



**BDB
DB**

**The Brand
Experience
Office**

B D D B . A G

B D D B . A G

THE BRAND EXPERIENCE OFFICE

20

2002

2021

ANOS

transformando
marcas com
propósito



The Brand
Experience
Office

BBDO.BR

SHOWREEL

AGÊNCIA ASSOCIADA



BUILDING DESIGN DESIGN FOR BRANDS

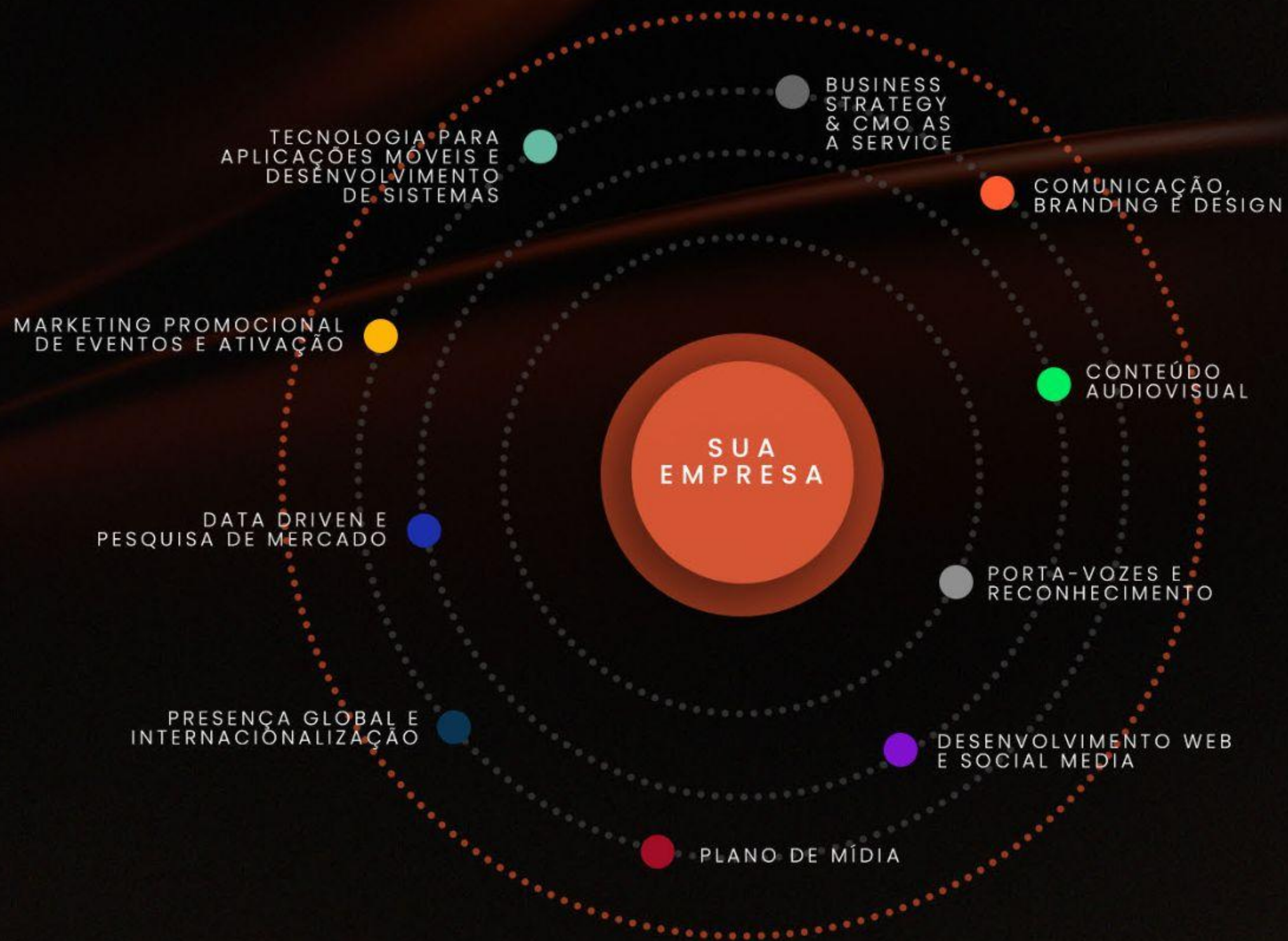
TECNOLOGIA & INOVAÇÃO



ECOSSISTEMA DEDICADO

São 10 empresas especialistas em cada segmento do marketing à sua disposição, proporcionando maior sinergia, com ganho de velocidade e escalabilidade.

O formato e a quantidade de profissionais envolvidos variam de acordo com a complexidade do projeto.

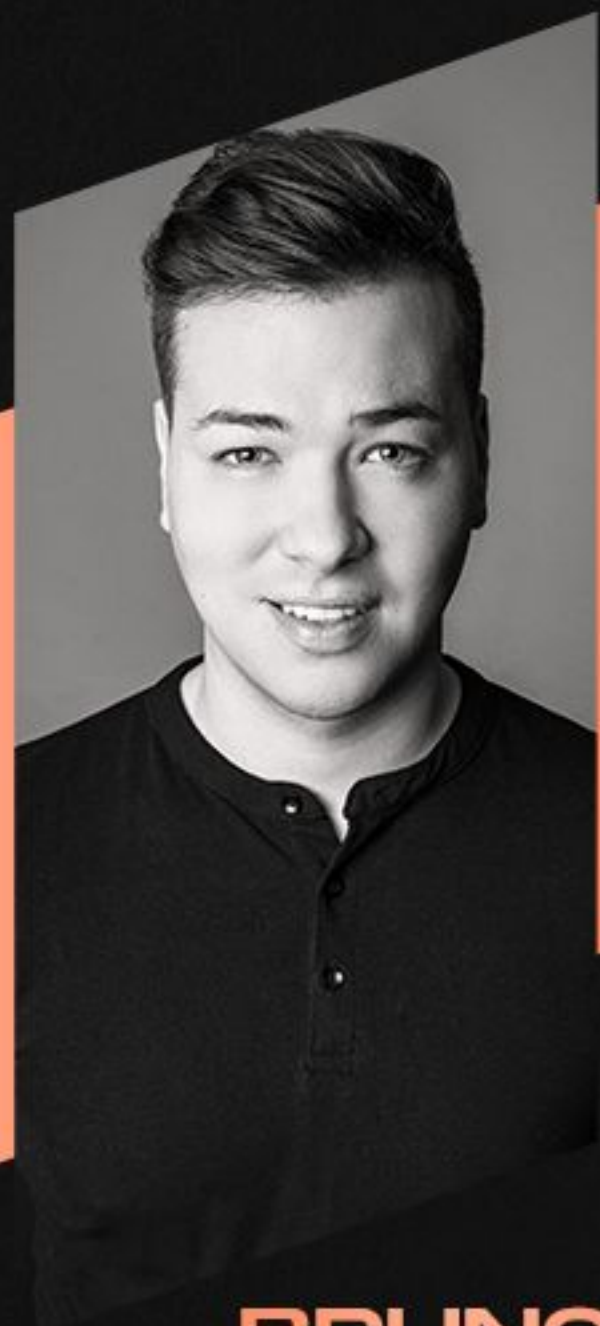


OS SÓCIOS



**THIAGO
BERARDI**

Diretor de Planejamento



**BRUNO
SCHULTZ**

Diretor de Arte



**VINÍCIUS
LIMA**

Diretor de Criação



**ALEXANDRE
GOUVEIA**

Head de negócios
São Paulo e EUA



**FERNANDO
TOHME**

Diretor de mercado
São Paulo

NOSSO **TIME**

Equipe Multidisciplinar

Designers, Publicitários, Redatores, Fotógrafos Filmmakers,
Jornalistas, Administradores, Ilustradores, Artistas Gráficos



NOSSA HISTÓRIA

Por mais de **10 anos** cuidamos da marca da maior Rede de Imobiliária do Sul do País, a **APOLAR IMÓVEIS**. Criamos naming, marca, materiais didáticos e a plataforma de ensino à distância da melhor e mais premiada rede de franquias de idiomas do Brasil segundo a ABF, a **ROCKFELLER**. Implantamos a nova marca da **BRF S.A** em 8 cidades do Brasil, gerenciando todo o projeto de comunicação visual e wayfinding das sedes administrativas. Fomos responsáveis pelo projeto e desenvolvimento do site da gigante **MANPOWER GROUP** no Brasil o qual, possui tecnologia de integração de vagas, match de candidatos e permite a compra on-line de posições para as vagas disponíveis.

Já passaram por aqui clientes como: **BATEL GRILL, YAMAHA, CNH, BID, ITAIPU, HNSG, HM RUBBER, ODONTO SPECIAL, CASEX MEDICAL**, entre outros players globais.





NÓS

NOSSA ESSÊNCIA

SOMOS UMA
AGÊNCIA DE
DESIGN COM
FOCO EM

GESTÃO DE MARCA

BRANDING ESTRATÉGICO

PRESENÇA DIGITAL

BUSINESS STRATEGY

Sabemos que o mundo é o berço para as mais geniais ideias e é nele que buscamos inspiração e experiências diárias para fazer sua marca impactar positivamente as pessoas. Este é o nosso jeito de fazer comunicação e de ativar marcas Globais junto a públicos cada vez mais exigentes e interativos.

ASSISTA NOSSO MANIFESTO ►

NOSSOS **CLIENTES**

g o v e r n o



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



BUILDING DESIGN DESIGN FOR BRANDS



NOSSOS **CLIENTES**

indústria



BUILDING DESIGN DESIGN FOR BRANDS



NOSSOS CLIENTES

saúde



BUILDING DESIGN DESIGN FOR BRANDS



NOSSOS **CLIENTES**

franquias



BUILDING DESIGN DESIGN FOR BRANDS



NOSSOS **CLIENTES**

logística



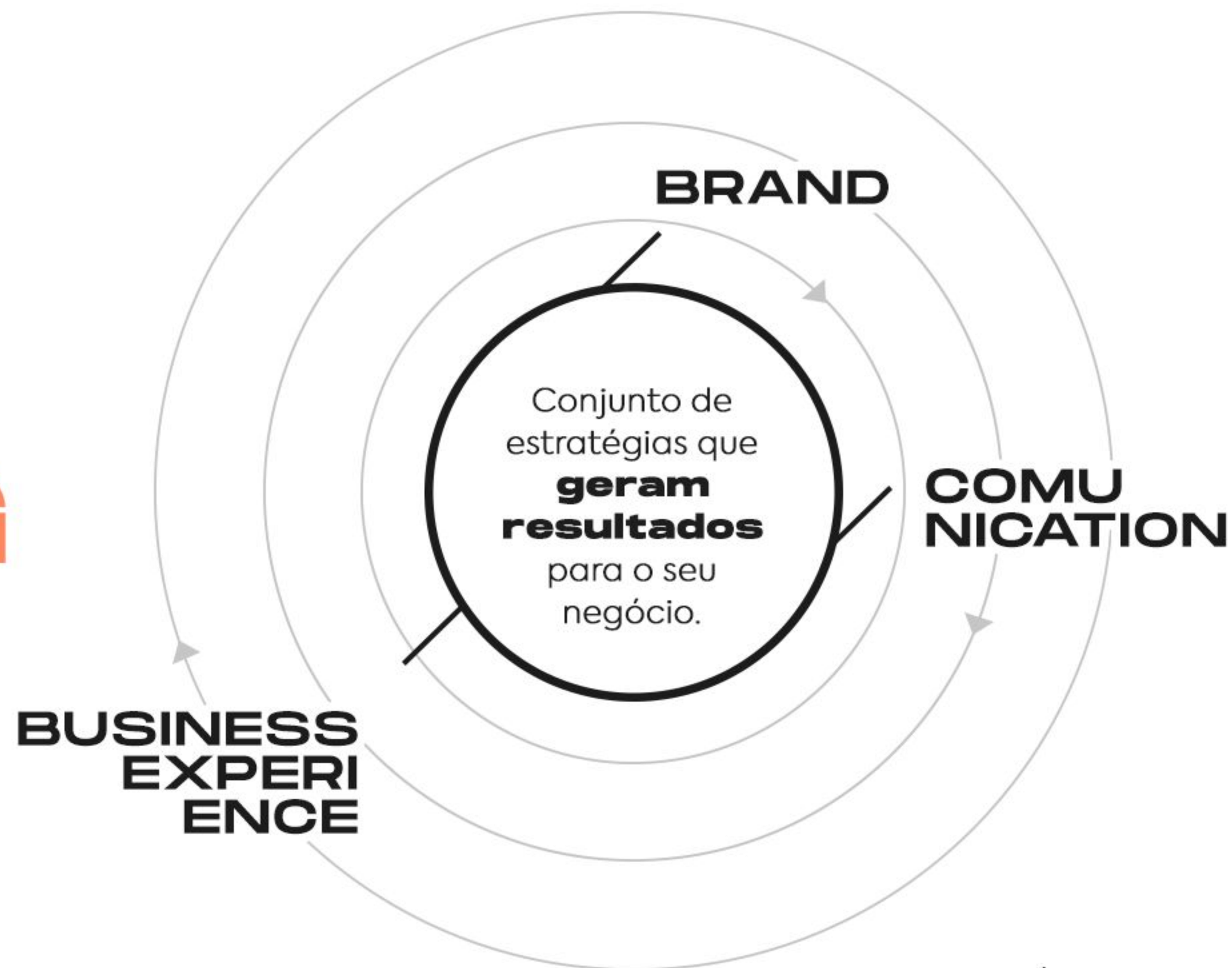
BUILDING DESIGN DESIGN FOR BRANDS



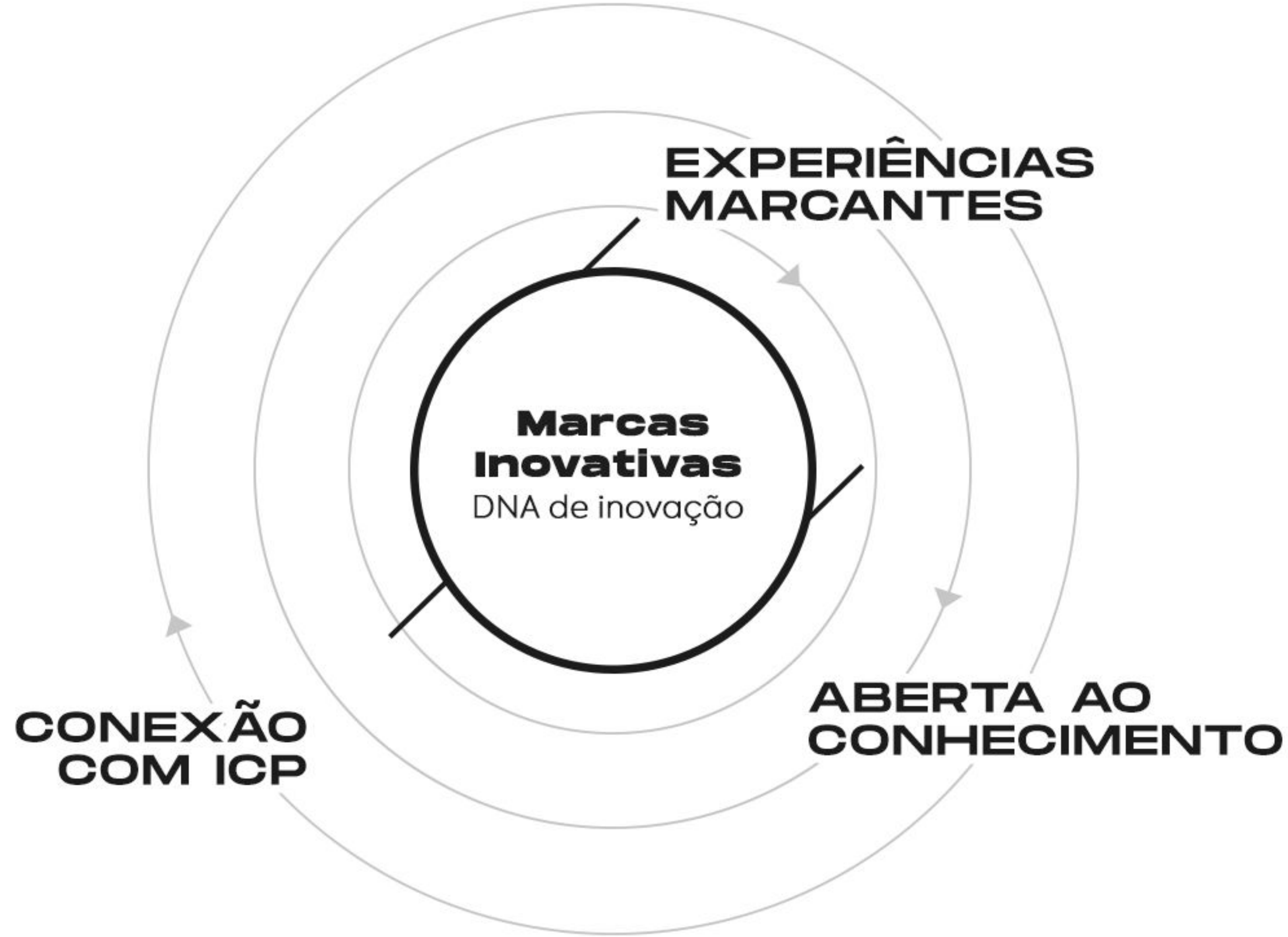
Somos especialistas em branding, design estratégico e comunicação.

Atuamos há 20 anos em projetos importantes para marcas nacionais e internacionais.

INFOGRÁFICO DE **BRANDING**



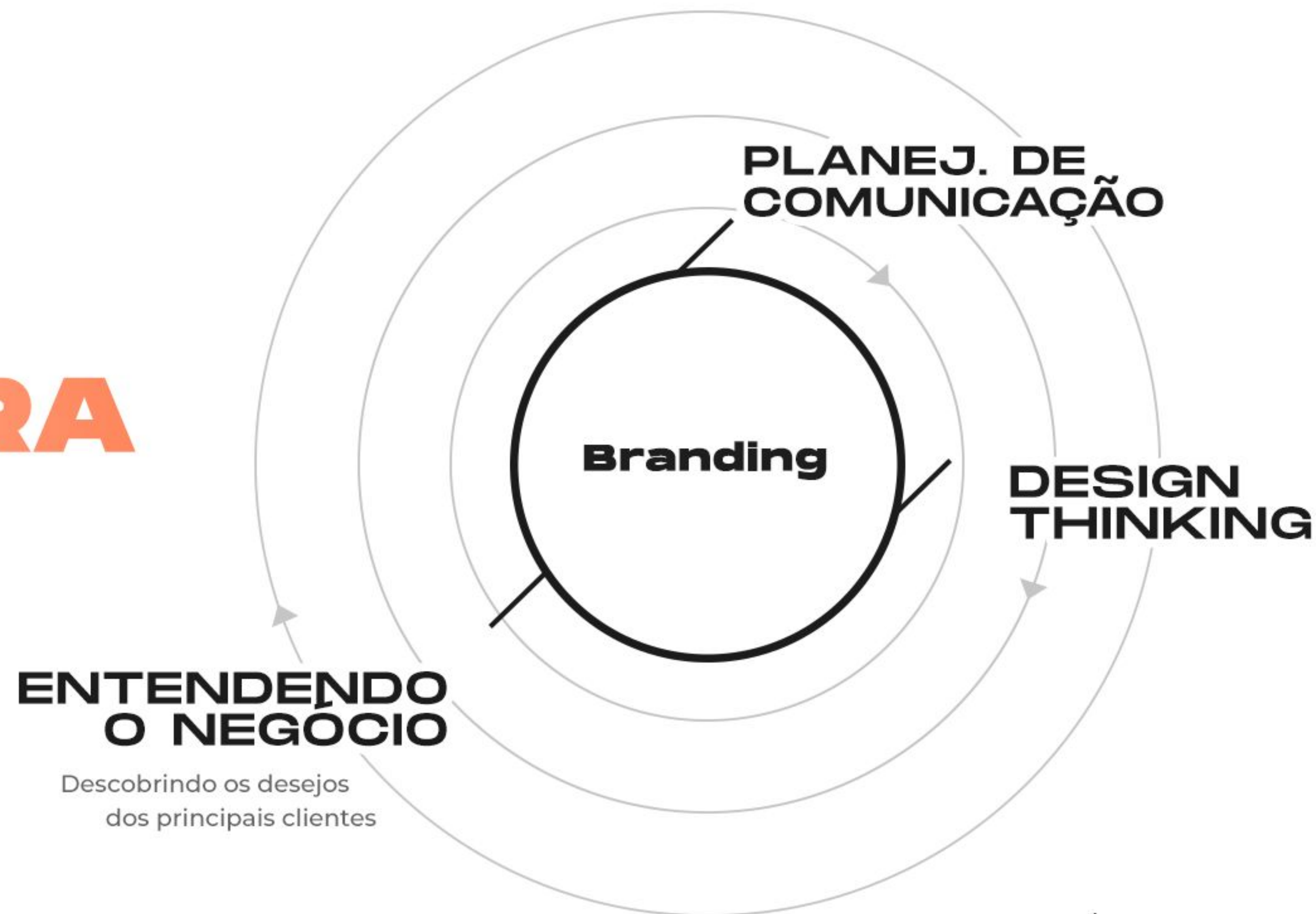
BUILDING DESIGN DESIGN FOR BRANDS



INFOGRÁFICO DE
INOVAÇÃO

BUILDING DESIGN DESIGN FOR BRANDS

COMO CONSTRUÍMOS
**VALOR PARA
MARCAS**



BUILDING DESIGN DESIGN FOR BRANDS

E como descobrir o **propósito** de uma marca?

PROPÓSITO

MARCA

Quem
eu sou

NEGÓCIO

O que
eu faço

**COMUNI
CAÇÃO**

Como
eu falo

Sabe o que define o futuro da sua marca?

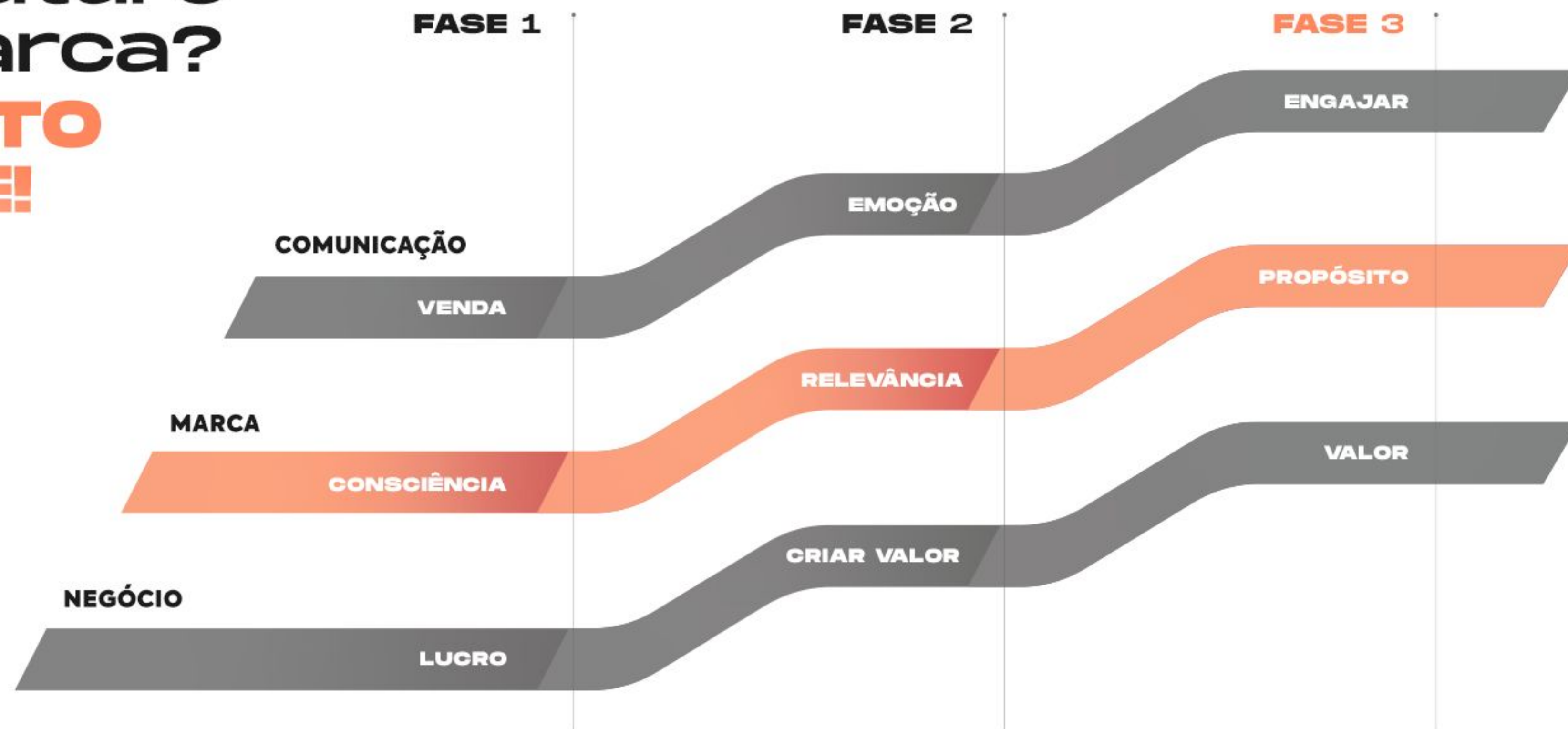
O PROPÓSITO DELA HOJE!

Todas as marcas querem estar na **FASE 3** mas isso só é possível com alinhamento de branding estratégico e um propósito definido.

Estabelecer conexão com seu ICP* através de experiências de marca e entrega real da sua promessa e propósito *gera valor, engaja e transforma clientes em porta-vozes da marca.*

* Perfil de cliente ideal

BUILDING DESIGN DESIGN FOR BRANDS



ETAPAS DO BRANDING


1 PRODUTO
e serviço

2 PESSOAS
Clientes

3 PROPÓSITO
Inspiração



BUSINESS STRATEGY



Estratégia de negócio
com metodologia exclusiva
desenvolvida pela BDDB.ag
ao longo de 20 anos.

Foco em aferir ações,
indicadores e também os
resultados das estratégias
de negócio.

**Você um passo à
frente dos seus
concorrentes.**



The Brand
Experience
Office
BDDB.AG



BUSINESS STRATEGY

Formulando uma estratégia de negócios em 3 etapas, confira:

1

MERCADO

Análise detalhada, incluindo as tendências, a concorrência e as forças e fraquezas da sua empresa. Identifique oportunidades e ameaças para o seu negócio.

