

Texto publicitário

Professor Kleber
EE Prof^a Angélica de Oliveira

O **Texto Publicitário** é um tipo de texto veiculado em campanhas publicitárias e podem ser textos de natureza escrita, oral e visual.

Eles estão presentes no nosso cotidiano e possuem o intuito principal de convencer o leitor para a compra de produtos e/ou serviços.

Geralmente são encontrados nos meios de comunicação: jornal, revista, televisão, rádio, internet, outdoors, dentre outros.

Os textos publicitários são textos sugestivos, conativos e persuasivos os quais contém uma linguagem sedutora para despertar nos consumidores o desejo de consumir.

Desse modo, são produzidos através da função conativa (ênfase no destinatário, de modo que o objetivo é persuadi-lo através da mensagem transmitida. A função de linguagem **conativa** utiliza vocativos, verbos no imperativo e pontos de exclamação) ou **apelativa** da linguagem, ou seja, a mensagem está centrada no receptor ou interlocutor com a finalidade de despertar emoções, sentimentos e sensações.

Observe que esse tipo de texto é muitas vezes cobrado nos vestibulares e sobretudo no ENEM (Exame Nacional do Ensino Médio).

Lembre-se que os publicitários são as pessoas encarregadas de produzirem esse tipo de texto, ou seja, são os emissores (locutores) da **linguagem publicitária** dirigidas para determinado público-alvo.

Os textos publicitários não seguem uma estrutura padrão e podem ser frases, textos visuais auditivos e escritos os quais utilizam a [linguagem verbal e não-verbal](#).

Geralmente são textos curtos com o objetivo de vender algum produto e/ou serviço, e podem ser de diversos gêneros (argumentativos, narrativos ou descritivos) sendo que alguns deles incluem os três gêneros num só texto.

É muito comum encontrarmos os textos publicitários com imagem e textos. Observe que a imagem é um recurso muito importante dos textos publicitários, que tem a função principal de promover a marca e despertar no leitor a vontade de possuir tal produto ou serviço.

“Pensar é um ato de resistência, de existência. Com o novo Estadão impresso, ficou mais fácil praticar esse ato em qualquer lugar.”

Leandro Karnal, historiador e colunista do Estadão



#VEM
PENSAR
COM
A GENTE

VEMPENSAR.ESTADAO.COM.BR

As principais características do texto publicitário são:

- Texto persuasivo com o objetivo de convencimento
- Verbos no imperativo ou presente do Indicativo
- Uso de expressão de chamamento: vocativo
- Linguagem simples, coloquial, dinâmica e acessível
- Presença de criatividade, humor e ironia
- Intertextualidade (relação com outros textos)
- Subjetividade e musicalidade
- Uso de figuras e vícios de linguagem
- Uso de rimas, neologismos, estrangeirismo, polissemia e trocadilhos
- Função Apelativa da Linguagem
- Utilização de estereótipos

Slogan

Slogan é uma palavra ou frase curta e de fácil memorização, usada com frequência em propaganda comercial, política, religiosa, etc. ... A criatividade é essencial na criação de **slogans**.
O **slogan** é uma frase-chave ou expressão que sintetiza o posicionamento da marca ou da empresa.



Faça a atividade proposta através deste link <https://forms.gle/eWENWTKE5LRJX2eM9>

Lembre-se: a atividade vale 2 pontos

Aceitando respostas até o dia 25/02/2022 (sexta-feira)

Bons estudos!