



Mayo 2026

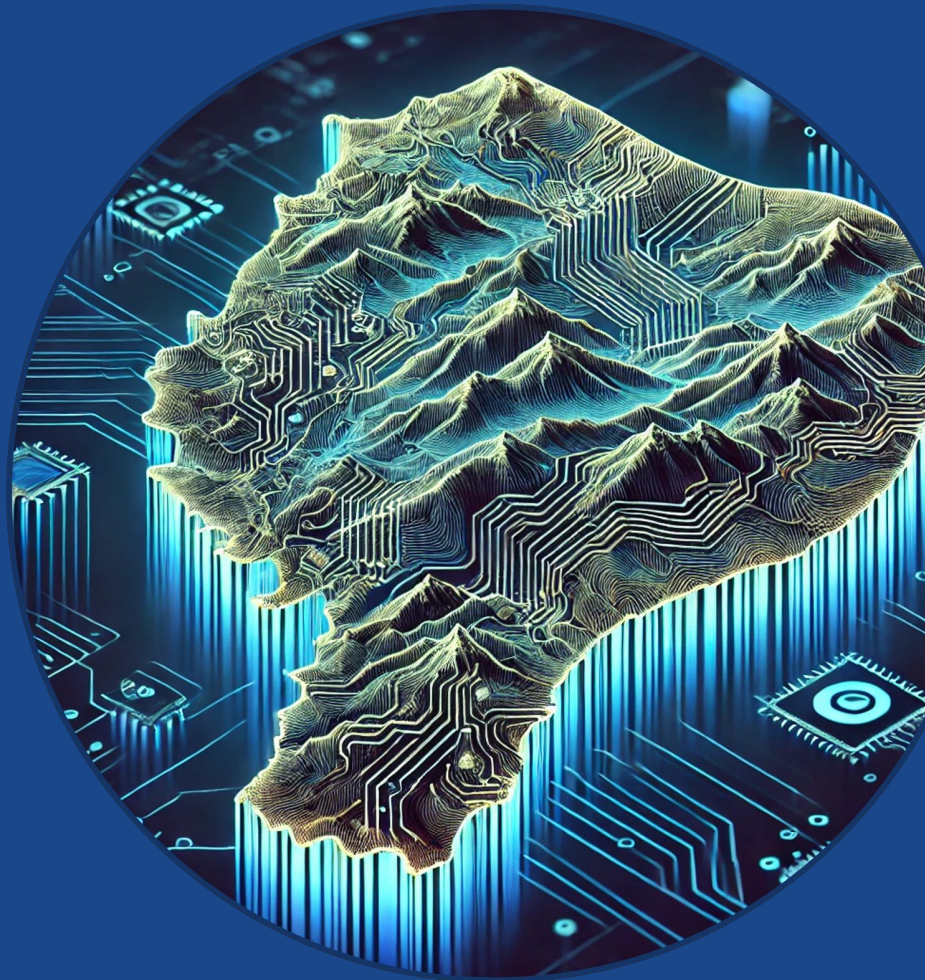
Ecuador Estado Digital

**PARTE 2: REDES SOCIALES EN
ECUADOR**



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



ESTADO DIGITAL ECUADOR 2026

El informe **Estado Digital Ecuador**, es elaborado por Mentinno, consultora especializada en analítica, negocios y talento, que cuenta con:

- Experiencia desde 2005 con oficinas centrales en Ecuador.
- Más de 200 clientes atendidos en su trayectoria.
- Servicios centrados en analítica, talento, planificación e innovación.
- Academias, certificaciones y workshops en Inteligencia Artificial.**
- Alcance de servicios a clientes en América Latina, USA y Europa.
- Consultores y aliados de alta calidad en diferentes áreas.
- Vinculación con academia para investigación y difusión.
- Garantía de excelencia y experiencia que supera expectativas.

Reconocimientos

•Dirección del Proyecto:

•Juan Pablo Del Alcázar Ponce.

•Dirección de alianzas y colaboración:

•María Rosa Maldonado Vásconez.

•Asistencia de Investigación y Redacción:

•Nicole Castellanos.

•Asistencia en Diseño y Datos:

•Yekaterina Andrade

Propiedad Intelectual

Este trabajo cuenta con **licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License**.



Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas registradas oficiales.

Todos los derechos reservados.

Citación Sugerida:

Del Alcázar Ponce, Juan (Mayo, 2026). Informe “Estado Digital Ecuador 2026”. Mentinno Insights. Disponible en: <https://www.mentinno.com/informesdigitales/ecuador/>

AVISO LEGAL Y USO DE DATOS DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



En Mentinno nos esforzamos por proporcionar información precisa y confiable en nuestros informes y análisis. Para ello, seguimos rigurosos protocolos y utilizamos fuentes de datos confiables. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los datos son procesados con apoyo humano y dependen de la disponibilidad y calidad de la información proporcionada por las fuentes consultadas. Por lo tanto, reconocemos que pueden existir errores no intencionales en el proceso de levantamiento, procesamiento, publicación y difusión de los datos.

