



Mayo 2026

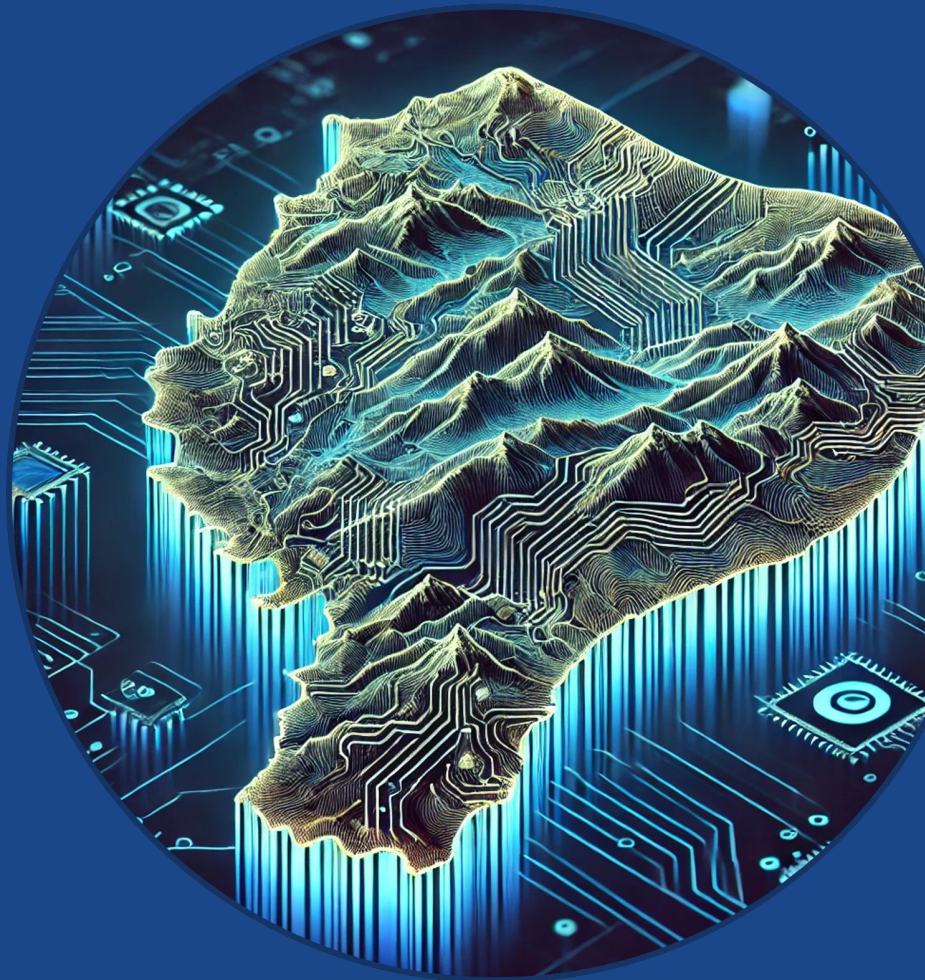
Ecuador Estado Digital

PARTE 5: MEDIOS DE
COMUNICACIÓN LOCALES



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



ESTADO DIGITAL ECUADOR 2026

El informe **Estado Digital Ecuador**, es elaborado por Mentinno, consultora especializada en analítica, negocios y talento, que cuenta con:

- Experiencia desde 2005 con oficinas centrales en Ecuador.
- Más de 200 clientes atendidos en su trayectoria.
- Servicios centrados en analítica, talento, planificación e innovación.
- Academias, certificaciones y workshops en Inteligencia Artificial.**
- Alcance de servicios a clientes en América Latina, USA y Europa.
- Consultores y aliados de alta calidad en diferentes áreas.
- Vinculación con academia para investigación y difusión.
- Garantía de excelencia y experiencia que supera expectativas.

Reconocimientos

•Dirección del Proyecto:

•Juan Pablo Del Alcázar Ponce.

•Dirección de alianzas y colaboración:

•María Rosa Maldonado Vásconez.

•Asistencia de Investigación y Redacción:

•Nicole Castellanos.

•Asistencia en Diseño y Datos:

•Yekaterina Andrade

Propiedad Intelectual

Este trabajo cuenta con **licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License**.



Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas registradas oficiales.

Todos los derechos reservados.

