

Menulis Latar Belakang Menggunakan AI

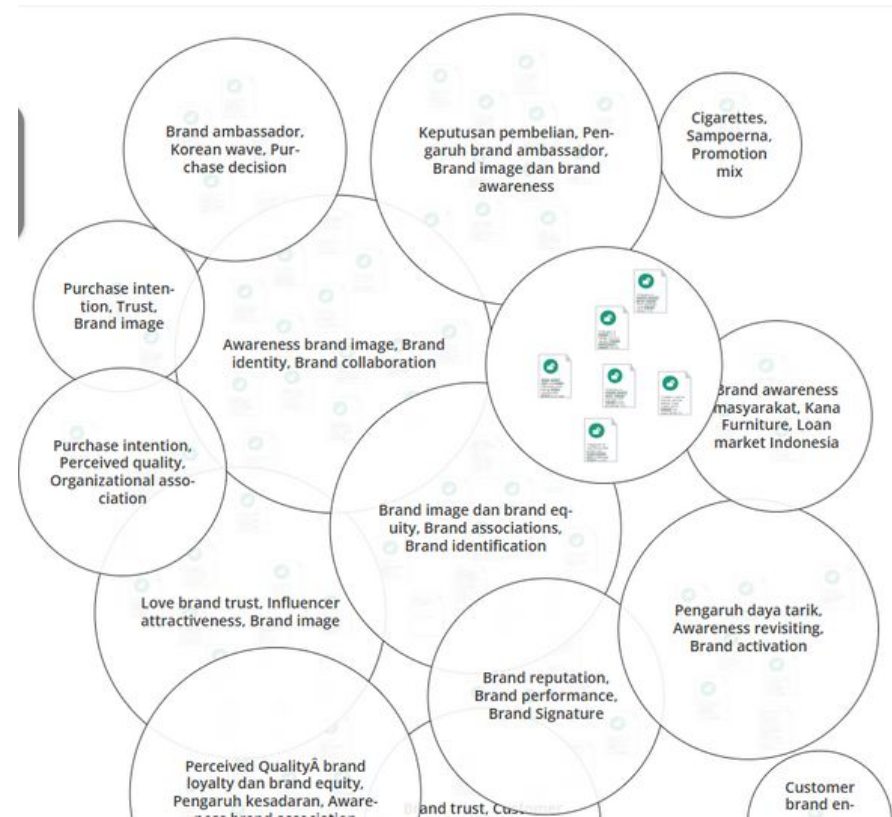
Pemilihan Topik

Sebelum bikin nulis, kamu perlu nentuin topik apa yang akan dibahas dalam artikel, contoh: **brand awareness**

Kalo topik ini sudah ditentukan, cari referensi yang berkaitan dengan **brand awareness** tsb, cari >20 referensi (download atau copy sitasinya beserta DOInya)



Pake AI buat nyari referensi artikel, tapi **bukan** sperti ChatGPT dll. Pake google scholars, Publish Or Pearish, Research Rabbit, Connected Peper, Open Knowledge, or Consensus dengan memasukkan kata kunci sesuai **TOPIK KAMU**



Open Knowledge maps

The screenshot shows the Google Cendekia search interface. The search bar contains 'brand awareness' and shows 'Sektor 121.000 hasil (0,05 detik)'. Below the search bar, there are filters for 'Artikel', 'ExCITATION', and 'Sort by: Cites, SJR'. The search results list several articles, including 'Brand Awareness and Loyalty Theory' by YE Rachmad (2023) and 'Pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap keputusan pembelian di shopee dengan mediasi brand awareness' by A Ghadani, AM Muhar, Al Sanj (2022).

google scholars

The screenshot shows the Consensus search interface. The search bar contains 'brand awareness'. The results list several papers, including 'Reviving and Improving Brand Awareness As a Construct in Advertising Research' by L. Bergkvist et al. (2022) and 'Brand Awareness' by Arohi Anand (2023). Each result includes a brief summary of the paper's content.

