

# МАРАФОН «ПРОКВАНТОРИУМ». ПРИВЛЕЧЕНИЕ КОНТИНГЕНТА НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ НА 2022-2023 Г.

## **Автор заявки:**

Петрова Анастасия Леонидовна,  
Новикова Анастасия Вячеславовна

**Населенный пункт:** г. Всеволожск,  
Ленинградская область

## **Наименование организации (полное):**

ГАПОУ ЛО «Всеволожский  
агропромышленный техникум,  
структурное подразделение мобильный  
технопарк «Кванториум»

**Номинация:** эффективные методические  
практики



# Описание практики/ материала

Марафон «PRO-кванториум» направлен на поддержку сетевых образовательных программ мобильного технопарка и привлечение на обучение детей, проживающих в сельской местности и малых городах региона.

Потребность в создании данного марафона заключается в низкой осведомленности представителей образования и учеников общеобразовательных учреждений о реализуемых направлениях обучения и, в целом, о деятельности инновационных площадок в рамках Национального проекта «Образование» на территории отдаленных муниципальных районов.



# Описание практики/ материала

---

ИДЕЯ  
ПРАКТИКИ:

1) очный Праздник «PRO-кванториум», включающий в себя выставку лучших технических проектов обучающихся, квест с заданиями на развитие «hard-» и «soft» компетенций, прямую запись на обучение у представителей Технопарка;

---

мероприятие,  
объединяющее  
более 25 школ  
для  
привлечения  
контингента на  
обучение  
кванториума –  
Марафон,  
включающий...

1) тематические классные часы от классных руководителей о деятельности Технопарка с показом фото, видеоматериалов.

---

2) рекламную кампанию (далее РК), запущенную в рамках сетевого взаимодействия под специальными тэгами. Варианты публикаций в рамках РК были представлены школам в форме: изображение+текстовое сопровождение, видеореклама+текстовое сопровождение.

---

# Описание практики/ материала

Практика реализации Марафона напрямую:

- повлияла на численность детей, желающих пройти обучение по программам в следующем учебном году (количественный показатель заявок на 2022-2023 учебный год: 841);
- оказала положительное влияние на развитие системы взаимодействия административных структур «школа-кванториум»;
- популяризировала проектную инженерно-техническую деятельность среди населения 47 региона через Средства массовой информации (телевидение, газеты, социальные сети).



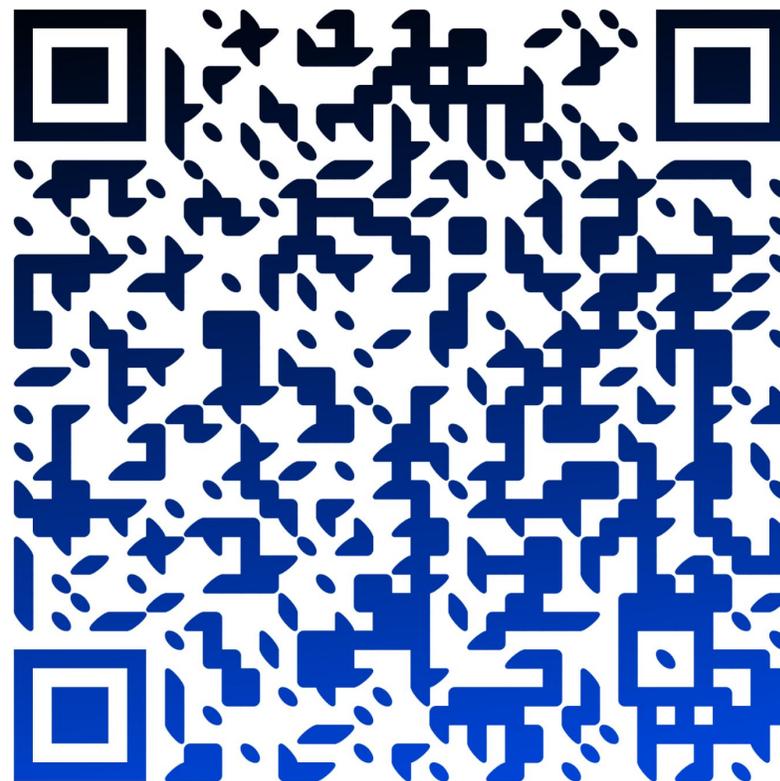
# Описание практики/ материала



Тиражирование Марафона «PRO-кванториум» на территориальные единицы Российской Федерации внутри созданных и действующих центров «Точка» роста, Детских, Мобильных, Школьных Кванториумов, центров «IT-куб», обеспечит наиболее эффективное функционирование организаций за счет увеличения охвата численности детей, развития положительного имиджа проекта и повышения уровня доверия целевой аудитории, а также дальнейшего формирования осведомленности представителей реального сектора экономики и партнеров.