Nos comprometemos a minimizar los sesgos y promover la transparencia en todo momento. En caso de identificar errores verificados, estos serán corregidos y comunicados de manera oportuna. Valoramos la colaboración y el aporte de la comunidad.

Si desea sugerir la inclusión de nuevos indicadores, enviar correcciones con evidencia de datos o complementar la información existente, le invitamos a enviar su propuesta junto con los respaldos, metodología y fuentes validadas.

Desde Mentinno evaluaremos cuidadosamente cada solicitud y consideraremos su inclusión en futuros informes y publicaciones, generando una respuesta en un plazo de 72 horas hábiles.

Agradecemos su comprensión y confianza en el trabajo de Mentinno.

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y
Fuentes**

Mentinno Consultores

Correo: cifras@mentinno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons
Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0
International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas
registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

FUENTES DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



- Arcotel
- BCG: Which Economies Are Ready for AI?
- Censo Ecuador
- Data Ai
- DataReportal
- Ecuadorencifras
- Emarketer
- Facebook Ads Library
- Facebook Insights
- Google Ads
- Google Keyword Planner
- Google Lighthouse
- Google Trends
- GSMA Adopción Ecuador
- INEC
- Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial
- Ipsos
- LinkedIn Ads
- Meta Ads Manager
- Microsoft
- Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
- Netflix: ISP Speed Index
- Oxford Insights:2025 Government AI Readiness Index.
- QS World University Rankings
- SemRush

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y Fuentes**

Mentinnno Consultores

Correo: cifras@mentinnno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinnno ® son marcas registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

FUENTES DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



- Similar Web
- Skillsoft
- Spotify Ads
- Start.io
- Statista Market Reports
- Superintendencia de Compañías (SUPERCIAS)
- Surfshark: Digital Quality of Life Index 2025
- TikTok Ads
- Time Higher Education
- Twilio
- Twitter (X) Ads
- World Population View: Netflix Users by Country 2026.
- WordStream

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y Fuentes**

Mentinno Consultores

Correo: cifras@mentinno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

Ecuador Digital: Rumbo a 2027



Juan Pablo Del Alcázar Ponce, PhD(c) - MBA

Gerente General

[Mentinno](#)

Ecuador consolidó su infraestructura digital mientras la mayoría de sus organizaciones miraba hacia otro lado. Las conexiones a Google y YouTube llegaron a 19,2 millones, TikTok a 18,5 millones con un crecimiento del 18,8%, y ChatGPT acumuló más de 87 millones de búsquedas en 2025.

Gemini creció un 383%. Deepseek pasó de ser estadísticamente irrelevante a 2,6 millones de búsquedas en un año. Los números de adopción son reales. El problema es lo que ocurre debajo de ellos.

Las visitas web cayeron de forma transversal en todos los sectores analizados. No es una crisis sectorial. Es el efecto de un ecosistema crecientemente agéntico donde los motores retienen en sus respuestas el tráfico que antes transferían al sitio de destino.

Un banco que cae un 27% en visitas en un año, una universidad con 60% de rebote, un medio con cada vez más visitas desde aplicaciones de IA, redes sociales con más del 70% del contenido generado con IA, son realidades que demandan procesos, análisis y soluciones diferentes que no pueden esperar más.

Lo que este contexto demanda no es más tecnología sino una forma distinta de pensar. Adoptar una herramienta no es desarrollar una capacidad estratégica. La automatización amplifica lo que ya existe: amplifica el buen juicio tanto como amplifica la mediocridad. Y en ese mismo movimiento hacia los sistemas agénticos, lo que cobra mayor valor es lo que las máquinas no construyen: las conexiones reales entre personas, las historias con contexto, las comunidades que se forman alrededor de experiencias compartidas. Eso no se automatiza. Se cultiva. En 2026, cultivarlo con intención es la ventaja más escasa del ecosistema digital ecuatoriano.

Muchas oportunidades para quienes decida pensar, trabajar y comunicarse de forma aumentada.

REDES
SOCIALES
ECUADOR

DIGITAL

MAYO
2026

FACEBOOK

Registró el crecimiento más agresivo del período. Pasó de 7 millones a 13.4 millones de usuarios, alcanzando un crecimiento del 91.43%



CAÍDAS DRÁSTICAS

Messenger registró la mayor contracción del ecosistema digital, desplomándose -51.82%, durante el mes de abril de 2026.



EL ECOSISTEMA DE TIKTOK

Indica un cambio drástico de una red de entretenimiento adolescente a una plataforma de toma de decisiones de consumo y estilo de vida





18,5 M



Facebook + Instagram + Audience
Network + Messenger

15,5 M



13,4 M



7,6 M



by facebook

7,6 M



6,4 M



2,1 M



*0,71 M



0,28 M

Fuente: Mentinno 2026, Facebook Ads, Google Ads, Twitter (X) Ads, LinkedIn Ads, Start.io (*Nueva fuente para Spotify).