Consensus

Ekstraksi Artikel

Baca semua artikel yang didownload tadi, **cari tau** dia **tujuannya apa**, **dampak/hasilnya** apa, **kekurangan** dan **keterbatasan** dari artikel tsb apa. **Pake AI**



saya sedang ingin melakukan penelitian atau menulis artikel terkait brand awareness, sebagai dosen / profesor yang ahli dalam melakukan penelitian dan menulis artikel terkait topik tersebut, tolong bantu saya untuk mencari tau dan menganalisa secara kritis 1) tujuan pada artikel tsb, 2) temuan dari artikel tsb, 3) kekurangan dan keterbatasan dari artikel tsb. Buatlah dalam bentuk (tabel atau paragraf) kajian yang mendalam dan komprehensif terkait hasil analisis kritis yang kamu lakukan. Berikut artikel yang perlu dianalisa

Pratama, A.A., Hamidi, M.L., & Cahyono, E.D. (2023). The effect of halal brand awareness on purchase intention in indonesia: the mediating role of attitude. Cogent Business & Management, 10. doi.org/10.1080/23311975.2023.2168510

Ekstraksi Artikel Relevan

Pake ChatGPT buat **baca** dan **cari tau** itu, ketik prompt sprt ini; *“saya sedang ingin melakukan penelitian atau menulis artikel terkait (topik), sebagai dosen / profesor yang ahli dalam melakukan penelitian dan menulis artikel terkait topik tersebut, tolong bantu saya untuk mencari tau dan menganalisa secara kritis dengan mengekstraksi data artikel tersebut 1) penulis dan tahun 2) tujuan pada artikel tsb, 3) variabel, X,Y dan Z, 4) metode penelitian dan metode analisa, 5) temuan dari artikel tsb, 6) kekurangan dan keterbatasan dari artikel tsb. Buatlah dalam bentuk tabel dengan terus masukan **file artikel** yang didownload tadi, atau **copy paste** kajian yang mendalam dan komprehensif terkait hasil analisis kritis referensi beserta **DOI**nya dalam style APA ke ChatGPT (**satu per satu, atau 3-5 artikel sekaligus**)”*

Contoh cara masukan referensi

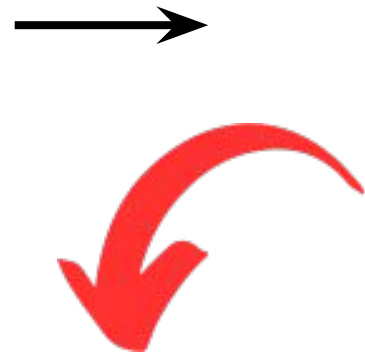
Pratama, A.A., Hamidi, M.L., & Cahyono, E.D. (2023). The effect of halal brand awareness on purchase intention in indonesia: the mediating role of attitude. Cogent Business & Management, 10.

doi.org/10.1080/23311975.2023.2168510

Ini DOI

GAP dan Perumusan masalah

Langkah berikutnya adalah **tentukan gap** dari penelitian atau artikel-artikel yang dianalisa tadi untuk menemukan topik yang lebih **spesifik** yang nantinya akan menjadi **fokus penelitian** atau **pertanyaan/tujuan** artikel yang akan dibuat



Pake ChatGPT buat nentuin gap dan merumuskan tujuan artikel/penelitian, **ketik prompt sprt ini**; “berdasarkan analisis kritis terkait beberapa penelitian/artikel yang saya berikan diatas (**masukkan tabel ekstraksi**), sekarang tolong bantu saya untuk menemukan gap, menentukan rumusan masalah dan tujuan serta menentukan pertanyaan penelitian yang sesuai dengan tujuan sehingga dapat menentukan topik yang spesifik untuk **diteliti**”