2

OBJETIVO E METAS

Baseados na análise do mercado e na sua posição atual. Alinhe seus objetivos com o seu plano geral de negócios.

3

ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Plano de ação detalhado para alcançar objetivos e metas. Criação de ações específicas, definição de responsabilidade e prazos. Monitoramento constante do progresso.



The Brand
Experience
Office
B D D B . A G



DIFE REN CIAIS

BDDDB



DEMOREEL

Clique para assistir ao video

BUILDING DESIGN DESIGN FOR BRANDS

1 EXPERIÊNCIA

Experiência de **20 anos** de atuação nacional e internacional.

2 EQUIPE

Equipe Multidisciplinar

Designers, Publicitários, Redatores, Fotógrafos Filmmakers, Jornalistas, Administradores, Ilustradores.

3 ALTO IMPACTO

Sabemos **ouvir e decodificar** as expectativas de nossos clientes e **materializamos ideias** em formas gráficas relevantes, de alto impacto e lucrativas.

4 METODOLOGIA

Metodologia de trabalho com sprints **semanais** e check-points **quinzenais**.

5 BUSINESS STRATEGY

Estratégia de **negócio** aplicada ao planejamento de comunicação.

6 AUDITORIA

CLR exclusiva para auditar, validar e mensurar **resultados de Brand**.

An astronaut in a full orange and white space suit is shown in a zero-gravity environment, likely inside a spacecraft. The astronaut is leaning forward, focused on a laptop computer. The background is dark with some light streaks, suggesting a view of space or a window into another part of the station. The overall lighting is dramatic, with strong highlights on the astronaut's suit and the laptop screen.

MCRL **SOMOS**
ÚNICOS

METODOLOGIA CRIADA PELA **NASA**

MCRL

MARKETING AND
COMMUNICATION
READINESS LEVEL



COMUNICAÇÃO

MARKETING

BRANDING

DESIGN

TECNOLOGIA

A nossa agência é a **única no Brasil** que desenvolveu uma adaptação científica de base acadêmica para adotar uma ferramenta proprietária de **escala de maturidade da comunicação**.

Estruturamos uma área de QUALITY ASSURANCE para garantir a qualidade dos serviços prestados aos nossos clientes baseados na metodologia MCRL BDDDB em relação a sua situação inicial atrelado aos objetivos do momento de contratação, monitorando a evolução e indicando eventuais correções de rota durante a execução do contrato.

PROCESSO MCRL



SITUAÇÃO ATUAL

- ✓ Avaliação do nível de maturidade (MCRL) inicial.
- ✓ Emissão de um plano de ação cruzando situação atual e contrato demandado.

REVISÕES TRIMESTRAIS

- ✓ Revisões trimestrais de evolução.
- ✓ Emissão de Nota Técnica com avaliação comparativa entre trimestres, apontamento de não conformidades, sugestão de correção de rota para alcance dos objetivos planejados.

RELATÓRIO DE FINAL DE CONTRATO

- ✓ Avaliação e consolidação de toda a rota de evolução do contrato – *Antes e Depois*
- ✓ Emissão de Nota Técnica final com registro de execuções e recomendações.
- ✓ Relatório final de encerramento de contrato com índice de desempenho Cliente & Agência.

FASE 01

1

Diagnóstico

ESCOPO

- Imersão na realidade atual da empresa.
- Conversa estratégica com a diretoria.

ENTREGÁVEL

- Levantamento refinado dos objetivos.
- Relatório das reuniões de gestão.
- Notas técnicas | Metodologia MCRL.

2

Plano de ação

ESCOPO

- Planejamento estratégico.
- Alinhamento com a diretoria.
- Apoio na implementação e execução.
- Metodologia MCRL.

ENTREGÁVEL

- Documento | Strategic Planning

FASE 02

3

Quality assurance

ESCOPO

- Acessoria técnica.
- Aontrole de qualidade.
- Auditoria externa.
- Acompanhamento da evolução.
- Suporte técnico.

ENTREGÁVEL

- Sistema informatizado e Data Room
- Reunião mensal e relatórios

FASE 03

PROCESSO E METODOLOGIA

NÓS **VAMOS**

1

**entender
sua origem
e contexto**

Alinhamento de
objetivos com
inovação

2

**Avaliar
players do
mercado**

Concorrentes

3

**Criar
valor**

Através da disrupção
e ideias inovativas

4

**Gerar
Performance**

E OVERDELIVERY

fazer mais para
criar conexões

5

**Treina-
mento**

Como aplicar
growth e como
implantar

6

Entrega

Toolkit e
Ambiente digital

7

Auditoria

CLR e validação
de resultados.

BUILDING DESIGN DESIGN FOR BRANDS



MARCELO MORALLES

COORDINADOR ADMINISTRATIVO, BUNYAL, BRASIL



Franquia - Serviços
de Estética

Royal Face

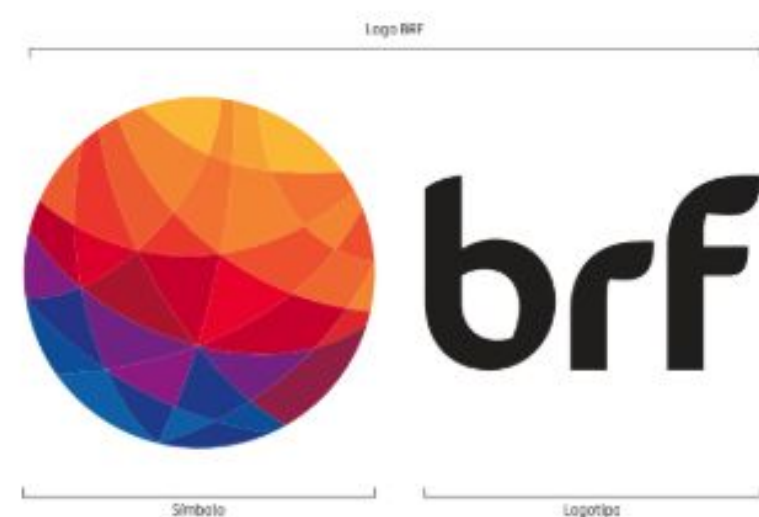
- Criação de Campanhas Varejo 2022 (12 meses);
- Produção e roteiro de Comerciais p/ TV;
- Criação e produção de Spots e Jingles para rádios;
- Criação de KVs de campanha mensal;
- Criação de enxoval de peças de comunicação impressas e digitais para rede de franquiados;
- Criação de marca e todo KV de eventos corporativos (Convenção de franqueados);
- Desenvolvimento de ambiente digital para franqueados da marca;



1 Elementos essenciais

Neste guia apresentamos as ferramentas, inspirações e exemplos para o uso correto da marca BRF.

1.1 Logo principal



O logo BRF foi criado para representar a nossa essência.

O símbolo adotado representa o globo, com toda a sua diversidade cultural, social, territorial e racial. Cada pequena parte está reunida em um elemento maior, que mostra que apesar das diferenças nos completamos, dialogamos e criamos vínculos. Enfim, estamos próximos.

O logo BRF expressa o nosso posicionamento e o nosso objetivo de aproximar famílias e amigos, de aproximar vidas. É importante considerar que os dois componentes do logo (símbolo e logotipo) têm posição fixa, proporção e relações que não podem ser alteradas em hipótese alguma.

Projeto de Comunicação Visual BRF (nova marca)

Ano 2013

REVISADO

1.6 Cuidados na veiculação

Área de reserva

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade do logo. Dessa forma, recomenda-se a adoção de uma área de não interferência em torno do logo, equivalente à altura do logotipo "brf", conforme apresentado ao lado.



Redução

A redução excessiva do logo pode gerar problemas de legibilidade. Para que esse problema não ocorra, deve-se obedecer às especificações de dimensões mínimas. Para peças gráficas em geral (impressos, brindes, etc.), a largura mínima recomendada é de 16 mm para a versão horizontal e 8 mm para a versão vertical.



1.7 Versão vertical do logo (uso restrito)

A versão vertical, de uso restrito, teve a relação entre símbolo e logotipo modificada.

Deve ser usada apenas para sinalização e para materiais promocionais específicos. Nunca utilize a versão vertical sem a aprovação da área de marketing institucional.

O uso desta versão é controlada e sujeita a aprovação da área de marketing institucional.

Versão vertical

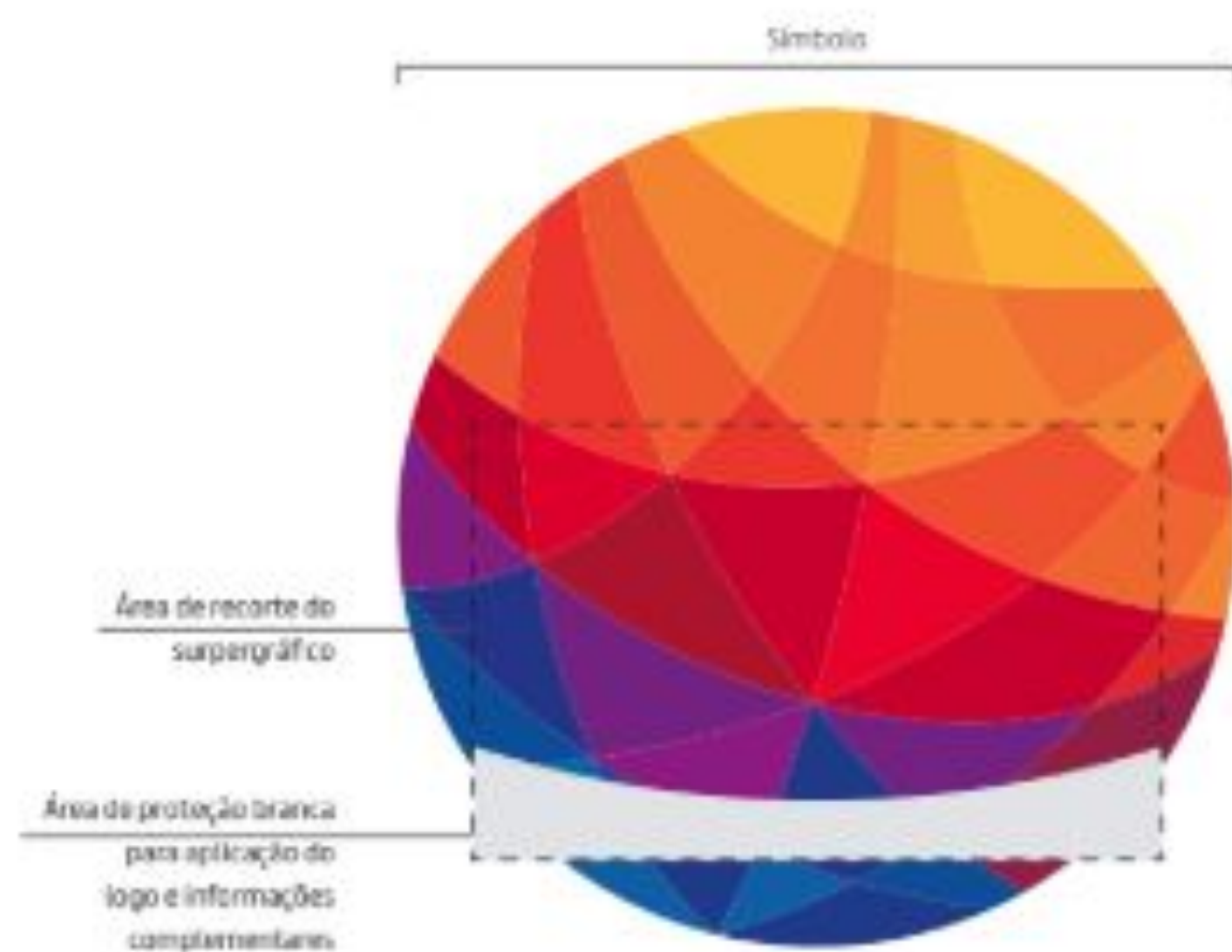


Exemplo de aplicação



2.1 Supergráfico

O supergráfico pode ser utilizado de maneiras variadas. Para peças com uso obrigatório do logo, como capa de publicações, folder institucional, etc., recomendamos a aplicação de uma tarja branca e padronizada conforme exemplificado ao lado.



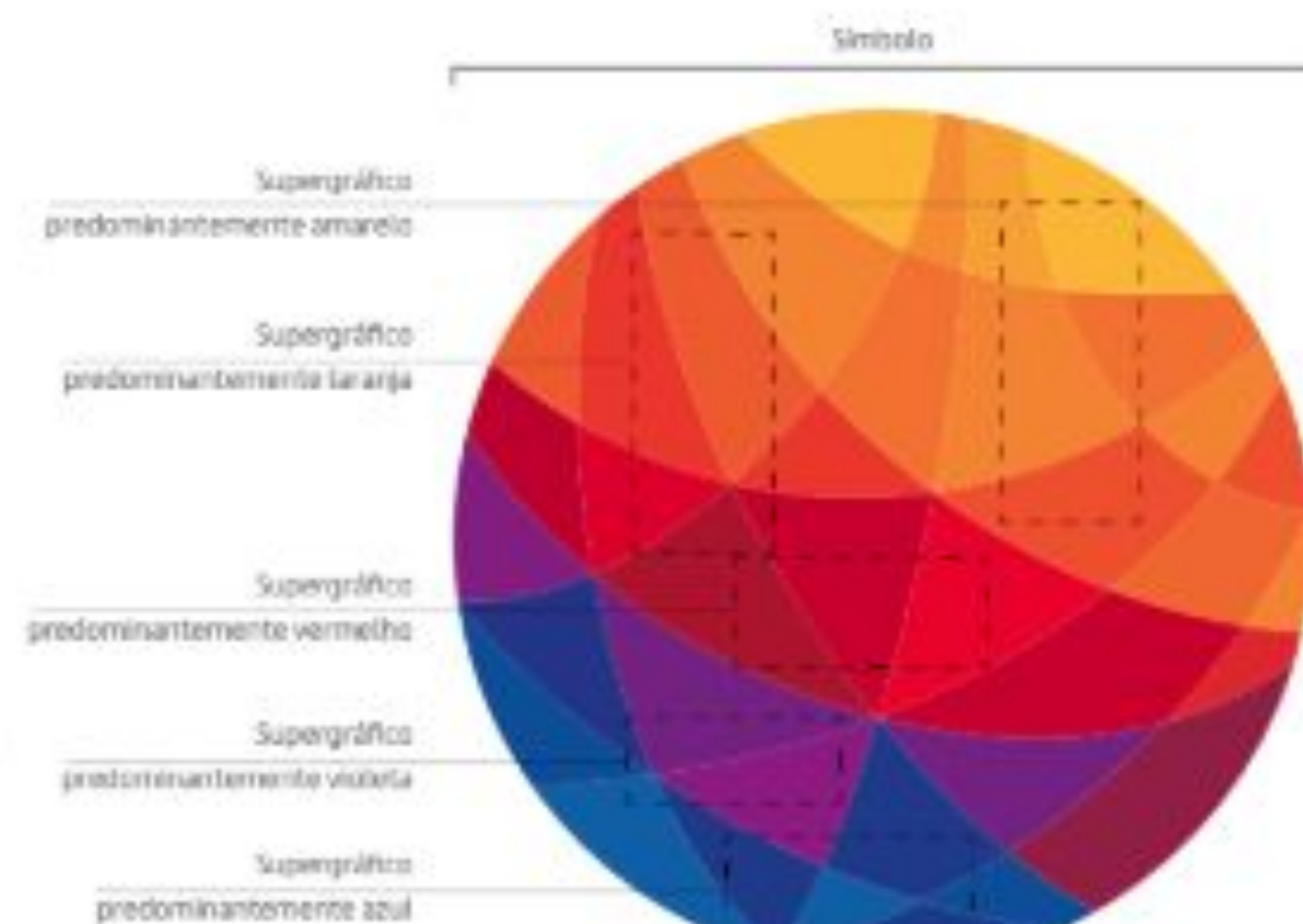
Exemplo de aplicação



2.1 Supergráfico

Em casos de usos complementares, como interior de publicação, divisão de capítulos ou mesmo a setorização de ambientes, o supergráfico pode ser utilizado com áreas maiores e com a predominância de uma das cores.

Exemplos de aplicação



Supergráfico predominantemente azul









Adesivo de Porta - especificações

PORTA



Materiais
 A Vinil adesivo com impressão.

Todos os direitos reservados à Placrim.
 Proibido o uso e/ou alteração sem a autorização expressa, por escrito, do autor.

PROJETO: BRF REFERÊNCIA: Comunicação Visual DATA: 23/05/15 Pg:







A ROCKFELLER NÃO PARA DE CRESCER! SOMOS A MAIS NOVA REDE DE SUCESSO DO BRASIL.

ROCKFELLER



SEJA UM FRANQUEADO ROCKFELLER TENHA O MUNDO EM SUAS MÃOS

ROCKFELLER

ROCKFELLER

ROCKFELLER

ROCKFELLER

ROCKFELLER




ROCKFELLER

POISQUE A FRANQUIA DA ROCKFELLER É A MAIS INOVADORA DO BRASIL, É A MAIS SÉRIOSA E A MAIS PROFÍCUA DO MERCADO. É A MAIS SÉRIOSA E A MAIS PROFÍCUA DO MERCADO. É A MAIS SÉRIOSA E A MAIS PROFÍCUA DO MERCADO.

ROCKFELLER



VANTAGENS

- ROCKFELLER
- ROCKFELLER
- ROCKFELLER

CASOS DE SUCESSO



VAI VIAJAR? QUAL É O SEU DESTINO?



ROCKFELLER

DESEJA SER UM FRANQUEADO? PREENCHA O FORMULÁRIO AQUI

ROCKFELLER

ROCKFELLER

ROCKFELLER





ROCKFELLER

LANGUAGE CENTER

Aulas
presenciais ou
online com
professores
ao vivo ▶

**Inglês rápido e
moderno** com
ênfase na
conversação

Novo
Método
com **IA**
Inteligência
Artificial

Inteligência Artificial

Aprenda o Inglês com o novo método com IA. Transformamos o aprendizado com tecnologia e inteligência.

ROCKFELLER
UNLIMITED



Inglês rápido e moderno com
excelência em **conversação**



ROCKFELLER

LANGUAGE CENTER

BE A **ROCKER**
BE **UNLIMITED**

Aulas presenciais e online
com professores **ao vivo ▶**

Novo método
com inteligência
artificial

ROCKFELLER
LANGUAGE CENTER

20 ANOS
ROCKFELLER

Inglês rápido e moderno com excelência em **conversação**

Novo método com inteligência artificial

Aulas presenciais ou **online com professores**

ao vivo ▶

BE A **ROCKER**
BE UNLIMITED

ROCKFELLER
LANGUAGE CENTER

20 ANOS
ROCKFELLER

Inglês rápido e moderno com excelência em **conversação**

Novo método com inteligência artificial

Aulas presenciais ou **online com professores**

ao vivo ▶

BE A **ROCKER**
BE UNLIMITED

ROCKFELLER
LANGUAGE CENTER

20 ANOS
ROCKFELLER

Inglês rápido e moderno com excelência em **conversação**

Novo método com inteligência artificial

Aulas presenciais ou **online com professores**

ao vivo ▶

BE A **ROCKER**
BE UNLIMITED



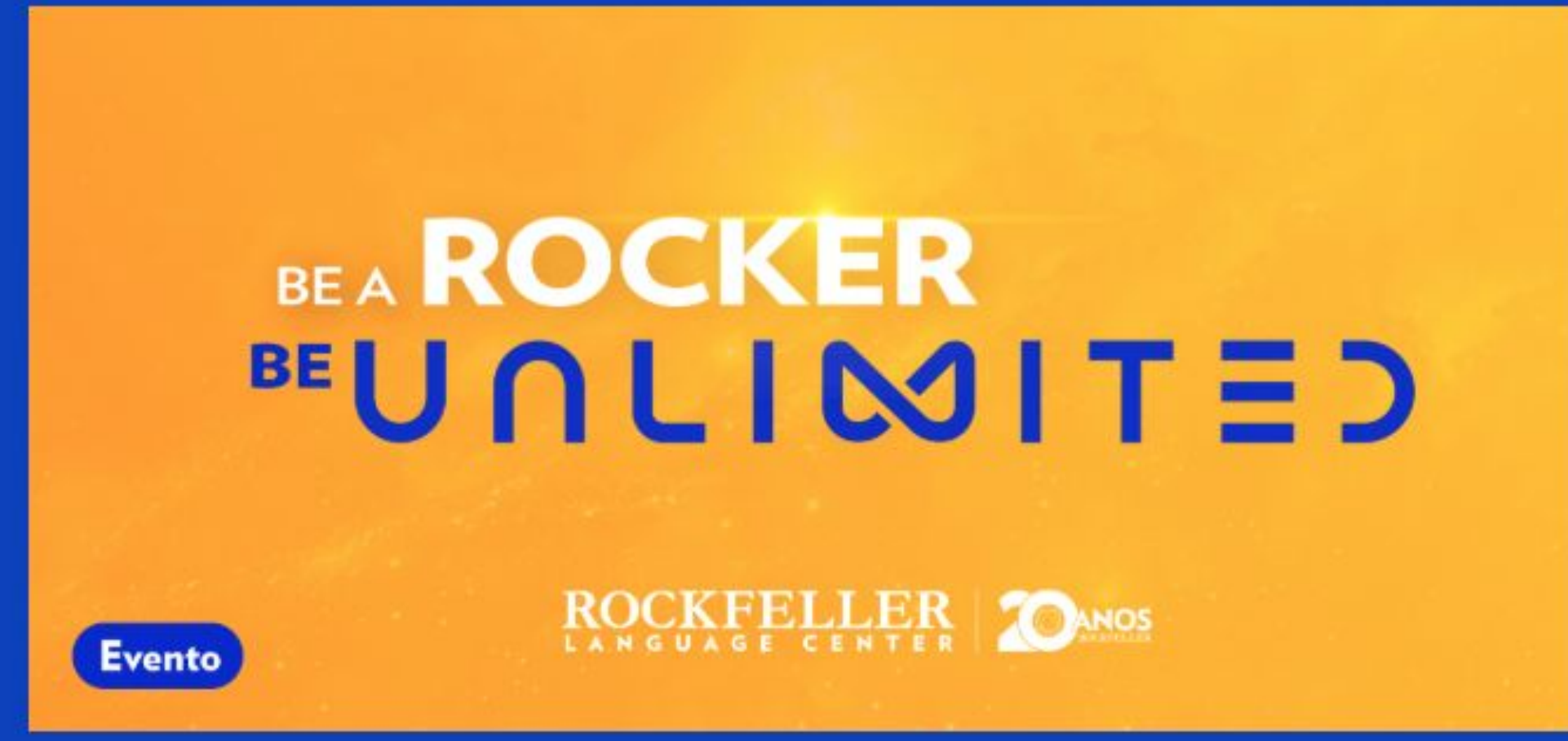
Business Strategy



Campanha



Plano de Comunicação



Evento

אברהם

אבינו



KAMINSKI
IMMIGRATION FIRM
LAW





Aa

Caliburn



KAMINSKI LAW

IMMIGRATION FIRM

kaminsklaw.com

Confie em quem entende de imigração.

 KAMINSKI LAW



Confie em quem tem experiência em

imigração



 KAMINSKI LAW

kaminsklaw.com





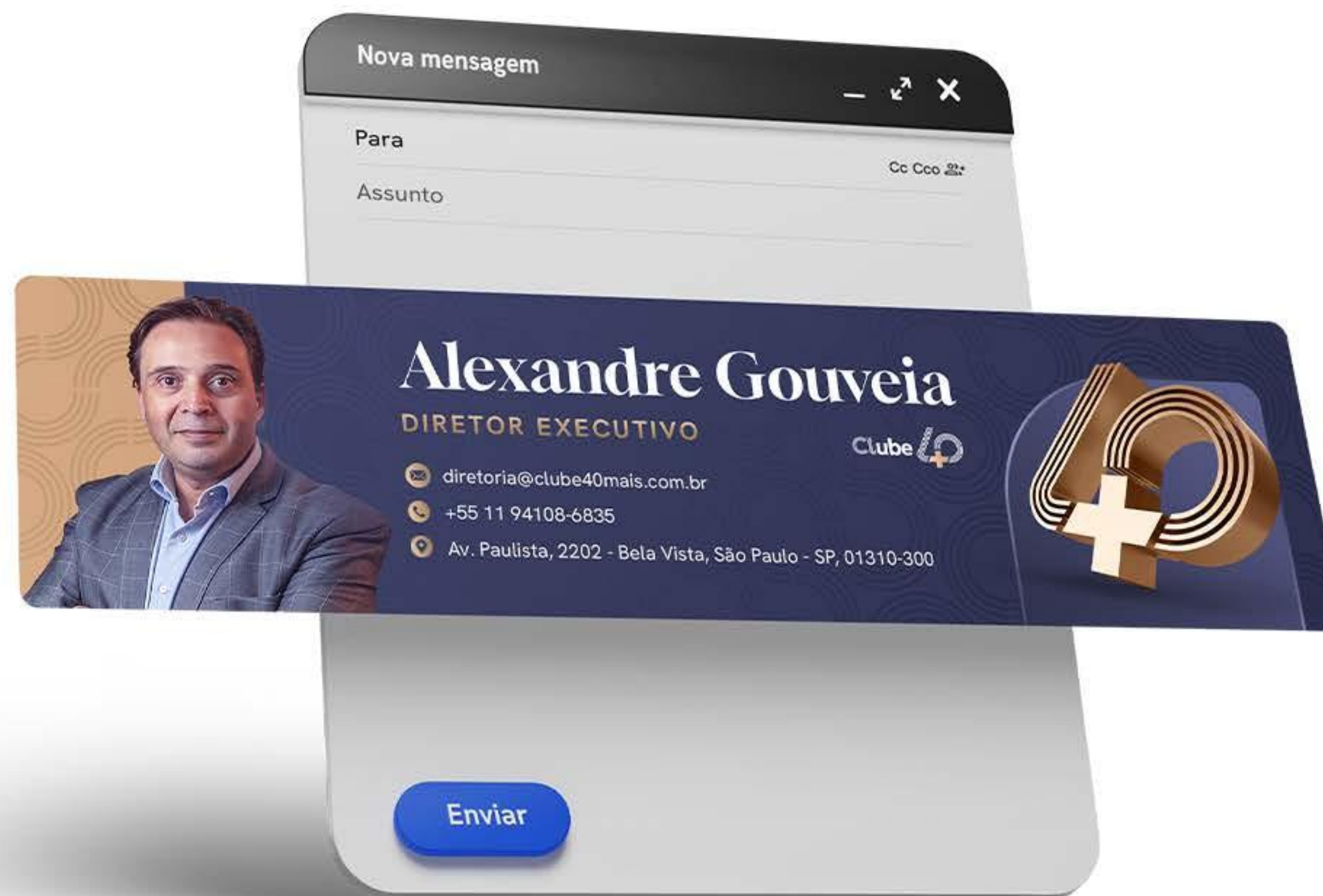




Assinatura de e-mail

Assinatura digital

BRANDBOOK CLUBE 40+





A vida é mais bonita depois dos 40

Clube 40+



A vida é mais bonita depois dos 40



A vida é mais bonita depois dos 40







A vida é
mais bonita
depois dos





Clube 40+

A vida é
mais bonita
depois dos





clube40mais.com.br

A vida é
mais bonita
depois dos

Clube 40+

A vida é
mais bonita
depois dos



Clube 40+

A vida é
mais bonita
depois dos







Whisky

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad

Whisky

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad

Whisky

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad

Whisky

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad

Whisky

Blended Scotch Whisky
DOUBLE DOUBLE AGED
ULTIMATE SMOOTH
32
ESTABLISHED 1850
FINISHED IN
SHERRY CASKS

Whisky

Whisky



clube 40




A vida é
mais bonita
depois dos 40

A vida é
mais bonita
depois dos 40



Clube 

A vida é
mais bonita
depois dos 

Você merece estar
cercado de pessoas
que **enxergam a vida
como você.**

Aponte sua câmera
para o QR code e faça
parte do **Clube 40+.**



D64-D90↑
D62↗



clube40mais.com.br **Clube 40+**

A vida é
mais bonita
depois dos

Faça parte de um clube de surpresas e experiências memoráveis todos os meses, onde você receberá um presente de você mesmo para que celebre a vida e suas conquistas. Faça parte do Clube 40+.





