

INOVACÃO



Inovação
não é
melhoria!

Inovação
não é
adequação!

Inovação
não é
criatividade!

Inovação
não se
resume aos
produtos!

Inovação
não é
tecnologia!

MATRIZ DA

INOVAÇÃO

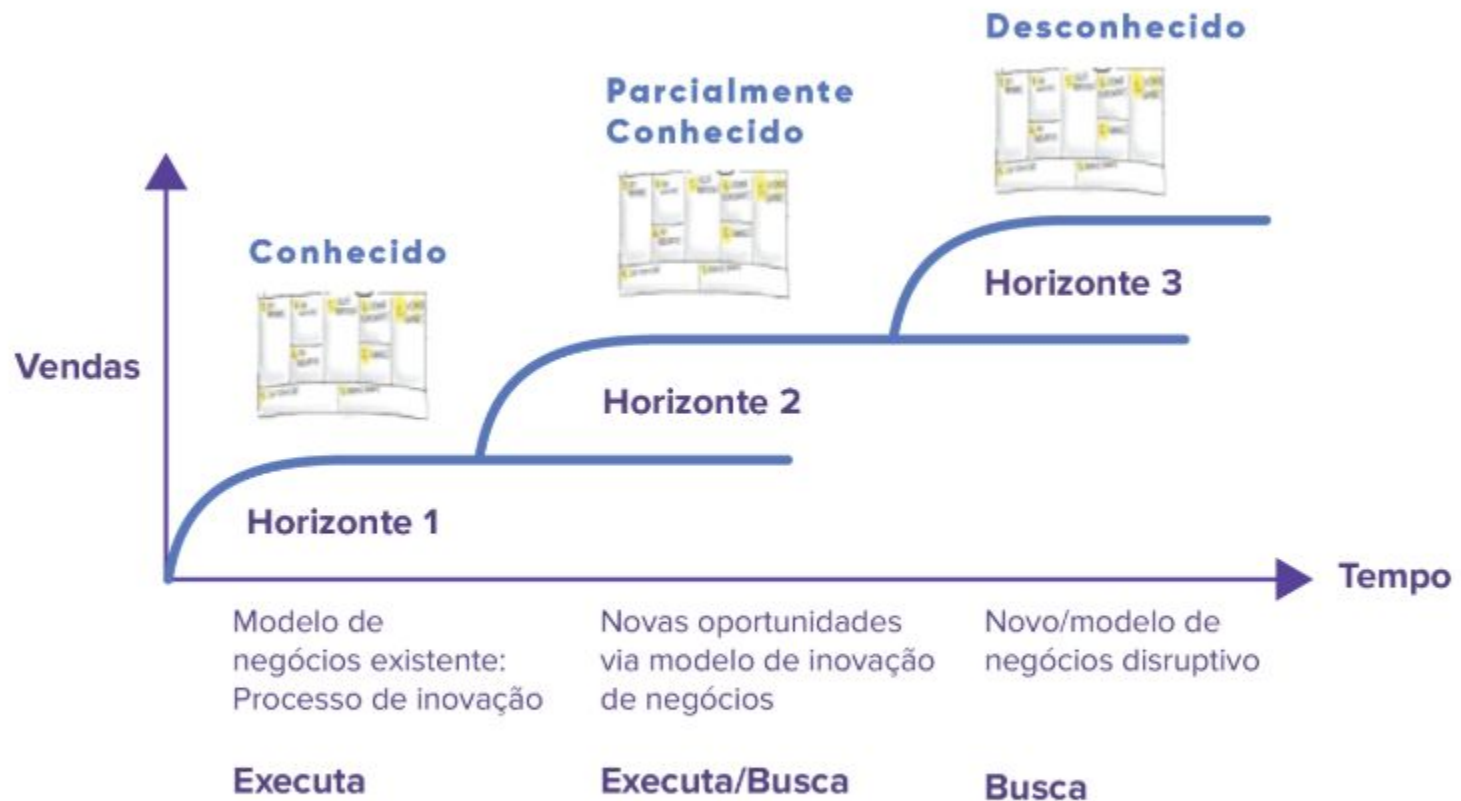


