



TÉCNICO EM SECRETARIADO



PROFESSOR(A):

**FERNANDO
GALVÃO**



DISCIPLINA:

**EDUCAÇÃO
TECNOLÓGICA E
MIDIÁTICA**



CONTEÚDO:

**O USO DE TECNOLOGIAS
DIGITAIS E OS DESAFIOS DO
SÉCULO 21**



DATA:

25/04/2022

Engajamento e Mídias

Cada ação que elas fazem, como curtir, compartilhar, comentar, clicar e assistir suas publicações fazem parte do engajamento, o qual, quanto maior for, mais visibilidade suas páginas têm.

Para que os usuários tenham essas atitudes, é necessário que o conteúdo que você produz desperte neles o desejo de ação.



Like



Love



Haha



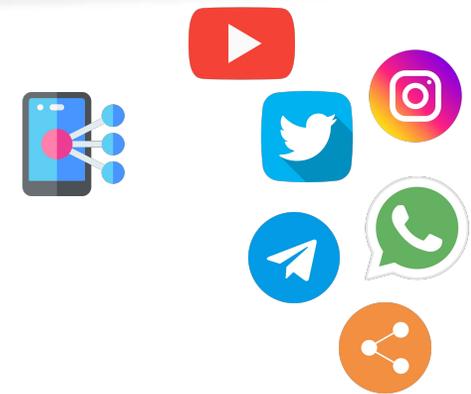
Wow



Sad



Angry

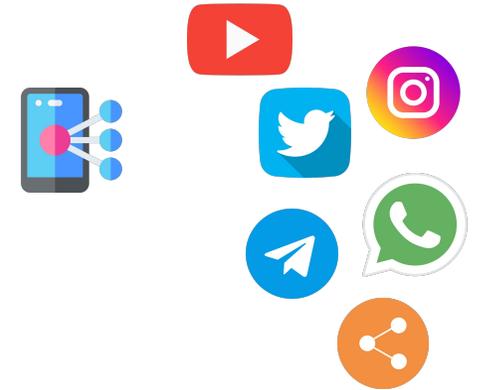


Jogos e Engajamento



Engajamento é a palavra da vez quando se trabalha em ambiente digital

Interpretado por diversas áreas do conhecimento, engajar clientes, por exemplo, está nas estratégias de marketing digital



Na Publicidade, se uma ação não engaja os consumidores o investimento da marca na divulgação pode não ter retorno financeiro...

Um dos grandes desafios criados pela transformação digital é saber lidar com consumidores cada vez mais empoderados



A tradicional relação que se restringia à compra e venda de um produto e/ou serviço, agora surge a necessidade de criar engajamento com o público

O QUE É TECNOLOGIA?

A

Conjunto de ferramentas e técnicas

B

O que é necessário para utilizar algo.

C

Equipamentos digitais e tradicionais
(ferramentas físicas).

D

Tudo aquilo que se cria mesmo
sem utilidade alguma

O QUE SÃO TICs?

