

# 探究數位共讀： 資訊分享行為理論的觀點



布丁布丁吃布丁 2014/7/30

# 大綱

- 數位共讀與資訊分享行為趨勢
- 資訊分享行為的範疇
- 資訊分享行為的理論
- 研究規劃

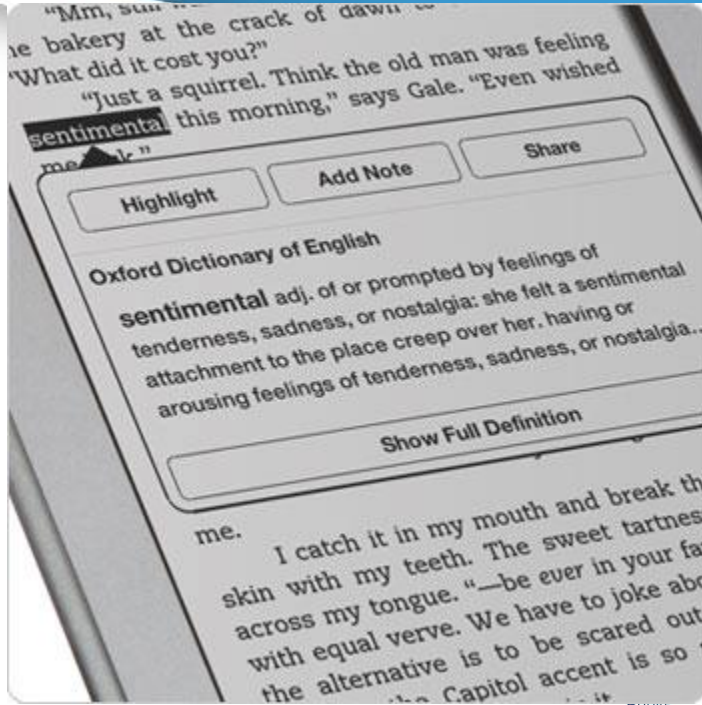


# KALS的數位共讀



- 合作式數位閱讀學習
- 雲端高互動合作式數位閱讀標註學習 – 數位共讀

# Kindle的數位共讀



Kindle  
Review. Remember.

Hello, Guest.

Your Books Daily Review Your Highlights Most Popular

Highlighted of All Time

Most Highlighted Passages of All Time [What's this?](#)

Highlighted Recently

Public Notes

Books with the Most Public Notes

1.



Because sometimes things happen to people and they're not equipped to deal with them.  
Highlighted by 17784 Kindle users

**Catching Fire (The Second Book of the Hunger Games)**

by Suzanne Collins

[See this book on Amazon.com](#)

2.



It is a truth universally acknowledged, that a single man in possession of a good fortune, must be in want of a wife.  
Highlighted by 9260 Kindle users

**Pride and Prejudice**

by Jane Austen

[See this book on Amazon.com](#)

3.



The rules of the Hunger Games are simple. In punishment for the uprising, each of the twelve districts must provide one girl and one boy, called tributes, to participate. The twenty-four tributes will be imprisoned in a vast outdoor arena that could hold anything from a burning desert to a frozen wasteland. Over a period of several weeks, the competitors must fight to the death. The last tribute standing wins.  
Highlighted by 9031 Kindle users

**The Hunger Games**

by Suzanne Collins

[See this book on Amazon.com](#)