Nota: Facebook realizó ajustes en cantidad de usuarios exclusivos de plataforma, diferenciando Facebook, Instagram, Audience Network y Messenger en 2021. Usuarios TikTok calculados desde TikTok Ads con información actualizada hasta el 6 de mayo de 2026. A mediados de 2024, la herramienta de Facebook Ads Manager restringió el acceso a la información de usuarios menores de 18 años. Por esa razón, en contraste con ediciones anteriores de Estado Digital, en esta ocasión se presenta el tamaño de la audiencia de las diferentes redes sociales solo a partir del rango de edad de 18 a 65+.

REDES SOCIALES EN ECUADOR

CRECIMIENTO DE AUDIENCIAS DE REDES SOCIALES ABRIL 2026 VS FEBRERO 2025



RED SOCIAL	Usuarios Febrero 2025	Usuarios Abril 2026
TikTok	15,560,000	18,491,000
Facebook	7,000,000	13,400,000
Instagram	7,200,000	7,600,000
Audience Network	6,900,000	7,600,000
LinkedIn	5,300,000	6,400,000
Twitter	1,800,000	2,100,000
Messenger	600,900	289,500

**Usuarios
18+ AÑOS**

Fuente: Mentinno 2026, Facebook Ads, Google Ads, Twitter (X) Ads, LinkedIn Ads, Start.io (*Nueva fuente para Spotify).

Nota: Facebook realizó ajustes en cantidad de usuarios exclusivos de plataforma, diferenciando Facebook, Instagram, Audience Network y Messenger en 2021. Usuarios TikTok calculados desde TikTok Ads con información actualizada hasta el 6 de mayo de 2026. A mediados de 2024, la herramienta de Facebook Ads Manager restringió el acceso a la información de usuarios menores de 18 años. Por esa razón, en contraste con ediciones anteriores de Estado Digital, en esta ocasión se presenta el tamaño de la audiencia de las diferentes redes sociales solo a partir del rango de edad de 18 a 65+.

REDES SOCIALES EN ECUADOR

CRECIMIENTO DE AUDIENCIAS DE REDES SOCIALES

ABRIL 2026 VS FEBRERO 2025

Red Social	Variación Feb 2025 vs Abr 2026
TikTok	18.84%
Facebook	91.43%
Instagram	5.56%
Audience Network	10.14%
LinkedIn	20.75%
Twitter	16.67%
Messenger	-51.82%

**Usuarios
18+ AÑOS**

Fuente: Mentinno 2026, Facebook Ads, Google Ads, Twitter (X) Ads, LinkedIn Ads, Start.io (*Nueva fuente para Spotify).

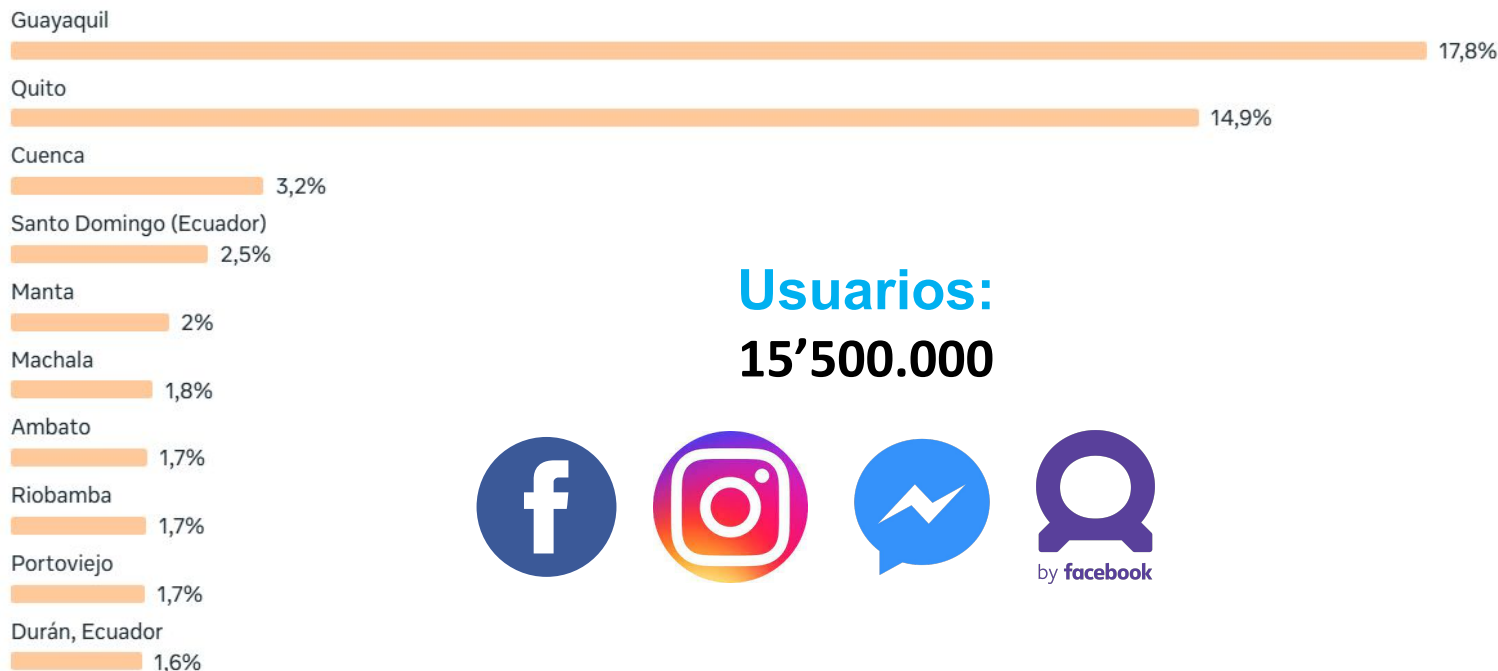
Nota: Facebook realizó ajustes en cantidad de usuarios exclusivos de plataforma, diferenciando Facebook, Instagram, Audience Network y Messenger en 2021. Usuarios TikTok calculados desde TikTok Ads con información actualizada hasta el 6 de mayo de 2026. A mediados de 2024, la herramienta de Facebook Ads Manager restringió el acceso a la información de usuarios menores de 18 años. Por esa razón, en contraste con ediciones anteriores de Estado Digital, en esta ocasión se presenta el tamaño de la audiencia de las diferentes redes sociales solo a partir del rango de edad de 18 a 65+.

