

CONF



**АНАЛИТИКА НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ : КАК
СДЕЛАТЬ RTE ЕЩЕ ЭФФЕКТИВНЕЕ КОГДА МЫ
УЖЕ УВЕРЕНЫ , ЧТО СДЕЛАЛИ ВСЁ?**



АНАТОЛИЙ ПОНОМАРЕВ
SQUAD LEAD ONCOLOGY ROCHE

АННА ИВАНОВА
DIGITAL STRATEGY PARTNER
ONCOLOGY ROCHE

МИР ПОМЕНЯЛСЯ – АНАЛИТИКА НЕ РАБОТАЕТ

ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЕМ – ЧТО ПРОИСХОДИТ В ОБЛАСТИ АНАЛИТИКИ
ПО ЗАПРОСУ И АНАЛИЗА СИНДИКАТИВНЫХ ДАННЫХ В
МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ



Фокус-группы или дневниковые исследования

В связи с меняющейся информационной и прочей повесткой всё чаще от респондентов мы слышим социально ожидаемые ответы, которые не позволяют получать адекватные данные

Казалось бы причём тут VICTORIA SECRET?



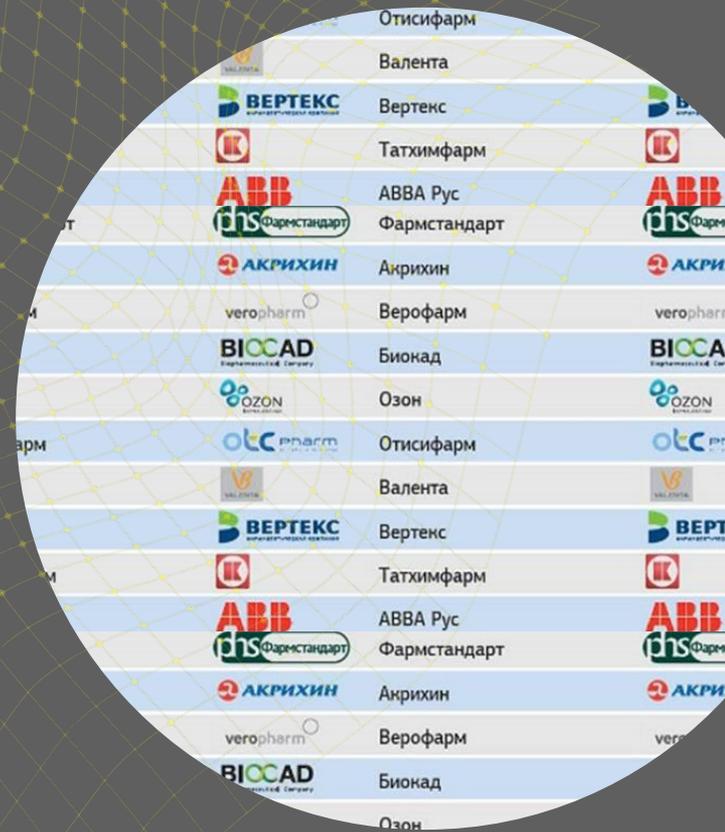
МЕТРИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАНДАРТНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИТИКИ
МЕТРИК ЦИФРОВЫХ КАМПАНИЙ (ЯМ, GA ЕТС.) НЕ ПОЗВОЛЯЕТ
ПОНЯТЬ ПРИЧИНЫ НЕГАТИВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КАМПАНИЙ.
КАЗАЛОСЬ БЫ ПРИЧЁМ ТУТ AMAZON?