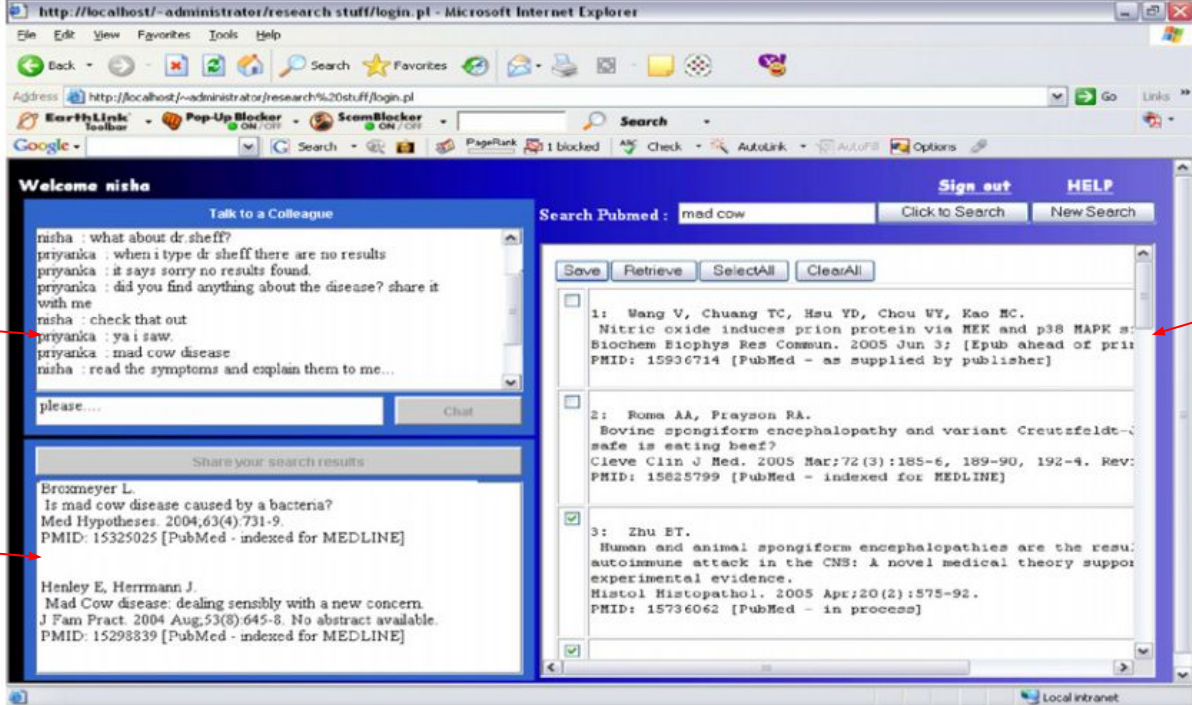


# 資訊分享行為的研究

- 企業開頭 : Constant、Kiesler & Sproull (1994)
  - 企業單位中份想專業技術知識的態度
  - 發現分享專業資訊可以營造個人形象、促進自我表現
- 資訊偶遇 : Erdelez & Rioux (2000)提出
  - Talja (2002)發現學者之間的聊天分享成為非常重要的途徑

# 資訊分享行為的研究 (cont.)

- 合作式資訊行為 (collaborative information behavior): Reddy & Jansen (2008)的 MUSE



The screenshot shows the MUSE interface within a Microsoft Internet Explorer browser window. The browser address bar shows 'http://localhost/~administrator/research%20stuff/login.pl'. The interface is divided into three main sections:

- Chat (聊天):** A window titled 'Talk to a Colleague' showing a conversation between 'nisha' and 'priyanka'. The chat history includes messages about 'dr. sheff', search results, and 'mad cow disease'. A 'Chat' button is at the bottom.
- Share (儲存搜尋記錄):** A window titled 'Share your search results' displaying a list of search results with titles, journal information, and PMIDs. Two results are visible, with the second one selected.
- Search (搜尋資料庫):** A window titled 'Search Pubmed' with a search box containing 'mad cow'. Below the search box are buttons for 'Save', 'Retrieve', 'SelectAll', and 'ClearAll'. The search results are listed below, with the third result selected.

Red arrows point from the Chinese labels to the corresponding windows in the interface.

Fig. 2. MUSE interface with three windows: (a) chat, (b) share, and (c) search.