CONCENTRACIÓN USUARIOS DE FACEBOOK, INSTAGRAM, MESSENGER Y AUDIENCE NETWORK EN ECUADOR

CUENTAS – USUARIOS 18+ AÑOS.

ABRIL 2026

Principales ciudades



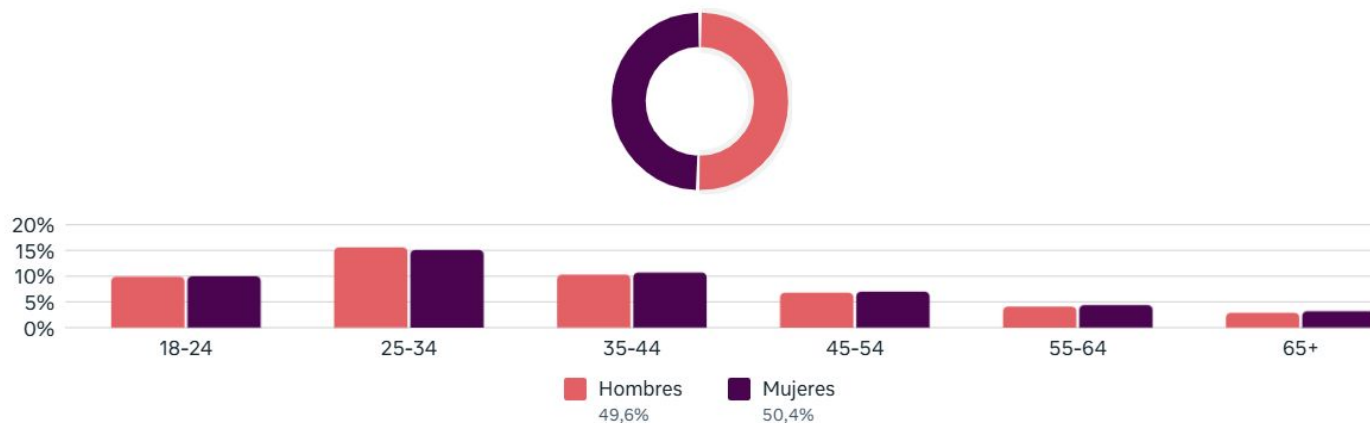
Usuarios:
15'500.000



CONCENTRACIÓN USUARIOS DE FACEBOOK, INSTAGRAM, MESSENGER Y AUDIENCE NETWORK EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS 18+ AÑOS.

ABRIL 2026



Edades	Usuarios (Miles)
18-24	3,400,000
25-34	4,900,000
35-44	3,000,000
45-54	2,000,000
55-64	1,200,000
65+	880,100
TOTAL	15,380,100

Fuente: Facebook Insights. Investigado el 1 de mayo de 2026.

El tamaño del público es una estimación de cuántas personas pueden cumplir con determinados criterios de segmentación. Se basa en diversos factores, como opciones de segmentación, la ubicación del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en las apps y los servicios de Meta en los últimos 30 días.

