

Todos los derechos reservados.

Citación Sugerida:

Del Alcázar Ponce, Juan (Mayo, 2026). Informe “Estado Digital Ecuador 2026”. Mentinno Insights. Disponible en: <https://www.mentinno.com/informesdigitales/ecuador/>

AVISO LEGAL Y USO DE DATOS DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



En Mentinno nos esforzamos por proporcionar información precisa y confiable en nuestros informes y análisis. Para ello, seguimos rigurosos protocolos y utilizamos fuentes de datos confiables. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los datos son procesados con apoyo humano y dependen de la disponibilidad y calidad de la información proporcionada por las fuentes consultadas. Por lo tanto, reconocemos que pueden existir errores no intencionales en el proceso de levantamiento, procesamiento, publicación y difusión de los datos.

Nos comprometemos a minimizar los sesgos y promover la transparencia en todo momento. En caso de identificar errores verificados, estos serán corregidos y comunicados de manera oportuna. Valoramos la colaboración y el aporte de la comunidad.

Si desea sugerir la inclusión de nuevos indicadores, enviar correcciones con evidencia de datos o complementar la información existente, le invitamos a enviar su propuesta junto con los respaldos, metodología y fuentes validadas.

Desde Mentinno evaluaremos cuidadosamente cada solicitud y consideraremos su inclusión en futuros informes y publicaciones, generando una respuesta en un plazo de 72 horas hábiles.

Agradecemos su comprensión y confianza en el trabajo de Mentinno.

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y
Fuentes**

Mentinno Consultores

Correo: cifras@mentinno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons
Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0
International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas
registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

FUENTES DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



- Arcotel
- BCG: Which Economies Are Ready for AI?
- Censo Ecuador
- Data Ai
- DataReportal
- Ecuadorencifras
- Emarketer
- Facebook Ads Library
- Facebook Insights
- Google Ads
- Google Keyword Planner
- Google Lighthouse
- Google Trends
- GSMA Adopción Ecuador
- INEC
- Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial
- Ipsos
- LinkedIn Ads
- Meta Ads Manager
- Microsoft
- Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
- Netflix: ISP Speed Index
- Oxford Insights:2025 Government AI Readiness Index.
- QS World University Rankings
- SemRush

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y Fuentes**

Mentinnno Consultores

Correo: cifras@mentinnno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinnno ® son marcas registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

FUENTES DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



- Similar Web
- Skillsoft
- Spotify Ads
- Start.io
- Statista Market Reports
- Superintendencia de Compañías (SUPERCIAS)
- Surfshark: Digital Quality of Life Index 2025
- TikTok Ads
- Time Higher Education
- Twilio
- Twitter (X) Ads
- World Population View: Netflix Users by Country 2026.
- WordStream

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y Fuentes**

Mentinno Consultores

Correo: cifras@mentinno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

Ecuador Digital: Rumbo a 2027



Juan Pablo Del Alcázar Ponce, PhD(c) - MBA

Gerente General

[Mentinno](#)

Ecuador consolidó su infraestructura digital mientras la mayoría de sus organizaciones miraba hacia otro lado. Las conexiones a Google y YouTube llegaron a 19,2 millones, TikTok a 18,5 millones con un crecimiento del 18,8%, y ChatGPT acumuló más de 87 millones de búsquedas en 2025.

Gemini creció un 383%. Deepseek pasó de ser estadísticamente irrelevante a 2,6 millones de búsquedas en un año. Los números de adopción son reales. El problema es lo que ocurre debajo de ellos.

Las visitas web cayeron de forma transversal en todos los sectores analizados. No es una crisis sectorial. Es el efecto de un ecosistema crecientemente agéntico donde los motores retienen en sus respuestas el tráfico que antes transferían al sitio de destino.

Un banco que cae un 27% en visitas en un año, una universidad con 60% de rebote, un medio con cada vez más visitas desde aplicaciones de IA, redes sociales con más del 70% del contenido generado con IA, son realidades que demandan procesos, análisis y soluciones diferentes que no pueden esperar más.