A Novos meios de comunicação usados na escola

B Novos meios de comunicação que veicula:
som, vídeo, imagem, movimentos, cores

C Novos meios de comunicação que
utiliza-se da internet

D Centra-se nas novas mídias
de comunicação

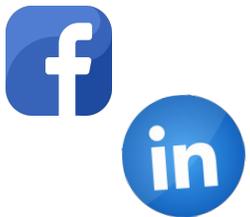
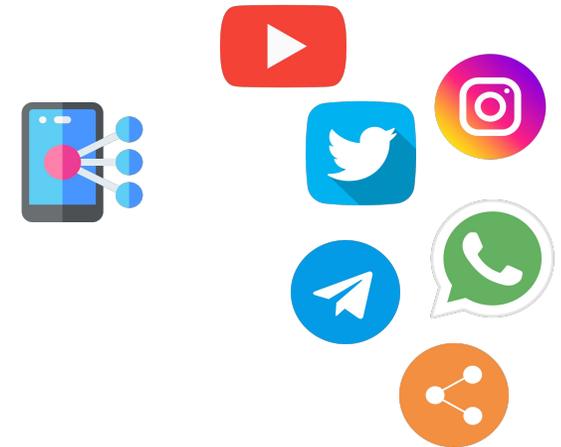
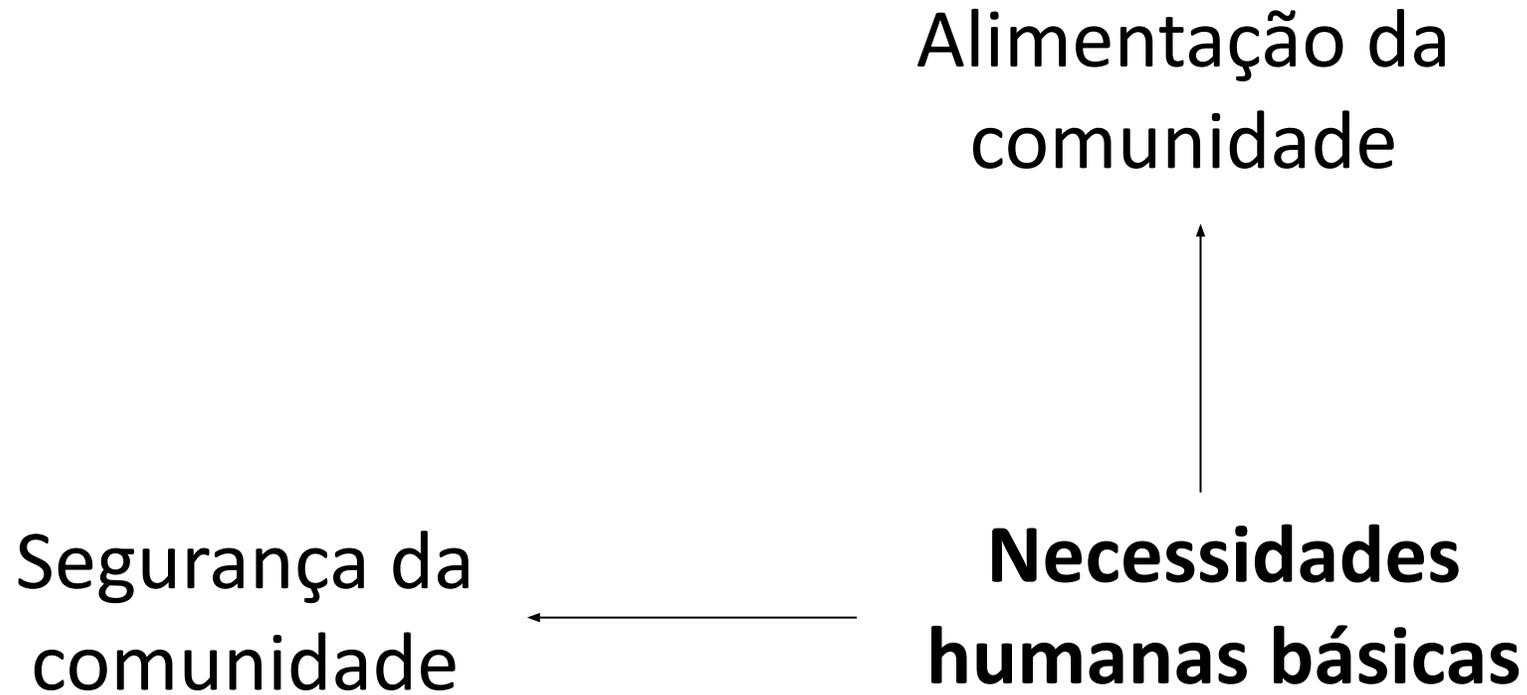
O que é multi e Hipermissão?