A vida é
mais bonita
depois dos



Presenteie-se todo
mês e celebre você
e a sua vida.

QR code icon
Acesse o site e faça
sua pré-inscrição.
clube40mais.com.br

Clube 



Padrão visual

Materiais gráficos

BRANDBOOK CLUBE 40+

Um toque de sofisticação em cada presente.

Surpreenda-se com as experiências exclusivas do Clube 40+.

A vida é mais bonita depois dos 40+.

★★★★★

Clube 40+

Acesse o site e faça sua pré-inscrição. clube40mais.com.br

A vida é mais bonita depois dos 40+.

Presenteie-se todo mês e celebre você e a sua vida.

Clube 40+

Acesse o site e faça sua pré-inscrição. clube40mais.com.br

★★★★★

Descubra a exclusividade e o requinte que só o Clube 40+ pode oferecer: presentes personalizados, selecionados com primor, para tornar cada momento uma experiência inesquecível.

Acesse o site e faça sua pré-inscrição. clube40mais.com.br

Clube 40+

Padrão visual

Uniforme

BRANDBOOK CLUBE 40+







Tudo o que você precisa saber sobre o Clube 40+



ARRASTA PRO LADO

A vida é mais bonita depois dos 40

O Clube 40+ é uma assinatura mensal de experiências e presentes, para pessoas que procuram uma maneira única e emocionante de enriquecer suas vidas e experimentar novas aventuras.

Além de receber presentes personalizados diretamente em sua casa todos os meses, você terá acesso a um grupo exclusivo de membros que possuem a mesma visão de mundo e mentalidade que você.



A vida é mais bonita depois dos 40

←

clube40mais

Mas o verdadeiro Clube 40+ se faz na experiência de viagens marcantes, eventos impactantes e memórias inesquecíveis.

Experimente coisas novas e desafie a si mesmo, adicione mais emoção e aventura à sua vida enquanto conhece pessoas novas.



26.109 curtidas

clube40mais Você sabe por que as experiências são tão valiosas? Elas são fontes de aprendizado, crescimento pessoal e desenvolvimento emocional. As experiências nos permitem expandir horizontes, adquirir

Home Search Post Like Profile

benefícios

Além de tudo isso, também contamos com um clube de descontos nos grandes comércios a nível nacional, permitindo assim que sua assinatura tenha ainda mais valor em suas compras mensais.



beneficios.com.br

O Clube 40+ é para as pessoas únicas, dedicadas, sofisticadas e de sucesso, que querem sempre mais e que não se satisfazem com menos do que o melhor.

Pessoas que se dedicam à vida, ao sucesso, à satisfação, ao autorreconhecimento e amor próprio, que querem celebrar suas conquistas.



Clube 40+

QUERO FAZER PARTE

Clube 40+



Todo mês um presente novo e especial.

Clube de assinatura para pessoas inteligentes, requintadas e maduras.



Experiências exclusivas

QUERO FAZER PARTE



Cartão de benefícios

QUERO FAZER PARTE

Um clube de experiências



Você sabe por que as experiências são tão valiosas? Elas são fontes de aprendizado, crescimento pessoal e desenvolvimento emocional.

As experiências nos permitem expandir horizontes, adquirir conhecimento e novas habilidades e nos fazem entender melhor a nós mesmos e o mundo ao nosso redor.

Depois dos 40 você continua sendo moldado por suas experiências.

As experiências moldam o nosso ser e dão identidade única a cada indivíduo. São elas que nos capacitam a enfrentar obstáculos futuros com mais resiliência e sabedoria.

As experiências nos proporcionam momentos de alegria, superação, desafio e construção. Criam pontes e relacionamentos significativos, tornando a jornada da vida mais rica e gratificante.



Se você chegou até aqui, agora é a sua vez de tomar posse do que lhe é devido!

Ass assinantes, oferecemos um clube de experiências para o seu momento de vida, seu estilo, sua magnitude. Um clube de surpresas e experiências que reserva todos os meses, onde você receberá um presente de valor igual ao seu presente de vida e suas conquistas.

QUERO FAZER PARTE



4

Todo nesta um
projeto novo
e especial.



Para uma nova fase,

o clube de experientes.



Este é o primeiro passo para a criação de um clube de experientes, um grupo de pessoas que compartilham interesses e experiências. Este clube oferece uma série de benefícios exclusivos, incluindo acesso a eventos, viagens e experiências únicas. É uma oportunidade de conectar-se com pessoas que compartilham os seus interesses e de criar memórias duradouras.



Offline

- + Brandbook;
- + PDV - embalagens;
- + Mídia impressa;
- + Publicidade offline.

Online

- + Site + landing page;
- + E-mail marketing;
- + Automação WhatsApp;
- + Redes sociais - influencers;
- + Imprensa (digital);
- + Publicidade online;
- + Atendimento com CS.





Opções de
embalagem



BDB







Unindo
pessoas,
tecnologia
& ideias.



Lactobom

Sabor de *felicidade*



A família
Lactobom está de
cara nova.

CONFIRA!

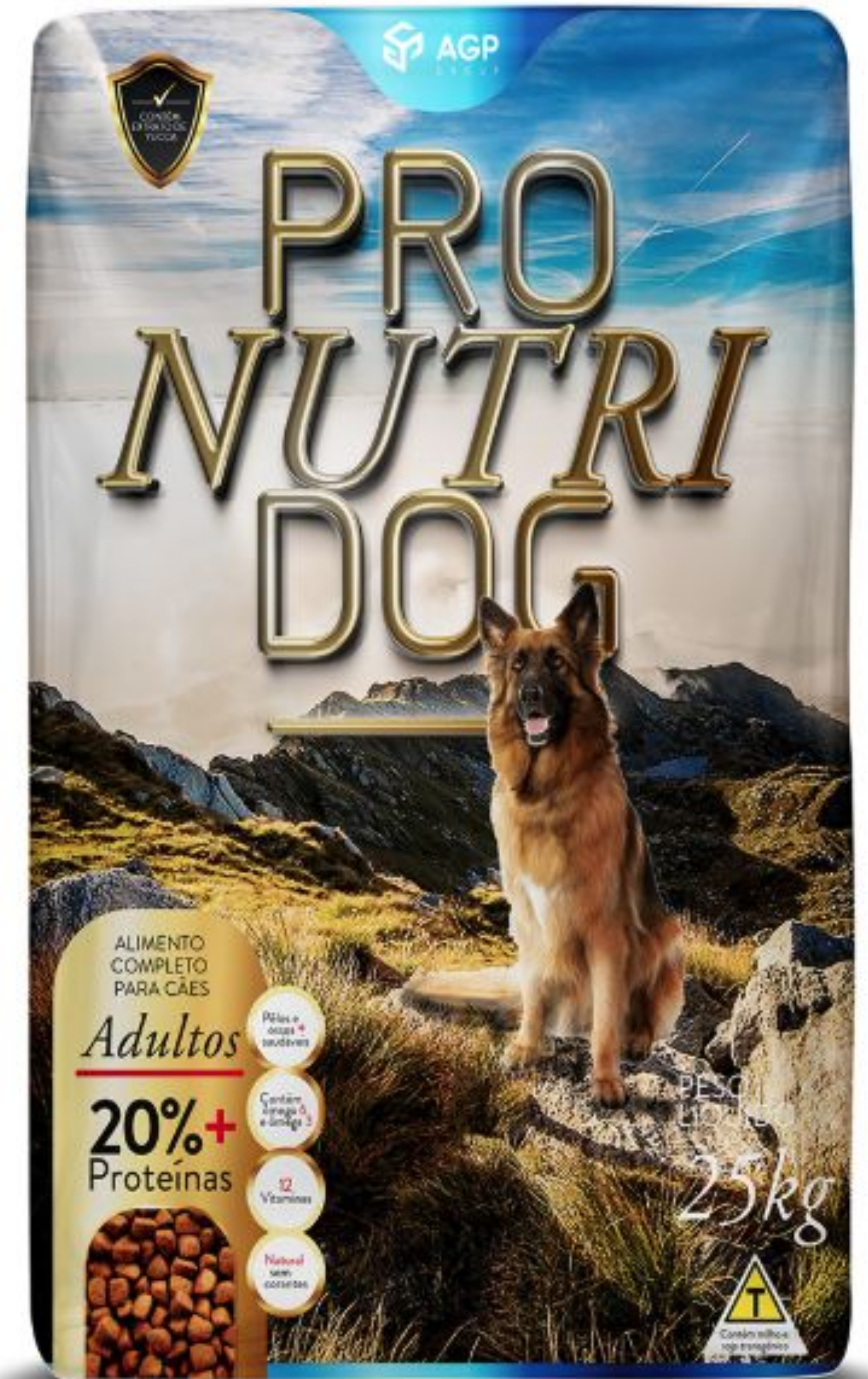
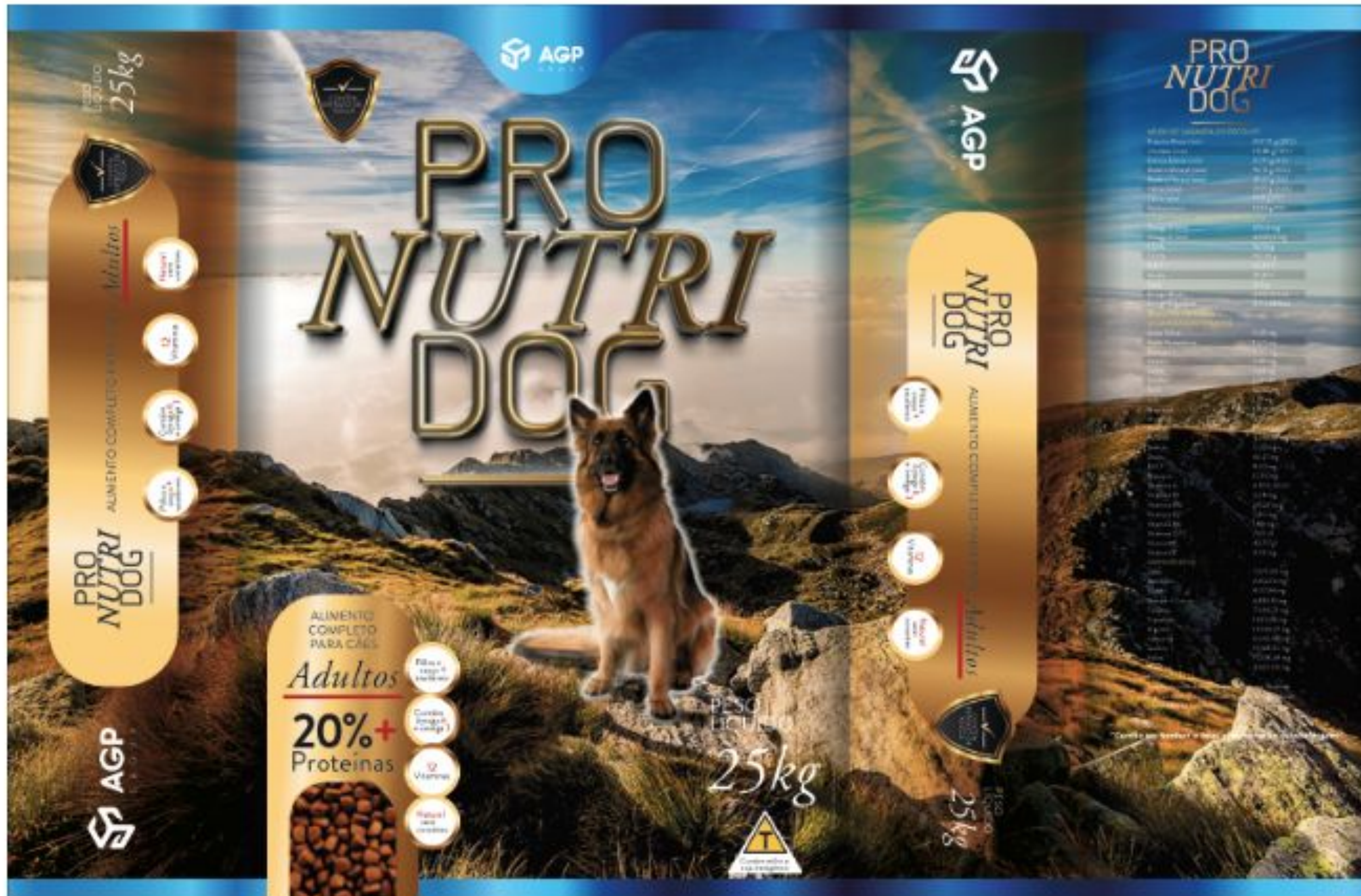
Lactobom

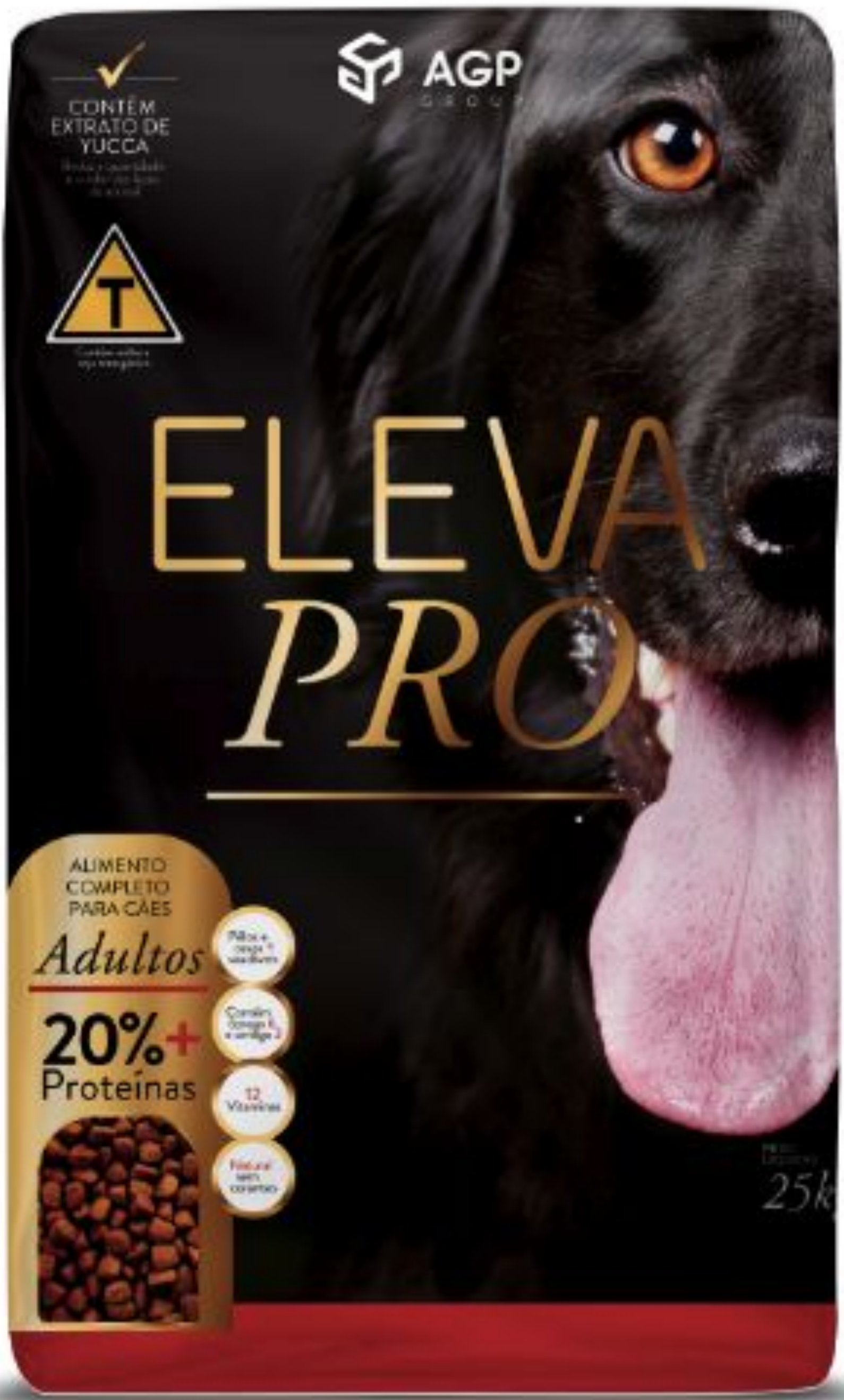
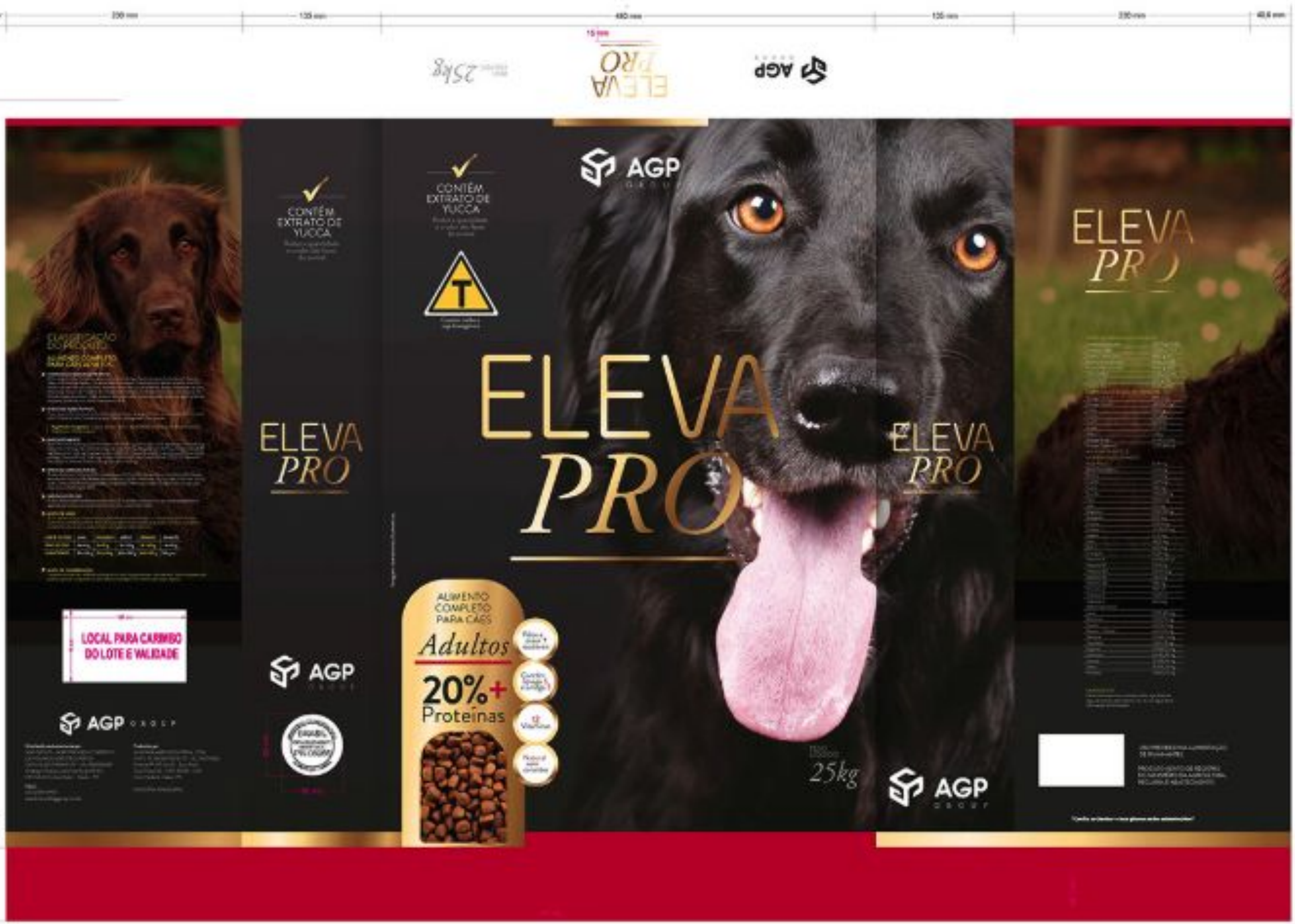


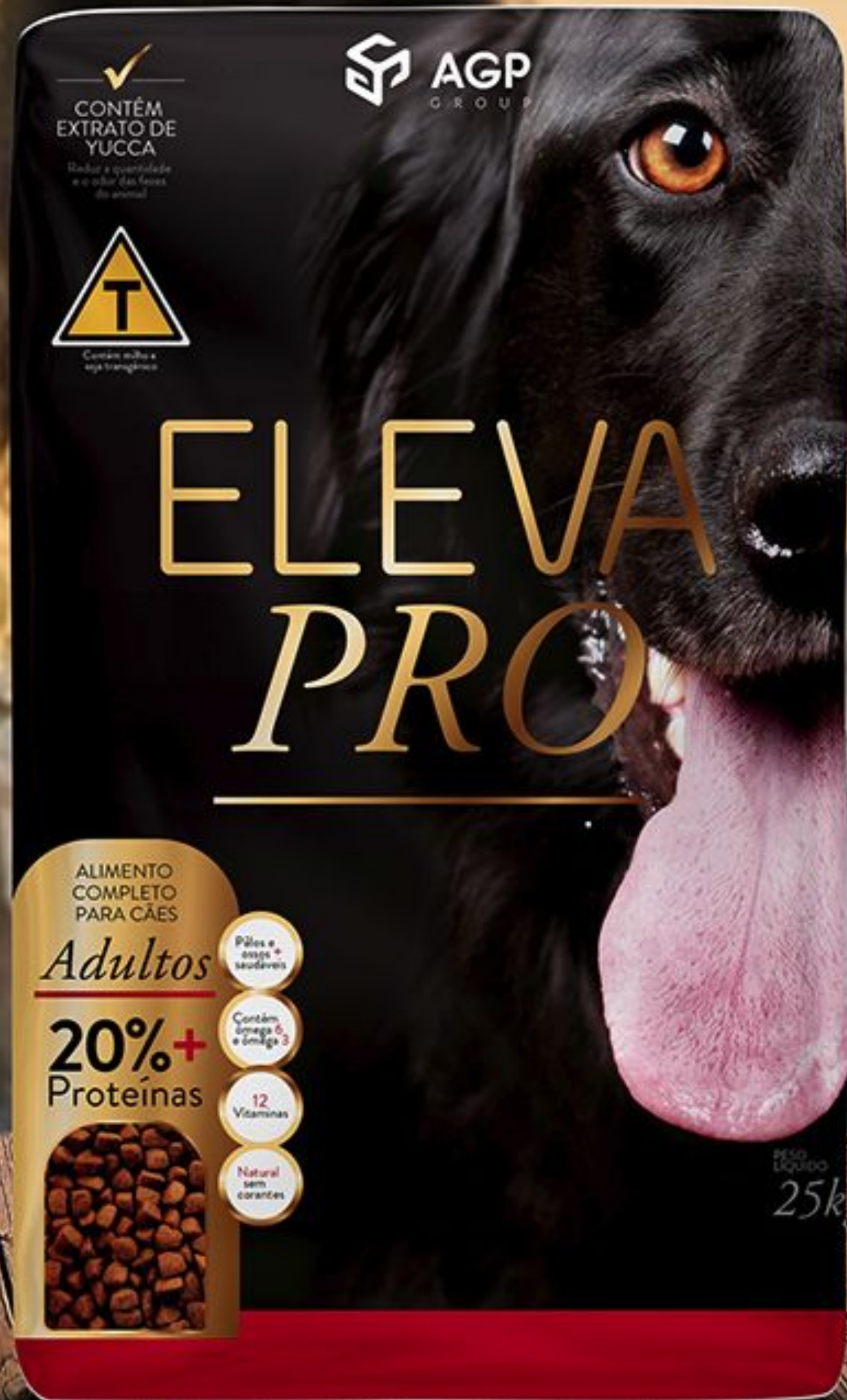
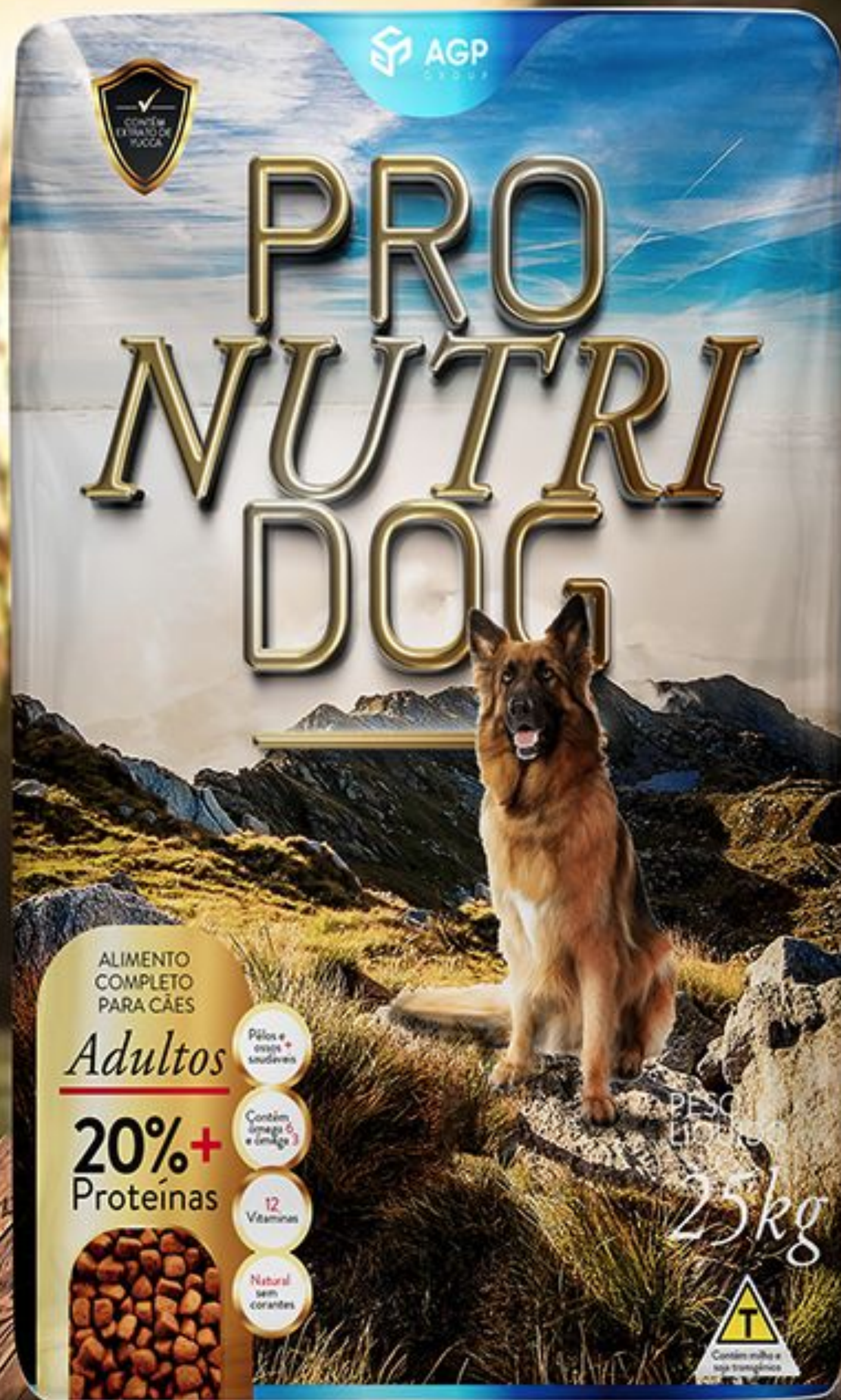
A QUALIDADE QUE VOCÊ
JÁ CONHECE AGORA COM
MAIS PERSONALIDADE.