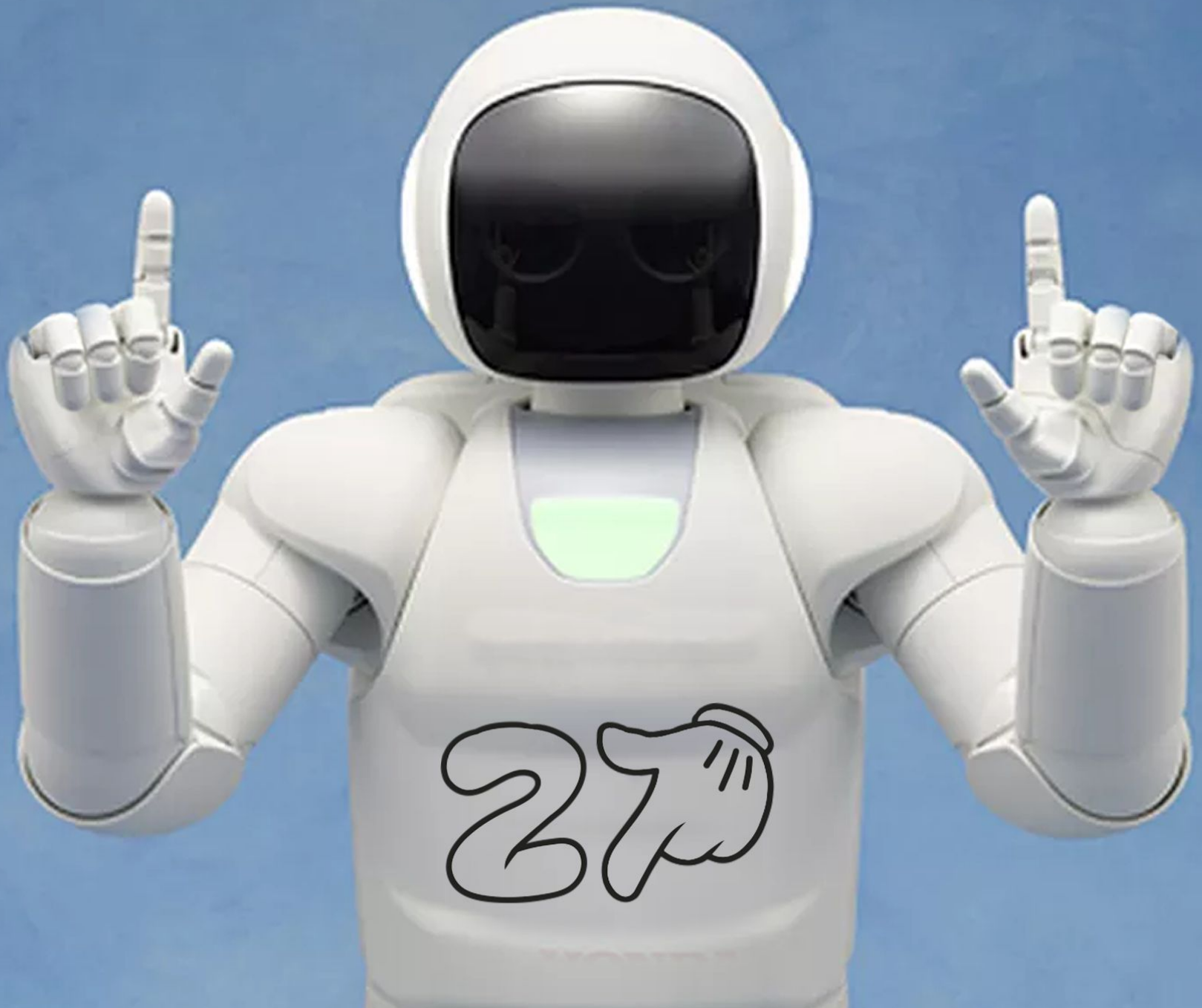
INOVAÇÃO É A
TRANSFORMAÇÃO DE
NOVAS IDEIAS EM

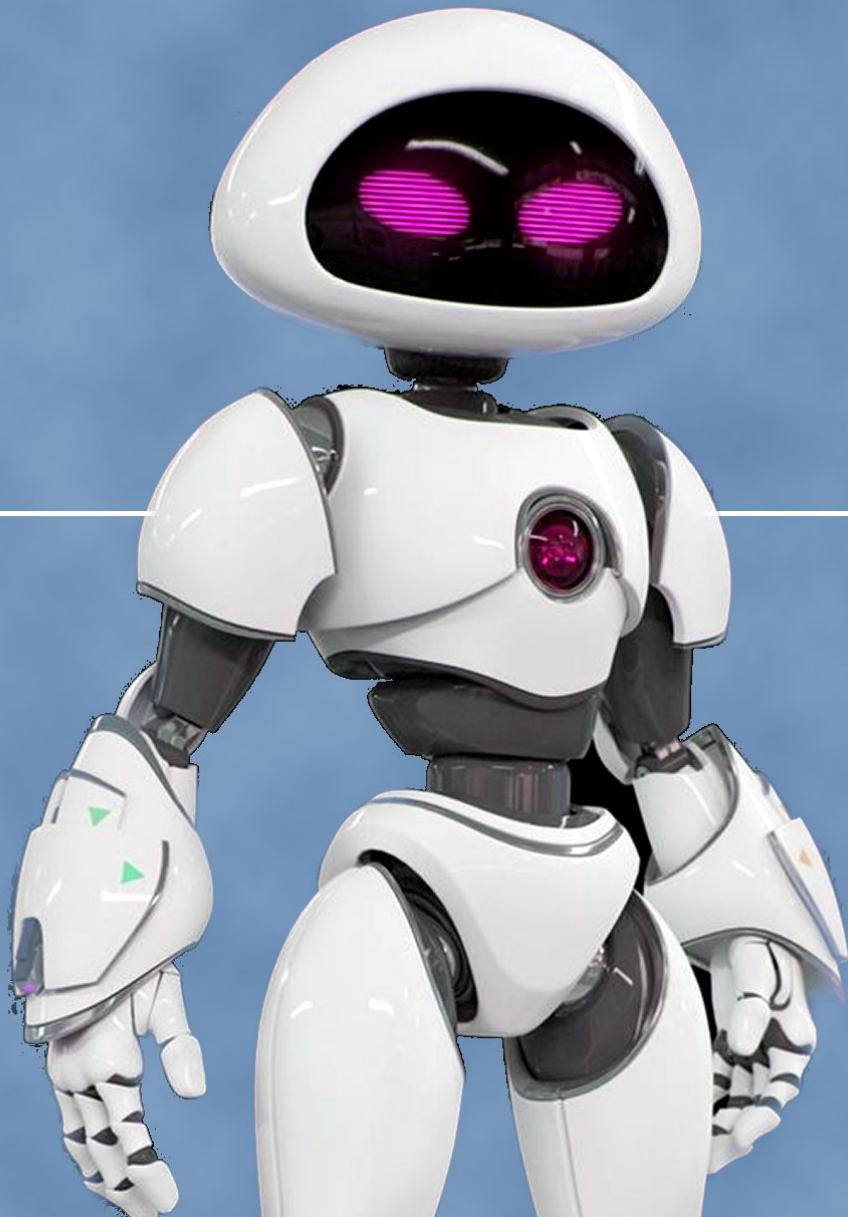
RESULTADO.