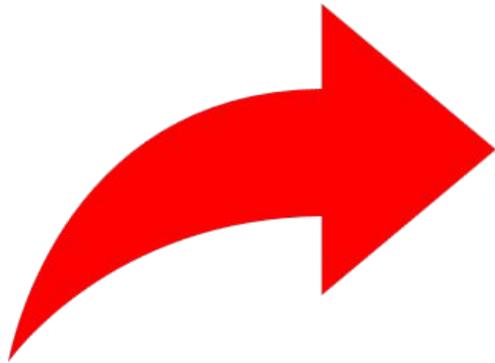
A Uso de várias mídias (jornal, radio, internet)

B Apenas os recursos vinculados à internet

C Ferramentas utilizadas para a educação

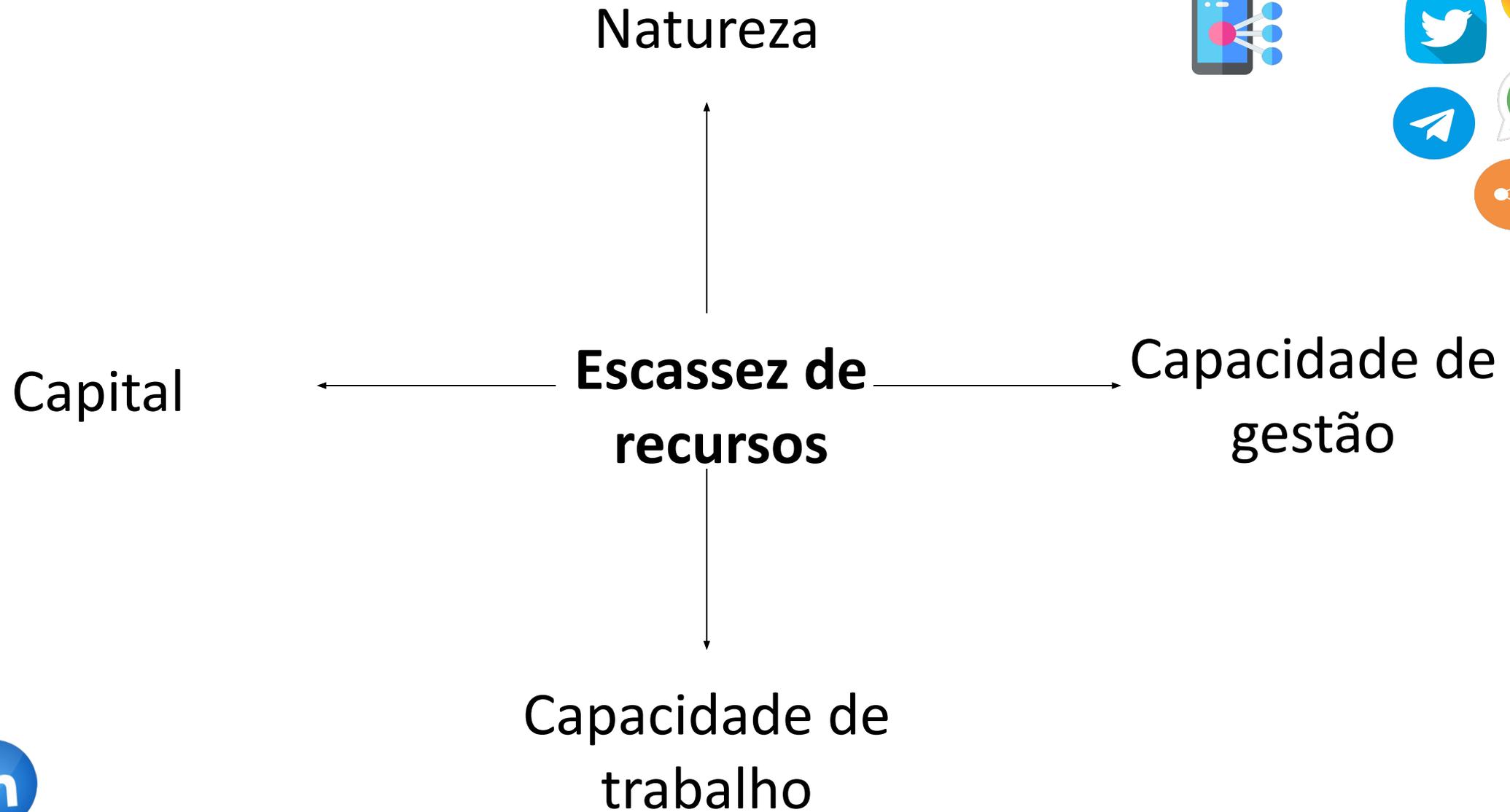
D Uso de várias linguagem em uma só:
sonora, imagetica, movimentos, cinemática...