PRODUTOS
SEM GLÚTEN

lactobom.com.br

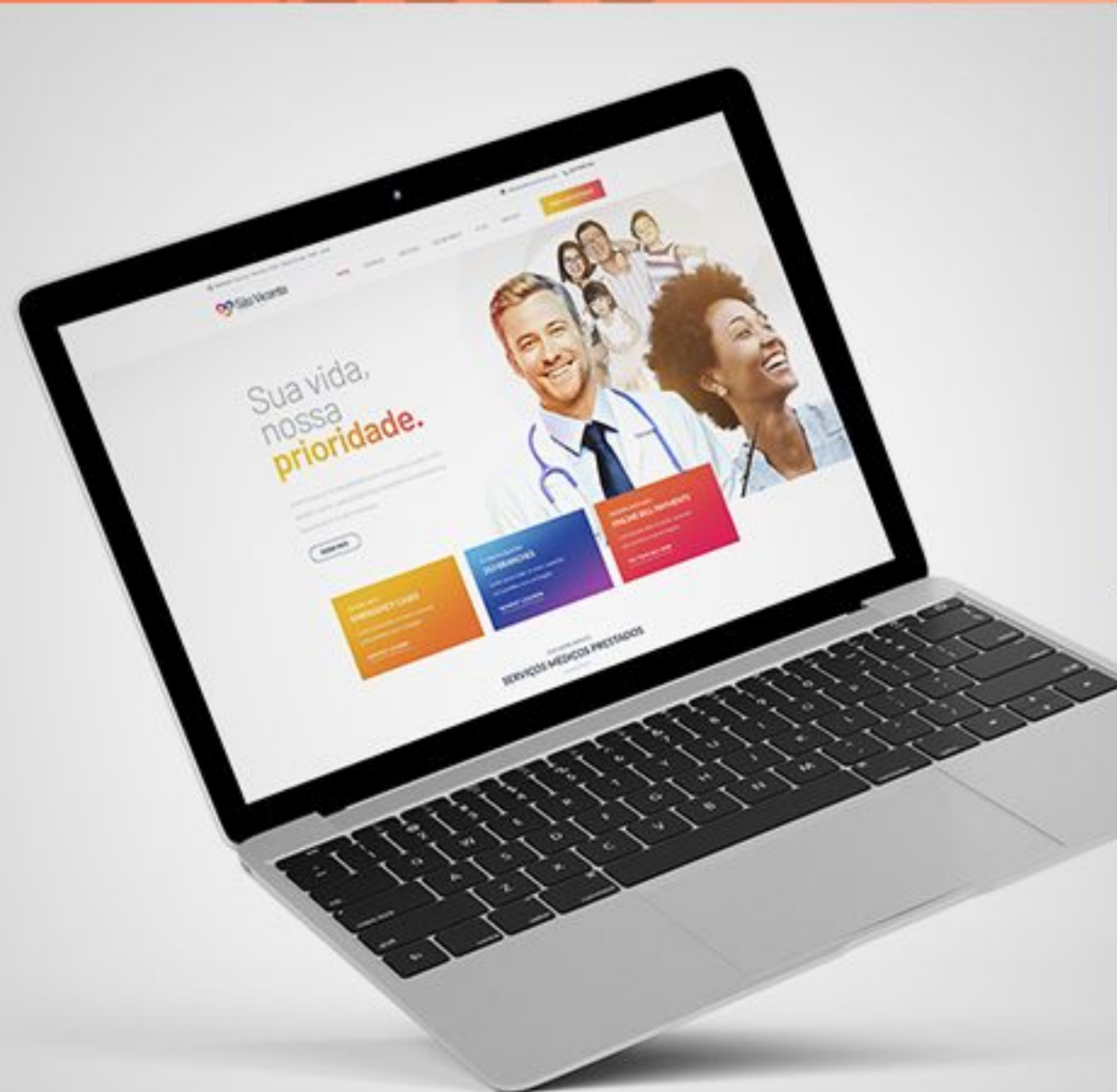








JOB SÃO VICENTE CURITIBA







Sua vida, nossa **prioridade.**

Lorem ipsum é apenas uma simulação
de texto da indústria tipográfica.



Criação de Marca e Identidade Visual
Grupo Hospitalar Nossa Senhora das
Graças e dos Hospitais do Grupo



GRUPO HOSPITALAR
nossa senhora
das graças



É o único Hospital da cidade de Apucarana, prestando atendimento de saúde aos moradores de outras 29 cidades da região.

Atende nas especialidades médicas de oncologia, cardiologia, cirurgia vascular, neurologia, endocrinologia, otorrinolaringologia, oftalmologia, dermatologia, pediatria, urologia, clínica médica, ginecologia, obstetrícia e UTI's pediátrica e neonatal.



HOSPITAL DA
Providência
Unidade Materno Infantil

GRUPO HOSPITALAR  NSG

É a maternidade que mais realiza partos pelo SUS no estado do Paraná. Possui título de Hospital Amigo da Criança e destaca-se pelos projetos de humanização, como mãe canguru, quero colo (para acolhimento de mães adolescentes). É referência Nacional no atendimento de mães adolescentes. Possui atendimento 100% SUS.

CERTIFICADOS:

- Hospital Amigo da Criança
- Prêmio Galba de Araújo
- Reconhecida pelo Programa Mãe Curitibana por ser maternidade infantil nos últimos 10 anos.



MATERNIDADE
Mater Dei

GRUPO HOSPITALAR  NSG

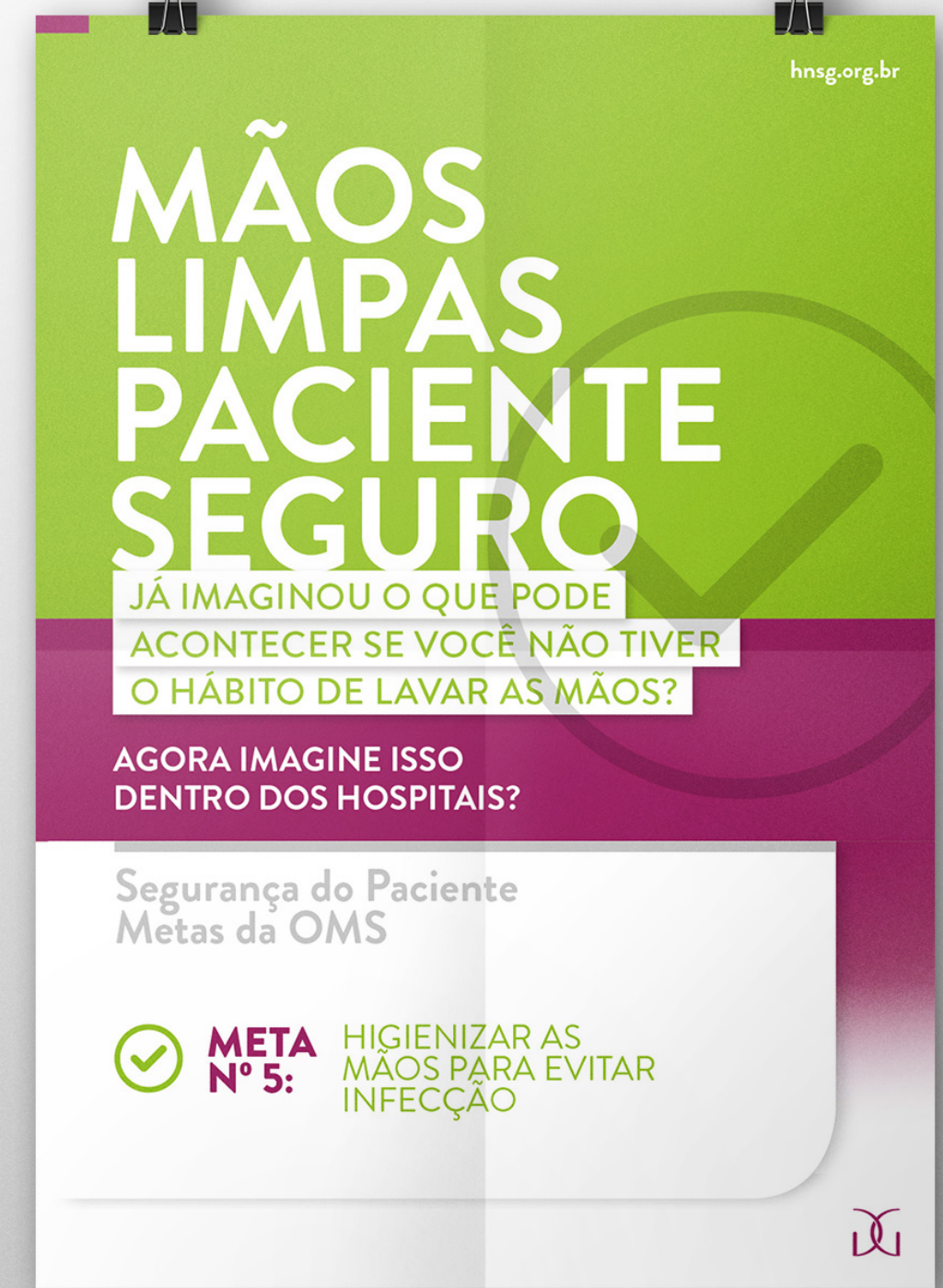
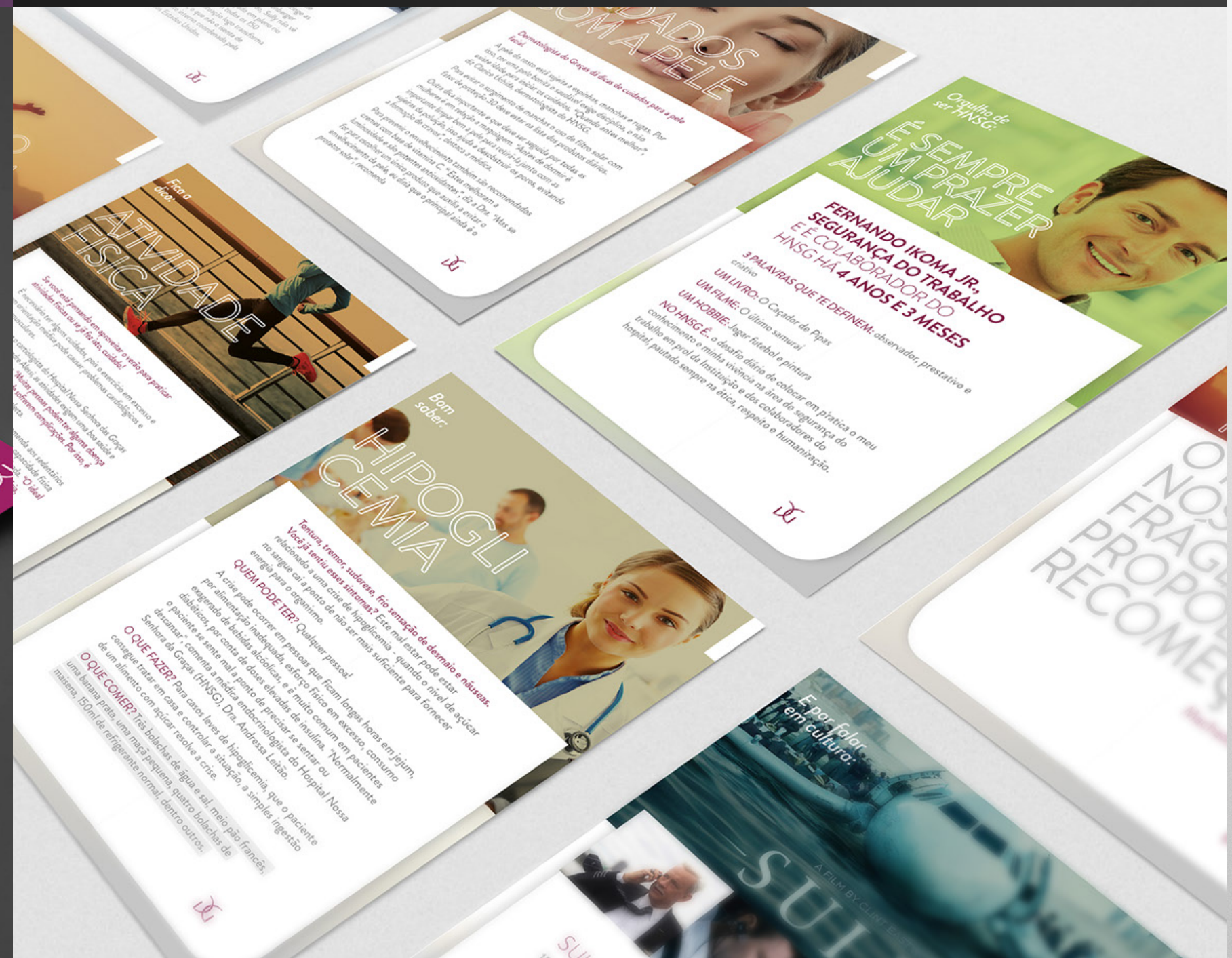
É o único hospital da cidade, localizado na Mesorregião do Norte Pioneiro Paranaense e na Microrregião de Cornélio Procopio.

Destaca-se pelo atendimento ambulatorial, urgências e emergências, internações clínicas, cirúrgicas e obstétricas, sendo o único hospital da cidade.



HOSPITAL E MATERNIDADE
Ribeirão do Pinhal

GRUPO HOSPITALAR  NSG





CASE

REPOSICIONAMENTO DE MARCA



Indústria

TAF

- Relift da marca, brandbook; corporativo;
- Criação de campanhas mensais de apoio comercial e lançamento de novos produtos;
- Criação e produção de anúncios para tráfego pago;
- Criação e produção de conteúdo para redes sociais;
- Criação de catálogos impressos, digitais, etc.
- Desenvolvimento do ToolKit digital;



S I G A
E S T A
E N E R
G I A

TAF BRAND BOOK

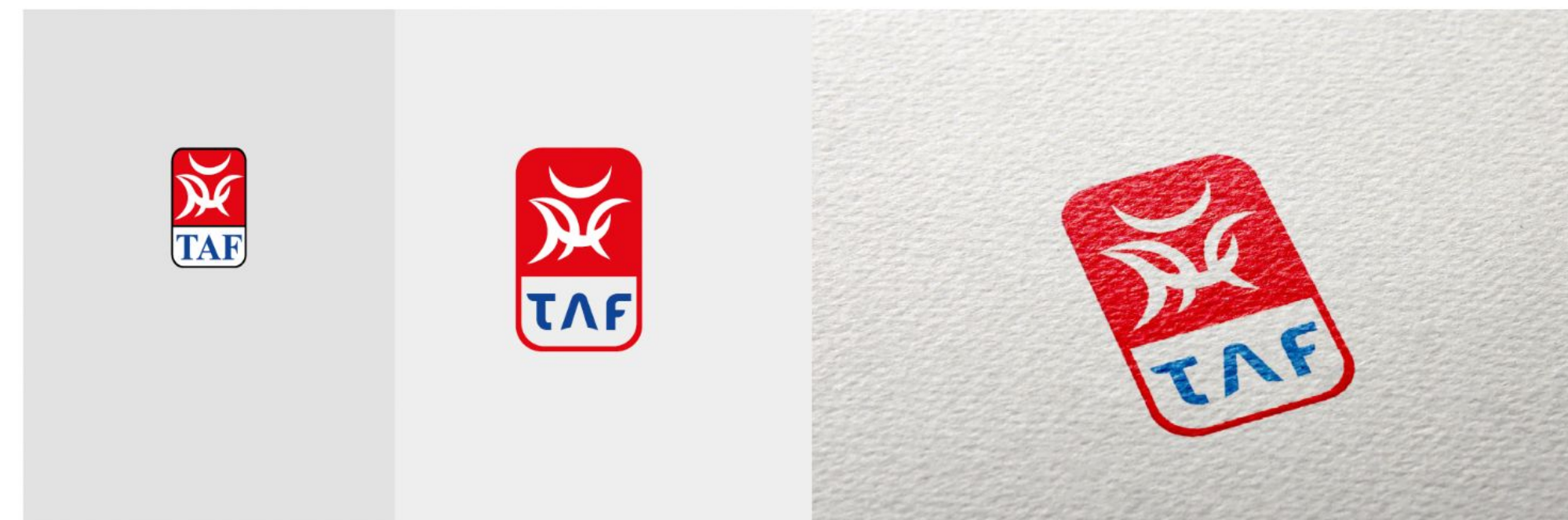
V1

// Logo

ANTES E
DEPOIS

ANTES

DEPOIS



4

// Identidade Visual

APLICA
ÇÕES

MATERIAIS INSTITUCIONAIS

Os materiais institucionais carregam o DNA da marca e têm extrema importância ao compor o universo corporativo.

Há grande responsabilidade em seguir as instruções contidas neste manual no momento de aplicar o logotipo e outros elementos gráficos, a fim de manter a integridade e reprodução da marca. Aqui são detalhadas as informações necessárias para o desenvolvimento na impressão e reprodução dos materiais institucionais.

Cartão de visita



26

// Logo

APLICA
ÇÕES

EM FUNDO

Cuidado

Ao aplicar a marca em fundos que não sejam de cor sólida, presentes neste manual, deve-se ter em mente que o contraste entre o fundo e a marca deve ser alto.

Resumidamente, se o fundo for escuro a marca deve ser clara, assim como, se a marca for escura, o fundo deve ser claro.



24



25

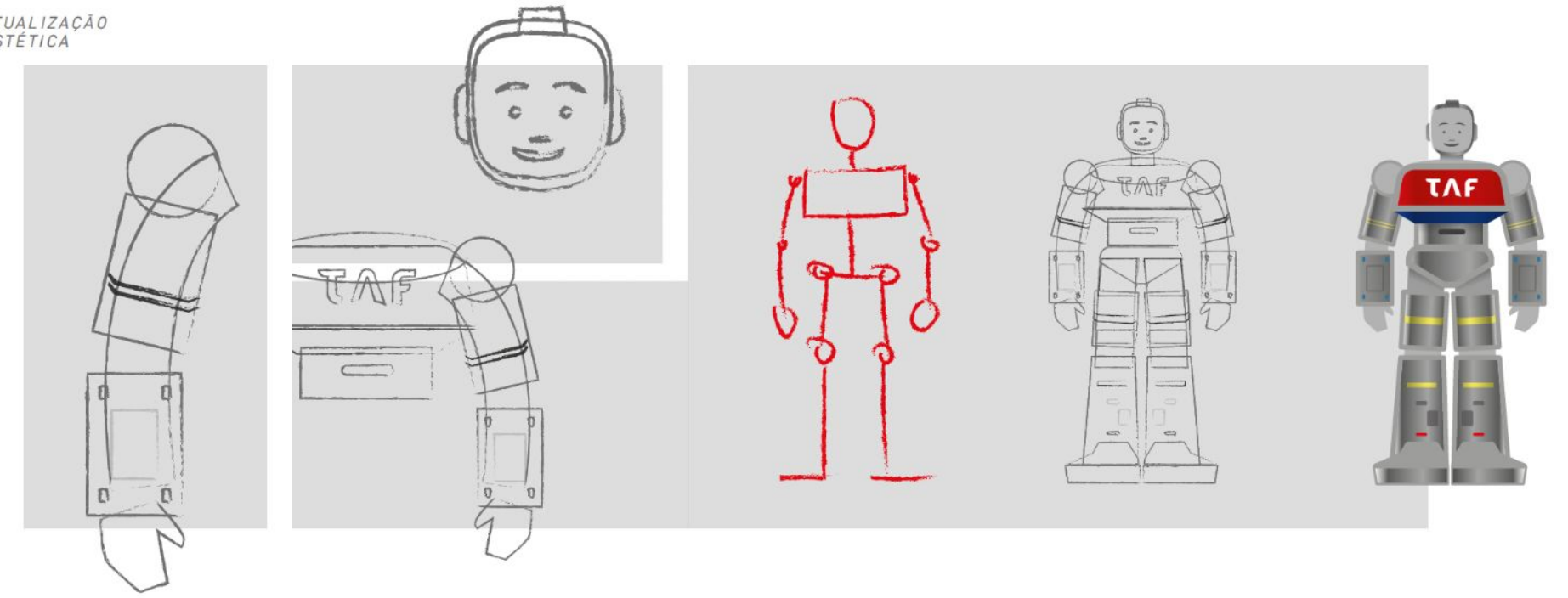
COMUNICAÇÃO

Kit visual



BASE

ATUALIZAÇÃO ESTÉTICA



SELO

Pôlo 25 anos

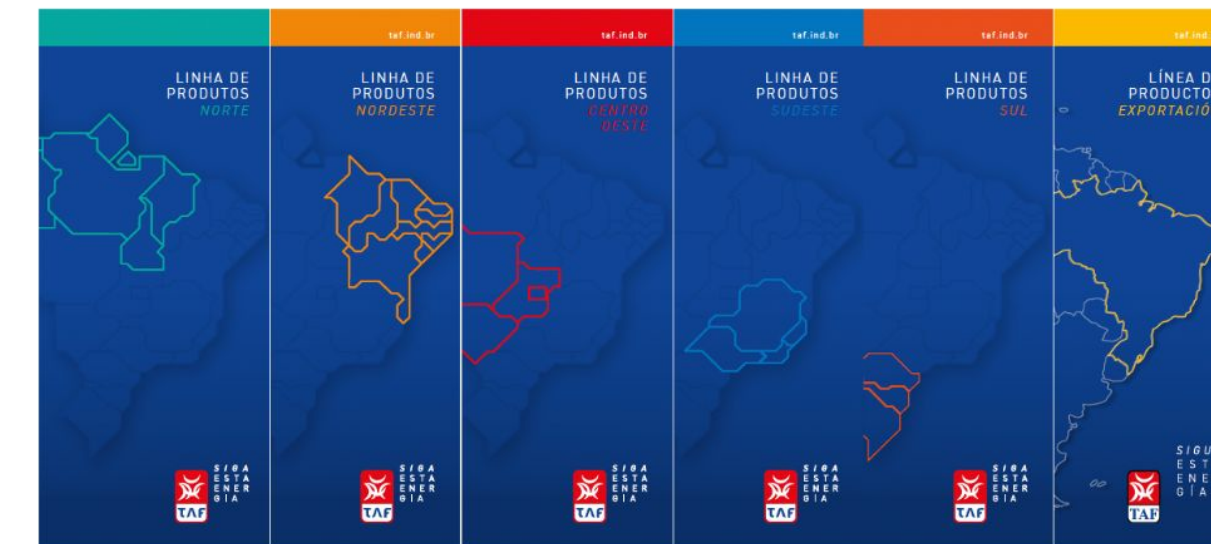


Camisa 25 anos



COMUNICAÇÃO

Catálogos regionais

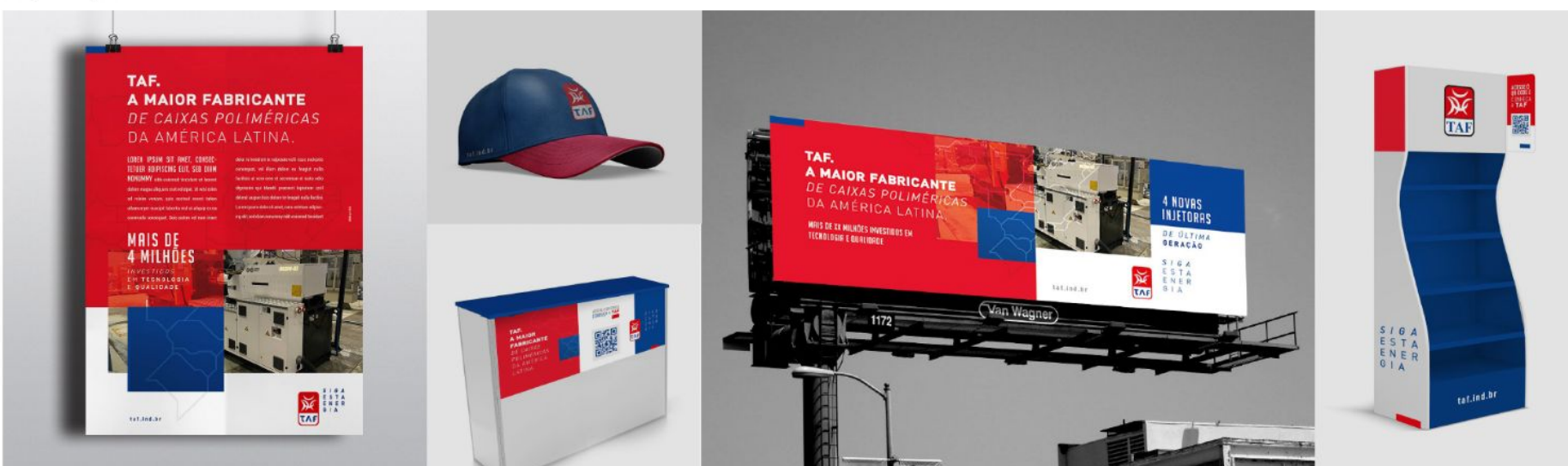


Catálogos espanhol

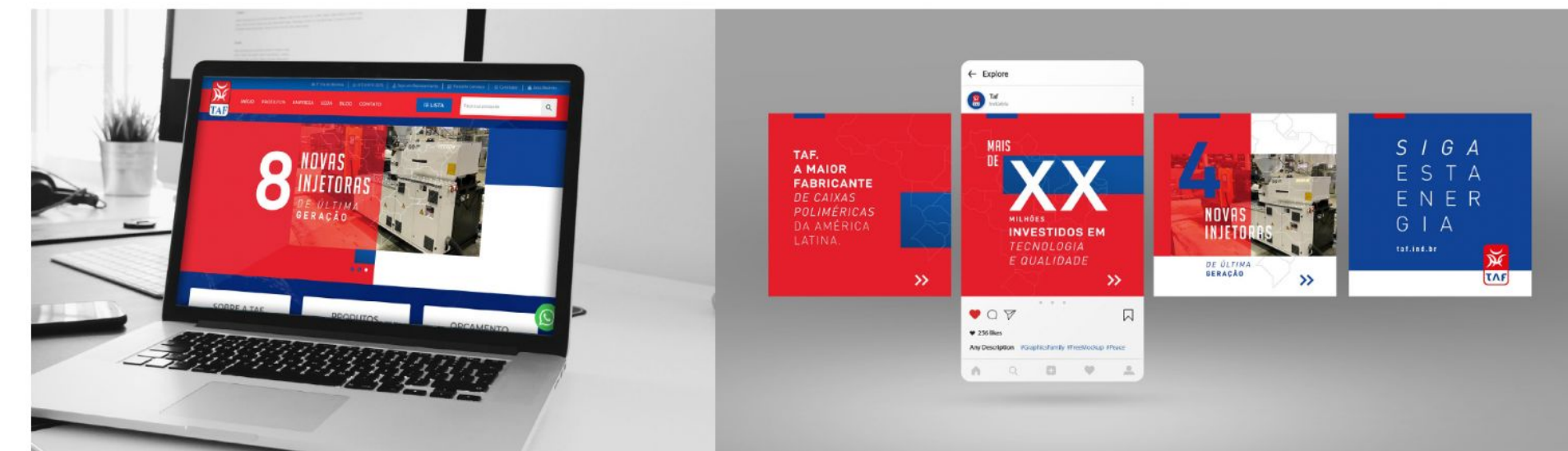


COMUNICAÇÃO

Campanha Injetoras



COMUNICAÇÃO



// Selo 25 anos

BASE

VERSÕES DO SELO

A aplicação do Selo de 25 anos da TAF segue o padrão estipulado para o uso da logomarca, como complemento, podendo ser aplicado em peças institucionais e promocionais.