CONCENTRACIÓN USUARIOS DE FACEBOOK INSTAGRAM, MESSENGER Y AUDIENCE NETWORK EN ECUADOR

VARIACIÓN EN RANGOS DE EDAD

ABRIL 2026 vs FEBRERO 2025

EDAD	USUARIOS FEBRERO 2025	USUARIOS ABRIL 2026	VARIACIÓN Abr 2026 vs Feb 2025
18-24	4,000,000	3,400,000	-15.00%
25-34	4,600,000	4,900,000	6.52%
35-44	2,900,000	3,000,000	3.45%
45-54	1,900,000	2,000,000	5.26%
55-64	1,100,000	1,200,000	9.09%
65+	873,500	880,100	0.76%

Fuente: Facebook Insights. Investigado el 1 de mayo de 2026.

El tamaño del público es una estimación de cuántas personas pueden cumplir con determinados criterios de segmentación. Se basa en diversos factores, como opciones de segmentación, la ubicación del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en las apps y los servicios de Meta en los últimos 30 días.

NETFLIX EN ECUADOR 2024

PENETRACIÓN DE SUSCRIPTORES Y ALCANCE SOBRE LA POBLACIÓN

904.9K

Suscriptores de Netflix
registrados en Ecuador

0.05%

de la población ecuatoriana
suscrita a Netflix en 2024

- Con más de 900 mil suscriptores, Netflix conserva una presencia significativa dentro del ecosistema digital ecuatoriano. Sin embargo, **la penetración aún es baja frente al total poblacional**. El 0.05% evidencia que todavía existe un amplio margen de crecimiento para plataformas de streaming premium.
- La baja proporción poblacional puede reflejar limitaciones de ingreso disponible y sensibilidad al precio en servicios digitales pagos. Aunque el dato también puede indicar presión competitiva de otras plataformas, consumo compartido de cuentas y alternativas gratuitas de entretenimiento digital.



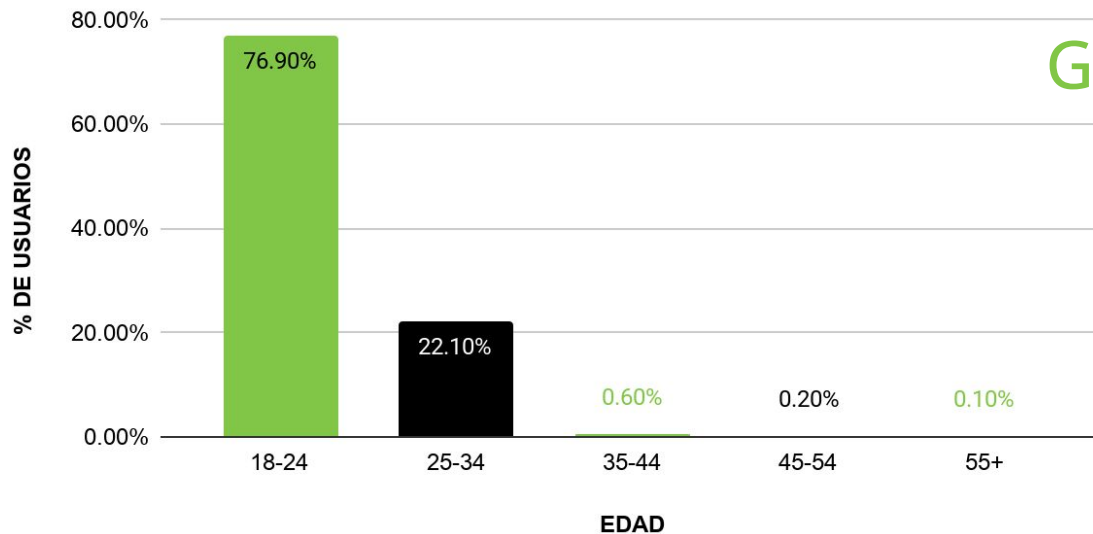
Fuente: [World Population View: Netflix Users by Country 2026](#).

Investigado el 19 de mayo de 2026.

PERFIL DEMOGRÁFICO DE SPOTIFY EN ECUADOR POR EDAD - 2026

Distribución de Edades - Usuarios Spotify Ecuador Febrero 2026

La plataforma está fuertemente dominada por **jóvenes de 18 a 24** años, quienes representan el **76.9%** de los usuarios analizados en Ecuador.