Lo que este contexto demanda no es más tecnología sino una forma distinta de pensar. Adoptar una herramienta no es desarrollar una capacidad estratégica. La automatización amplifica lo que ya existe: amplifica el buen juicio tanto como amplifica la mediocridad. Y en ese mismo movimiento hacia los sistemas agénticos, lo que cobra mayor valor es lo que las máquinas no construyen: las conexiones reales entre personas, las historias con contexto, las comunidades que se forman alrededor de experiencias compartidas. Eso no se automatiza. Se cultiva. En 2026, cultivarlo con intención es la ventaja más escasa del ecosistema digital ecuatoriano.

Muchas oportunidades para quienes decida pensar, trabajar y comunicarse de forma aumentada.



19,22M

Dispositivos conectados a Google y YouTube en abril de 2026

(Decrecimiento del **-0.15%** en la cantidad de accesos a propiedades de Google / YouTube entre febrero de 2025 y abril de 2026).
Considera varios dispositivos conectados por usuario.



INTERNET EN ECUADOR

Variación en cantidad de conexiones / usuarios Google y YouTube en Ecuador: Abr 2026 vs Feb 2025

AUDIENCIA DIGITAL ECUADOR

Existe un decrecimiento del **-0.15%** en la cantidad de accesos a propiedades de Google / YouTube entre inicio de los años 2025 y 2026.

Guayas y Pichincha a pesar de presentar un decrecimiento en audiencia del **-15.09%** y **-4.56%**, respectivamente, continúan siendo las provincias con mayor cantidad de usuarios durante el mes de abril de 2026.

PROVINCIAS	USUARIOS FEBRERO 2025	USUARIOS ABRIL 2026	VARIACIÓN (%)
GUAYAS	6,760,000.00	5,740,000.00	-15.09%
PICHINCHA	5,480,000.00	5,230,000.00	-4.56%
MANABÍ	1,030,000.00	1,180,000.00	14.56%
AZUAY	716,000.00	814,000.00	13.69%
LOS RÍOS	605,000.00	699,000.00	15.54%
TUNGURAGUA	495,000.00	650,000.00	31.31%
EL ORO	520,000.00	567,000.00	9.04%
IMBABURA	398,000.00	466,000.00	17.09%
CHIMBORAZO	381,000.00	466,000.00	22.31%
SANTO DOMINGO	384,000.00	460,000.00	19.79%
ESMERALDAS	367,000.00	439,000.00	19.62%
LOJA	356,000.00	392,000.00	10.11%
COTOPAXI	334,000.00	391,000.00	17.07%
SANTA ELENA	280,000.00	354,000.00	26.43%
SUCUMBÍOS	184,000.00	221,000.00	20.11%
CAÑAR	182,000.00	209,000.00	14.84%
CARCHI	152,000.00	165,000.00	8.55%
BOLIVAR	119,000.00	136,000.00	14.29%
ORELLANA	126,000.00	136,000.00	7.94%
MORONA SANTIAGO	99,000.00	119,000.00	20.20%
ZAMORA CHINCHIPE	88,000.00	110,000.00	25.00%
NAPO	87,000.00	104,000.00	19.54%
PASTAZA	76,000.00	93,000.00	22.37%
GALÁPAGOS	27,000.00	76,000.00	181.48%
TOTAL	19,246,000.00	19,217,000.00	-0.15%

Nota: Data estimada a abril de 2026, consultada el 30 de abril de 2026. El alcance es una estimación de la cantidad de personas que se encuentran en el lugar seleccionado o están interesadas en él. Se basa en el número de usuarios registrados que visitan los sitios de Google.

Fuente: Google Ads. Investigado el 30 de abril de 2026.