# 資訊分享行為 範疇

---

Bao, X., & Bouthillier, F. (2007). Information Sharing: As a Type of Information Behavior. *McGill University Canada*. Retrieved from [http://www.cais-acsi.ca/proceedings/2007/bao\\_2007.pdf](http://www.cais-acsi.ca/proceedings/2007/bao_2007.pdf)

# 資訊分享行為的範疇

1. 互動性觀點



資訊分析行為



2. 互惠性觀點



3. 社會性觀點





# 1. 互動性觀點

- 提升資訊來源者的定位 -> 資訊分享的起點
- 互動等級

互動等級	定義		舉例
	共同分享的資訊	共同目標	
等級1	是	否	同事間分享偶遇資訊; 學術研討會交換意見
等級2	是	是	合作研究計劃; 團體決策
等級3	經過重整	是	組織之間的長期資訊分享



## 2. 互惠性觀點

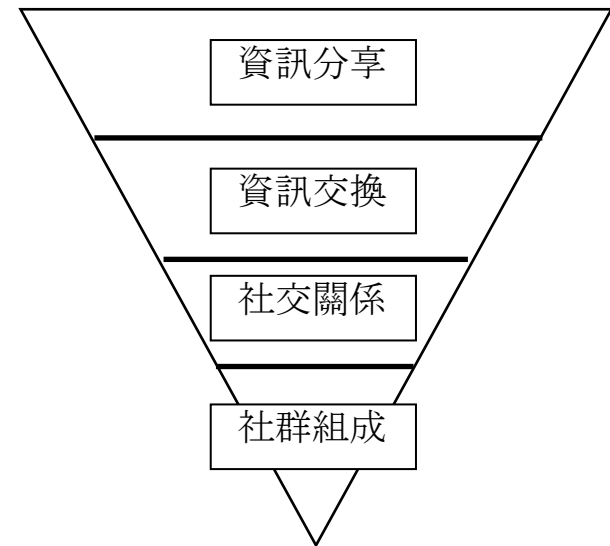
- 資訊分享行為的社會資本性：
  - 接受者取得需要資訊，提供者取得其他利益
- 資訊分享行為對於資訊的加值

分類	次分類	舉例
程序加值	資訊提供者的加值	降低使用門檻、降低干擾、提高效率
	傳播管道的加值	提高使用效率、節省成本與時間
	傳播模式的加值	提升溝通品質、完成度、即時性
使用加值	助於問題解決或決策	問題重整、驗證、合法化
	資訊本身的價值	改善管理成效、降低系統成本
社交加值	建立關係承諾與信賴、	提升參與者的滿意度、促進團隊凝聚力



# 3. 社會性觀點

- 不只是從分享行為本身來觀察資訊分享行為，更應該從整體社群的角度來分析
- Hersberger、Rioux & Cruitt(2005)分析虛擬社群的方式





# 資訊分享行為 理論

---

Pilerot, O. (2012). LIS research on information sharing activities – people, places, or information. *Journal of Documentation*, 68(4), 559-581.  
doi:10.1108/00220411211239110

# 資訊分享行為理論

理論架構	研究實例	聚焦重點	相關概念
社會網路分析	Haythornthwaite (1996; 2010)	社會流動中的行為者與連結	資訊傳輸、資訊流動、資訊交換
資訊共識	Sonnenwald (2006)	共同的興趣與彼此的信念	資訊分享
資訊場域	Fisher等人(1999; 2007)	資訊分享的機會	資訊分享
小世界	Huotari & Chatman (2001), Jaeger & Burnett (2005)	共同興趣、信念與共同產生的意義	資訊分享、資訊交換
社會資本	Wide'n-Wulff等人 (2007; 2008; 2010)	動機與獎勵	資訊交換、資訊分享
實用理論	Talja & Hansen (2005), Pilerot & Limberg (2011)	相互連結、行為者與行為、物質條件	資訊分享