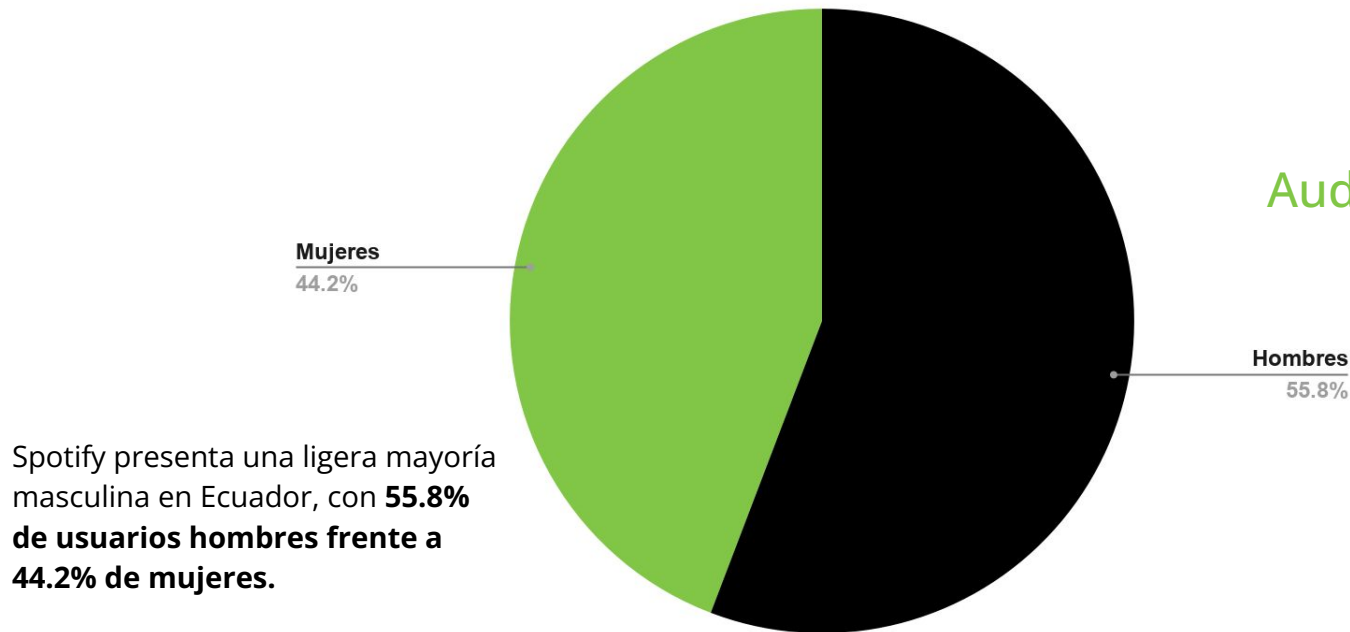


Generación
Spotify



Fuente: Start.io. Mentinno, 2026.
Nota: Data actualizada a febrero de 2026.

PERFIL DEMOGRÁFICO DE SPOTIFY EN ECUADOR POR GÉNERO - 2026



Fuente: Start.io. Mentinno, 2026.

Nota: Data actualizada a febrero de 2026.

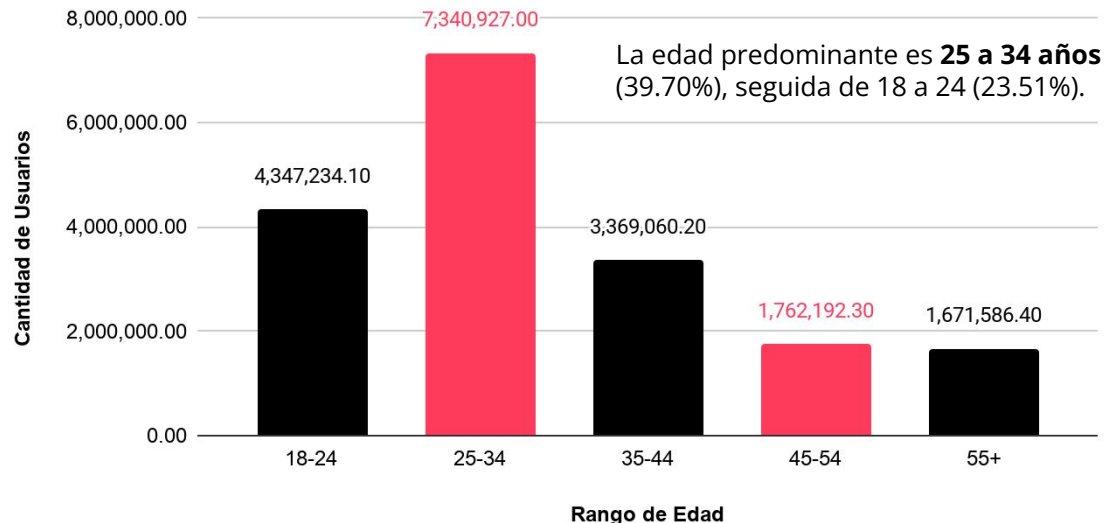
EDADES USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS 18+ AÑOS.

ABRIL 2026



Distribución de Edades - Usuarios TikTok Ecuador Abril 2026



18,5
Millones de
usuarios /
cuentas en
Ecuador

SE ESTIMA UN 25 %- 27 % ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS
PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

EDADES USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS 18+ AÑOS.