Aspek	Temuan Umum	Celah/Gaps
Objek/Platform	Shopee, ritel di UEA	Belum banyak yang membahas <i>brand awareness</i> dalam konteks UMKM lokal , produk ramah lingkungan , atau edukatif .
Mediator	Brand awareness sering sebagai mediator	Belum banyak studi yang menempatkan brand awareness sebagai variabel dependen utama , apalagi dikaitkan dengan engagement digital seperti interaksi konten, campaign, atau gamifikasi.
Pendekatan Digital	Media sosial, E-WOM, PR	Kurang fokus pada kualitas konten digital , seperti storytelling visual , influencer micro vs. macro , atau interaktivitas konten .
Target Audiens	Mahasiswa dan konsumen ritel	Belum banyak menyorot segmen Gen Z , konsumen digital-native , atau komunitas niche tertentu.
Konsep Teoritis	Sering memakai model linear klasik (X→M→Y)	Belum banyak penelitian yang memakai model moderasi , atau mengaitkan dengan engagement behavior , perceived value , atau digital trust .

Tujuan umum:
Menganalisis pengaruh interaktivitas konten media sosial terhadap brand awareness dan purchase intention, dengan dimoderasi oleh jenis influencer (micro vs. macro), pada konsumen Gen Z di sektor produk lokal.

Tujuan spesifik (alternatif):

1. Mengkaji pengaruh storytelling visual dan konten interaktif di media sosial terhadap brand awareness.
2. Menilai perbedaan efektivitas influencer mikro dan makro dalam membangun brand awareness.
3. Menganalisis peran brand awareness dalam memediasi hubungan antara engagement digital dan niat beli.
4. Mengidentifikasi faktor yang paling memengaruhi peningkatan brand awareness pada konsumen Gen Z.

Nemu **judul** nih 🤖🤖

“Pengaruh Interaktivitas Konten Media Sosial terhadap Brand Awareness dan Purchase Intention Konsumen Gen Z: Peran Moderasi Influencer Mikro dan Makro”