3 HORIZONTES

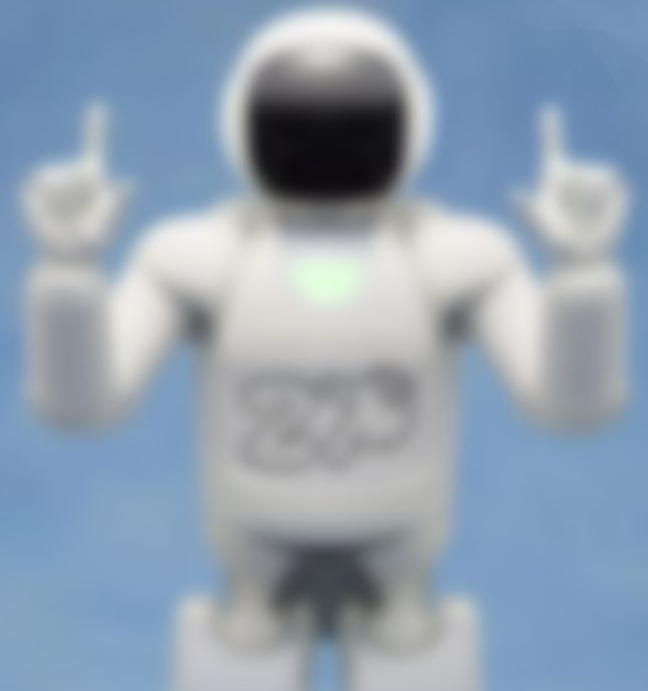
DA INOVAÇÃO







CADEIA DE VALOR DA INOVAÇÃO



PRIMEIRA FASE

IDEALIZAÇÃO

1. IDEALIZAÇÃO

Buscar insights com
o objetivo de encontrar
o *Job to be done*
dos usuários

JOB TO BE
DONE?



PROPOSTA DE VALOR

Fazer furos nas paredes
com facilidade.

JOB TO BE DONE

Pendurar quadros
na parede.

COMO

ENCONTRAR?