# Описание практики/ материала

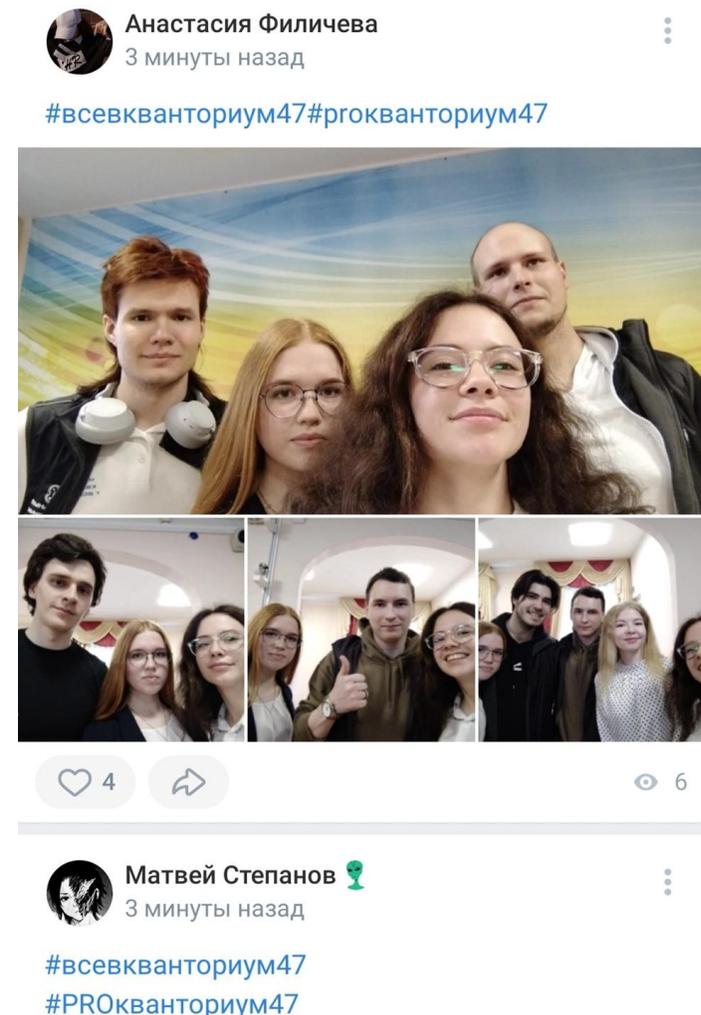
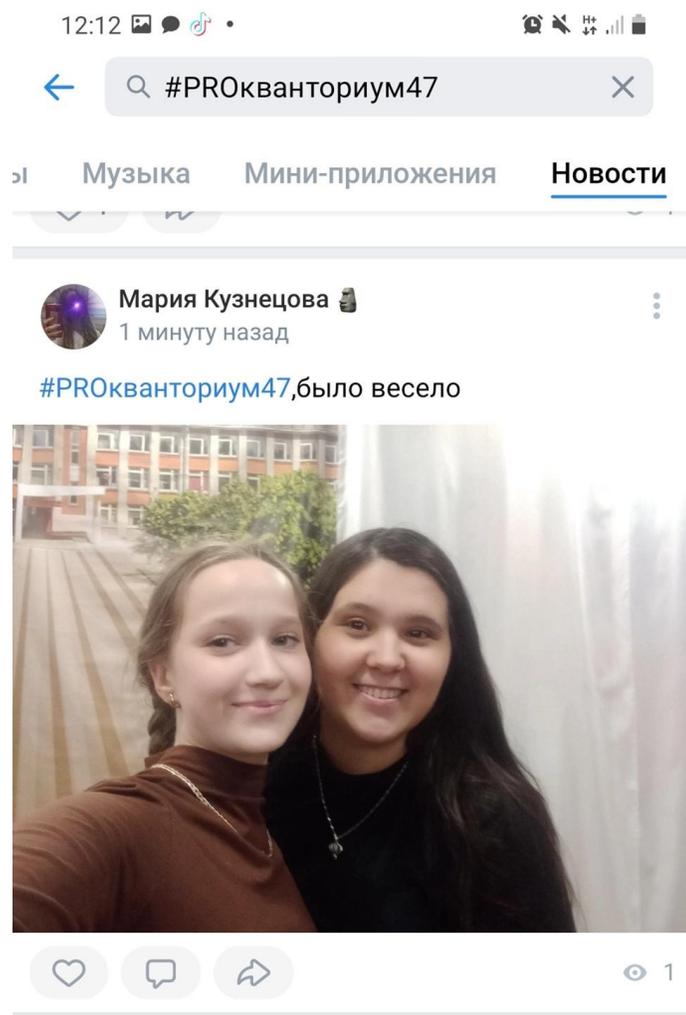
- Формат: марафон, направленный на привлечение аудитории
- Целевая аудитория: дети в возрасте от 10 лет до 18 лет
- Охват: от 60 человек на образовательную организацию
- Апробация:
  - Данная практика апробирована в шести агломерациях мобильного технопарка г. Всеволожск



