

ホームページ制作の RFP作成例

リカイゼン



※注意

本サンプルは、RFP作成の記載例でございます。本件に記載されている内容は、実在する企業および案件等とは一切関係がございません。

また、本サンプルを参考にRFPを作成される場合は、貴社のご状況に応じて書き換えてご利用ください。

また、本サンプルを利用したことにより、万が一損害等が生じた場合にも、当社は一切の責任を負いません。

ホームページ制作における RFP作成例

1.タイトル

例)

自社ホームページリニューアルにおける提案依頼書
YYYY年MM月DD日

2.プロジェクトの背景、目的

例)

弊社では、これまでBtoB事業として、既存顧客を中心に事業展開を行ってまいりました。

ここ数年のコロナ禍の影響もあり、顧客の事業自体も変化があり、既存顧客を中心とした事業運営から、新規顧客開拓も進めていく必要が出てまいりました。

新規顧客との接点を図るにあたり、自社ホームページの活用が重要と考えております。現在の自社ホームページは、創業時に作成したもので、10年ほどサイト変更をかけずにあります。このタイミングで新規顧客の方にも弊社の事業について知っていただき、問い合わせなどに繋がられるよう、リニューアルを実施したいと考えております。

3.現行のサイト・及び課題

例)

現行サイト: <https://XXXXX>

- ・現行サイトは、外注にて制作したのになります。
- ・サイトのサーバーは、弊社にて契約しているレンタルサーバー上にございます。

課題:

- ・10年ほど前に作成したもので、デザインなども古い印象がある
- ・新規顧客に対して届けられる情報が足りていない。何が強みなのかなど、他社との差別化ができていない状況にある。

4.KGI、KPI

例)

KGI: 新規顧客からの問い合わせの獲得件数

KPI: PV数

※現状のPV数は月間～程度、なお問い合わせの獲得件数は現状月間～程度でございます。

5.サイトの希望

例)

サイトのリニューアルにはなりますが、現行サイトの情報は会社概要などの共通するテキスト情報及びドメインは既存のままにて、基本的に新しく制作するという考えです。

・主要ページ

TOPページ/会社概要/事業内容/実績/お知らせ/お問い合わせ/プライバシーポリシー/サイトマップ

・ロゴ: 既存のものを使用します

・お問い合わせが入った場合、顧客側にも確認メールが入り、弊社側にも通知メールが届くようにしたいです。

6.スコープ(提案範囲)

例)

1. サイト構成及びコンテンツの制作(テキストコピー、画像素材)、デザイン、コーディング、

サーバーアップまでをお願いいたします。

2. サイト集客への提案(SEO, 広告などは問いません)

※コンテンツの制作においては、弊社と都度インタビューなどの時間を設けさせていただき、

制作をお願いできますと幸いです。

※保守運用については、別途ご相談ができますと幸いです。

7.納品物

例)

WEBサイト制作一式(データ一式)

└ サイト構成図、サイトマップ、デザイン(画像、テキスト含む)、コーディング

8.予算

例)制作費: XXX~XXX万円

集客用マーケティング費: XXX万円(年間)

9.サイト公開日

例)YYYY年XX月DD日

10.提案いただきたいもの

- ・スケジュール
- ・お見積り金額
- ・目的達成のためのシナリオ(施策)
- ・サイト構成・サイトマップ
- ・開発環境、要件定義
- ・体制図

<参考:弊社事業内容について>

1.事業内容

例)

弊社は、～製品などに使用する金属加工を中心に事業を行っております。

2.顧客について

例)

顧客は、○○業の○○製品を取り扱う企業がメインとなり、会社規模としては～程度、今後は、弊社技術を応用し、○○製品などの仕事を獲得していきたいと考えております。

3.競合について

例)

ベンチマークしている競合企業は以下企業です。

A社: <https://～>

事業内容として、一部重なるところがあり、～

B社: <https://～>

営業方針として、～という視点が～～～