OBSERVE

VIVENCIE

ENTREVISTE

USUÁRIOS

NÃO USUÁRIOS

LEAD USERS



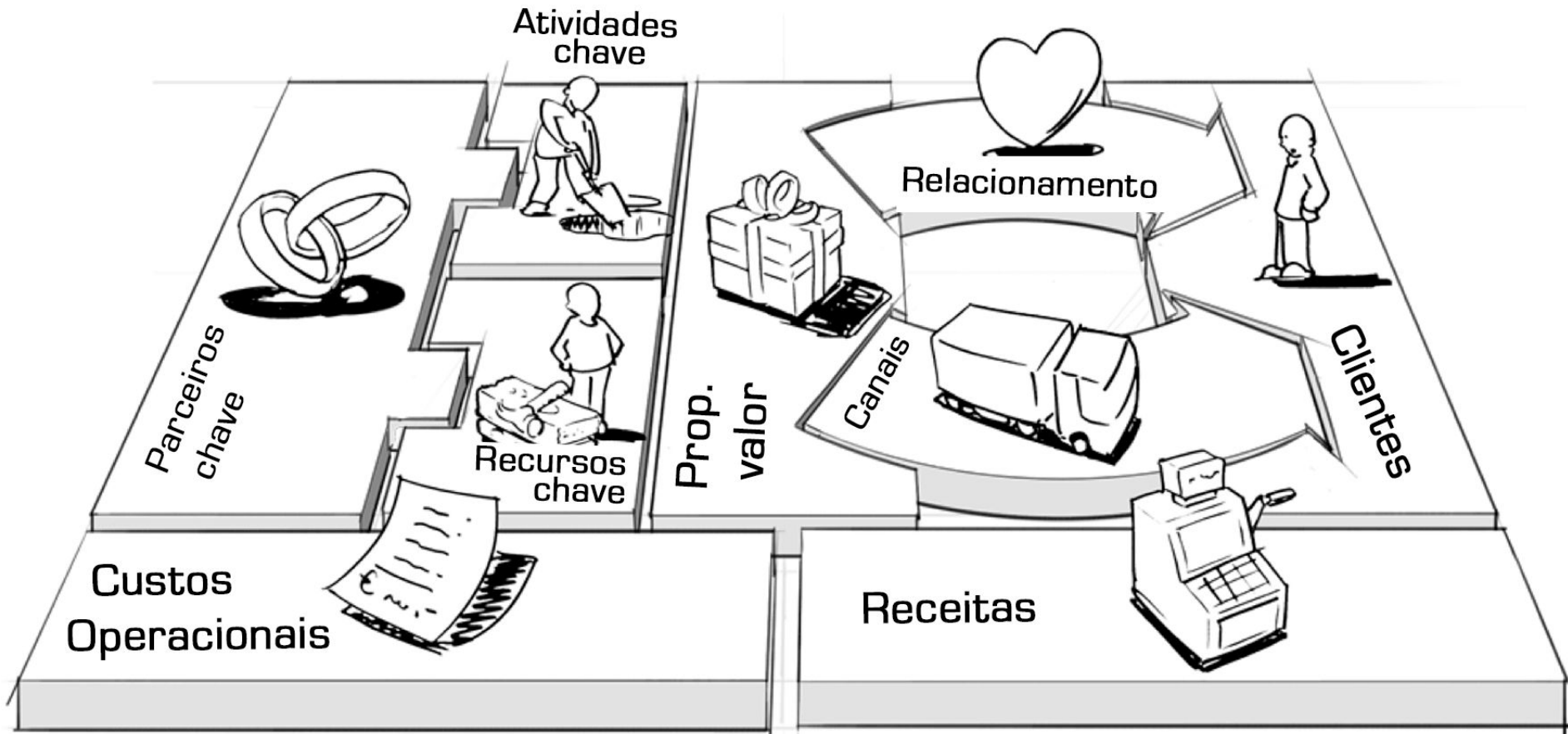
FAÇA
BRAIN-
STORMING!