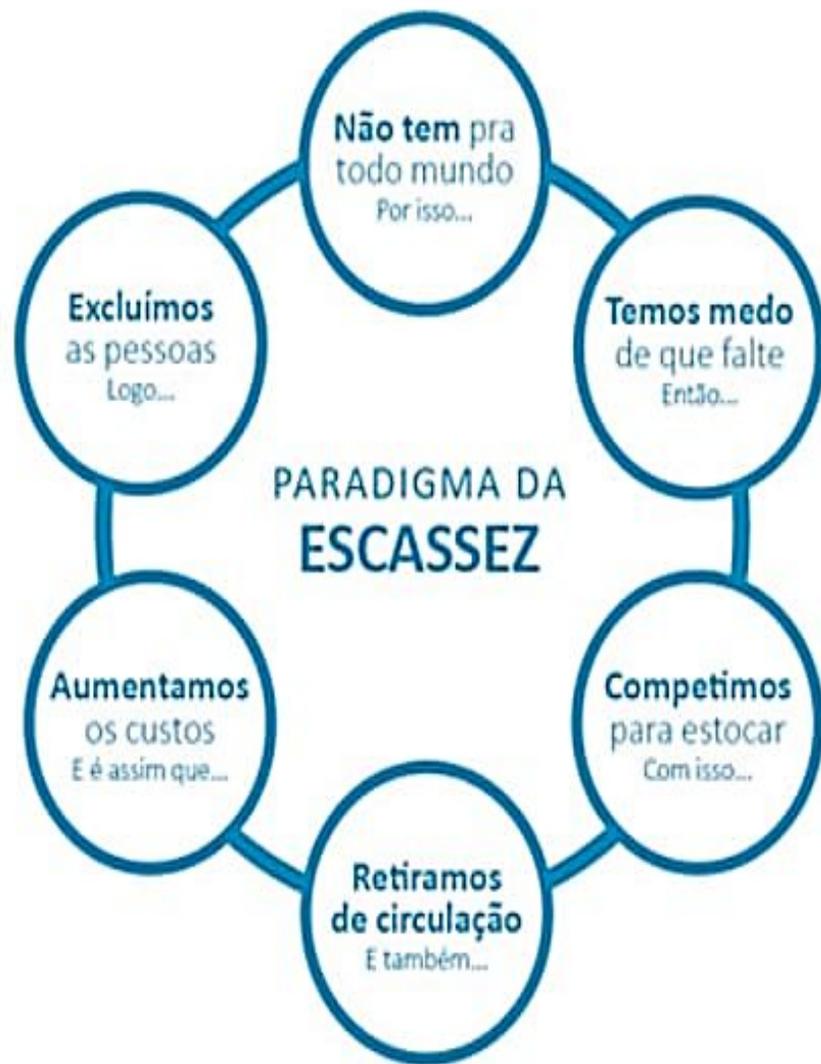




O 3 Maiores Desafios da Humanidade no Século XXI

- Desigualdade Social: O TheGuardian publicou no inicio desse ano, uma matéria abordando o tema. ...
- Colapso dos Recursos Naturais. Um pesquisa realizada pela Global Footprint Network e a World Wildlife Foundation (WWF). ...
- Novo conceito de Bem Estar e Felicidade:



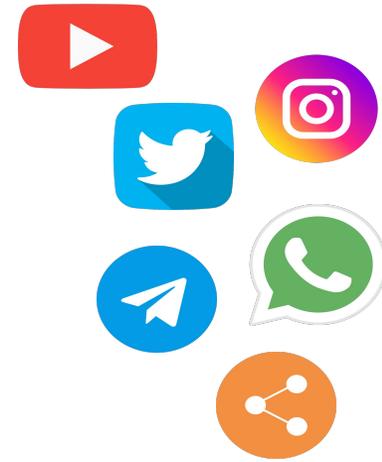
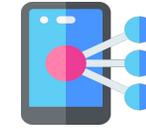