Aplicações

VERSÃO 01.



VERSÃO 02.



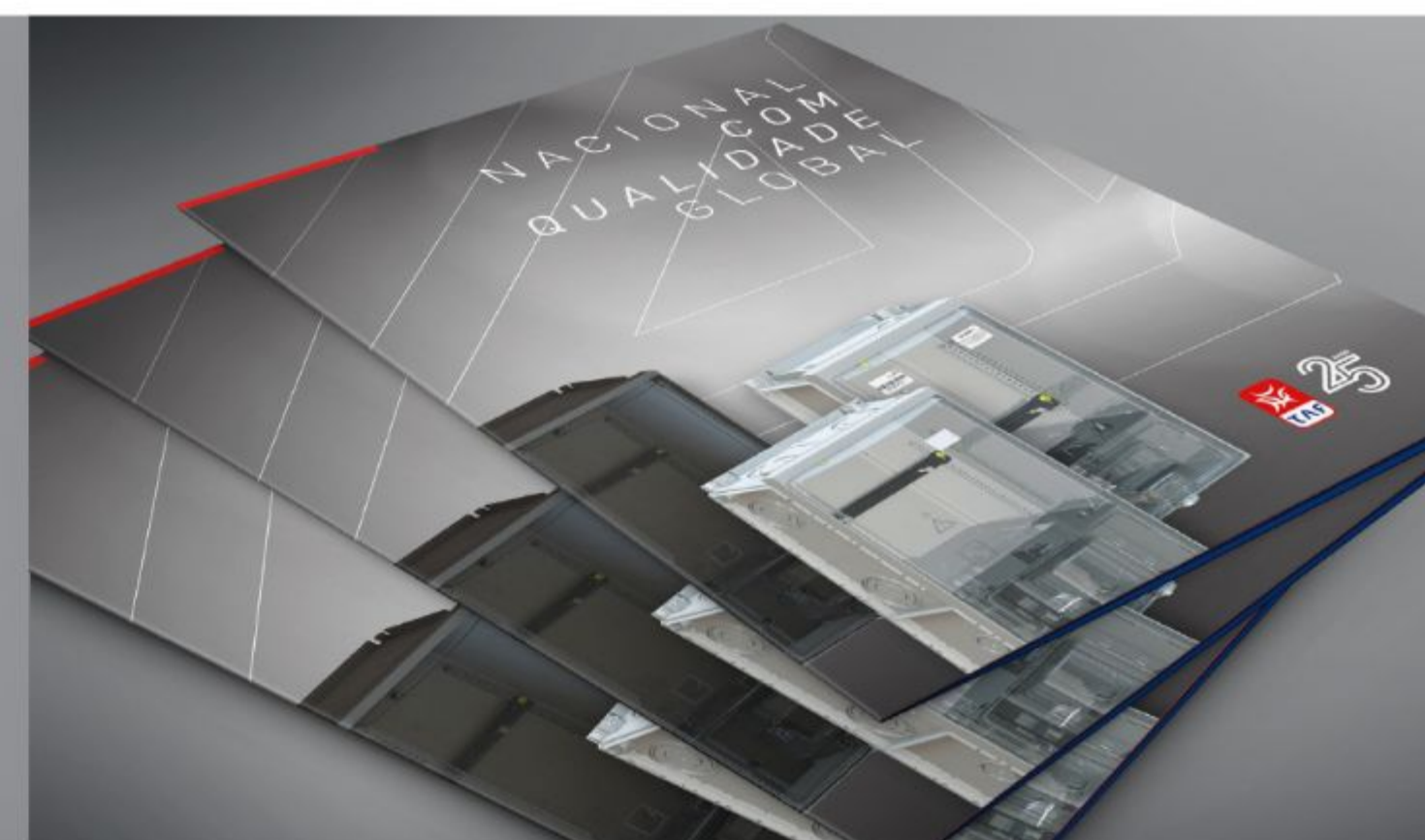
// Identidade Visual

APLICAÇÕES

Timbrado



Pasta proposta





Vinho vivo & sem culpa_

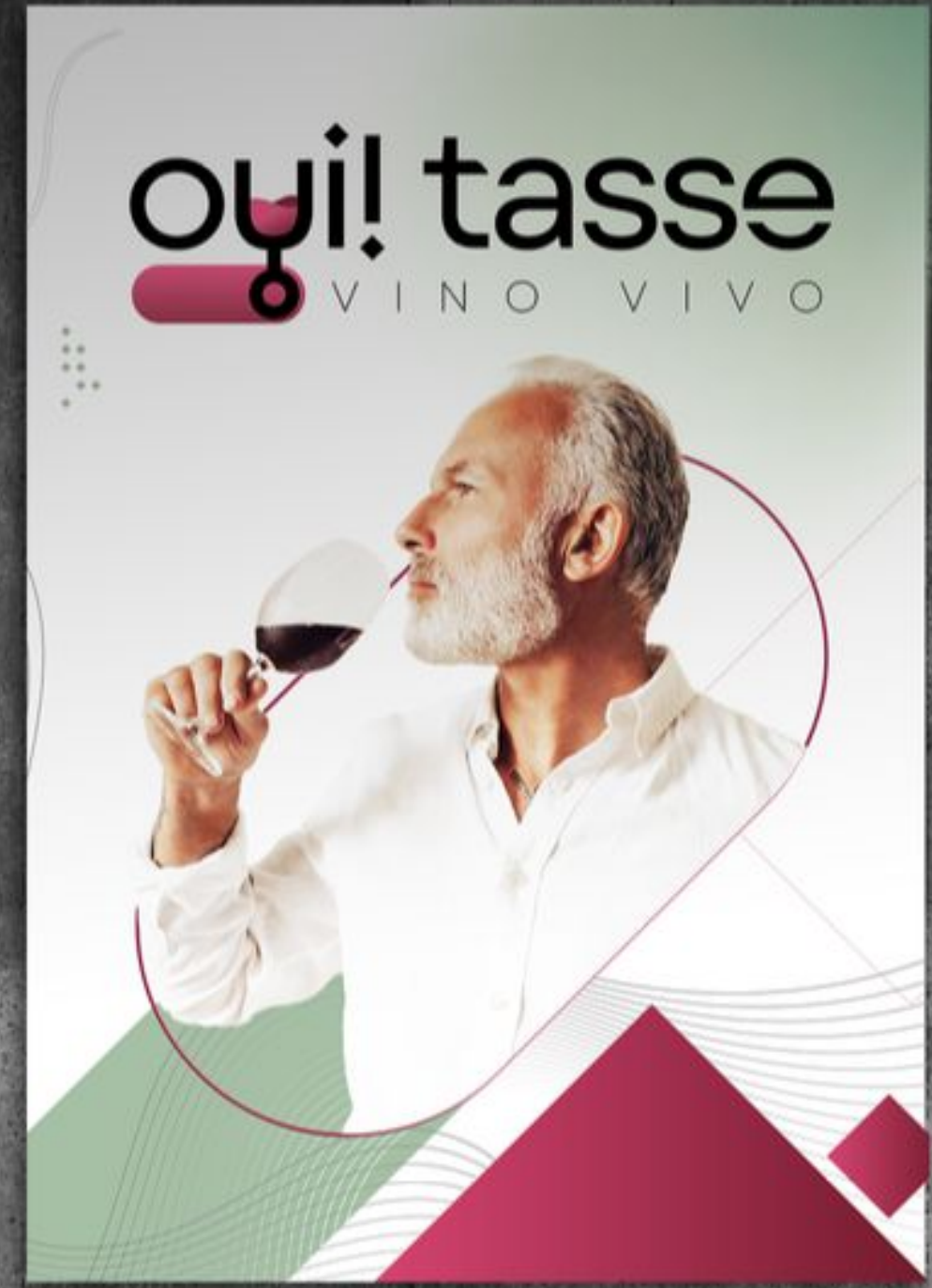


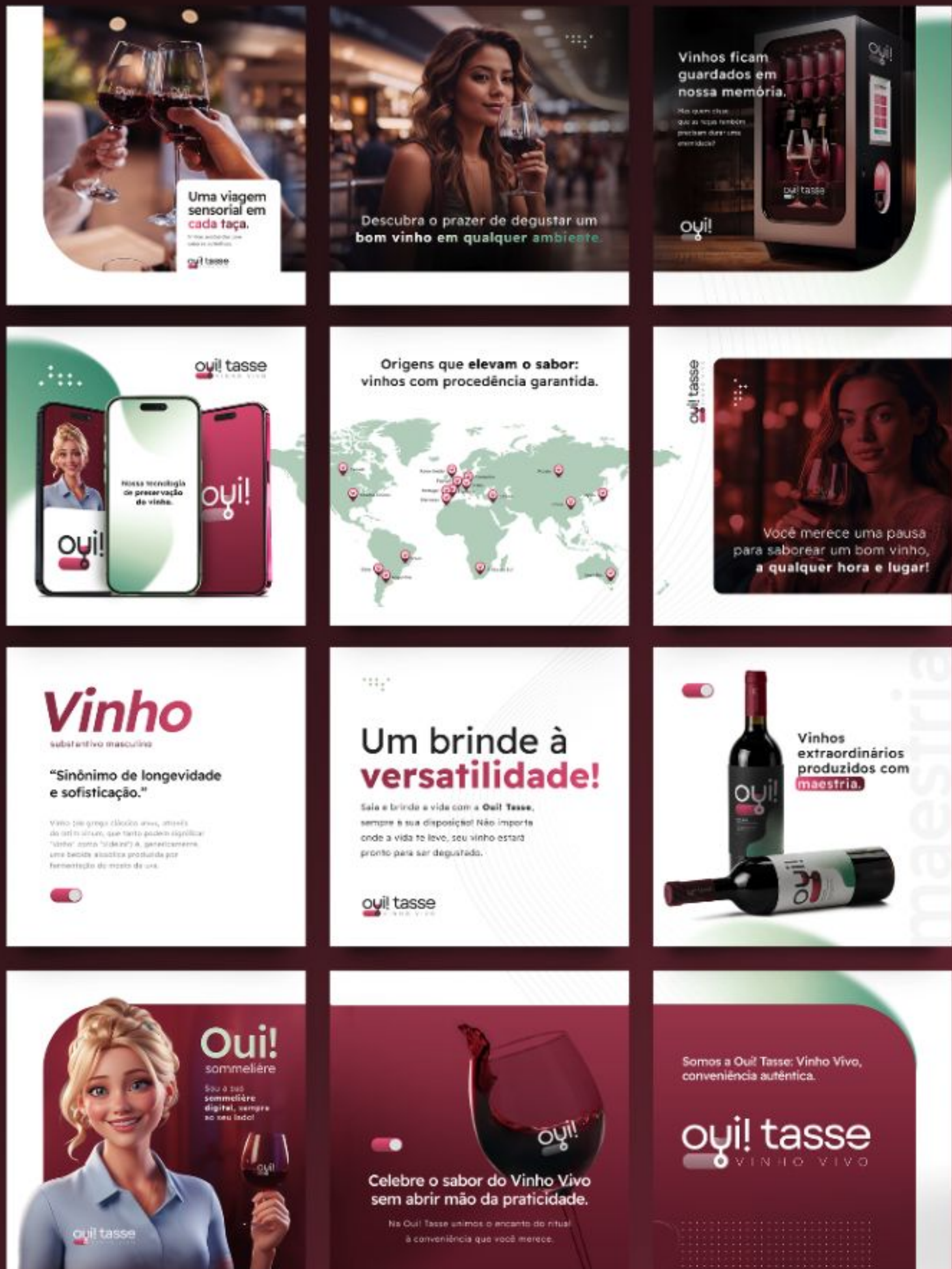
oyji tasse
V I N O V I V O



Aposte a câmera do seu celular para o QR Code e descubra como a Sequagi pode ajudar sua indústria de maneira rápida, confiável e com excelência.
Ou ligue para (41) 9 8765-4321







oui! tasse
 VINHO VIVO



ou! tasse

Conheça as franquias Ou! Tasse.

Descubra o futuro do Vinho Vivo em ação - inovação, sabor e elegância em cada taça.

Explore o equilíbrio perfeito entre tradição e conveniência com a Ou! Tasse.

Sabor que encanta, praticidade que surpreende!

Vinícolas parceiras

- GLASPIRI
- VINHOS DE LUZ
- PROSECCO
- MARTELL
- FRANCISCA

ou! tasse

Um negócio para brindar o sucesso!

Por que vending machines?

Baixo custo operacional + alta rentabilidade

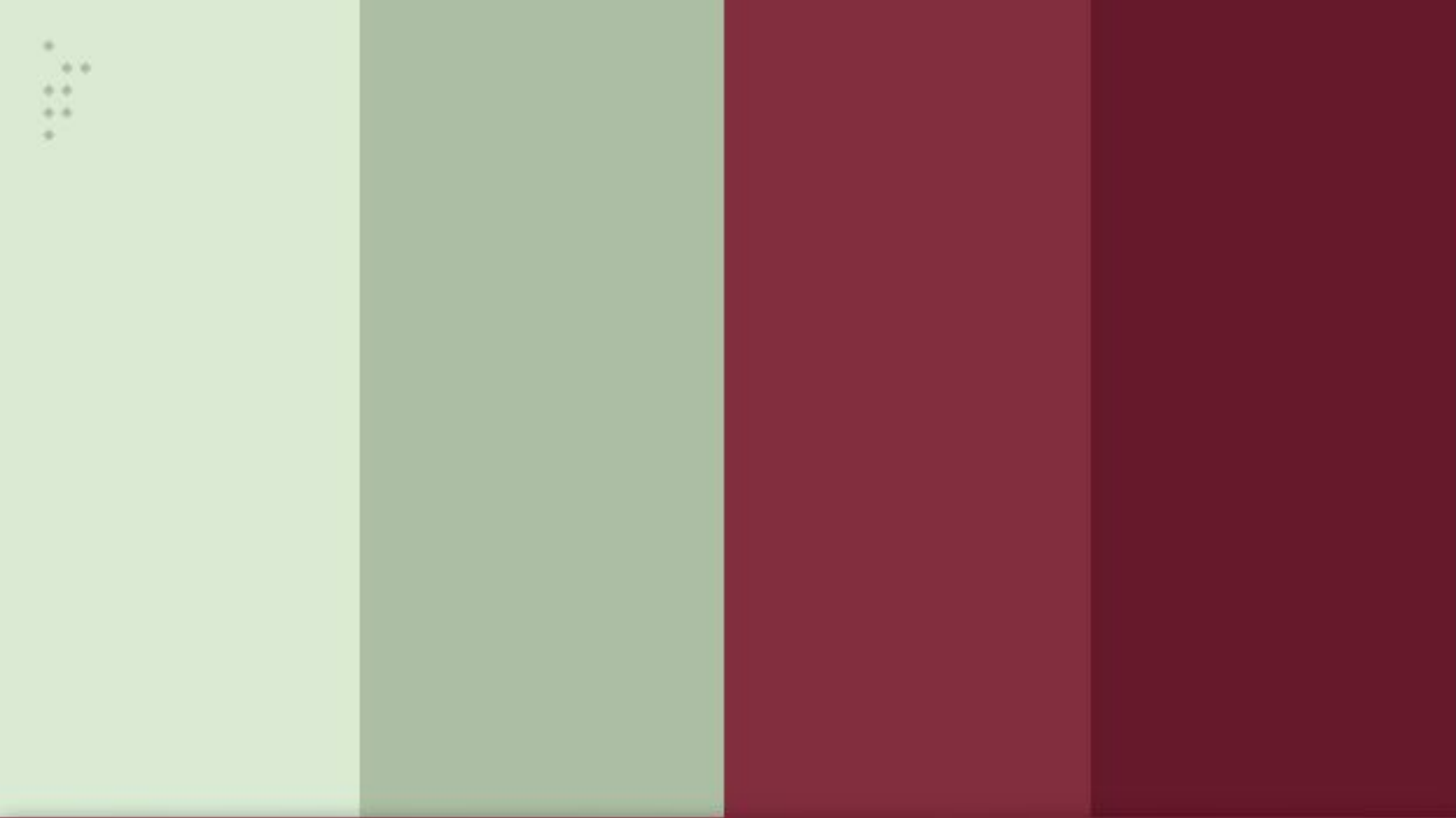
Conheça as franquias

ou! tasse

VINHO VIVO

Conheça as franquias





tipografia_

Aa
01234
extralight
regular
semibold

Readex Pro
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

semibold
EXTRALIGHT




marca_

oyi! tasse
VINHO VIVO




símbolos_




tom de voz_

**MODERNO,
SOFISTICADO
& ACESSÍVEL.**



comportamento_

único_
elegante_
exclusivo_
confiável_
inovador_



propósito_

Descomplicar
o consumo
de vinho.





GMMD

Padronização e relift de embalagens





GMMD CORREDIÇA 40KG

GMMD CORREDIÇA 40KG

GMMD CORREDIÇA 40KG

GMMD CORREDIÇA 40KG

GMMD CORREDIÇA 40KG





DECOR

GMAD

GMAD.COM.BR



GMAD.COM.BR



GMAD
GRUPO MADCOMPEN

DECOR

PUXADOR

LINHA NORD - ZEN DESIGN	MODELO ALÇA
184MM X 26MM X 30MM	AÇO INOX 304
CONSTRUÇÃO SÓLIDA	ANTICORROSIVO
RESISTENTE A CHOQUES E DESGASTES	
FÁCIL INSTALAÇÃO	

GMAD

DECOR

PUXADOR

LINHA NORD - ZEN DESIGN	MODELO ALÇA
184MM X 26MM X 30MM	AÇO INOX 304
CONSTRUÇÃO SÓLIDA	ANTICORROSIVO
RESISTENTE A CHOQUES E DESGASTES	
FÁCIL INSTALAÇÃO	

DECOR

LINHA NORD - ZEN DESIGN	MODELO ALÇA
184MM X 26MM X 30MM	AÇO INOX 304
CONSTRUÇÃO SÓLIDA	ANTICORROSIVO
RESISTENTE A CHOQUES E DESGASTES	
FÁCIL INSTALAÇÃO	