*Репортаж «Свирь Инфо» о проведении марафона в поселке Рассвет (Лодейнопольский район)*

# Описание целей проекта

Создать мероприятие, объединяющее все общеобразовательные учреждения для ознакомления обучающихся с деятельностью технопарка, а также организации набора контингента на 2022-2023 учебный год по программам мобильного Кванториума в количестве от 500 человек в период с апреля по май 2022г.



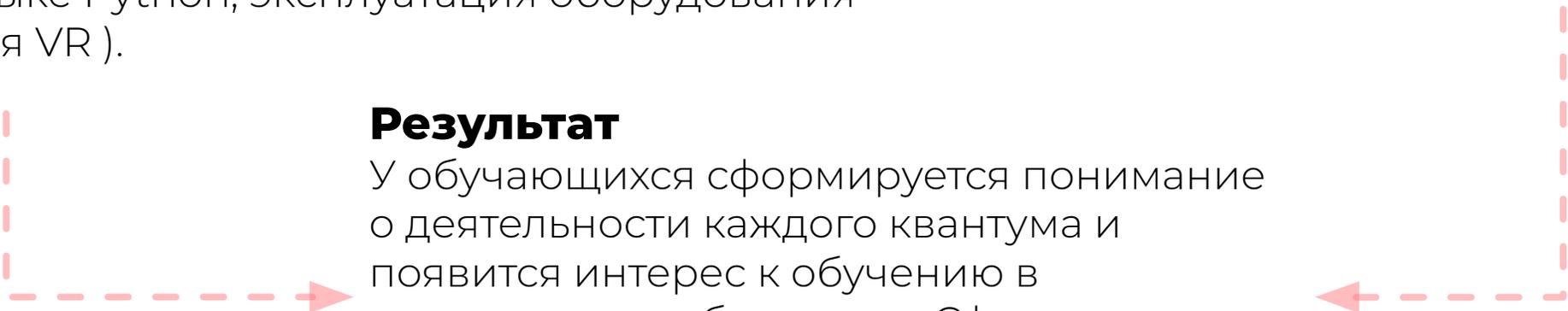
# Цели и результаты: примеры

## Цель (формат очного праздника)

Обучающиеся познакомятся с направлениями обучения в игровой форме, с реализуемые проектами обучающимися, самостоятельно испробуют на себе те или иные технологии, применяемые в квантумах (симулятор полёта квадрокоптера, программирование телеграмм бота на языке Python, эксплуатация оборудования для VR ).

## Цель (формат РК и классных часов)

Обучающиеся познакомятся с направлениями обучения МТ, с помощью презентационных материалов для тематических классных часов, через посты в социальных сетях и рекламные постеры в школе.



## Результат

У обучающихся сформируется понимание о деятельности каждого квантума и появится интерес к обучению в следующем учебном году. Сформируется установка «Кванториум – это классно!»  
Ученики школ запишутся в мобильный технопарк на обучение

# Целевая аудитория практики

## ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКА

Пол: м/ж

Возраст: 10-18 лет

Статус: учащиеся общеобразовательных учреждений, не знающие о кванториуме.