Citación Sugerida:

Del Alcázar Ponce, Juan (Mayo, 2026). Informe “Estado Digital Ecuador 2026”. Mentinno Insights. Disponible en: <https://www.mentinno.com/informesdigitales/ecuador/>

AVISO LEGAL Y USO DE DATOS DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



En Mentinno nos esforzamos por proporcionar información precisa y confiable en nuestros informes y análisis. Para ello, seguimos rigurosos protocolos y utilizamos fuentes de datos confiables. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los datos son procesados con apoyo humano y dependen de la disponibilidad y calidad de la información proporcionada por las fuentes consultadas. Por lo tanto, reconocemos que pueden existir errores no intencionales en el proceso de levantamiento, procesamiento, publicación y difusión de los datos.

Nos comprometemos a minimizar los sesgos y promover la transparencia en todo momento. En caso de identificar errores verificados, estos serán corregidos y comunicados de manera oportuna. Valoramos la colaboración y el aporte de la comunidad.

Si desea sugerir la inclusión de nuevos indicadores, enviar correcciones con evidencia de datos o complementar la información existente, le invitamos a enviar su propuesta junto con los respaldos, metodología y fuentes validadas.

Desde Mentinno evaluaremos cuidadosamente cada solicitud y consideraremos su inclusión en futuros informes y publicaciones, generando una respuesta en un plazo de 72 horas hábiles.

Agradecemos su comprensión y confianza en el trabajo de Mentinno.

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y
Fuentes**

Mentinno Consultores

Correo: cifras@mentinno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons
Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0
International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas
registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

FUENTES DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



- Arcotel
- BCG: Which Economies Are Ready for AI?
- Censo Ecuador
- Data Ai
- DataReportal
- Ecuadorencifras
- Emarketer
- Facebook Ads Library
- Facebook Insights
- Google Ads
- Google Keyword Planner
- Google Lighthouse
- Google Trends
- GSMA Adopción Ecuador
- INEC
- Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial
- Ipsos
- LinkedIn Ads
- Meta Ads Manager
- Microsoft
- Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
- Netflix: ISP Speed Index
- Oxford Insights:2025 Government AI Readiness Index.
- QS World University Rankings
- SemRush

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y Fuentes**

Mentinno Consultores

Correo: cifras@mentinno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

FUENTES DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



- Similar Web
- Skillsoft
- Spotify Ads
- Start.io
- Statista Market Reports
- Superintendencia de Compañías (SUPERCIAS)
- Surfshark: Digital Quality of Life Index 2025
- TikTok Ads
- Time Higher Education
- Twilio
- Twitter (X) Ads
- World Population View: Netflix Users by Country 2026.
- WordStream

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y Fuentes**

Mentinno Consultores

Correo: cifras@mentinno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

Ecuador Digital: Rumbo a 2027



Juan Pablo Del Alcázar Ponce, PhD(c) - MBA

Gerente General

[Mentinno](#)

Ecuador consolidó su infraestructura digital mientras la mayoría de sus organizaciones miraba hacia otro lado. Las conexiones a Google y YouTube llegaron a 19,2 millones, TikTok a 18,5 millones con un crecimiento del 18,8%, y ChatGPT acumuló más de 87 millones de búsquedas en 2025.

Gemini creció un 383%. Deepseek pasó de ser estadísticamente irrelevante a 2,6 millones de búsquedas en un año. Los números de adopción son reales. El problema es lo que ocurre debajo de ellos.

Las visitas web cayeron de forma transversal en todos los sectores analizados. No es una crisis sectorial. Es el efecto de un ecosistema crecientemente agéntico donde los motores retienen en sus respuestas el tráfico que antes transferían al sitio de destino.

Un banco que cae un 27% en visitas en un año, una universidad con 60% de rebote, un medio con cada vez más visitas desde aplicaciones de IA, redes sociales con más del 70% del contenido generado con IA, son realidades que demandan procesos, análisis y soluciones diferentes que no pueden esperar más.

Lo que este contexto demanda no es más tecnología sino una forma distinta de pensar. Adoptar una herramienta no es desarrollar una capacidad estratégica. La automatización amplifica lo que ya existe: amplifica el buen juicio tanto como amplifica la mediocridad. Y en ese mismo movimiento hacia los sistemas agénticos, lo que cobra mayor valor es lo que las máquinas no construyen: las conexiones reales entre personas, las historias con contexto, las comunidades que se forman alrededor de experiencias compartidas. Eso no se automatiza. Se cultiva. En 2026, cultivarlo con intención es la ventaja más escasa del ecosistema digital ecuatoriano.

Muchas oportunidades para quienes decida pensar, trabajar y comunicarse de forma aumentada.