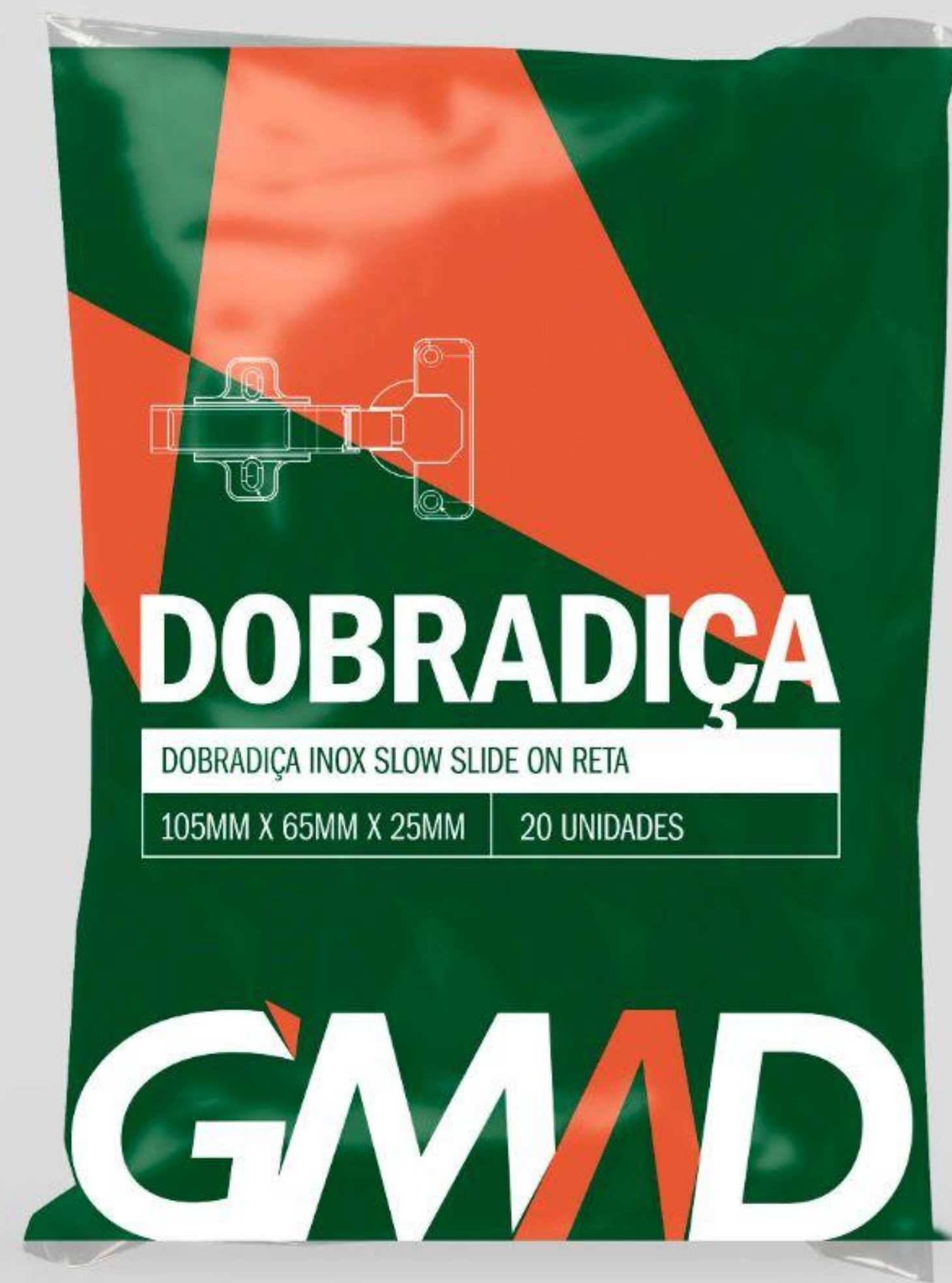
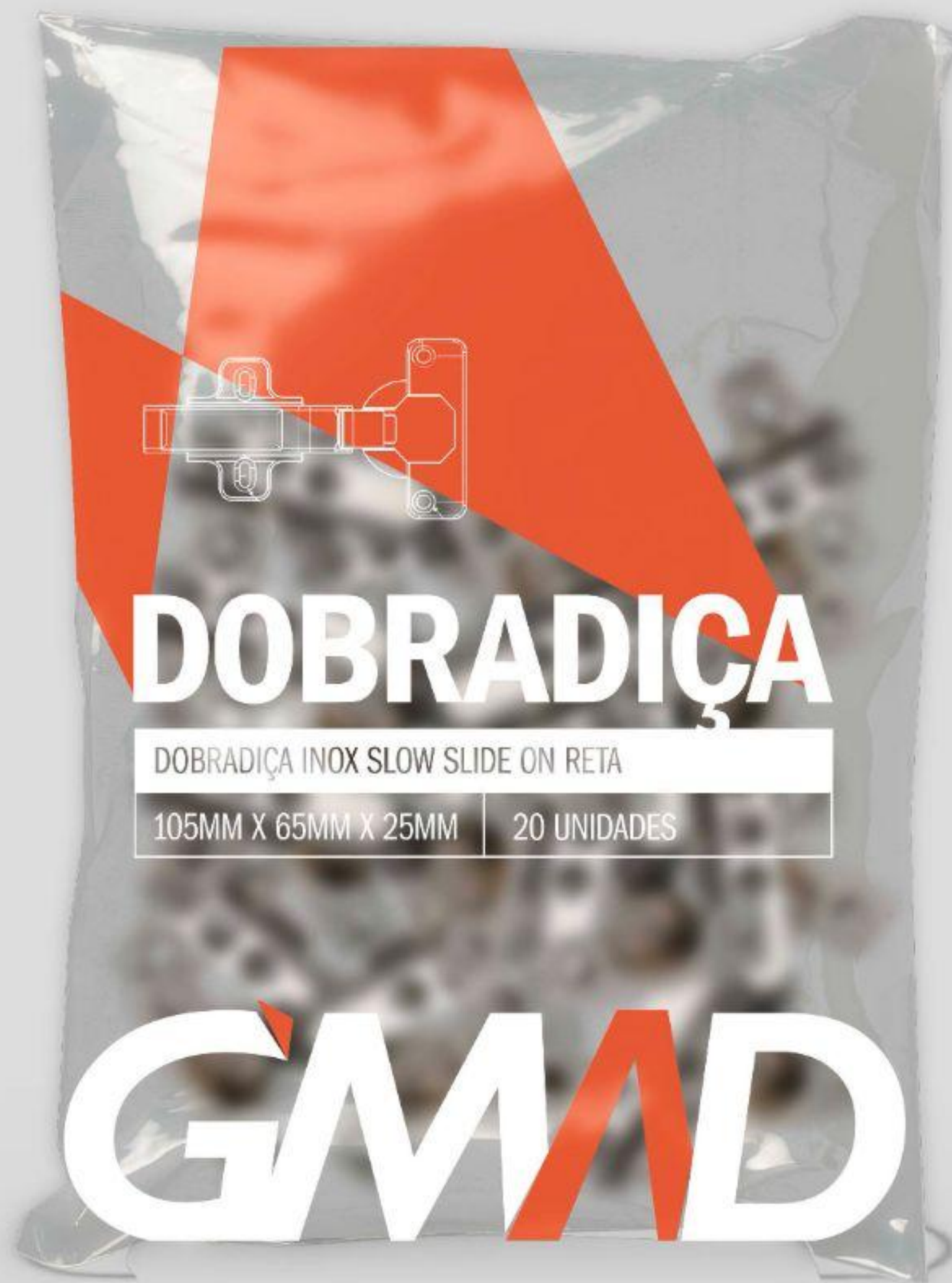
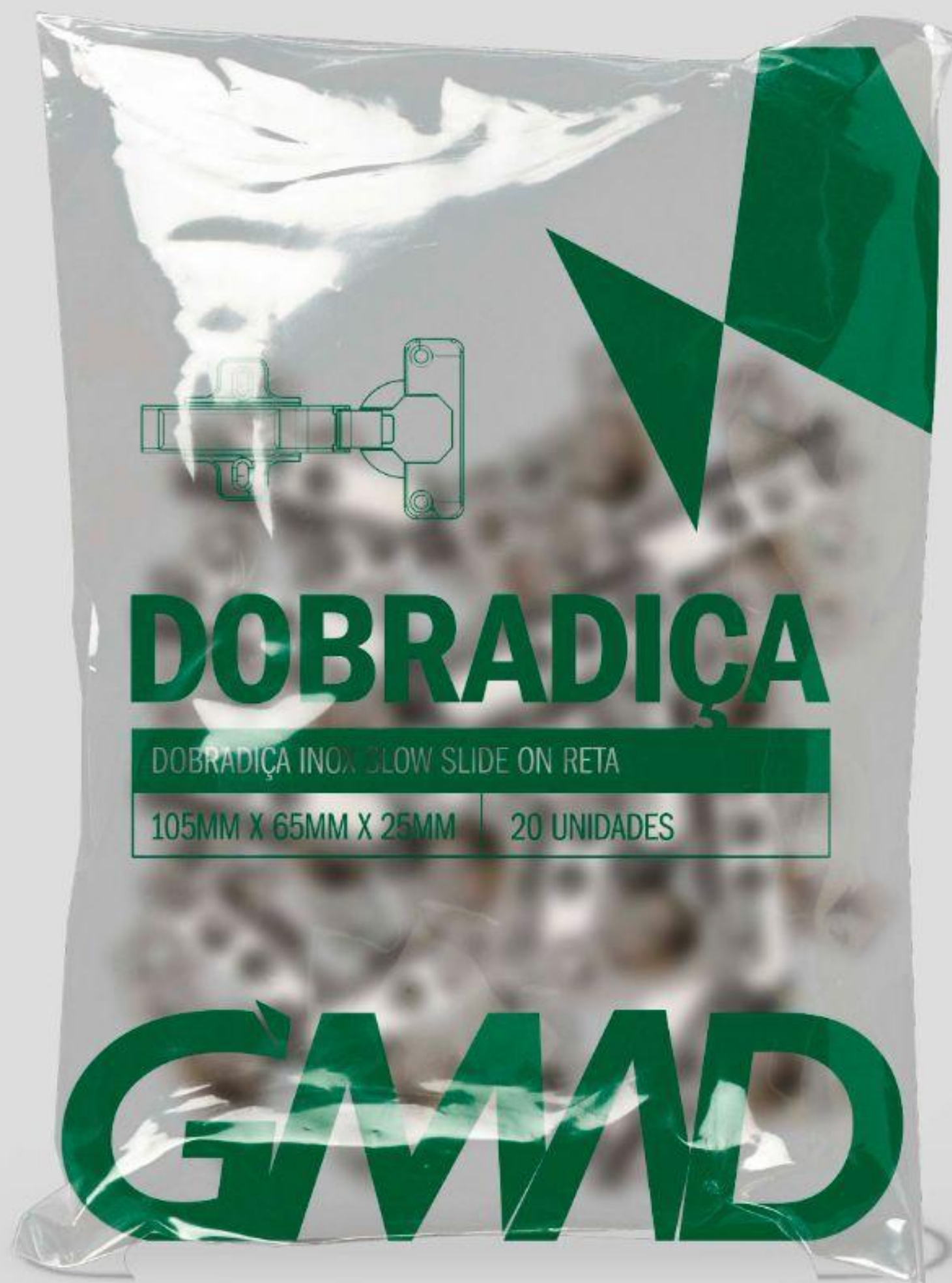
GMAD

GMAD
GRUPO MADCOMPEN

PUXADOR

Puxadores desenvolvidos visando...















RODÍZIO

RODÍZIO DE SILICONE - SEM FREIO

CAPACIDADE DE 30KG

50 UNIDADES

GMM



RODÍZIO

RODÍZIO DE SILICONE - SEM FREIO

CAPACIDADE DE 30KG

50

GMM



SILICONE ACÉTICO

TRANSPARENTE USO GERAL

RESISTENTE CONTRA RAIOS UV

USO INTERNO E EXTERNO

ALTA FLEXIBILIDADE

À PROVA D'ÁGUA

280ml/267g

GMMD

RESISTENTE CONTRA RAIOS UV
USO INTERNO E EXTERNO
ALTA FLEXIBILIDADE
À PROVA D'ÁGUA

280ml/267g

GMMD



COLA GRANULADA

ADESIVO HOT MELT BASE EVA
LEIA AS INSTRUÇÕES NO RÓTULO ANTES DE USAR

PESO LÍQUIDO 2,8kg

GMD
GRUPO MADCOMPEN

COLA GRANULADA

ADESIVO HOT MELT BASE EVA
LEIA AS INSTRUÇÕES NO RÓTULO ANTES DE USAR

PESO LÍQUIDO 2,8kg

GMD
GRUPO MADCOMPEN

ADESIVO DE CONTATO

A INALAÇÃO DESSE PRODUTO PODE CAUSAR A MORTE
VENHA PROIBIDA PARA MENORES DE 18 ANOS
CONSERVAR FORA DO ALCANCE DE CRIANÇAS E ANIMAIS DOMÉSTICOS
LEIA AS INSTRUÇÕES NO RÓTULO ANTES DE USAR

PESO LÍQUIDO 2,8kg

GMD
GRUPO MADCOMPEN

ADESIVO DE CONTATO

PESO LÍQUIDO 2,8kg

GMD
GRUPO MADCOMPEN

ANTES



DEPOIS



- Bandeirinha França (opção 01)





DESDE 1985



- Copinho de molho



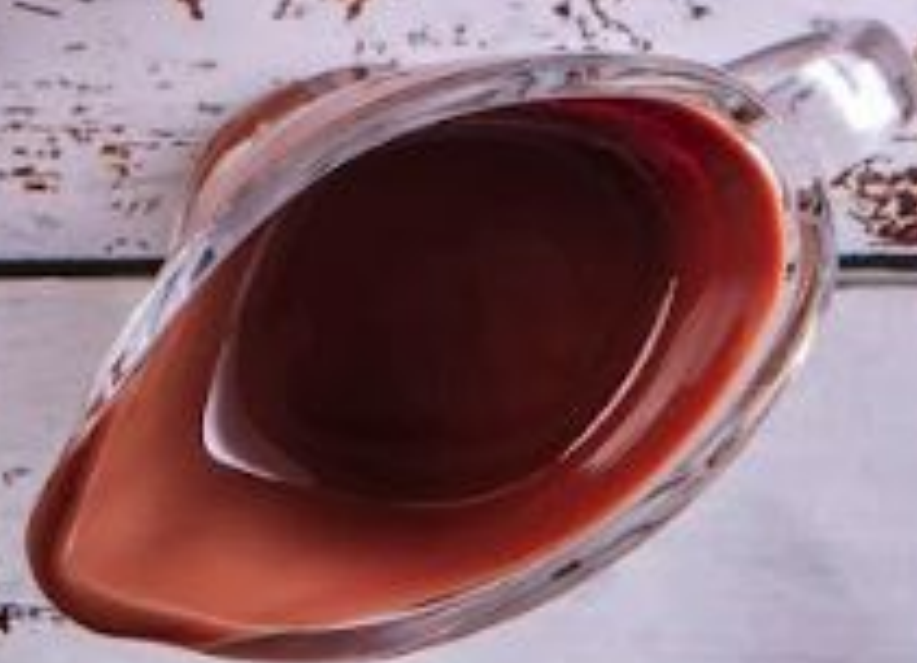




- Copinho de sobremesa



• Copinho de sobremesa



Chef



DESDE 1985

Vierge









chefverge.com.br

chefverge.com.br

chefverge

chefverge

Chef Verge
DESDE 1985

Chef Verge
DESDE 1985

ABRÁ AQUI

ABRÁ AQUI



Chef Verge
DESDE 1985

chefverge.com.br

Facebook Instagram @chefverge

Chef Verge
DESDE 1985

Chef Verge
DESDE 1985

chefverge.com.br

Facebook Instagram @chefverge

Chef Verge
DESDE 1985



Chef Verge
DESDE 1985

chefverge.com.br
Facebook Instagram chefverge





Chef Verge's
98 47809
deberg@vtr.com.br

Chef Verge's
DESDE 1985

Delícias Crocantes

UMA FUSÃO PERFEITA ENTRE O CLÁSSICO E O CONTEMPORÂNEO

ACESSO AO
CARDÁPIO DIGITAL

FRESH MILK
**Fren
Croissant**

DESPRETE DA EXPERIÊNCIA SEM SAIR DE CASA
Presente com croissant e arroz com leite
uma variedade eletrônica única. Troque de café
quente e deixe-se encantar pela magia do pão.

AMOR EM FORMA DE
Croissant
delicioso e crocante

Chef Verge's
DESDE 1985

Bon appétit!

Seus croissants são feitos com massa folhada artesanalmente
e são crocantes e muito gostosos. De manhã ou à tarde, são perfeitos.



DESDE 1985



Chef Vergé
DESDE 1988

SE ESTE LACRE
ESTIVER ROMPIDO
**NÃO ACEITE O
PRODUTO**

LACRE DE SEGURANÇA

LACRE DE SEGURANÇA







Chef Vergé
DESDE 1985

Chef Vergé
DESDE 1985





Chef Verge

Chef Verge



Chef Vergé
DESDE 1389

Chef Vergé



Chef Verge's





Página de Produtos

DIRETO NA FERRUGEM



Desenvolvido com
as melhores tecnologias e
ingredientes para
combater a ferrugem.



100% Verde



100% Verde



100% Verde

Desenvolvido com
as melhores tecnologias e
ingredientes para
combater a ferrugem.

- 1. 100% Verde
- 2. 100% Verde
- 3. 100% Verde
- 4. 100% Verde
- 5. 100% Verde
- 6. 100% Verde
- 7. 100% Verde
- 8. 100% Verde

- 1. 100% Verde
- 2. 100% Verde
- 3. 100% Verde
- 4. 100% Verde

Desenvolvido com
as melhores tecnologias e
ingredientes para
combater a ferrugem.

Desenvolvido com
as melhores tecnologias e
ingredientes para
combater a ferrugem.

Adenda e aplicar e direto na Ferrugem

**CORROSÃO? NÓS TEMOS
A SOLUÇÃO!**

A PROTEÇÃO DA HM
RUBBER SERVE
TAMBÉM PARA O
AGRONEGÓCIO



SILOS NECESSITAM DE PROTEÇÃO ANTICORROSIVA
E CONTROLE DE TEMPERATURA



DESIGN DAS EMBALAGENS LINHA VAREJO



**TECNOLOGIA
QUE PROTEGE**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Saiba mais



NOVO UNIVERSO VISUAL

**Humanizamos
a comunicação
e criamos
experiências
visuais
empolgantes.**



Sair do comum para ganhar relevância e destaque.
Nosso processo de criação coloca a marca no centro
das atenções e cria conexões de arquétipos e
personas.

Projeto de
**IMPER
MEABI
LIZAÇÃO**
com a alta
performance
HM Rubber



CASE
JINGLE E VÍDEO



Turismo Internacional

VOAR MAIS

- Criação de Jingle;
- Produção e roteiro de Vídeo Institucional;



voarmais.com



Você é o seu maior capital.

Comece investindo em você!

WWW.MONEXTISE.COM.BR



BD
DB

JOB MONEXTISE



BD
DB



Você é o seu maior capital.

Comece investindo em você!



IDENTIDADE VISUAL

JOB

MONEXTISE FINANCIAL SCHOOL





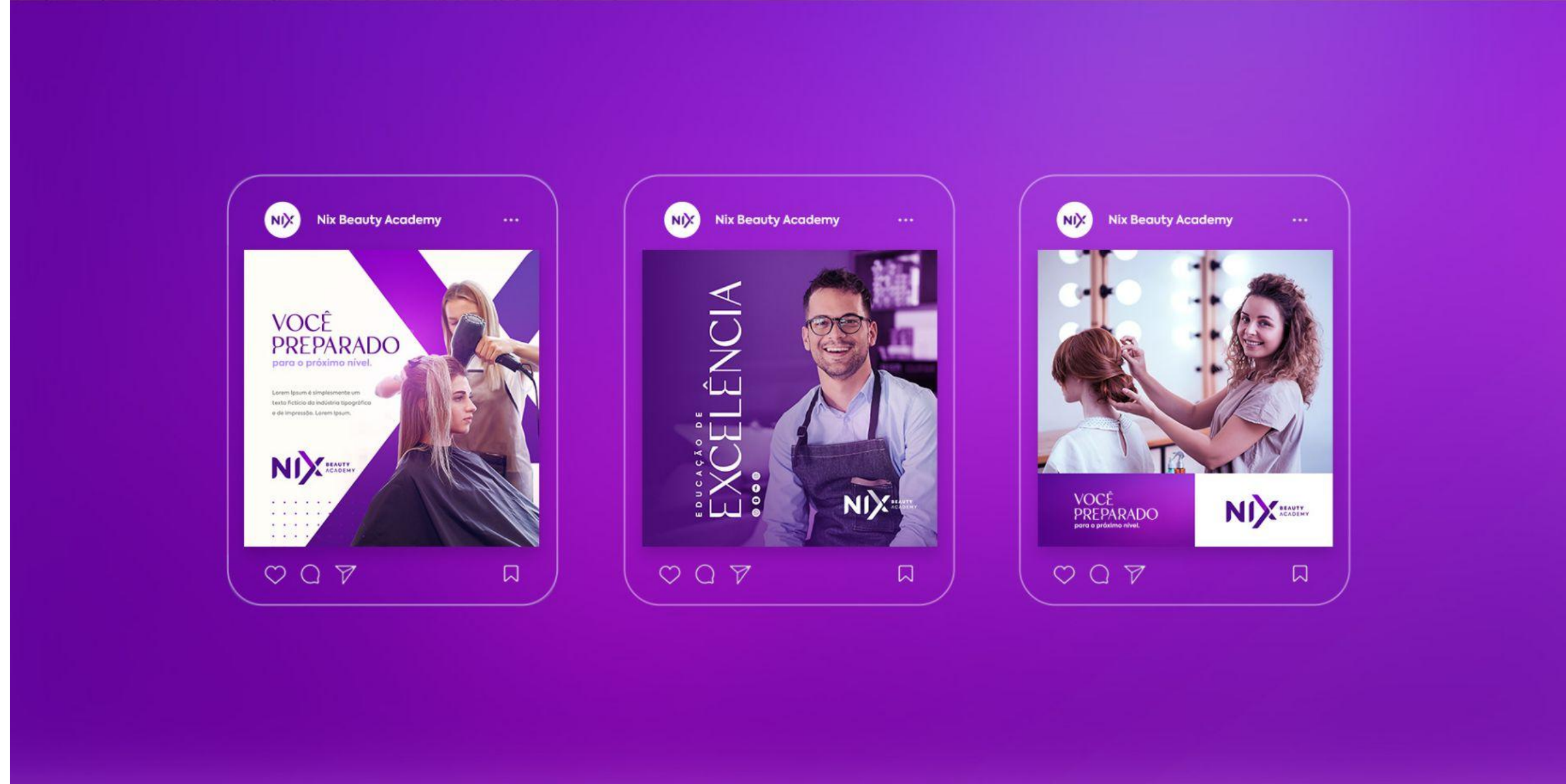
VOCE PREPARADO para o próximo nível.



VOCE PREPARADO para o próximo nível.

nixbeautyacademy.com.br | Q







#C4902E
RGB (196, 144, 34)
CMYK (17, 47, 70, 05)
PANTONE 772C

#E2C745
RGB (224, 191, 76)
CMYK (29, 26, 38, 00)
PANTONE 775C

#FFFFFF
RGB (255, 255, 255)
CMYK (00, 00, 00, 00)

#2727A0
RGB (39, 39, 160)
CMYK (96, 86, 00, 00)
PANTONE 2728C

#003A70
RGB (00, 58, 112)
CMYK (100, 80, 31, 15)
PANTONE 654C

#F0E68C
RGB (245, 235, 140)
CMYK (00, 27, 93, 00)
PANTONE 1235C



A arte de curar



iÁTRICA
A ARTE DE CURAR

Valores

- Ética profissional
- Ambiente familiar e acolhedor
- Atendimento com privacidade e discrição
- Respeito a cada paciente e seus familiares
- Compromisso em oferecer o melhor tratamento a cada pessoa acolhida



Gentil, cautelosa, empática, esclarecedora, calma, tranquila, segura, otimista.

Tom de voz

Otimista

Cariñoso tanto a todos com seus pacientes e familiares, a clínica é uma grande motivadora na jornada da recuperação. Ele se coloca no lugar do outro, com pensamento positivo e otimista, ele trabalha para a melhora e recuperação de todos.

Paciente

Através de uma postura ética e tranquila, a empresa entende que esse processo de melhora é o que leva tempo, e esse tempo precisa ser respeitado. Dar apoio a cada paciente, respeitando suas individualidades é um passo importante no tratamento.

Gentil

Temos uma marca que acolhe e dá carinho a cada paciente que entra, sem julgamentos ou preconceitos. Uma marca que abraça cada pessoa como se fosse um ente querido de sua família.

Competente

Através de seu corpo clínico capacitado e sua equipe especializada, a Iátrica possui todos conhecimentos, técnicas e estudos necessários para seguir com os melhores resultados. Ela passa segurança, confiança e credibilidade aos pacientes e familiares.



Pattern com o isótipo repetido, deve ser utilizado de forma horizontal.



Recorte da letra "I" deve ser utilizado com arredondamento da uma extremidade.

@clinicaiatrica



Cura através da arte





Modelagem
Financeira
Estrutural

Sua marca com seu estilo.

Co-branded do jeito que a sua empresa precisa.

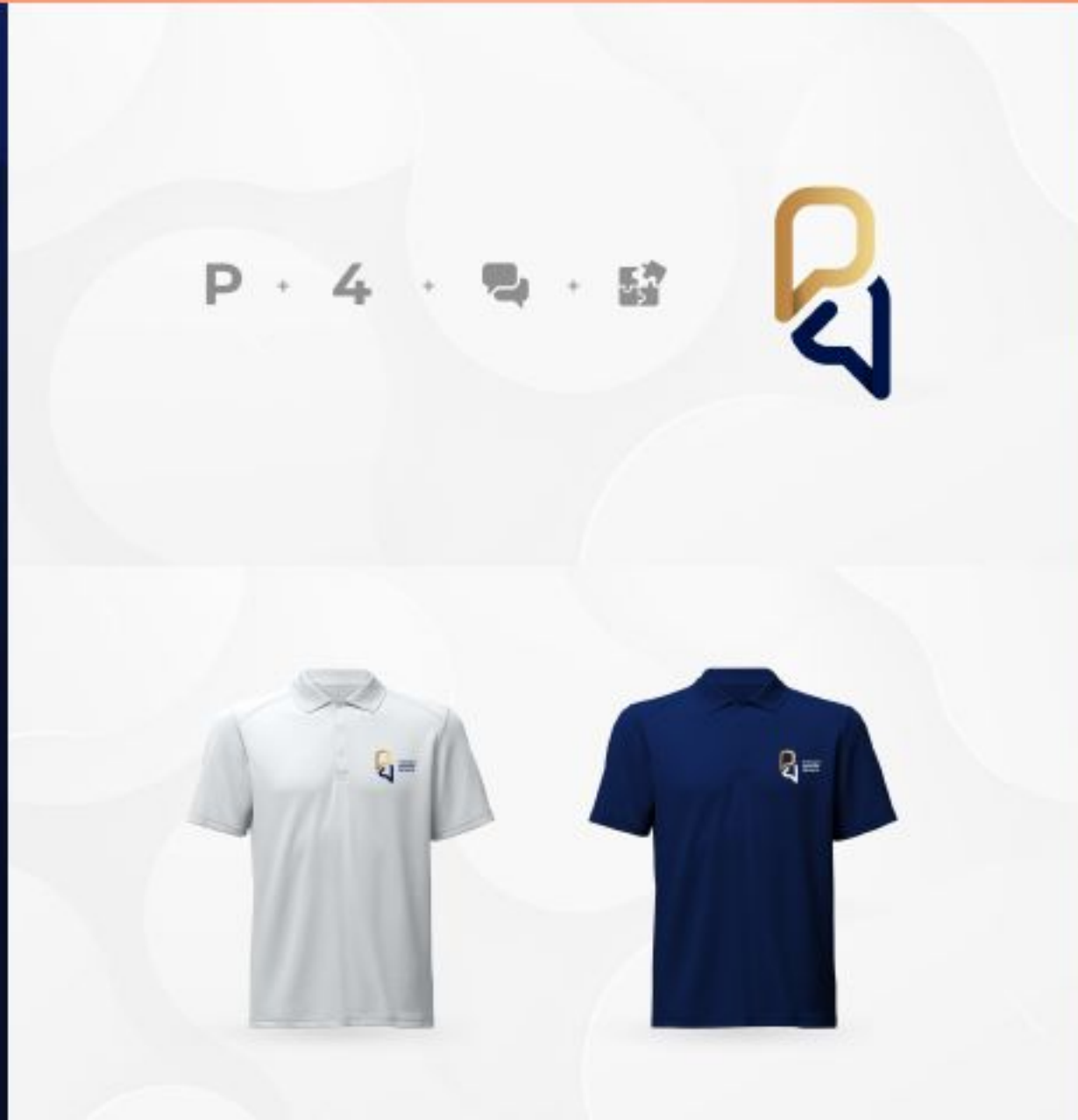
Pagar, Receber e Transferir tudo via Peer to Peer.

WWW.P4PAY.COM.BR





JOB P4 PAY



Sua marca com seu estilo.

Co-branded do jeito que a sua empresa precisa.
 Pagar, Receber e Transferir tudo via Peer to Peer.