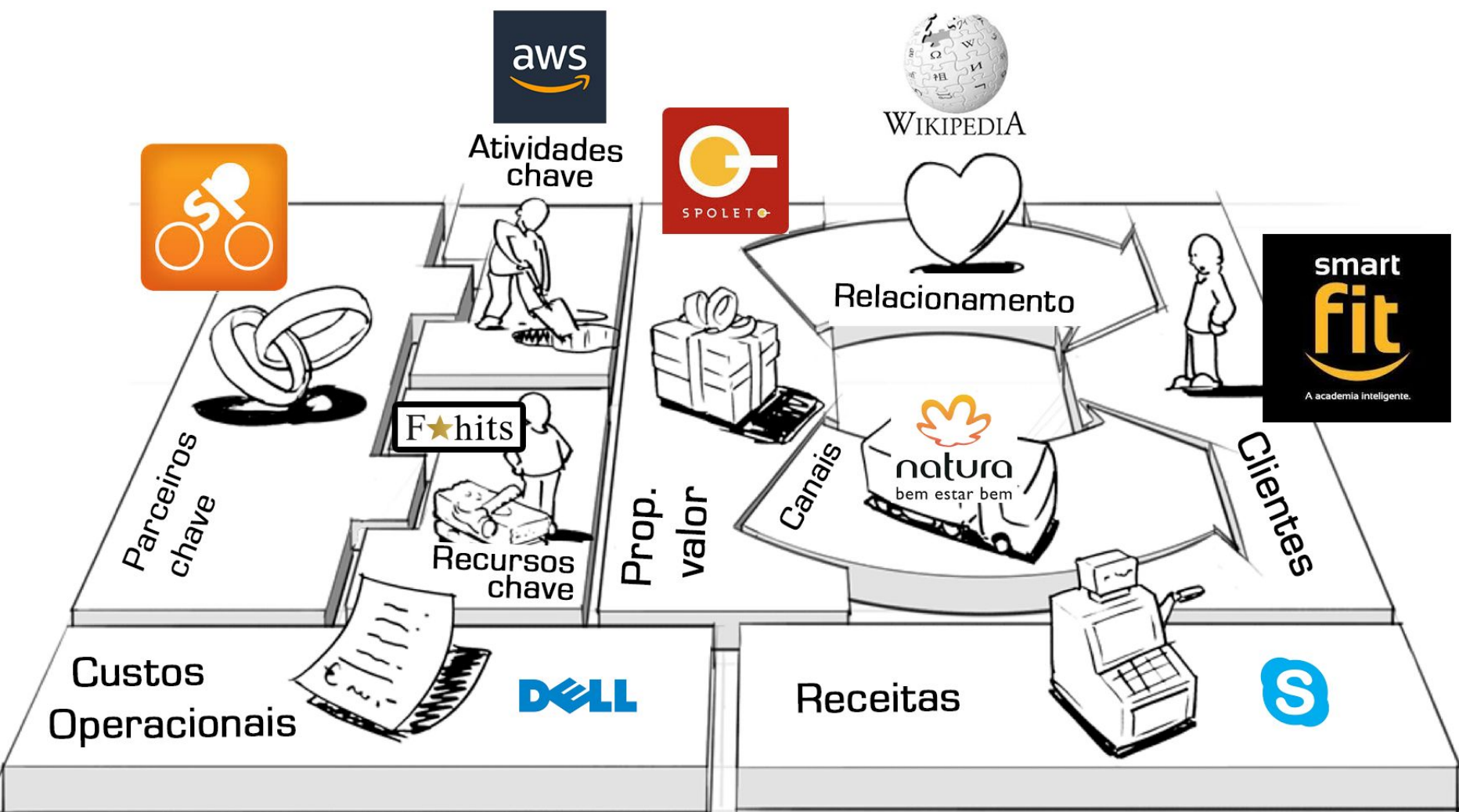
SEGUNDA FASE

DEFINIÇÃO DE HIPÓTESES

2. DEFINIÇÃO DE HIPÓTESES

BUSINESS MODEL CANVAS





Atividades chave



WIKIPEDIA



Relacionamento

Parceiros chave

F★hits

Recursos chave

Prop. valor

Canais

natura
bem estar bem

Clientes



Custos Operacionais



Receitas