ABRIL 2026

PERFIL DEMOGRÁFICO Y TECNOLÓGICO

A diferencia de los estereotipos de la plataforma, **el segmento dominante** no es la Generación Z, sino los **Millennials** (25 a 34 años con 39.7%), lo que indica un cambio drástico de una red de entretenimiento adolescente a una plataforma de toma de decisiones de consumo y estilo de vida.

Edad	Usuarios TikTok Abril 2026 (en Miles)	%
18-24	4,347,234	23.51%
25-34	7,340,927	39.70%
35-44	3,369,060	18.22%
45-54	1,762,192	9.53%
55+	1,671,586	9.04%
Total	18,491,000	100%

SE ESTIMA UN 25 %- 27 % ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS
PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

18,5
Millones de
usuarios /
cuentas en
Ecuador

EDADES USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS 18+ AÑOS.

VARIACIÓN FEBRERO 2025 VS ABRIL 2026



Edad	Usuarios TikTok Febrero 2025	Usuarios TikTok Abril 2026	Variación Feb 2025 vs Abr 2026
18-24	4,650,000	4,347,234	-6.51%
25-34	5,854,000	7,340,927	25.40%
35-44	2,436,000	3,369,060	38.30%
45-54	1,358,000	1,762,192	29.76%
55+	1,261,000	1,671,586	32.56%
TOTAL	15,559,000	18,491,000	18.84%

Crecimiento del
18,84% en
comparación
con principios
del año 2025

SE ESTIMA UN 25 %- 27 % ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS
PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

CANTIDAD DE USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR POR PROVINCIA - ABRIL 2026



SE ESTIMA UN 25 %- 27 % ADICIONAL DE
USUARIOS / CUENTAS PROMEDIO
MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

PROVINCIA	%	CANTIDAD DE USUARIOS
Pichincha	33.80%	6,249,958
Guayas	31.08%	5,747,003
Manabi	5.98%	1,105,762
Azuay	4.20%	776,622
El Oro	3.42%	632,392
Los Rios	3.31%	612,052
Tungurahua	2.48%	458,577
Loja	2.39%	441,935
Santo Domingo de los Tsáchilas	1.92%	355,027
Cotopaxi	1.84%	340,234
Chimborazo	1.71%	316,196
Esmeraldas	1.37%	253,327
Imbabura	1.21%	223,741
Cañar	1.09%	201,552
Sucumbíos	0.92%	170,117
Santa Elena	0.85%	157,174
Carchi	0.56%	103,550
Francisco de Orellana	0.39%	72,115
Napo	0.36%	66,568
Morona-Santiago	0.33%	61,020
Zamora-Chinchi	0.32%	59,171
Other	0.47%	86,908
TOTAL		18,491,000

GEOGRAFÍA CONCENTRADA

Pichincha (33.8%) y Guayas (31.08%) dominan, pero Manabí (5.98%) y Azuay (4.20%) representan el inicio de una oportunidad descentralizada.

SE ESTIMA UN 25 %- 27 % ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

PROVINCIA	%	CANTIDAD DE USUARIOS
Pichincha	33.80%	6,249,958
Guayas	31.08%	5,747,003
Manabi	5.98%	1,105,762
Azuay	4.20%	776,622
El Oro	3.42%	632,392
Los Rios	3.31%	612,052
Tungurahua	2.48%	458,577
Loja	2.39%	441,935
Santo Domingo de los Tsáchilas	1.92%	355,027
Cotopaxi	1.84%	340,234
Chimborazo	1.71%	316,196
Esmeraldas	1.37%	253,327
Imbabura	1.21%	223,741
Cañar	1.09%	201,552
Sucumbíos	0.92%	170,117
Santa Elena	0.85%	157,174
Carchi	0.56%	103,550
Francisco de Orellana	0.39%	72,115
Napo	0.36%	66,568
Morona-Santiago	0.33%	61,020
Zamora-Chinchiipe	0.32%	59,171
Other	0.47%	86,908
TOTAL		18,491,000