WWW.P4PAY.COM.BR



Cartão



Crédito

Modelo 1

Cartão



Crédito

Modelo 1



JOB BANCO SER



Ásiforma Regular

10 11 12

13 14 15

16 17 18

19 20 21

22 23 24

25 26 27

28 29 30

31 32 33

34 35 36

37 38 39

40 41 42

43 44 45

46 47 48

49 50 51

52 53 54

55 56 57

58 59 60

61 62 63

64 65 66

67 68 69

70 71 72

73 74 75

76 77 78

79 80 81

82 83 84

85 86 87

88 89 90

91 92 93

94 95 96

97 98 99

100 101 102

103 104 105

TORNE-SE A
**sua melhor
versão.**

www.bancoser.com.br



BBDB

BRAND COLORS

C: 84
M: 82
Y: 73
K: 69
R: 27
G: 27
B: 27
#1b1b1b

C: 78
M: 75
Y: 65
K: 60
R: 43
G: 42
B: 42
#2b2a2a

C: 00
M: 00
Y: 00
K: 00
R: 255
G: 255
B: 255
#ffffff

C: 19
M: 15
Y: 16
K: 00
R: 214
G: 214
B: 214
#d6d6d6

↑ 2023 - FASHION



ADRI SOUZ 25,

LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET, CONSECTETUR

65 KG 1.80 M

P/38 R\$ 3800

noossa
MANAGEMENT

AaBbCc
01234

FONT
FAMILY

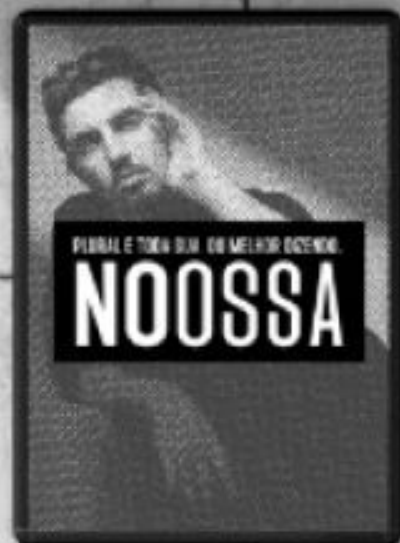
AGHARTI

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LIGHT
BOLD

noossa
noossa
noossa

PLURALIDADE
INOVADORA 20 23
COLETIVO



↑ 2023 - FASHION



YAN BENZI 25,

LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET, CONSECTETUR

75 KG 1.83 M

P/38 R\$ 3800







Extralight
Regular
Semibold
Bold

Aa

Family Font

Font Blinker

0 1 2 3 4 5

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FONTE ALTERNATIVA

Axiforma

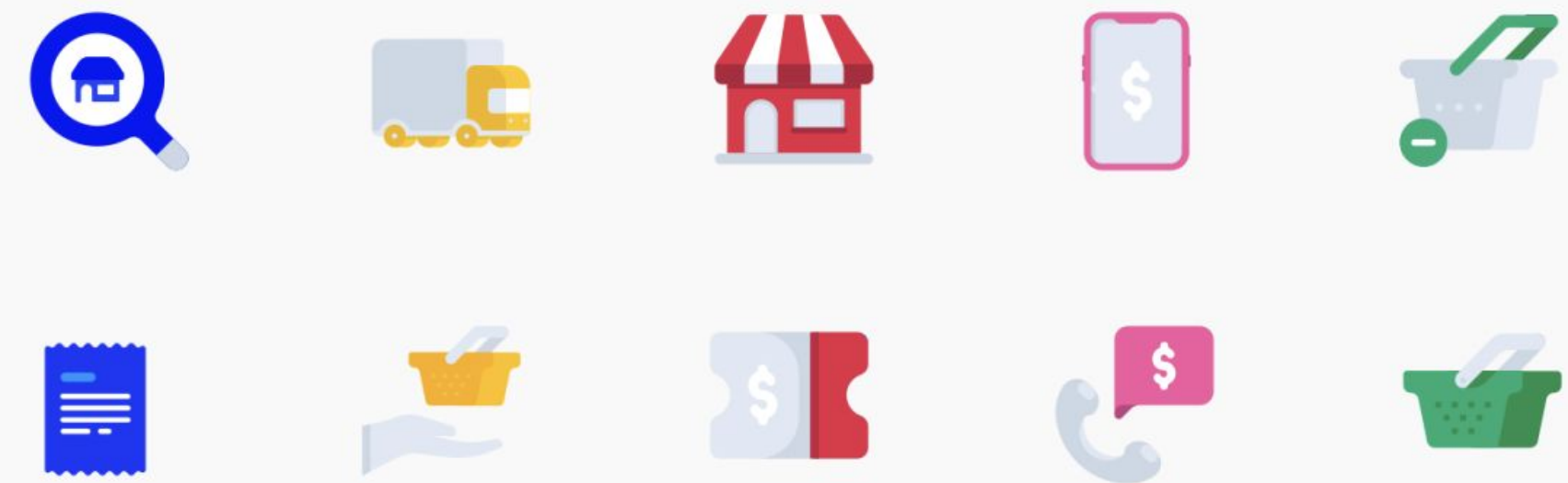
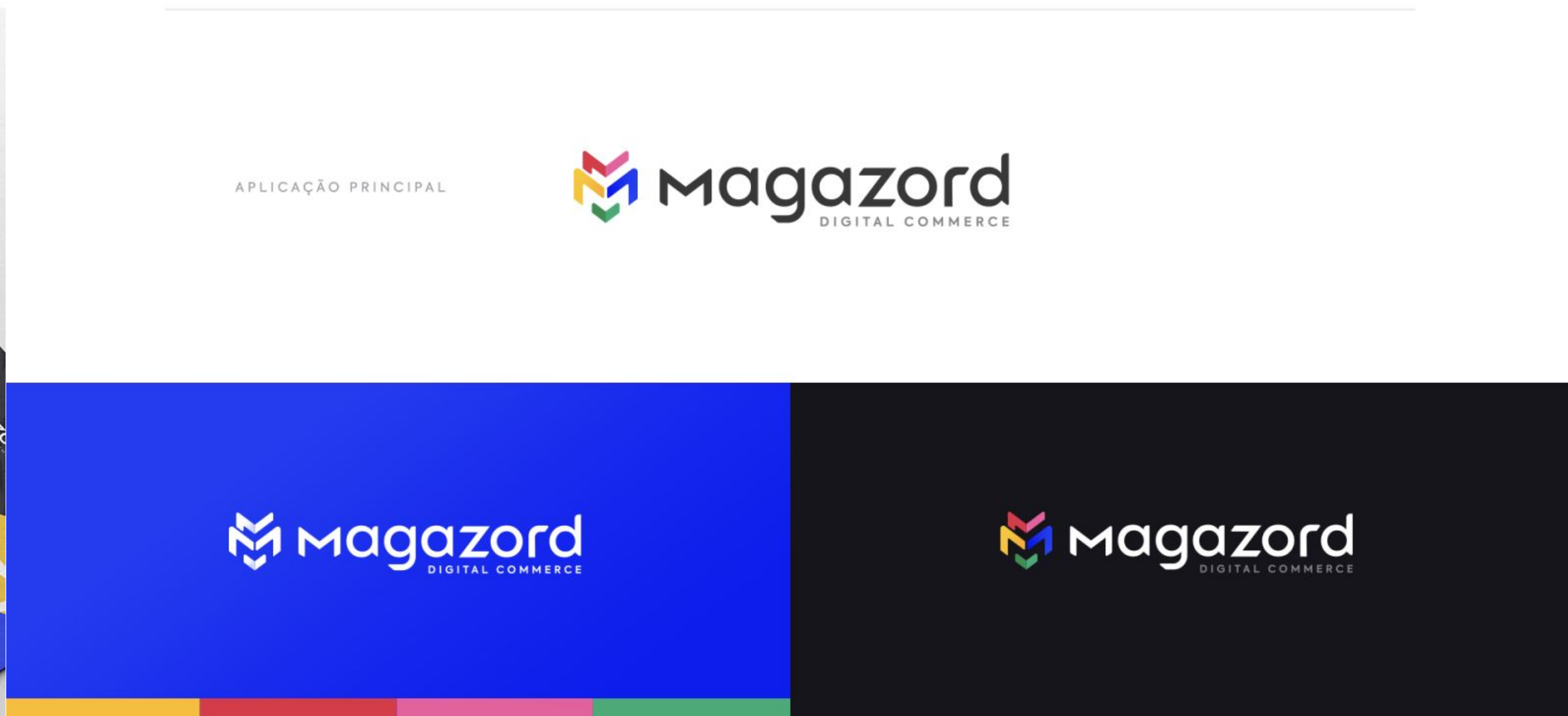
A plataforma do Magazord é responsável por garantir grandes resultados num curto período.

JOB MAGAZORD



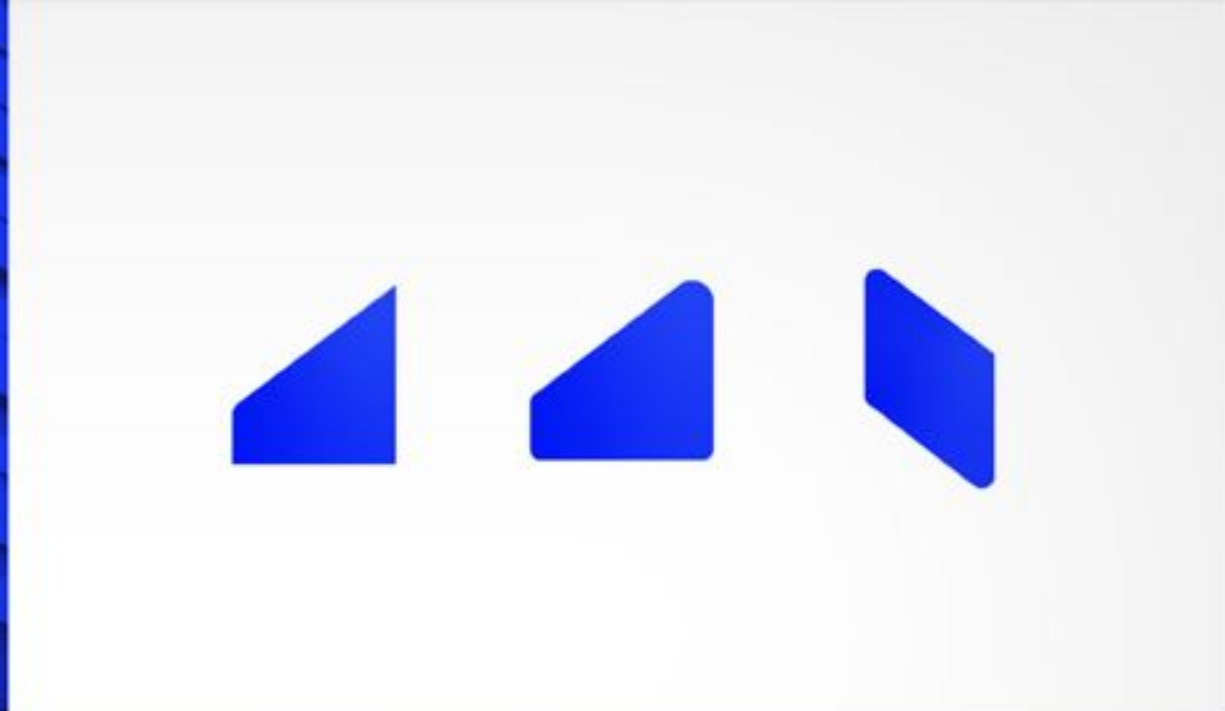
Magazord





Elementos de apoio

Conexão
Movimento
Crescimento
Transformação



Mgzd 



JOB MAGAZORD



Tipografia Personalizada

Fonte exclusiva criada para a marca

Magazord

 **magazord**
E-COMMERCE

BD
DB





Extralight
Regular
Semibold
Bold

Aa

Family Font

Font Blinker

0 1 2 3 4 5

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FONTE ALTERNATIVA

Axiforma

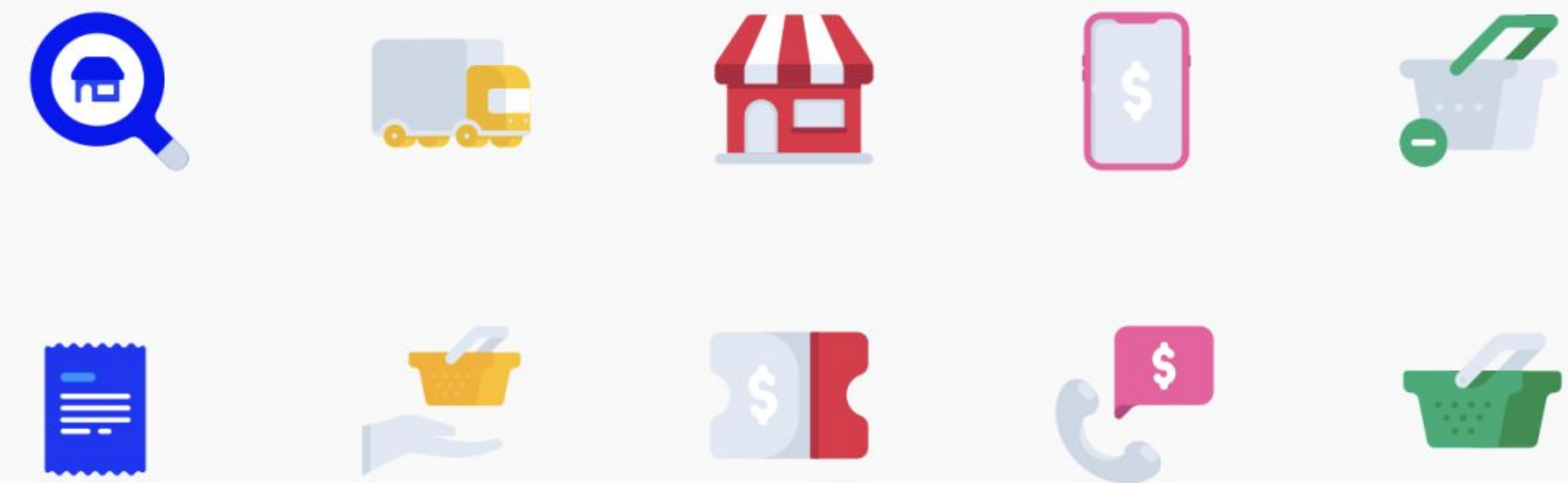
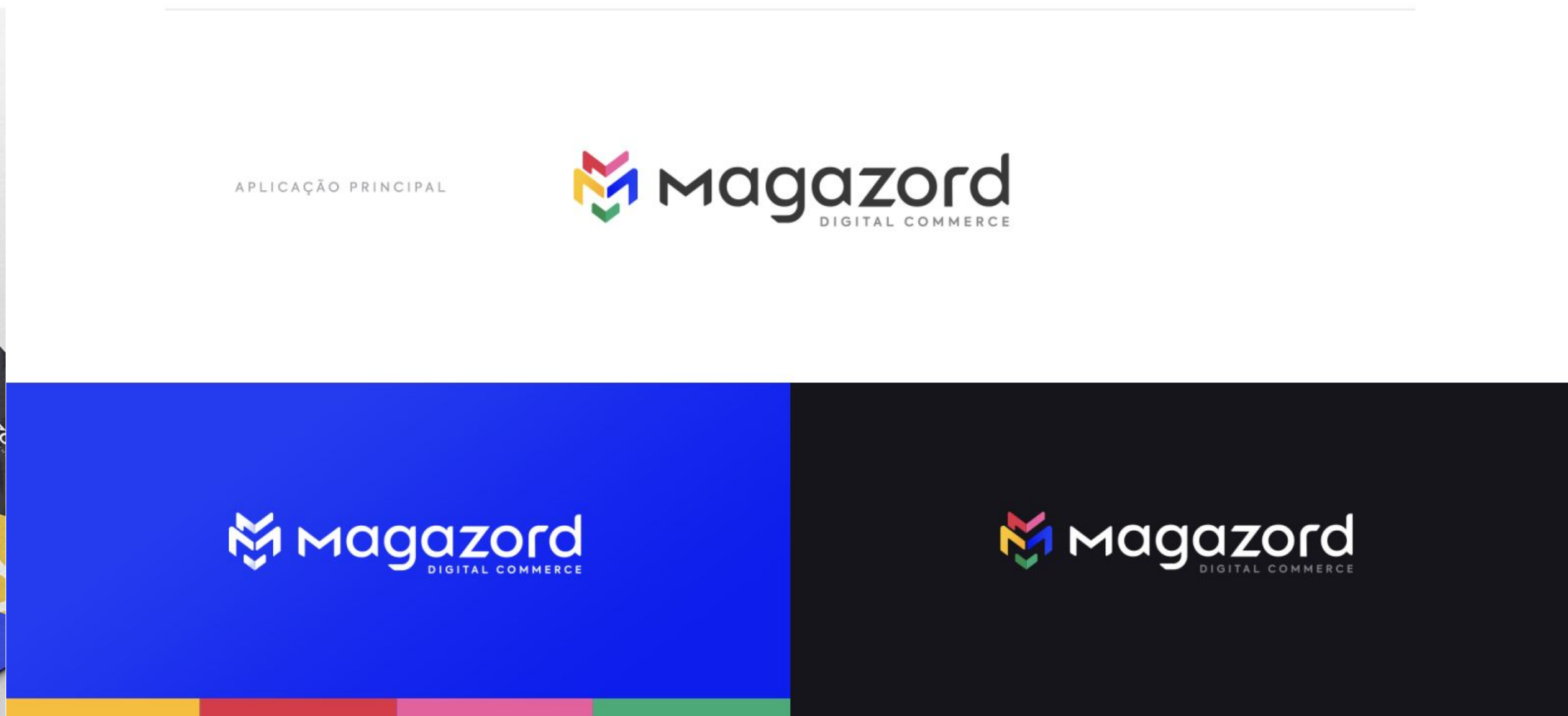
A plataforma do Magazord é responsável por garantir grandes resultados num curto período.

JOB MAGAZORD



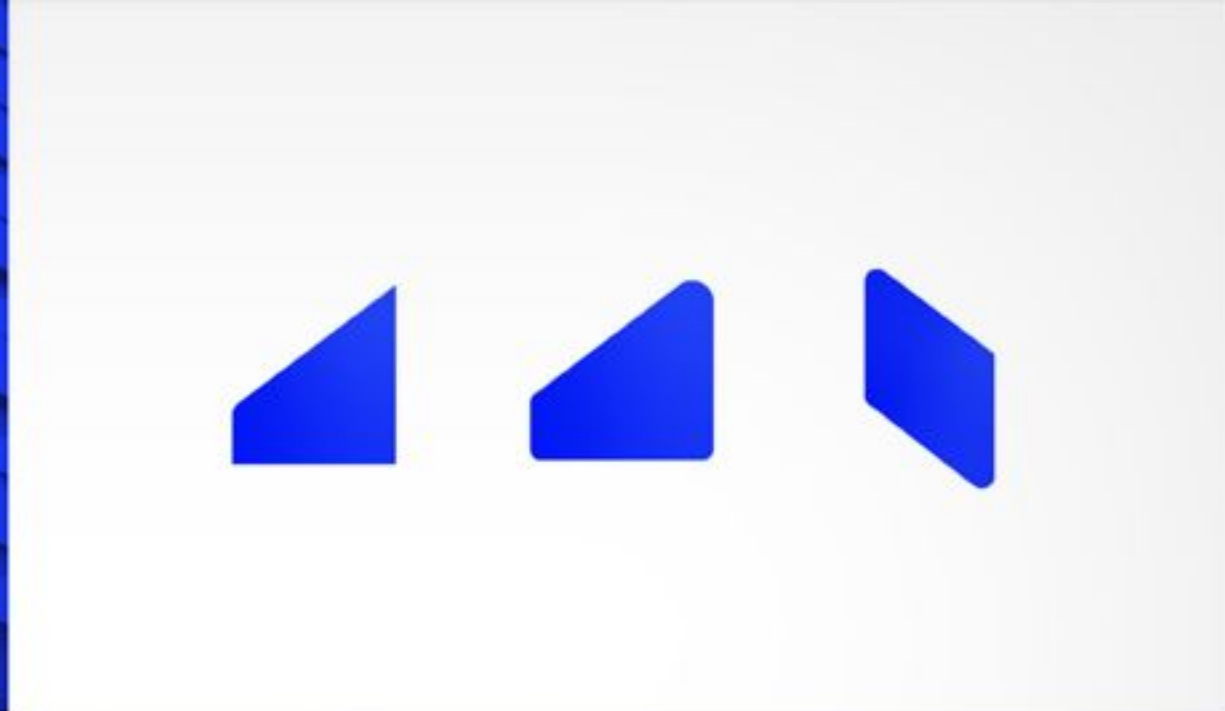
Magazord





Elementos de apoio

Conexão
Movimento
Crescimento
Transformação



Mgzd 



JOB MAGAZORD



Tipografia Personalizada

Fonte exclusiva criada para a marca

Magazord

 **magazord**
E-COMMERCE

BD
DB

translog São Gabriel Transportes



JOB TRANSLOG



Extrabold
Regular
Semibold
Bold

Aa
0 1 2 3 4 5

Family Font
Mont Bold
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxy

Fonte Alternativa **Montserrat**

Copyright 2017 Montserrat, designed by Julieta Ulandeta. All rights reserved. Montserrat is a variable font family. For more information, visit: www.montserrattype.com



BD DB



translogtransportes.com.br

20 ANOS

translog São Gabriel Transportes

A certeza da escolha certa.

Com inovação, comprometimento e responsabilidade a Translog São Gabriel Transportes vem se consolidando no mercado de logística fármaco-hospitalar.

100% DE COBERTURA EM TODO SUL DO BRASIL




20 ANOS

100% DE COBERTURA EM TODO SUL DO BRASIL



translogtransportes.com.br

O seu compromisso é o nosso.

translog São Gabriel Transportes

translog | **20 ANOS**

Nossos gestores analisam dia a dia o desempenho de suas equipes, para que juntos possam melhorar, e gerar em nossos clientes.

A certeza da escolha certa.



translogtransportes.com.br

BRAND COLORS



R: 53
G: 92
B: 163
#355ca3



R: 0
G: 197
B: 233
#00c5e9



R: 228
G: 92
B: 59
#e45c3b



R: 207
G: 207
B: 207
#cfcfcf



R: 153
G: 154
B: 154
#999a9a

JUMMP



AaBbC
01234

UNIVIA
abcdefghijkl
lmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ

FONT FAMILY

LIGHT
BOOK
BOLD
BLACK

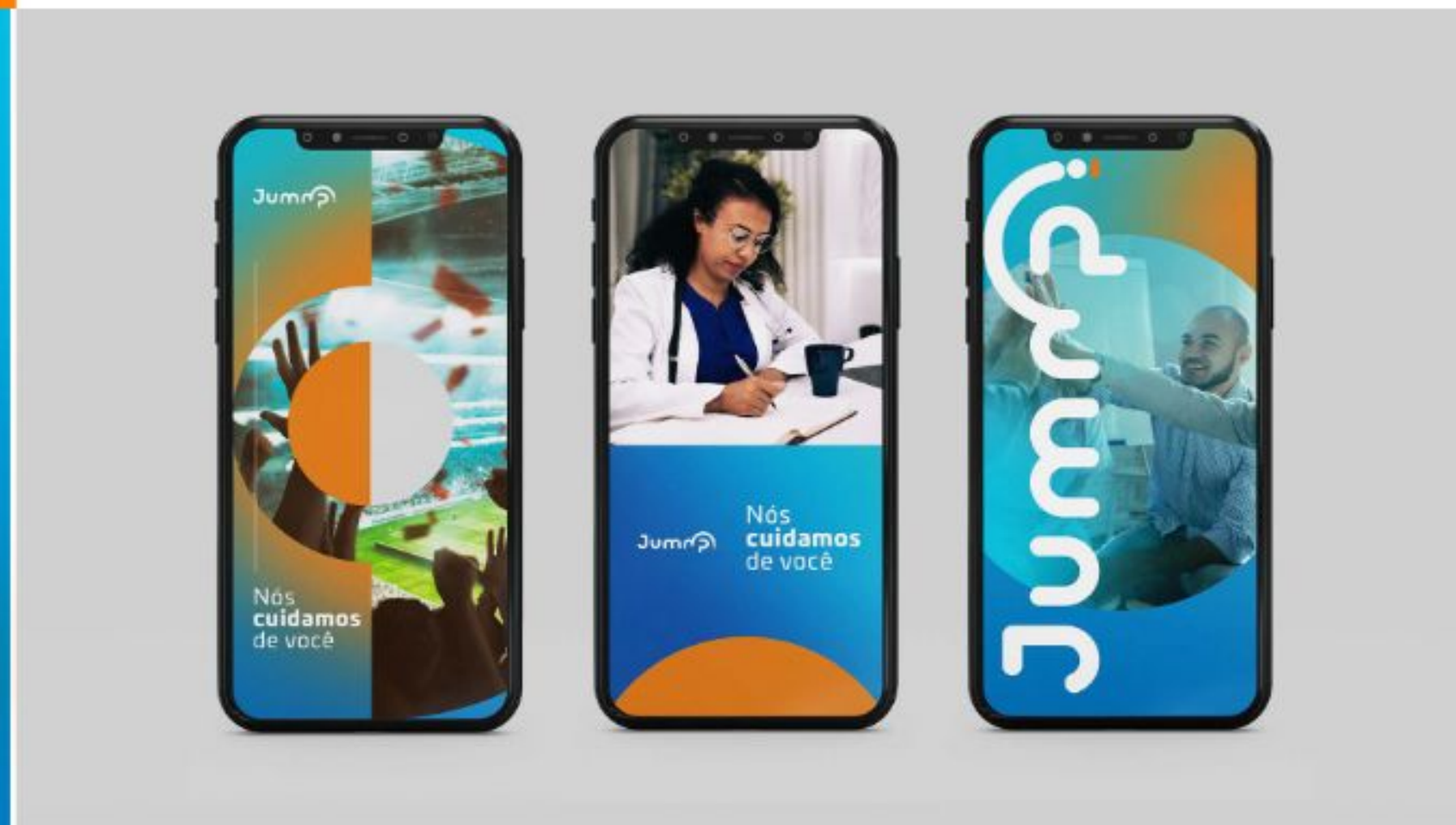


Elementos e Texturas

→

Lorem ipsum dolor sit

Inteligência em saúde



SEJA NOSSO
SÓCIO E TENHA
BENEFÍCIOS
EXCLUSIVOS

CLUBE ★★★★★
ORAL*Gift*®

Fortaleça o relacionamento
com seus pacientes, dentro
e fora do seu consultório.

WWW.CLUBEORALGIFT.COM.BR



TECNOLOGIA ANTIBACTERIANA
PRODUTO PROTEGIDO 99,5% CONTRA GERMES E BACTÉRIAS

smile box
ORALGift

4 EM UM

ESCOVA DENTAL
Cada modelo acomoda escovas para a situação que se propõe

FIO DENTAL ACOPLADO
Um conceito patenteado no mundo. Ter e usar o fio dental o tempo todo é garantia de higiene bucal bem feita.

CREME DENTAL ORALGIFT
Cada modelo adapta-se a sua necessidade e propósito de uso

ESTOJO SMILEBOX
Feito com nanotecnologia, protege todos os itens contra 99,5% de vírus, germes e bactérias

NANOTECNOLOGIA ANTIBACTERIANA
ORALGift

SUA MARCA

As aulas voltaram...
E com elas, a preocupação com a segurança das famílias

PROTEÇÃO PARA A CRIANÇA E TRANQUILIDADE PARA OS PAIS!

Íons de Prata e Zinco que combatem **99,5% de vírus, germes e bactérias**

INCLUINDO O CORONAVÍRUS

WWW.CLUBEORALGIFT.COM.BR

CLUBE ORALGift

FIO DENTAL É UM HÁBITO

ASSIM COMO VOCÊ, ACREDITAMOS NA HIGIENE BUCAL COMPLETA ATRAVÉS DO USO DIÁRIO DO FIO DENTAL.

Mais inovação para você
A OralGift possui patente de inovação referente a acoplagem do fio dental na tampa de seus produtos em mais de 45 países!

PRODUTO PATENTEADO EM MAIS DE 45 PAÍSES

WWW.CLUBEORALGIFT.COM.BR

CLUBE ORALGift

ORALGift **QUEM SOMOS**

O MAIOR PATRIMÔNIO DE UMA PESSOA É A SUA SAÚDE. E A SAÚDE COMEÇA PELA BOCA!

A OralGift é uma empresa sediada em Curitiba/PR, pioneira na produção de estojos, focados no transporte e proteção de produtos para higiene bucal, de forma prática, higiênica e discreta, com nanotecnologia embarcada aos seus produtos, oferecendo proteção principalmente para a escova, creme e incentivando o hábito do uso do fio dental fora de casa.