Latar belakang

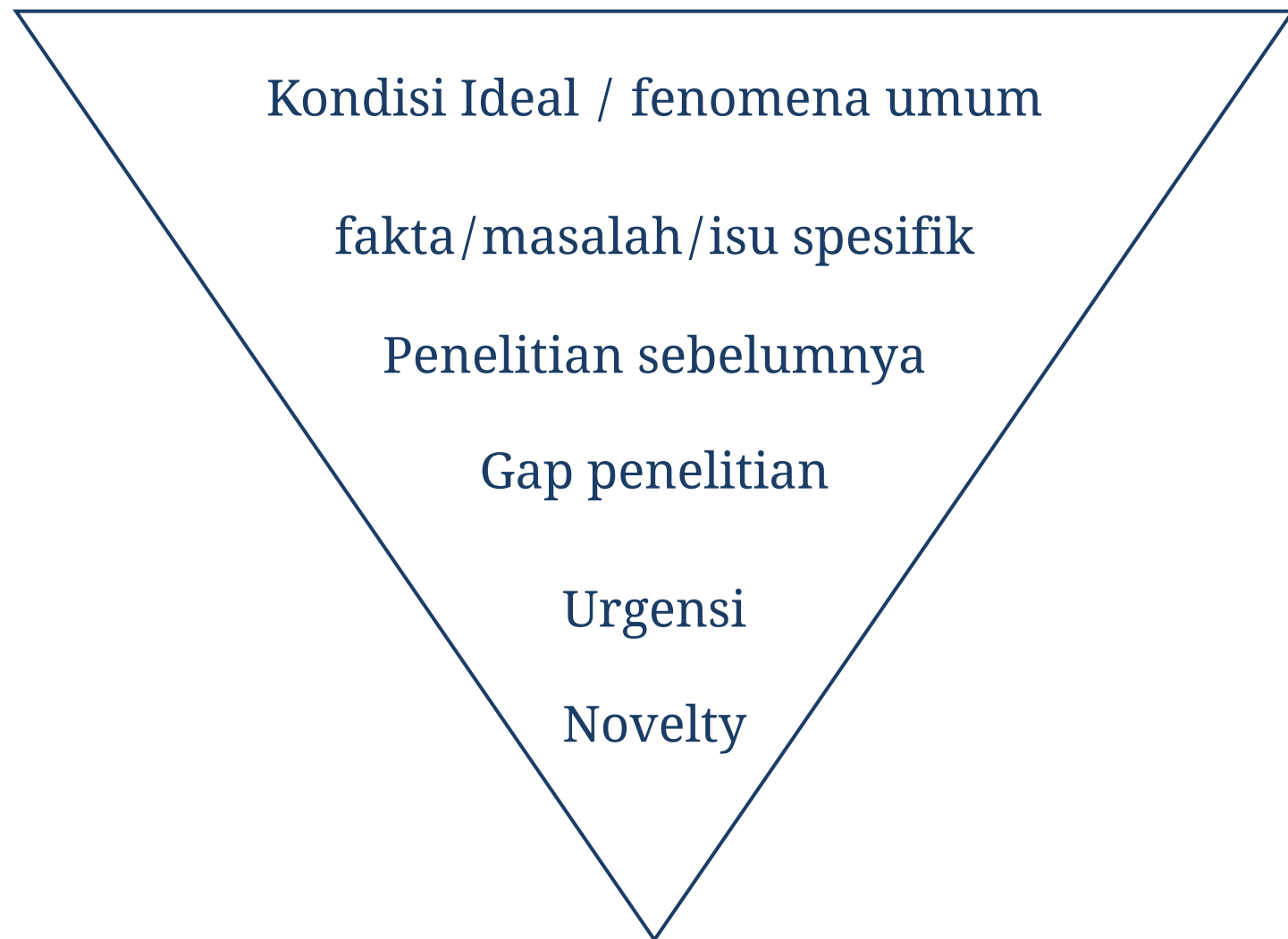
Menulis latar belakang itu **seperti cerita**, ngalir. mulai dari **fenomena** terkait topik penelitian sampe ke **spesifik mau ngapain** di penelitian atau artikel yang mau kita buat. Tapi ingat, argumentasi atau narasi yang ada di latar belakang **perlu didukung** dengan data dan penelitian lainnya atau **rujukan** (sitasi)



Pake ChatGPT buat bikin latar belakang, tapi ingat chatGPT biasanya halusinasi kalo ngasih rujukan 😊

ketik prompt spt ini:

Sebagai dosen profesional yang handal dalam menulis latar belakang penelitian terkait topik (topikmu). tolong bantu saya membuat outline latar belakang dengan judul artikel (judulmu), buat outline atau kerangka latar belakang mulai dari fenomena umum → isu spesifik → gap penelitian → urgensi → tujuan dalam bentuk poin-poin dengan alur paragraf yang kohesi, logis dan menarik bagi pembaca”



- ◆ **1. Konteks Global & Perubahan Lanskap Pemasaran**
 - Pertumbuhan masif penggunaan media sosial dalam pemasaran modern.
 - Pergeseran dari komunikasi satu arah (iklan) ke dua arah (interaksi dan partisipasi pengguna).
 - Pentingnya *engagement* dalam membangun hubungan brand-konsumen.
- ◆ **2. Perilaku Konsumen Gen Z**
 - Gen Z sebagai digital native: aktif, visual, cepat, dan kritis terhadap iklan tradisional.
 - Lebih percaya pada pengalaman autentik dan konten yang engaging.
 - Cenderung melakukan pembelian karena *connection* atau *resonansi emosional* dari konten.
- ◆ **3. Fenomena Interaktivitas Konten**
 - Munculnya format interaktif seperti polling, Q&A, carousel, live chat, dan video pendek.
 - Konten interaktif mendorong keterlibatan pengguna secara aktif, bukan sekadar pasif.
 - Konten yang bersifat dua arah dianggap lebih mempengaruhi persepsi dan kesadaran merek (*brand awareness*).