### Мотивы:

- социальные мотивы (стремление получить одобрение, стремление взаимодействия с другими людьми);
- познавательные мотивы (приобретение дополнительных знаний).

### Барьеры

- Психологические барьеры (стеснительность, боязнь неизвестного, застенчивость в общении с преподавателем);
- Когнитивные барьеры (барьеры, вызванные недостаточными знаниями и умениями технической направленности).

# Целевая аудитория практики



РЕБЕНОК (УЧАСТНИК ПРАКТИКИ)

- ХОЧЕТ УЧИТЬСЯ «НЕ СКУЧНО», ИГРАЯ
- ХОЧЕТ БЫТЬ НАРАВНЕ СО ВЗРОСЛЫМИ
- ЧУВСТВИТЕЛЕН К МНЕНИЮ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ О СЕБЕ
- БУДЕТ УЧИТЬСЯ ТАМ, ГДЕ ЕГО ПОДДЕРЖИВАЮТ, ПОМОГАЮТ, ЦЕНЯТ, ДАЮТ «ЗНАНИЯ БУДУЩЕГО»
- ХОЧЕТ, ЧТОБ РОДИТЕЛИ ПОХВАЛИЛИ



РОДИТЕЛЬ (БУДУЩИЙ «ПОКУПАТЕЛЬ»)

- ХОЧЕТ, ЧТОБ У РЕБЕНКА РАСШИРИЛСЯ КРУГОЗОР, ОН ПОЛУЧИЛ НОВЫХ ЗНАНИЯ
- ХОЧЕТ, ЧТОБЫ РЕБЕНОК ПРИОБРЕЛ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ УМЕНИЯ
- ХОЧЕТ, ЧТОБ ЕГО РЕБЕНКУ ПОМОГЛИ СДЕЛАТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР

# Образовательные результаты

## ВАРИАНТ ПРОВЕДЕНИЯ №1 (ОЧНЫЙ ПРАЗДНИК + РК)

- ЗНАНИЯ О ТОМ, ЧТО ТАКОЕ КВАНТОРИУМ, В КАКИХ КВАНТУМАХ И ЧЕМУ МОЖНО НАУЧИТЬСЯ
- ЗНАНИЯ О МЕХАНИЗМЕ ЗАПИСИ
- HARD: БАЗОВЫЕ УМЕНИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЯ БОТОВ И РОБОТОВ, ПОЛЕТА
- SOFT: НАВЫКИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ, КРЕАТИВНОСТЬ, РАЗВИТИЕ ВОООБРАЖЕНИЯ
- РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА К ОБУЧЕНИЮ

## ВАРИАНТ ПРОВЕДЕНИЯ №2 (КЛАССНЫЙ ЧАС+РК)

- ЗНАНИЯ О ТОМ, ЧТО ТАКОЕ КВАНТОРИУМ, В КАКИХ КВАНТУМАХ И ЧЕМУ МОЖНО НАУЧИТЬСЯ
- ЗНАНИЯ О МЕХАНИЗМЕ ЗАПИСИ
- РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА К ОБУЧЕНИЮ

# Развиваемые предметные и метапредметные навыки

- Ключевые предметные навыки: умение управлять квадрокоптером, умение использовать VR-устройства, базовые умения программирования бота в приложении, умение управлять роботом.
- Ключевые метапредметные навыки: умение проявлять познавательную инициативу, планировать, анализировать и контролировать деятельность, умение организовывать сотрудничество и совместную деятельность, умение работать индивидуально, умение применять 4К-компетенции в познавательной и творческой деятельности.



# Образовательная среда

Требования к пространству и к необходимому материально-техническому обеспечению исходят от формата мероприятия. В рамках марафона общеобразовательные учреждения вправе выбрать формат участия:

Вариант №1. Праздник «PRO-Кванториум» + Рекламная компания

Вариант №2. Тематические классные часы от кл.руководителей + Рекламная компания

В случае проведения Марафона по форме Варианта №1 к празднику необходимо:

- 1) Помещение для мероприятия (актовый зал, спортивный зал);
- 2) Стереосистема;
- 3) Мультимедийная установка;
- 4) Микрофоны;
- 5) Парты в количестве 8-9 штук, стулья по необходимости для сопровождающих;
- 6) Ноутбук;
- 7) Наличие Интернета в помещении.