# Social Network Analysis

## 1. 社會網路分析

- 社會網路分析的核心概念是「**行為者**」(actor)與「**連結**」(tie)。資訊在不同行為者之間流動，而流動的強弱則是透過連結的粗細表示
- 社會網路分析法的研究主要著重於資訊在網絡中的轉移，因此擅於用來分析資訊傳輸與資訊交換的概念
- 社會網路研究重於描述環境中資訊的傳遞與接收模式，以及人們在資訊流動過程中所扮演的角色



## 2. 資訊共識

- 著重於擁有共同興趣或共同信念的團體，透過瞭解研究團體成員之間的**共同之處**，以瞭解資訊分享行為的基礎
- 透過團體成員之間嘗試瞭解彼此的信念，進而促成資訊共識，而這個過程稱之為「共識」(grounding)



# Information Ground

## 3. 資訊場域

- 著重於關注團體中的行為者是如何佔據資訊場域以進行資訊分享行為
- 資訊場域的概念來自於Fisher等人(2006), 係指一種人們為了完成共同任務所暫時建立的環境, 而在資訊場域中會出現自發性和意外性的資訊分享行為
- 建構資訊場域的重點在於提供人們分享和交換資訊的機會 (Fisher, Landry, & Naumer, 2007)





# Small Worlds

## 4. 小世界

- Chatman (1999)認為「小世界」則是係指一種較小型的社會環境
  - 「世界」是指藉由共同的規範與價值所建構，並透過社會控制與社交關係連結在一起，而最後讓人們居住在相同的位置之中。
- 跟注重資訊傳播機會的資訊場域相比，小世界則更著重分析社交規範上的限制 (Savolainen, 2009)。



# Social capital

## 5. 社會資本

- 社會資本的相關研究是由 Wide'n-Wulff(2007)所開始
  - 橋接(bridging): 行為者與其他行為之間的外部關係
  - 聚合(bonding): 在機構中行為者團體的社會結構
- 資訊分享的動機與激勵: 理性的利己意識與相互依賴



# Practice theories

## 6. 實用理論

- 實用理論更加注重**物質層面**的影響
  - 例如資訊通訊科技、傳播設備與環境的實體配置或產生的規則、限制與影響
- 研究注重與人之間的連結，分析人們的行為、話語以及活動發生地點的環境，以探究資訊分享行為的細節



# 結論

- 應用資訊分享行為理論，深入探究閱讀者內在認知與互動狀態
- 結合學習理論，促進知識分享行為
- 營造閱讀者共讀社群，建構數位書香圖書館





# 數位共讀對於 閱讀學習的影響

---

未來研究規劃

# 理論架構

**社會建構論**  
數位共讀的結果對於讀者學習的影響

合作學習

**實用理論**  
分析數位共讀所分享的內容，不同場域與機制的影響

資訊分享

資訊交換

社交關係

閱讀社群

**閱讀學習**  
讀者的學習風格以及使用的閱讀策略

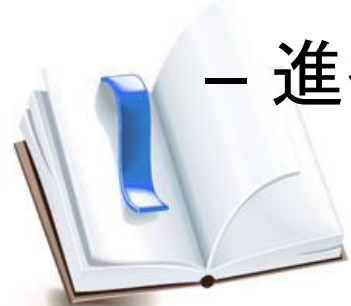
**社會資本與資訊共識**  
分析數位共讀環境對讀者的社會性影響，以及透過共讀得到了什麼成果

**社會網路分析**  
數位共讀中資訊流動的方式



# 研究設計

- 研究大眾性的數位共讀
  - Kindle、網路書櫃
  - 問卷調查+訪談一樣的社會性研究
- 研究KALS的數位共讀
  - 整合多篇研究的資料進行分析
  - 透過前兩篇驗證理論架構
- 以KALS驗證數位共讀理論架構
  - 進行完整的實驗，以驗證數位共讀理論架構





# 報告完畢

---