**MEDIOS DE
COMUNICACIÓN
ECUADOR**

DIGITAL

**MAYO
2026**

PRIMICIAS TOMA EL LIDERAZGO

A pesar de registrar una caída del -41.34%, logró posicionarse como el medio más visitado durante abril 2026



EXPRESO ROMPE EL CICLO

Fue el único medio del Top 10 que logró crecer durante el mes de abril 2026, aumentando sus visitas en un 12.49%



NUEVAS FUENTES DE TRÁFICO

El promedio de tráfico por Gen AI (1.17%) ya es significativamente superior al promedio de tráfico por "Display"



Ranking de Visitas Web y Comportamiento de Navegación

La analítica web es fundamental para entender mejor el comportamiento de los clientes y usuarios en los canales digitales. Mediante el seguimiento de métricas clave como visitas, páginas vistas, tiempo en el sitio, tasa de rebote, entre otras, se pueden identificar oportunidades de **mejora en la experiencia del usuario y la efectividad de las estrategias digitales, físicas e híbridas de las marcas.**

Esto permite tomar decisiones informadas sobre los contenidos, productos y servicios que se promocionan, los procesos de navegación y conversión, las campañas y llamadas a la acción.

La analítica web se complementa con la gestión integral de todos los puntos de contacto digitales: sitio web, aplicaciones móviles, redes sociales, correo electrónico, publicidad digital, etc. Tener una visión unificada del recorrido de los usuarios en esos canales, permite una mejor segmentación y personalización, mientras se refuerza la consistencia de marca y mensaje en cada interacción.

Analizamos aquí el comportamiento digital en términos de visitas y comportamiento de navegación de sus usuarios.

Indicadores Principales



VISITAS WEB MENSUALES: Uno de los indicadores más representativos que se utilizan para medir el éxito de una estrategia digital, son las visitas web. Esto es, el **número total de veces** que usuarios ingresaron en la página web de una organización, marca o empresa y qué acciones realizaron desde diferentes fuentes de tráfico.



ATENCIÓN CAPTADA: Se refiere al **tiempo que un usuario dedica a explorar** una página web en particular. Este indicador es esencial para evaluar la interacción, eficacia y el atractivo de la experiencia digital proporcionada por una organización, marca o empresa.



PROFUNDIDAD DE NAVEGACIÓN: Este indicador cuantifica la extensión de la exploración de un usuario en un sitio web, representando el **número de páginas o secciones** que visita durante su interacción, mismas que pueden ser productos, contenidos, servicios, transacciones u otras.



TASA DE REBOTE: Refleja el porcentaje de **visitantes que abandonan una página web** después de haber visto solo la página de entrada, sin interactuar o explorar otras secciones del sitio. Un alto porcentaje de rebote puede indicar que la página de entrada no cumple con las expectativas del usuario, ya sea en términos de contenido, diseño o velocidad de carga.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

CANTIDAD DE VISITAS WEB EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	VISITAS WEB (EN MILES)
1	Primicias	5,388,000
2	El Universo	5,213,000
3	El Comercio	2,661,000
4	Ecuavisa	2,011,000
5	Teleamazonas	1,690,000
6	Expreso	1,252,000
7	Metro Ecuador	815,568
8	Extra	789,040
9	La Hora	682,040
10	Vistazo	447,558

POSICIÓN	MEDIO	VISITAS WEB (EN MILES)
11	TC Televisión	393,046
12	Fútbol Ecuador	342,186
13	El Diario Ecuador	280,450
14	El Mercurio	242,252
15	El Telégrafo	234,085
16	La República	175,543
17	Forbes	99,556
18	GK	70,609
19	Revista Ekos	67,575
20	Bendito Fútbol	63,937

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

CANTIDAD DE VISITAS WEB EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	VISITAS WEB (EN MILES)
21	Crónica	46,859
22	FM Mundo	23,450
23	Confirmado.net	21,740
24	Qué!	21,482
25	RTS	17,279
26	Ecuador Times	4,134

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

VARIACIÓN DE LA CANTIDAD DE VISITAS WEB EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026 VS ENERO 2025

POSICIÓN	MEDIO	ENERO 2025	ABRIL 2026	Variación 2026 vs 2025
1	Primicias	9,185,000	5,388,000	-41.34%
2	El Universo	9,952,000	5,213,000	-47.62%
3	El Comercio	3,920,000	2,661,000	-32.12%
4	Ecuavisa	2,349,000	2,011,000	-14.39%
5	Teleamazonas	2,146,000	1,690,000	-21.25%
6	Expreso	1,113,000	1,252,000	12.49%
7	Metro Ecuador	1,256,000	815,568	-35.07%
8	Extra	1,672,000	789,040	-52.81%
9	La Hora	1,094,000	682,040	-37.66%
10	Vistazo	510,891	447,558	-12.40%