Остальное материально-техническое обеспечение зависит от выбранных для проведения станций квеста.

# Образовательная среда

Вариант №1. Праздник «PRO-Кванториум»/ Материально-техническая база (квест)

1. Квадракоптеры Tello (4 штуки)
2. VR-шлем Cosmos (1 штука)
3. Ноутбуки 8 (штук)
4. Планшет с приложением Telegram(1 штука)
5. Роботы Сумо (2 штуки)
6. Удлинители катушки (5 штуки)
7. Распечатки для проведения софт-станций + ручки, фломастеры+бумага а4.



Вариант №2. Классный час / Материально-техническая база

1. Мультимедийная установка;
2. Интернет;
3. Ноутбук, колонки.

# Образовательная среда

Роль и задачи	Количество человек
Наставник на станцию (Проведение станций hard-и soft-направленностей)	8
Фотограф/видеограф (Материал для публикации)	1
Ведущий (Проведение мероприятия)	1
Дизайнер постеров, инфографик, хэндбуков	1
Педагог-организатор (разработка концепции мероприятия, выстраивание хода работы, коммуникация со школами)	1
Методист (Оформление документации, работа с АИС «Навигатор»)	1
Специалист по связям с общественностью (отслеживание постов под тематическими тэгами, связь с внешними СМИ, написание пресс-релизов и написание информационных постов в социальные сети)	1
Волонтеры (Отслеживание тайминга, координация детей на мероприятии)	2
Водитель (Отвоз и привоз команды сотрудников на точки проведения)	1

# Этапы реализации практики

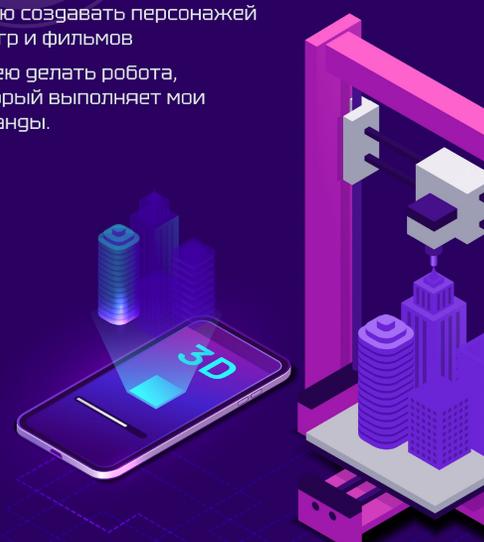
Этап	Цель и результат этапа	Что происходит на этапе	Инструменты
Анализ проблематики	Понять проблему набора контингента, разработать решение	Общий сбор команды, узнаем взгляд наставников на набор контингента, придумываем как будем решать проблему низкого уровня незаинтересованности, исходя из её причин.	Кадровые
Планирование	разработка концепции марафона;	Общий сбор команды организаторов МТ, обдумывание форматов проведения, содержания события, рисков и решений.	Кадровые
	деление общеобразовательных учреждений по форматам взаимодействия в рамках Марафона, установка предварительных охватов;	Принято решение о том, что реализация очного праздника PRO-Кванториум будет со школами, имеющими трудности в наборе обучающихся на программы; Реализация классных часов со школами, имеющими наименьшие трудности в наборе на обучение МТ.	Кадровые
	сопоставление кадровых и материально-технических ресурсов для проведения марафона;	Сопоставление возможностей команды по выездам и используемому оборудованию* Мероприятие реализуется во время учебного процесса. Одна команда наставников МТ выезжает на мероприятия, другая продолжает вести занятия в агломерации со своим оборудованием. Здесь было принято решение о привлечении команды ДТ «Кванториум» и их части ресурсов.	Кадровые

# Этапы реализации практики

Этап	Цель и результат этапа	Что происходит на этапе	Инструменты
Выполнение задач по подготовке к событию	Дизайн информационных материалов	<p>а) хэндбук, содержащий краткую информацию о марафоне, график проведения;</p> <p>б) хэндбук с информацией для возможных партнеров;</p> <p>в) инструкция и материалы для публикаций в социальных сетях;</p> <p>г) информационная справка со списком участвующих организаций и их работе с системой АИС «Навигатор ДО»;</p> <p>д) презентационные материалы для тематических классных часов</p>	Кадровые, материально-технические

## Горжись, что #яКванторианец

- бесплатно учусь создавать 3D-модели
- умею создавать персонажей из игр и фильмов
- умею делать робота, который выполняет мои команды.