RADAR DA INOVAÇÃO



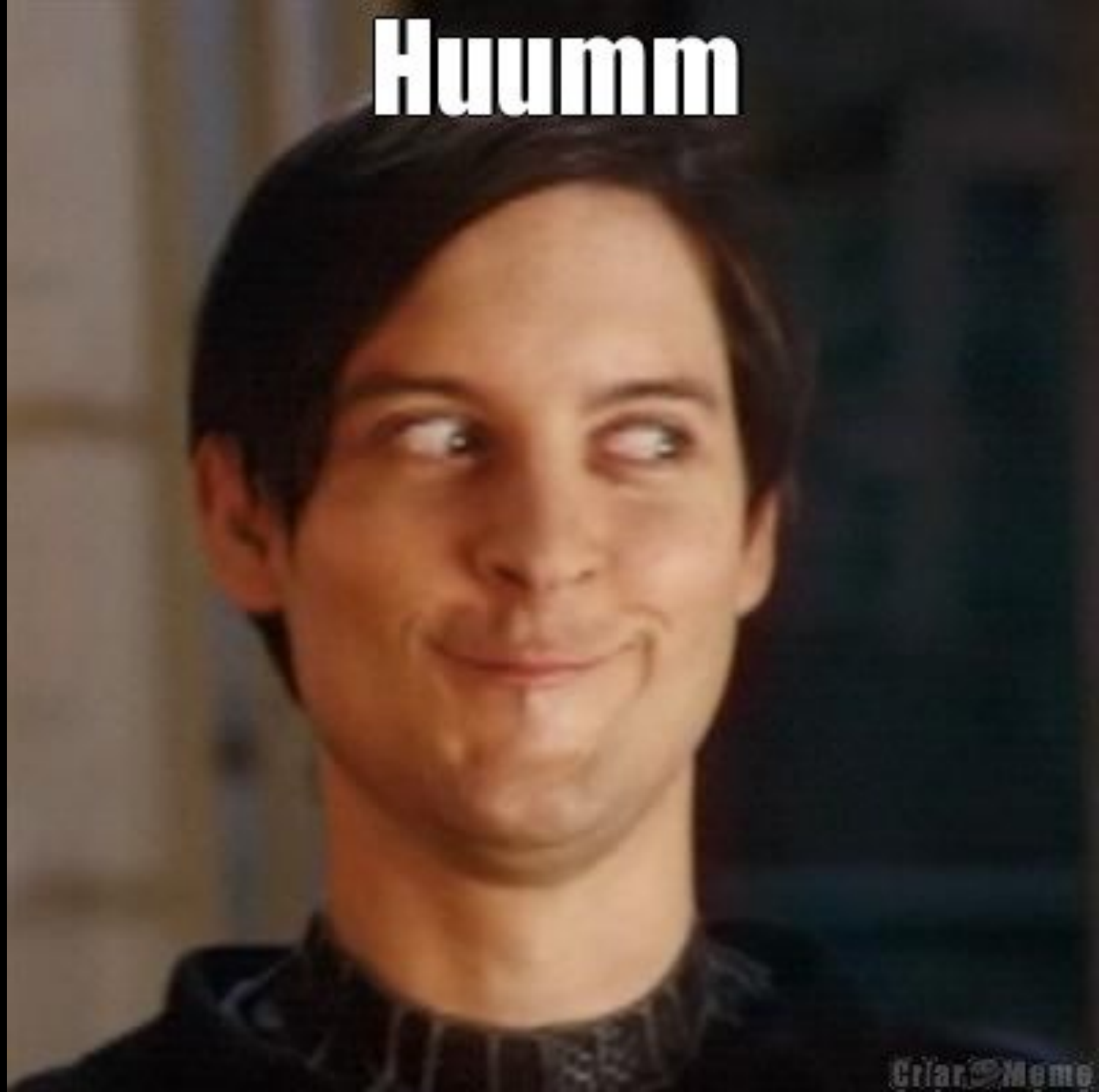


**BUSINESS MODEL
CANVAS É UMA APOSTA
COM CERTEZAS E INCERTEZAS.**

TERCEIRA FASE

EXPERIMENTAÇÃO

Huumm



3. EXPERIMENTAÇÃO

**VALIDANDO
AS INCERTEZAS DO
BUSINESS MODEL
CANVAS.**

MEU CANAL DE DISTRIBUIÇÃO DÁ CONTA?

O PRODUTO É BOM?

MEUS PARCEIROS VÃO ACEITAR?