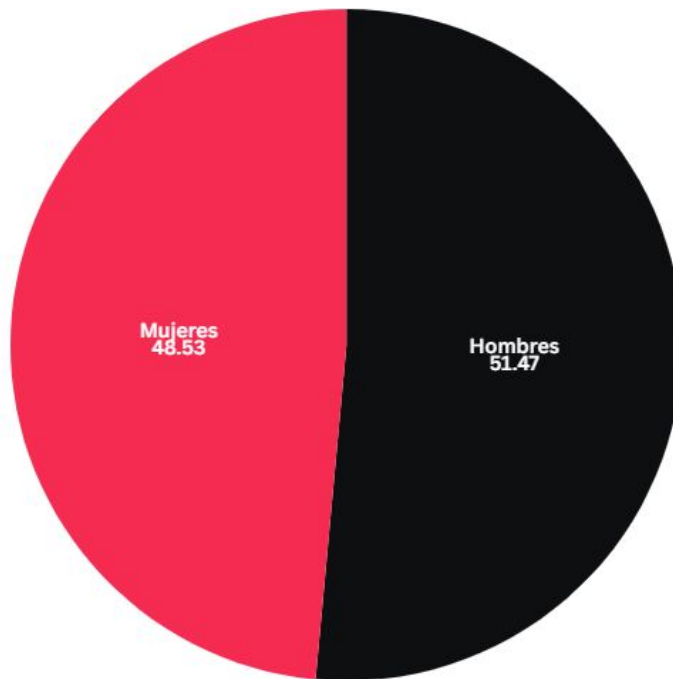
CANTIDAD DE USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR POR GÉNERO - ABRIL 2026

EQUIDAD DE GÉNERO

Una distribución casi perfecta (**Hombres 51.47% / Mujeres 48.53%**) permite estrategias de penetración masiva sin sesgos de plataforma.

SE ESTIMA UN 25 %- 27 % ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.



Género	%	Cantidad de Usuarios
Hombres	51.47%	9,517,318
Mujeres	48.53%	8,973,682

CANTIDAD DE USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR POR DISPOSITIVO - ABRIL 2026



Sistema Operativo	%	Cantidad de Usuarios
Android	85.93%	15,889,316
iOS	14.07%	2,601,684

Economía de hardware vs software: El 85.93% opera en Android (gran fragmentación de versiones, predominando Android 13 a 15).

SE ESTIMA UN 25 %- 27 % ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS
PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

CANTIDAD DE USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR POR INTERESES - ABRIL 2026



SE ESTIMA UN 25 % - 27 % ADICIONAL
DE USUARIOS / CUENTAS PROMEDIO
MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

INTERESES	%
Aplicaciones	82.87%
Noticias y Entretenimiento	81.81%
Videojuegos	78.27%
Belleza y Cuidado Personal	76.74%
Alimentos y Bebidas	71.62%
Servicios de Vida	71.30%
Servicios Empresariales	70.95%
Educación	66.25%
Ropa y Accesorios	63.43%
Vehículos y Transporte	55.91%
Comercio Electrónico (No app)	55.35%
Productos para el Hogar	55.03%
Tecnología y Electrónica	51.19%
Deportes y Actividades al Aire Libre	49.64%
Servicios Financieros	46.66%
Electrodomésticos	43.11%
Mejoras para el Hogar	42.72%
Bebés, Niños y Maternidad	36.29%
Viajes	32.49%
Mascotas	15.74%

EL CROSSOVER BELLEZA Y GAMING

Videojuegos (78.27%) y Belleza y Cuidado Personal (76.74%) coexisten en la cima. Existe un mercado masivo de usuarios que consumen tanto e-sports o juegos móviles como rutinas de Skin Care y Cuidado Facial.

SE ESTIMA UN 25 % - 27 % ADICIONAL
DE USUARIOS / CUENTAS PROMEDIO
MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

INTERESES	%
Aplicaciones	82.87%
Noticias y Entretenimiento	81.81%
Videojuegos	78.27%
Belleza y Cuidado Personal	76.74%
Alimentos y Bebidas	71.62%
Servicios de Vida	71.30%
Servicios Empresariales	70.95%
Educación	66.25%
Ropa y Accesorios	63.43%
Vehículos y Transporte	55.91%
Comercio Electrónico (No app)	55.35%
Productos para el Hogar	55.03%
Tecnología y Electrónica	51.19%
Deportes y Actividades al Aire Libre	49.64%
Servicios Financieros	46.66%
Electrodomésticos	43.11%
Mejoras para el Hogar	42.72%
Bebés, Niños y Maternidad	36.29%
Viajes	32.49%
Mascotas	15.74%

COMPORTAMIENTO Y ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN

ABRIL 2026

261

Cantidad promedio de videos
(por día) que visualiza un
usuario en TikTok

74.92

Es la cantidad de minutos
(por día) que consume un
usuario en TikTok

12.82

Cantidad de veces (por día)
que un usuario abre la
aplicación de TikTok

El usuario ecuatoriano es un consumidor voraz, pero pasivo

El algoritmo ha entrenado al usuario ecuatoriano para el **scroll infinito** en lugar de la construcción comunitaria. El usuario busca ser entretenido o educado de forma efímera.

A pesar de visualizar un promedio de 261 videos por día y dejar 16 likes, la fricción activa es alta. Apenas comparten 2.28 veces y comentan 0.38 veces al día.

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

- ¿Deseas contratar un informe específico para tu marca o incluir alguna cifra relevante?



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



cifras@mentinno.com



Mayo 2026

Ecuador Estado Digital

**PARTE 2: REDES SOCIALES EN
ECUADOR**



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