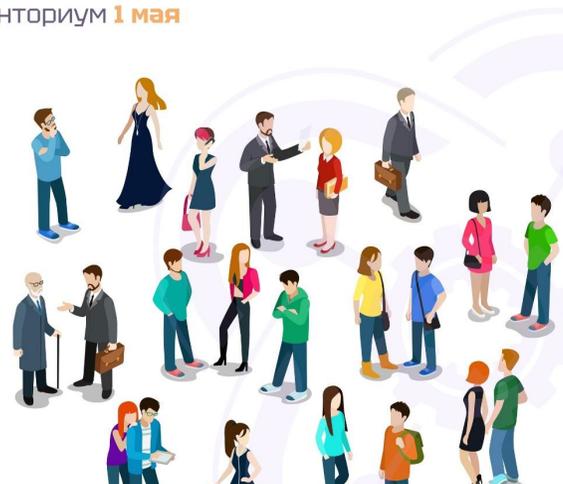


#ВСЕВКВАНТОРИУМЧ7  
#ПРОКВАНТОРИУМЧ7

## Успей попасть в Кванториум

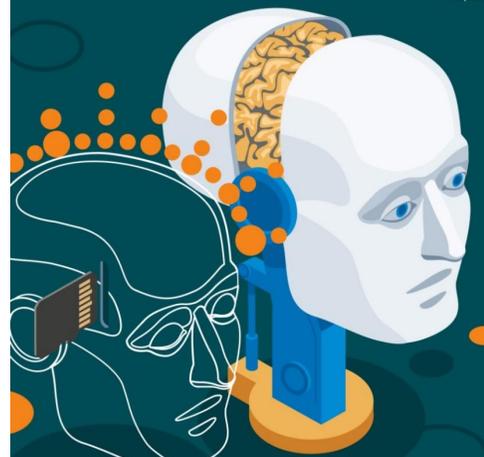


Окончание сбора заявок в кванториум **1 мая**



## ПРОМРОБО / ПРОМДИЗАЙНКВАНТУМ

Учимся собирать роботов, которые смогут выполнять команды, изучаем элементы умного дома, создаем персонажей из любимых игр на 3D-принтере.



#ВСЕВКВАНТОРИУМЧ7  
#ПРОКВАНТОРИУМЧ7

# Этапы реализации практики

Этап	Цель и результат этапа	Что происходит на этапе	Инструменты
Выполнение задач по подготовке к событию	Дизайн инфографики по записи на обучении и рекламного постера на информационные доски в образовательных организациях	Специалисты кванториума разработали 2 вида постера. 1) Инфографика о том, как можно записаться в кванториум 2) Идеальный постер «Я кванторианец»	Кадровые, материально-технические
	Разработка дизайн и печать стендовых проектов обучающихся.	Выбор лучших проектов среди обучающихся МТ, проверка, корректировка описания. Дизайн и его печать на плотере. Сделать стендовый проект решено на пеноплексе.	Кадровые, материально-технические
	Разработка формы сбора заявок на обучения 2022-2023г.;	Через гугл формы создана форма сбора заявок. Обозначенные в анкете вопросы, можно посмотреть в дополнительных материалах.	Кадровые, материально-технические
	Телефонные переговоры с общеобразовательными учреждениями-участниками и представителями комитетов по образованию;	Обзвон более 25 школ по вопросам организации, утверждение форматов проведения, выбор наиболее удобных для проведения дат и времени. Согласование проведения марафона с муниципальными комитетами.	Организационно-структурные Связь с Муниц. оргуправления обр.
	Подтверждение календаря проведения и форматов реализации марафона на территориях агломераций; охватов	За 2 недели до проведения каждого мероприятия подтверждение даты, времени мероприятий и предполагаемых охватов.	