INTERNET EN ECUADOR

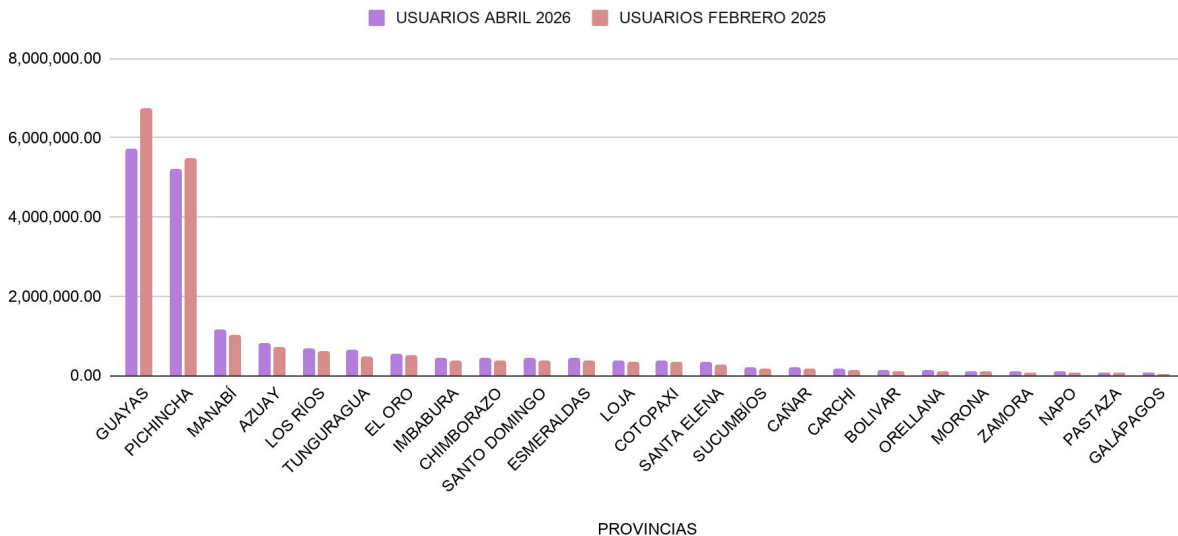
Variación en cantidad de conexiones / usuarios Google y YouTube en Ecuador - Abril 2026

AUDIENCIA DIGITAL ECUADOR

Existe un decrecimiento del **-0.15%** en la cantidad de accesos a propiedades de Google / YouTube entre inicio de los años 2025 y 2026.

Galápagos registró un incremento extraordinario del **181.48%**, el crecimiento más alto del país durante el mes de abril de 2026. Aunque parte de una base pequeña, refleja una expansión digital muy acelerada.

Usuarios Abril 2026 vs Febrero 2025



Fuente: Google Ads. Investigado el 30 de abril de 2026.

INTERNET EN ECUADOR

Guayas y Pichincha concentran el 57 % de conexiones a Internet en Ecuador

AUDIENCIA DIGITAL ECUADOR

2 provincias concentran el **57 %** de conexiones a Internet en Ecuador*.

30 % de las conexiones a Internet se generan en la provincia del **Guayas**,
27 % en la provincia **Pichincha**, y
43 % en el resto del país.