Recurso abundante



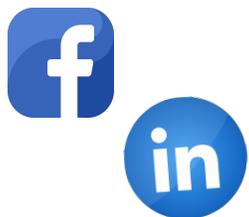
Informação

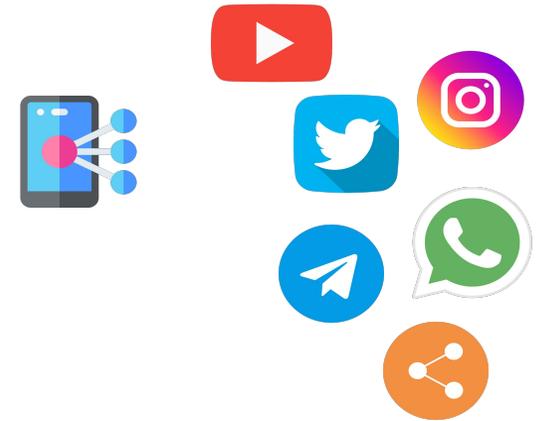
- Velocidade
- Volume
- Variedade





**O detalhe é que a oferta de dados,
informações e conhecimentos por ser
exponencial, está acima da nossa capacidade
linear de processamento...**

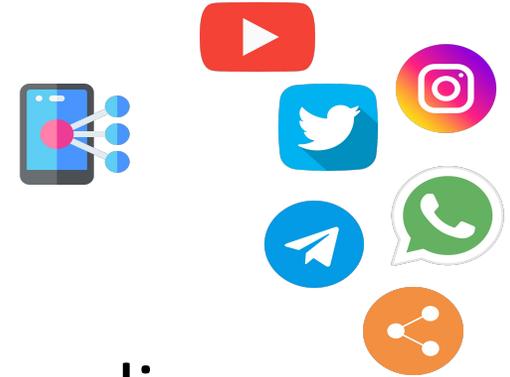




Na era de abundância de informação,
em que novos formatos e linguagens de mídias surgem
a todo momento,

exigindo que a nossa visão
sobre o que é letramento seja igualmente ampliada



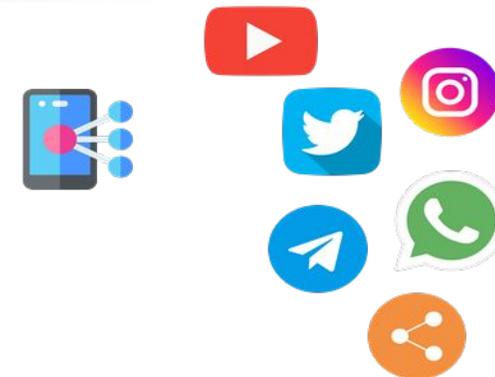


O Brasil ainda precisa vencer obstáculos para universalizar a conectividade com a internet

Capacidade de gerar, armazenar e processar informações, dados, tecnologias, conhecimentos, inovações



Acesso à Informação no Brasil



Conexão falha

Experiência de acesso à internet pelos brasileiros

	Número	Parcela da população (%)	Período do mês com dados disponíveis para acesso à internet
■ Plenamente conectados	49,4 milhões	29	29 dias
■ Parcialmente conectados	44,8 milhões	26	25 dias
■ Subconectados	41,8 milhões	25	19 dias
■ Desconectados	33,9 milhões	20	0

Fonte: Pesquisa Abismo Digital - PwC/Instituto Locomotiva - Jul/Ago/2021 (1.754 usuários de internet e 2.300 pessoas com 18 anos ou mais)

- A **desigualdade de acesso à internet e o déficit educacional no Brasil** não só refletem a disparidade socioeconômica do país como ajudam a reforçá-la.
- Este é o alerta trazido pelo estudo *“O abismo digital no Brasil”*, realizado pela consultoria PwC em parceria com o Instituto Locomotiva.