# Этапы реализации практики

Этап	Цель и результат этапа	Что происходит на этапе	Инструменты
Реализация	Проведение марафона в каждой агломерации в соответствии с графиком.	Команда МТ выезжает на территории агломераций: 1 день – 2 школы для посещения. Подходов проведения в день от 3 до 4 раз. Вступительная часть – открытие Регионального марафона на территории каждой школы ведущим, директорами школ, руководителем МТ. Основная часть – деление на команды, квест. Итоговая часть – запись на обучение у представителей технопарка, подведение итогов квеста (викторина, награждение), общее фото.	Кадровые, материально-технические, организационно-структурные
Мониторинг	Обработка поданных заявок от каждого района;	Заявки фильтруются по районам, школам и квантумам. Подводится итог по цифрам.	Кадровые, материально-технические
Завершение	Формирование предварительных списков групп по каждому из направлений обучения;	Списки детей на обучение, сформированные благодаря Марафону, объединяются с рекомендациями наставников. Подводится итог по комплектации групп стартового и базового уровня.	Кадровые, материально-технические
	Рассылка информации по количеству поданных заявок с приложением пофамильного списка каждому ОУ-участнику сетевого взаимодействия. и прикрепленному к нему органу власти	В каждый муниципальный район отправляется предварительное количество мест на ОУ, списки обучающихся на согласование.	Кадровые, материально-технические, организационно-структурные

# Оценивание

Метод оценивания и его описание	На каком этапе происходит?	Какие результаты позволяет оценить?	Описание способа проверки достижения результата
Оценка деятельности Викторина во время мероприятия Праздник «PRO-Кванториум»	На завершающем этапе очного праздника	Усвоение знаний о кванториуме	Вопросы аудитории: 1) Сколько квантумов в Мт 2) Чем занимается каждый квантум? Чему там можно научиться? 3) Как записаться?
Личные коммуникации Рефлексия (по желанию участников)	На завершающем этапе очного праздника	Мысли, эмоции участников после прошедшего мероприятия	Отзывы собираются на доске/стене места проведения
Структурные наблюдения Обработка заявок	Мониторинг	Количество поданных заявок	Гугл-форма с отображением школы, фамилий и количества записавшихся на стартовый уровень
Структурные наблюдения Метрики эффективности РК - динамика подписчиков - публикации 47 региона по специальным тэгам марафона	Мониторинг	Прирост подписчиков после РК Количество опубликованных постов ОУ, СМИ	Переход по тэгам, посещение официальных групп ОУ, СМИ районов и просмотр публикаций. Статистика соц.сети ВК во время марафона: Посещаемость, просмотры, охват, подписчики

# Лучшие решения в рамках практики/ материала

Интеграция трех форматов взаимодействия в одном Марафоне!

- Реализация очного праздника PRO-Кванториум осуществлялась со школами, имеющими трудности в наборе обучающихся на программы;
- Реализация классных часов осуществлялась со школами, имеющими наименьшие трудности в наборе на обучение МТ.

Для обоих форматов был организован запуск рекламной компании.

Объединение кадровых и материально-технических ресурсов Детского и Мобильного технопарков «Кванториум».

