

TED衣Q時尚高手

90233

## 創作動機

創作動機源自對傳統時尚框架的挑戰和對個性化風格的熱愛。創作者希望透過獨特的穿搭風格，表達個人的獨特性和創意思維。他們受到尋找自我身份認同的啟發，渴望在時尚世界中找到獨屬於自己的表達方式。

## 創作目的

主要創作目的在於啟發和引領他人，鼓勵他們勇敢展現自我風格。這種時尚創作的目的是打破標準化的時尚定義，讓每個人都能找到適合自己的風格，進而提升個體的自信心和自尊心。同時，也透過個人風格的展示，推動時尚界朝著更加多元和包容的方向發展。

## 設備及器材

創作過程中, 需要 布 剪刀 粉筆

## 創作的過程

1. 風格探索：創作者通常會花時間探索不同風格，試驗各種元素，並找到最能表現個人特色的元素。
2. 小眾品牌尋找：在創作過程中，尋找來自小眾設計師和品牌的服飾，強調獨特性和支持創意產業。
3. 搭配與拍攝：藉由巧妙搭配不同風格的服飾，進行專業攝影，捕捉獨特的時尚瞬間。

## 創作結果

1. 社會影響：這樣的創作不僅在個體層面上產生影響，也推動了時尚社會的變革，促使更多人敢於追求自己的風格。
2. 時尚潮流引領：通過個人風格的獨特表達，成為引領時尚潮流的先鋒，影響了品牌和設計師的創作方向。
3. 社群建立：這樣的創作也促進了一個具有共鳴感的社群建立，成員在這個社群中分享和討論彼此的時尚見解，形成互相支持的團隊。