WWW.CLUBEORALGIFT.COM.BR

CLUBE ORALGift

FATOS & FATOS

Destaque

Correio Pneumático:
velocidade que ajuda
a salvar vidas.
(P.12)

Serviços

Fisioterapia no
HNSG: um serviço
de excelência.
(P.20)

PENSE POSITIVO

Em meio a tantas adversidades, focar no que
te faz bem pode fazer a diferença.
(P.10)

FATOS & FATOS

Destaque

Laura: Tecnologia inédita
no mundo é desenvolvida
no Graças
(P.28)

Novidades

Graças inaugura dois
novos serviços
(P.38)

Bateu o cansaço?

Saiba o que pode estar por
trás deste sintoma
(P.12)

01.
CASE (PASTA)
COM LETRAS
VAZADAS E
ABERTURA
LATERAL PARA
SUPPORTED DO
FOLDER

Formato case final:
A: 305mm
L: 155mm

Acabamento:
Letras vazadas
e puxador do folder
via corte especial



02.
FOLDER
SENDO
RETIRADO



03.
CAPA DO
FOLDER

Formato folder fechado:
A: 300mm / L: 150mm

Formato folder aberto:
A: 300mm / L: 600mm

Acabamento:
Texto sobre imagem
em verniz uv e
laminiação total

04.
ABERTURA DA
PRIMEIRA DOBRA
INTERNA

Acabamento:
Aplicação verniz uv,
laminiação total frente e verso
e 03 dobras



05.
ABERTURA DA
SEGUNDA DOBRA
INTERNA

06.
VERSO DO
FOLDER

Idem descritivo
capa do folder



07.
VERSO DO
CASE (PASTA)

Idem descritivo
Aplicação uv local
e laminiação total

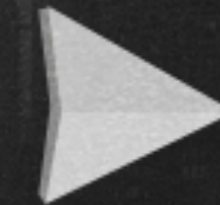




1º PASSO

Bem-vindo(a) **Nome da Pessoa**

ESCOLHA SEU MODELO DE CARRO PARA CUSTOMIZAR



PRÓXIMO PASSO →

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET
CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.





2º PASSO

ESCOLHA A COR DO SEU CARRO



PRÓXIMO PASSO →

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.





Lateral

ESCOLHA A FAIXA PARA CUSTOMIZAR A LATERAL DO CARRO



TETO / CAPO

FINALIZAR →

COR DO CARRO



COR DA FAIXA



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



-27	C-63	C-73	C-90
M-00	M-00	M-00	M-42
Y-13	Y-29	Y-63	Y-40
K-00	K-00	K-00	K-30
#C1F6ED	#3FD0C9	#2EAF7D	#075666

APLICAÇÃO



IMAGEM



TIPOGRAFIA

Aa

01234

extralight
regular
semibold

Alexandria

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

semibold

EXTRALIGHT

MARCA

SEQUAGI

SQA

SÍMBOLOS



TOM DE VOZ

ASSERTIVO,
EFICIENTE
& DIRETO.

COMPORTAMENTO

ÁGIL
EFICIENTE
ABSOLUTO
CONFIÁVEL
EFETIVO



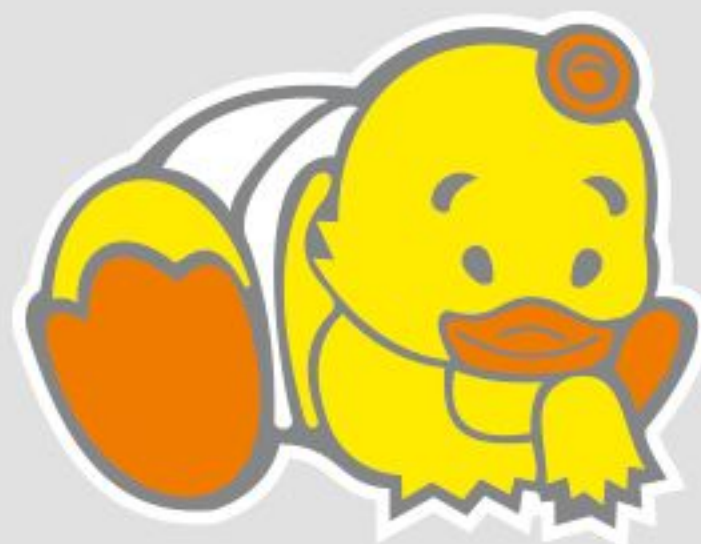
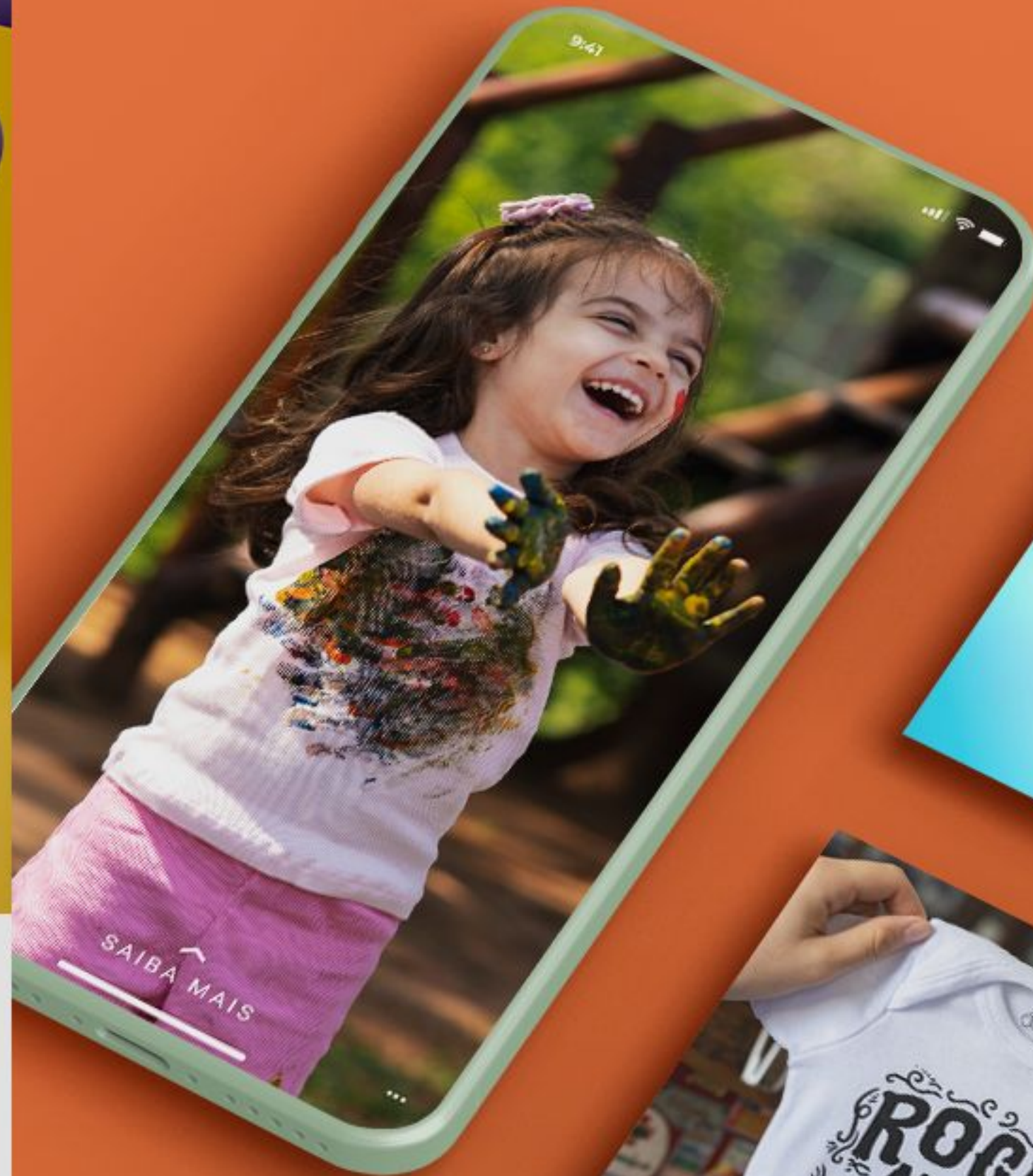
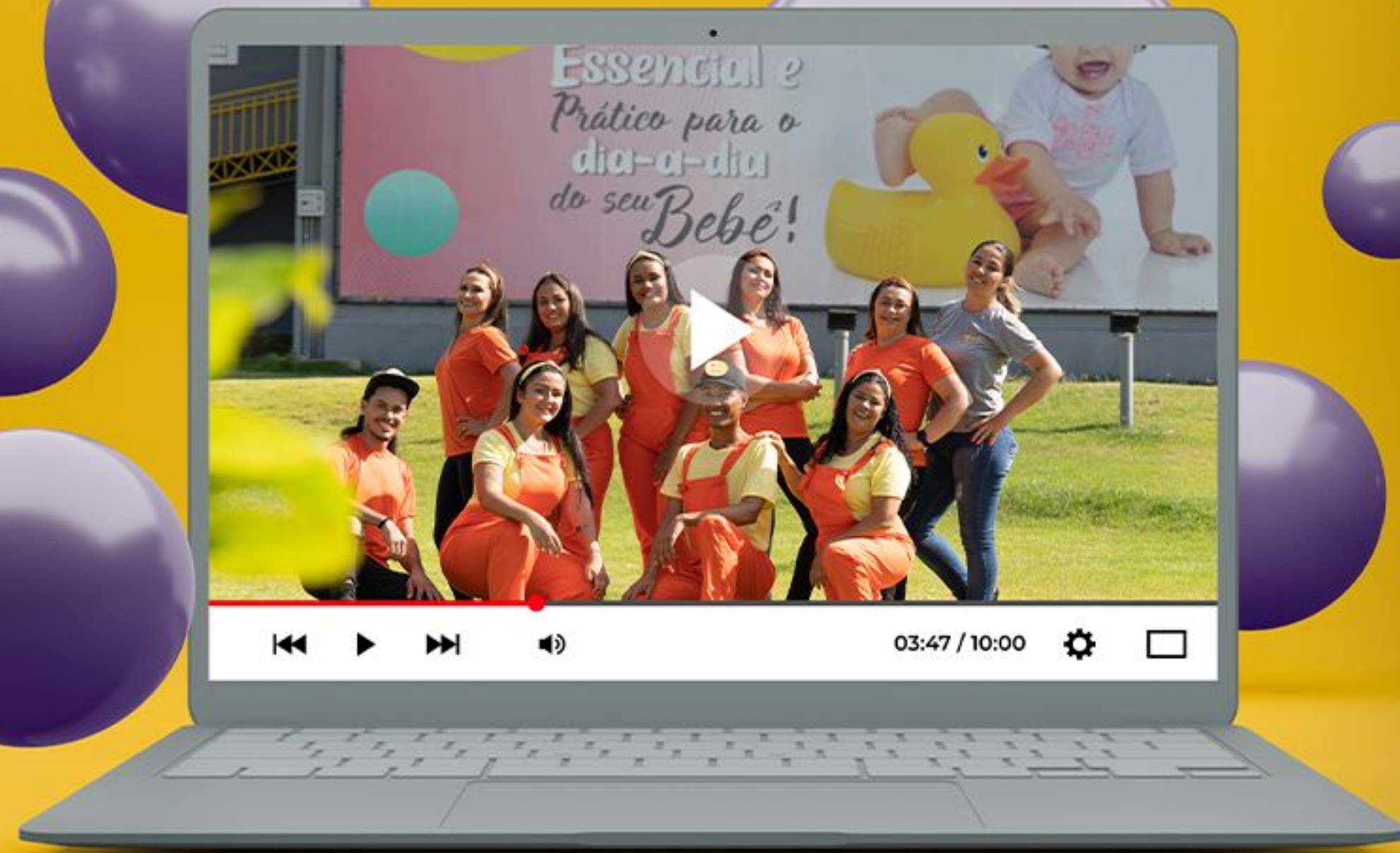
PROPÓSITO

ENTREGAR
SEGURANÇA,
QUALIDADE
& AGILIDADE.



APLICAÇÃO **SPRAY**





baby duck

Vestindo seu bebê com conforto

BABY DUCK

Job

CAPANHA VAREJO

BD
DB

Rápido, eficaz,
surpreendente!

www.miralog.com.br

Lorem Ipsum is simply dummy text
the printing and setting industry.
Lorem Ipsum has been the is.

Miralog
TRANSPORTES



BD
DB

BRANDING

JOB

MIRALOG TRANSPORTES

BD
DB

Miralog

TRANSPORTES

Rápido, eficaz,
surpreendente!

www.miralog.com.br



JOB MIRALOG



Rápido, eficaz,
surpreendente!

www.miralog.com.br

Lorem Ipsum is simply dummy text
the printing and setting industry.
Lorem Ipsum has been the is.

Miralog

TRANSPORTES







| CURITIBA - BATEL

Empodere o seu sorriso!

Conheça nossos tratamentos

AGENDAR UMA AVALIAÇÃO →



Clínica Geral

Ortodontia



Harmonização Facial



Cirurgias

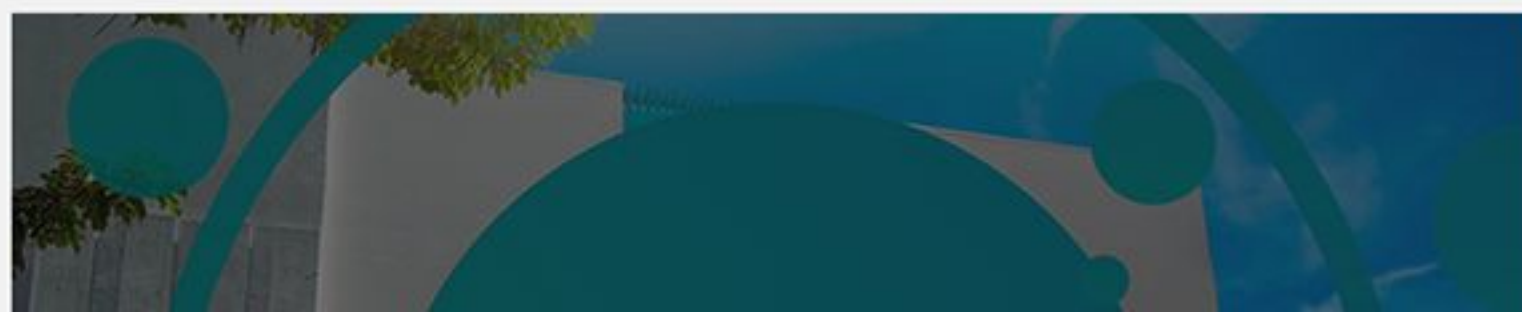


Implantes



Odontopediatria

Porque escolher a **Odonto Special**





ODONTO SPECIAL
seu sorriso em primeiro lugar

PAGAMENTO DIGITAL

ACEITAMOS PAGAMENTOS POR PICPAY E PIX.
É SÓ UTILIZAR O QR CODE ABAIXO.



PICPAY



PIX

O QUE TODOS GANHAM?

15% OFF
EM PAGAMENTOS A VISTA

10% OFF
EM QUALQUER OUTRA MODALIDADE DE PAGAMENTO

Implantes dentários;
prótese total (dentadura);
prótese sobre implante (protocolo);
prótese fixa (dente de porcelana fixo por um pino).

20% OFF
EM PAGAMENTOS A VISTA

15% OFF
EM QUALQUER OUTRA MODALIDADE DE PAGAMENTO

Clareamento de consultório;
Raspagem + profilaxia (limpeza);
Restaurações;
Selante;
Exatção de dente decíduo (leite);
Tratamento endodôntico de canino;
Exatção de dentes comuns;
Exatção de siso.

10% OFF
EM QUALQUER OUTRA MODALIDADE DE PAGAMENTO

Ortodontia;
Aparelho autoligado;
Aparelho fixo estético (de safra);
Aparelho invisível (a partir de Maio).

Obs: descontos somente na coleta e não na manutenção ortodôntica.

10% OFF
EM QUALQUER OUTRA MODALIDADE DE PAGAMENTO

Todos os nossos procedimentos:
Preenchimento labial, preenchimento bigode chinês, botox, harmonização facial, lipo de papada, facetas em resina direta e indireta, entre outros.

Obs: verificar demais tratamentos na nossa unidade.

OBSERVAÇÕES

Descontos para funcionários e seus familiares (esposa(o), filhos, etc). Todos os pacientes vindos pela parceria ganharão acesso a um clube de vantagens e até - conforme o caso - um curso básico de inglês ou informática para usufruir ou presentear alguém querido. (Os cursos dependem de condições exclusivas).

CLUBE DE VANTAGENS



PARCERIA COM O SEU PRIMEIRO LUGAR!

A parceria consistirá em oferecer aos funcionários e seus familiares tratamentos que muitas vezes seus planos de saúde odontológicos não cobrem, área estética, bem como todos os outros tratamentos, com descontos diferenciados. A intenção é trazer acessibilidade e realização aos colaboradores da empresa.

PARCERIA? POR QUE A?



WhatsApp: (11) 99788-7952
Rua Oscar Siqueira, 1180 - Vila Sakurá - Ribeirão Preto



Fácil
navegação



www.reco.com.br

Ações
recorrentes
resultados
consistentes

reco Venda
Recorrente

reco Venda
Recorrente



BRANDING

JOB

RECO - VENDAS RECORRENTES



SOMOS ESPECIALISTAS

Ações
recorrentes
resultados
consistentes





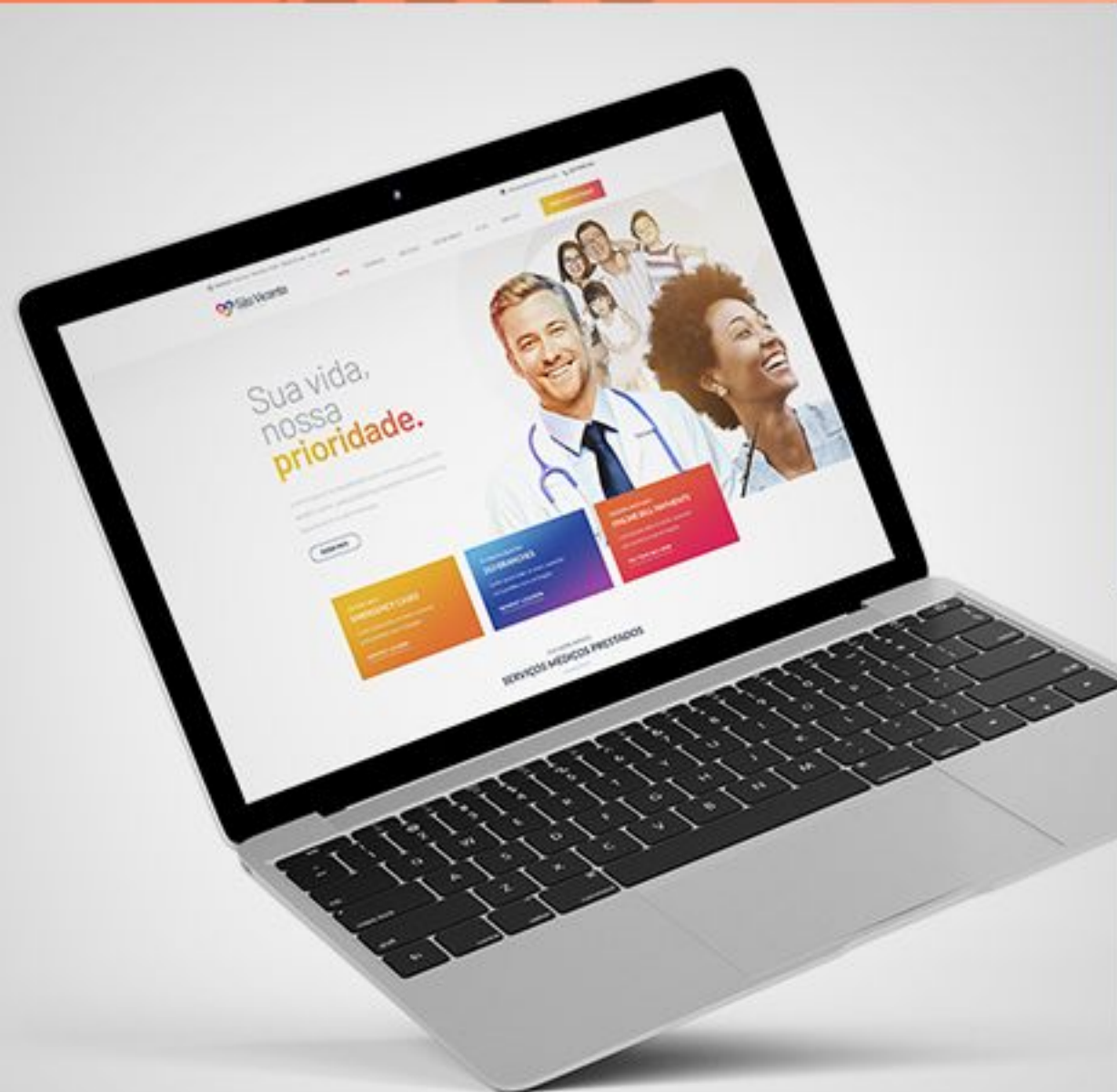
Sua vida, nossa **prioridade.**

Lorem ipsum é apenas uma simulação
de texto da indústria tipográfica.





JOB SÃO VICENTE CURITIBA






SEU PASSAPORTE
 DE DESCONTOS E VANTAGENS




10% OFF
 nas mensalidades da 1ª e 2ª séries do Ensino Médio regular do Colégio Positivo






CONFIRA
WWW.CLUBEDAALICE.COM.BR





CLUBE DA ALICE

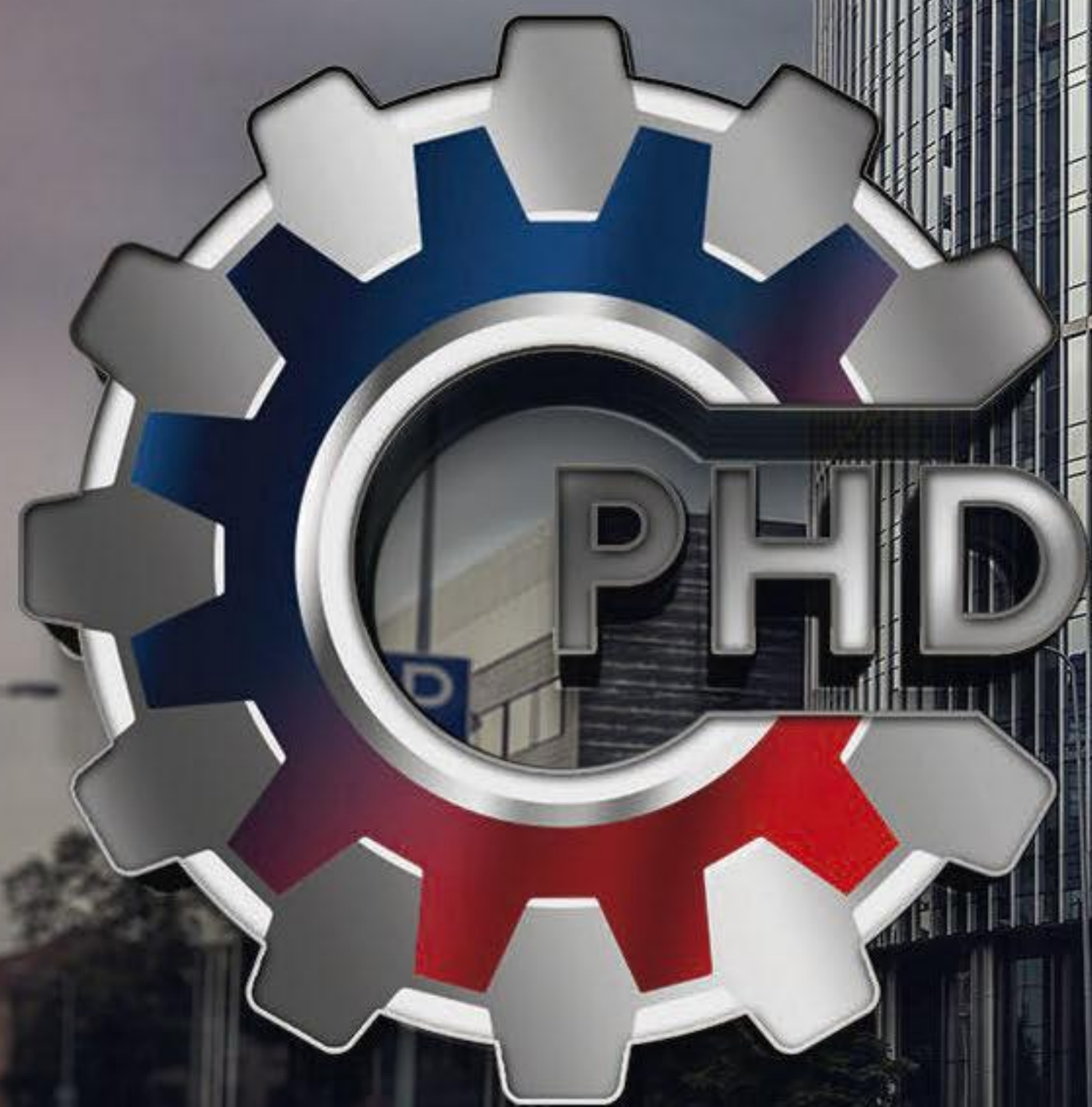
Clube da Alice Lounge
 LOJA COLABORATIVA



Corrida Vida
 UNIVERSIDADE POSITIVO


live facebook.
 NOTÍCIAS





REBRANDING

Job PHD SOLUÇÕES EM PEÇAS E COMPONENTES







111 3345-3732
11 9 9983-3082
SKSIS.COM.BR
CLUBEDETIROSK
SKCLUBE

COMPLETE O CARREGADOR DE MUNIÇÃO
E GANHE A TAXA DO ESTANDE.

SK CLUBE DE TIRO



SK

CLUBE DE TIRO



COMUNICAÇÃO

Job SK CLUBE DE TIRO





Job SK CLUBE DE TIRO







A collage of grayscale photographs of men in various settings, including classrooms and offices. The images are arranged in a grid-like pattern. A thin white diagonal line runs from the bottom-left towards the top-right. The word "DEPOIMENTOS" is written across the center in a bold, orange, sans-serif font.

DEPOIMENTOS



Curitiba [CWB]

Av. República Argentina, nº 1228
23º andar – Salas 2301 e 2302
28º andar – Salas 2607 e 2608
CEP 80 620-010



São Paulo [SP]

Av. Paulista, 2202
Bela Vista, São Paulo – SP,
CEP 01310-300



Miami [USA]

1200 Brickell Avenue,
Suite 1950 Miami – Florida
33131
Estados Unidos

OBRIGADO!