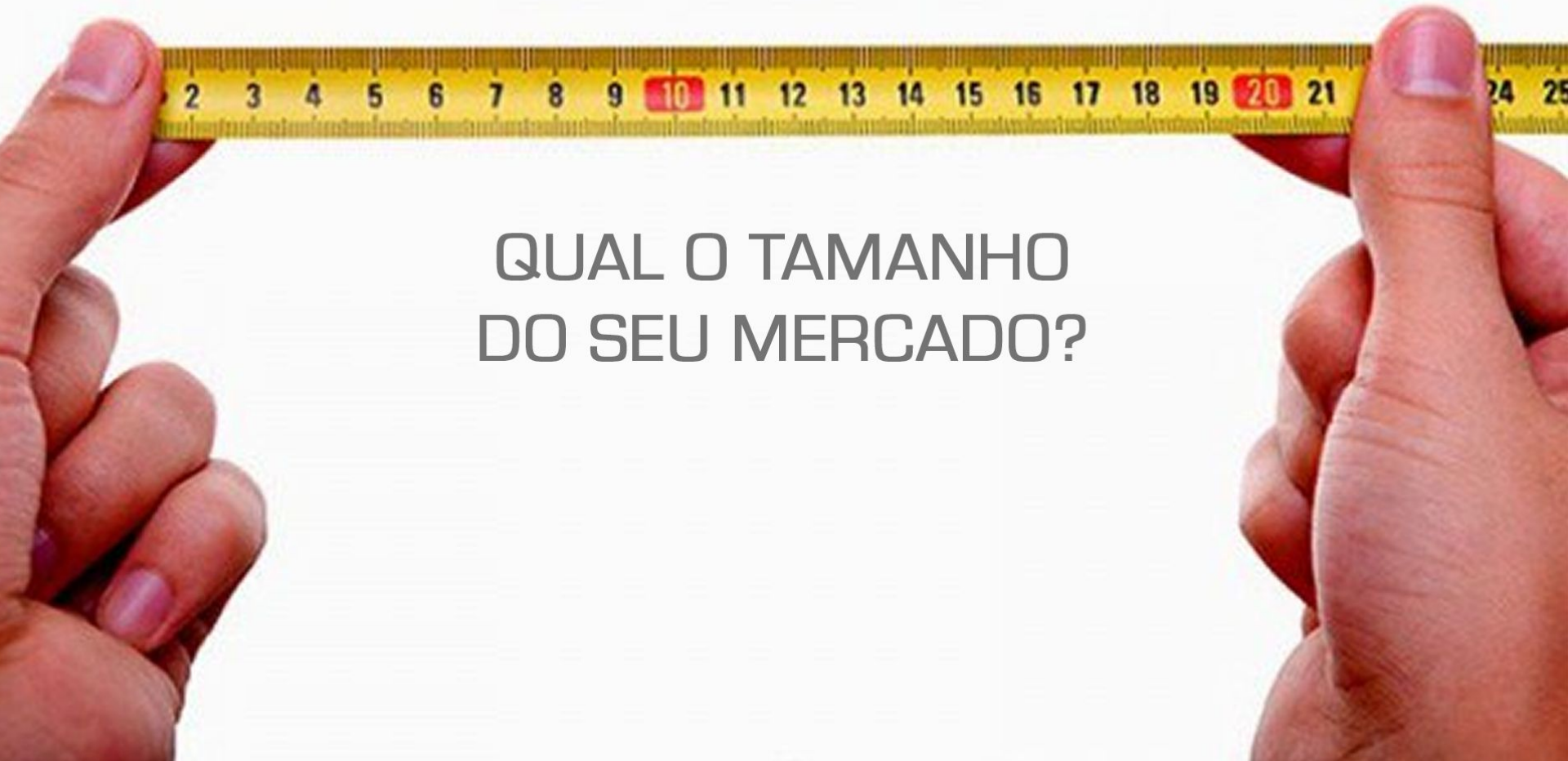
O PREÇO É ADEQUADO AO USUÁRIO?



SPRINT



Resolvendo grandes
problemas e **testando** novas
ideias em **apenas 5 dias!**



QUAL O TAMANHO
DO SEU MERCADO?

ÚLTIMA FASE

IMPLEMENTAÇÃO

BETTER TOGETHER



O SEGREDO ESTÁ

NAS PESSOAS



criador

- _Motivação para a mudança;
- _Identificação de oportunidades.



refinador

- _Comportamento em relação à desafios;
- _Tolerância à incertezas;
- _Gestão de Projetos.



experimentador

- _Comportamento em relação à desafios;
- _Adaptação durante os projetos;
- _Gestão de Projetos.



executor

- _Foco em resultados.
- _Gestão de Projetos.

OBRIGADO
BRASIL