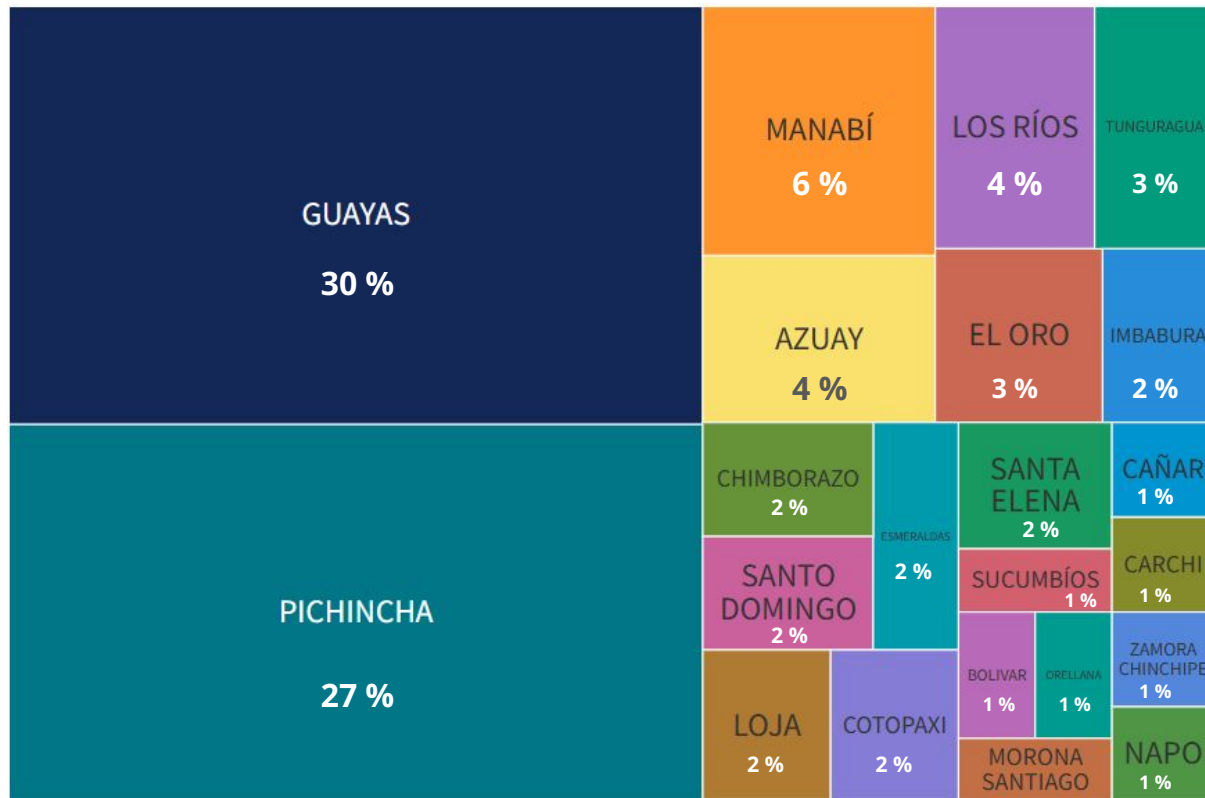
Provincias con mayor cantidad de conexiones / usuarios Google y YouTube en Ecuador - abril 2026

RANKING	PROVINCIAS	USUARIOS ABRIL 2026	%
1	GUAYAS	5,740,000.00	30%
2	PICHINCHA	5,230,000.00	27%
3	MANABÍ	1,180,000.00	6%
4	AZUAY	814,000.00	4%
5	LOS RÍOS	699,000.00	4%
6	TUNGURAGUA	650,000.00	3%
7	EL ORO	567,000.00	3%
8	IMBABURA	466,000.00	2%
9	CHIMBORAZO	466,000.00	2%
10	SANTO DOMINGO	460,000.00	2%
11	ESMERALDAS	439,000.00	2%
12	LOJA	392,000.00	2%

*Guayas y Pichincha representan en promedio el 44,13% de la población y concentran el 57% de conexión, lo que puede ser considerado un indicador importante de niveles de acceso y adopción.

INTERNET EN ECUADOR

Provincias con mayor cantidad de usuarios Google y YouTube en Ecuador - abril 2026



Fuente: Google Ads. Investigado el 30 de abril de 2026. **Nota:** Las provincias de Pastaza y Galápagos no alcanzaron un porcentaje suficiente de usuarios de Internet en el Ecuador, durante el mes de abril de 2026.

- ¿Deseas contratar un informe específico para tu marca o incluir alguna cifra relevante?



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



cifras@mentinno.com



Mayo 2026

Ecuador Estado Digital

**PARTE 1: USUARIOS DE INTERNET Y
NIVELES DE DIGITALIZACIÓN**



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