Анализ рынка – продажи то точно не врут

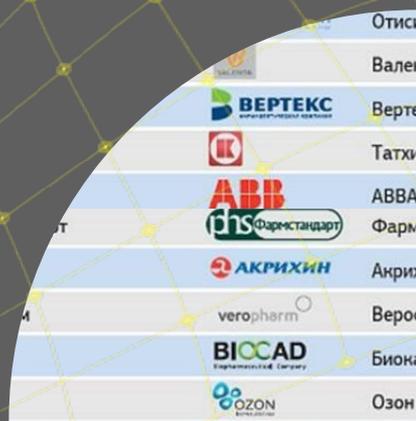
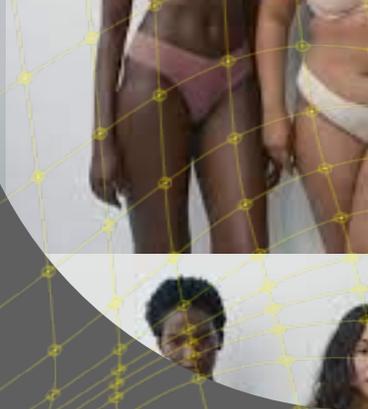
Ограничения или преференции значительно переделали подход к оценке показателей рынка, учитывая их территориальный характер и абсолютную независимость от условий рынка. Казалось бы причём тут вся ФАРМА?



ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ?

КАКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ К АНАЛИТИКЕ
НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ?

ЧТО ПОДВИГЛО НАС В ЭТУ СТОРОНУ?



НАША СИТУАЦИЯ

>400 ЧАСОВ

ПАЦИЕНТСКИХ ИНТЕРВЬЮ

>8000

КОНТЕНТНЫХ ЕДИНИЦ
ПРОИЗВОДИЩИХСЯ ЕЖЕГОДНО

<12% <1 МИНУТЫ

OR 2020 МАСС МЕЙЛИНГ И
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ НА
ЛЕНДИНГЕ

НАША СИТУАЦИЯ

41%

ПАЦИЕНТОВ ПОЛУЧАЮЩИХ ТЕРАПИЮ

100%

ОЗВУЧИВАЕМАЯ ГОТОВНОСТЬ
НАЗНАЧАТЬ ТЕРАПИЮ

3,1 СТРАНИЦЫ

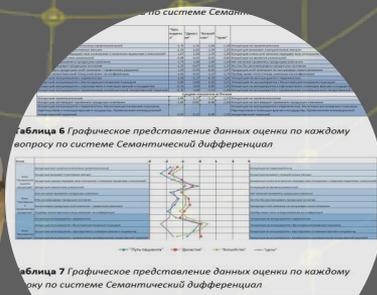
5,2 МИНУТЫ

ПОКАЗАТЕЛИ ОКОЛО 15% ЦА ВРАЧЕЙ

АНАЛИТИКА НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Что тут нового?

ЗАЧЕМ И ПОЧЕМУ?



КГР+ЧСС+ЭЭГ – и причём тут МАРКЕТИНГ?

Мы взяли имеющиеся 400 часов и вычленили из них те моменты повествования пациентов, которые вызывали наибольшие реакции врачей – и вычленили из них самые позитивные и самые негативные



Eye Tracker – и что тут нового?

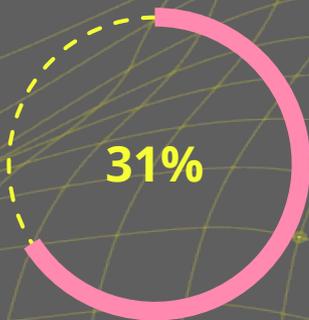
Мы взяли 40 материалов и создали тепловые карты для каждого из них и...

Научили нейронку рассматривать материалы так же как и онкоуролог

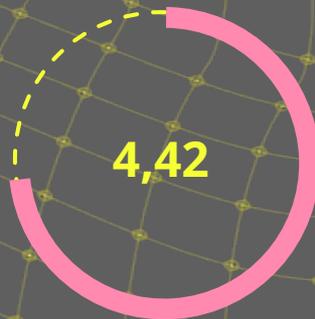


НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ 2022

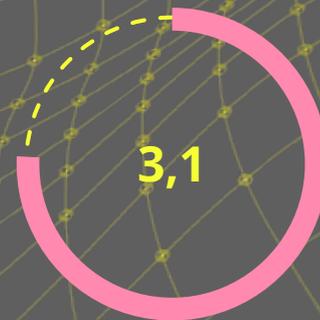
OR



МИНУТЫ



СТРАНИЦЫ



БОЛЕЕ 62% ВРАЧЕЙ НАЗНАЧАЮТ ИННОВАЦИОННУЮ ТЕРАПИЮ

«Только в движении рождается желание
двигаться дальше»

—Толя и Аня





**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**