Menulis latar belakang

Setelah kita punya struktur atau kerangka dalam menuliskan latar belakang, selanjutnya cari referensi atau artikel sebanyak yang bisa kita lakukan, kalo bisa **>20 artikel** kumpulkan dan **kategorikan** berdasar kerangka/sub bahasan dalam latar belakang **minimal 7 artikel**

Minta ChatGPT buat menuliskan latar belakang sesuai outline atau kerangka yg sudah dibuat tadi, **satu per satu**

Contoh dalam paragraf yang membahas Konteks Global & Perubahan Lanskap Pemasaran

1. Konteks Global & Perubahan Lanskap Pemasaran

- Pertumbuhan masif penggunaan media sosial dalam pemasaran modern.
- Pergeseran dari komunikasi satu arah (iklan) ke dua arah (interaksi dan partisipasi pengguna).
- Pentingnya engagement dalam membangun hubungan brand-konsumen.

*“sebagai dosen profesional yang handal dalam menulis artikel penelitian bereputasi internasional, tolong bantu saya dalam membuat 2 sampai 3 paragraf dalam latar belakang masalah terkait [**Fenomena Umum Kamu**], dengan menyertakan data atau fakta aktual, tren terkini, dan menjelaskan mengapa isu ini penting dibahas. Adapun outline atau poin bahasannya sebagai berikut.*

Masukin Outline fenomena umum yang dibuat tadi

Tulis secara akademik, singkat, dan to the point berdasar poin yang saya buat yang mana setiap paragraf terdiri dari 5 kalimat dan hindari pengulangan pokok bahasan. Berikut referensi yang bisa kamu gunakan.

Alalwan, A., Rana, N., Dwivedi, Y., & Algharabat, R. (2017). Social media in marketing: A review and analysis of the existing literature. Telematics Informatics, 34, 1177-1190. <https://doi.org/10.1016/J.TELE.2017.05.008>.

Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Stephen, A. (2019). The future of social media in marketing. Journal of the Academy of Marketing Science, 48, 79 - 95. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00695-1>.

Menulis penelitian terdahulu dan GAP

Setelah kita punya struktur atau kerangka dalam menuliskan latar belakang, selanjutnya cari referensi atau artikel sebanyak yang bisa kita lakukan, kalo bisa **>20 artikel** kumpulkan dan **kategorikan** berdasar kerangka/sub bahasan dalam latar belakang **minimal 7 artikel**



“Identifikasi dan jelaskan gap penelitian dari studi-studi sebelumnya yang sudah dituliskan, lalu nyatakan secara eksplisit aspek mana yang belum dikaji atau masih minim diteliti dalam konteks [topik kamu]. Tulis dalam bentuk paragraf akademik, minimal 2 sampai 3 paragraf. Dimana setiap paragraf terdiri dari 5 kalimat dan hindari pengulangan pokok bahasan. Berikut saya berikan hasil ekstraksi penelitian terdahulu, silahkan gunakan yang paling sesuai dengan topik saya.”

Lampirkan hasil identifikasi gap pada artikel yang dilakukan di awal tadi

Menulis Rumusan dan Tujuan

Prompt untuk rumusan

Tuliskan 1–2 rumusan masalah dalam bentuk kalimat tanya yang relevan dengan [topik kamu], berdasarkan latar belakang dan gap penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya.”

Prompt untuk tujuan

Tuliskan tujuan penelitian dan kontribusi ilmiahnya dalam bentuk paragraf akademik. Kaitkan dengan rumusan masalah yang diajukan, dan sebutkan kontribusi teoritis maupun praktis dari penelitian tentang [topik kamu].”

jagongeprompt