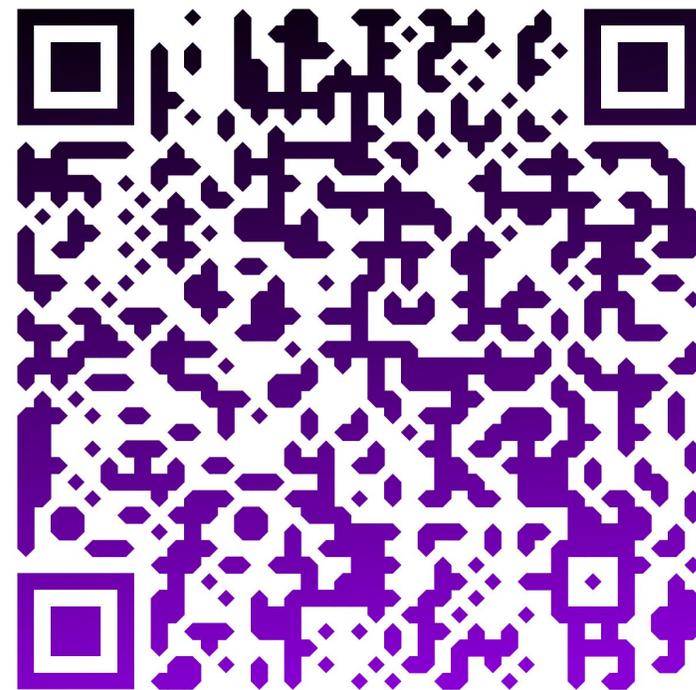
# Дополнительные материалы

Название материала	Описание материала	Ссылка
<b>ПОЛНАЯ РАБОТА АВТОРОВ ПО КОНКУРСУ:</b> <a href="https://disk.yandex.ru/i/xAnNsol5Tovxbg">https://disk.yandex.ru/i/xAnNsol5Tovxbg</a>		
Материалы для рассылки общеобразовательным организациям		
PRO_Марафон_по_записи Краткая_информация	Хэндбук: Зачем необходим марафон, в каких форматах проходит?	<a href="https://drive.google.com/file/d/1U1rJtUh5">https://drive.google.com/file/d/1U1rJtUh5</a>
PRO_Участники мероприятия +Навигатор_	Хэндбук: Список участников мероприятия+ АИС «Навигатор»	<a href="https://drive.google.com/file/d/14ux7JrD">https://drive.google.com/file/d/14ux7JrD</a>
PRO_Публикации о марафоне	Хэндбук: Информация о том, какую картинку необходимо публиковать и с каким текстом.	
Презентация для классных часов	Презентация о МТ «Кванториум» для классных руководителей	<a href="https://disk.yandex.ru/i/mjgBaO1ra">https://disk.yandex.ru/i/mjgBaO1ra</a>
Видеоролик для классных часов №1	Рекламный ролик, о деятельности Кванториума, его направлениях, снятый учениками Детского технопарка	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MlCgYai">https://www.youtube.com/watch?v=MlCgYai</a> ;
Видеоролик для классных часов №2	Песня в стиле хип-хоп от учеников Подпорожского района	<a href="https://disk.yandex.ru/i/lobAvrROxwLnRQ">https://disk.yandex.ru/i/lobAvrROxwLnRQ</a>

# Дополнительные материалы

Название материала	Описание материала	Ссылка
<b>Дизайны к мероприятию</b>		
Рекламный постер в школу	Постер «Горжусь, что я кванторианец!»	<a href="https://drive.google.com/file/d/1_MGcON1">https://drive.google.com/file/d/1_MGcON1</a>
Изображение Пост №1	Направление IT/VR/AR	<a href="https://drive.google.com/file/d/1wfo_9YO_J2">https://drive.google.com/file/d/1wfo_9YO_J2</a>
Изображение Пост № 2	Направление Промробо/промдизайн	<a href="https://drive.google.com/file/d/1Tmi_GN">https://drive.google.com/file/d/1Tmi_GN</a>
Изображение Пост №3	Направление Гео/Аэро	<a href="https://drive.google.com/file/d/1-buHJ3K">https://drive.google.com/file/d/1-buHJ3K</a>
Изображение дополнительный пост-мотивация	Стань частью кванторианского движения.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1NV9LV4">https://drive.google.com/file/d/1NV9LV4</a>
Инфографика по записи	Схематическое изображение о том, как записаться в Кванториум	<a href="https://drive.google.com/file/d/16hyNoP">https://drive.google.com/file/d/16hyNoP</a>
Стендовые проекты	Пример изображения дизайна стендового проекта обучающихся МТ«Кванториум»	<a href="https://disk.yandex.ru/i/1fC4jZeYNRIUVg">https://disk.yandex.ru/i/1fC4jZeYNRIUVg</a>
<b>Материалы по оценке эффективности рекламной компании</b>		
Метрика эффективности	Выгрузка статистики официальной группы вк по охватам, посещаемости, просмотрам, начиная с апреля (даты начала марафона)	<a href="https://disk.yandex.ru/d/bEe0TPOPjbi8g">https://disk.yandex.ru/d/bEe0TPOPjbi8g</a>

# Дополнительные материалы



# Все получилось!

- Благодарим школы, которые не побоялись взять на себя проведение классных часов про Мобильный технопарк «Кванториум»
- Благодарим волонтеров мероприятия!
- Благодарим сотрудников ДТ «Кванториум». Именно они внедрили в жизнь МТ с ранними подъемами в 4 утра и выездом на удаленные от города территории ради детей!
- Благодарим представителей Комитетов по образованию МР и Муниципальные опорные центры за содействие в организации!
- Благодарим команду МТ за проведение масштабного регионального Марафона! (Было собрано более 700 заявок на обучение!)