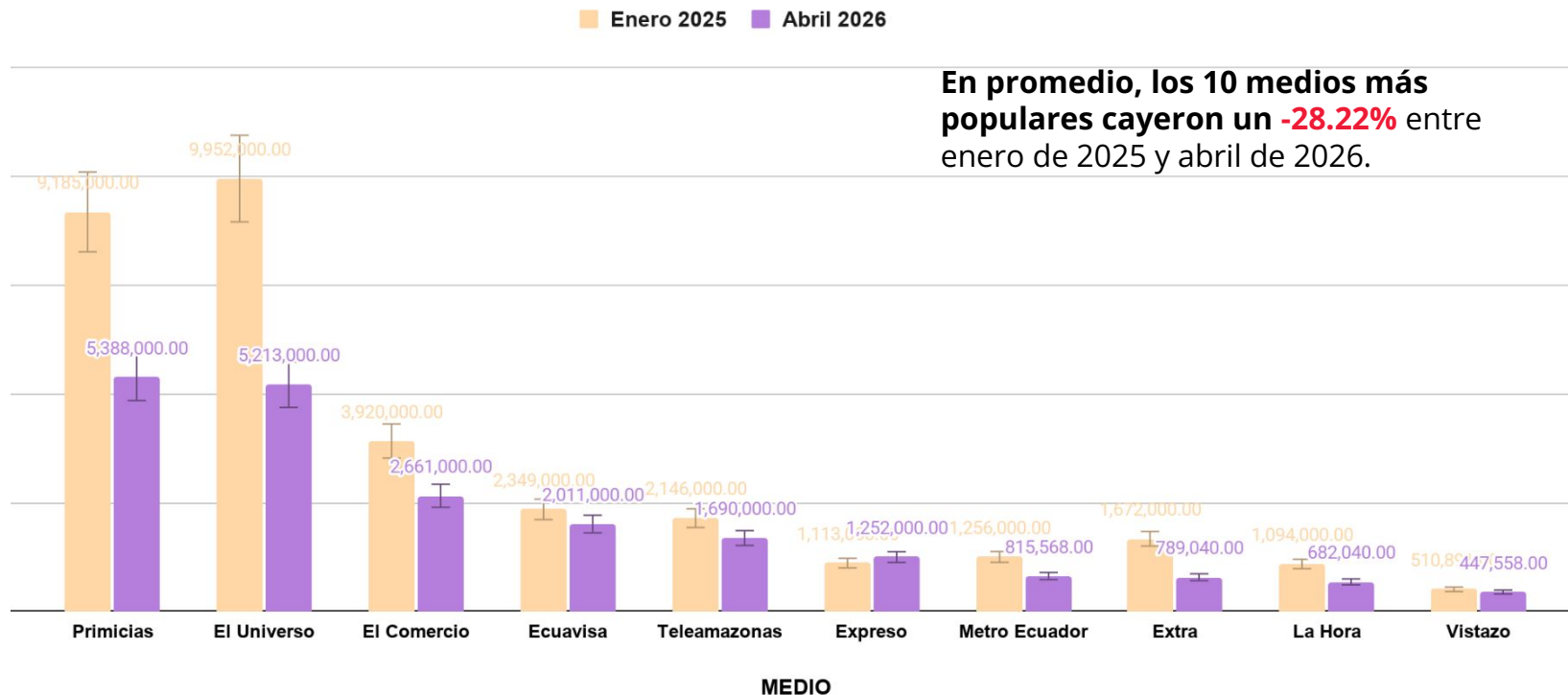
Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

VARIACIÓN DE LA CANTIDAD DE VISITAS WEB EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026 VS ENERO 2025



Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

ATENCIÓN CAPTADA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	DURACIÓN DE LA VISITA
1	La República	0:04:26
2	Qué!	0:03:07
3	El Mercurio	0:02:16
4	El Universo	0:02:04
5	El Diario Ecuador	0:01:40
6	Primicias	0:01:38
7	Ecuavisa	0:01:33
8	La Hora	0:01:29
9	Teleamazonas	0:01:27
10	Fútbol Ecuador	0:01:25

POSICIÓN	MEDIO	DURACIÓN DE LA VISITA
11	El Telégrafo	0:01:24
12	Revista Ekos	0:01:23
13	TC Televisión	0:01:17
14	Vistazo	0:01:14
15	Extra	0:01:10
16	FM Mundo	0:01:07
17	Expreso	0:01:05
18	RTS	0:01:01
19	Bendito Fútbol	0:01:00
20	GK	0:00:54

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

ATENCIÓN CAPTADA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	DURACIÓN DE LA VISITA
21	Ecuador Times	0:00:46
22	El Comercio	0:00:42
23	Crónica	0:00:42
24	Metro Ecuador	0:00:40
25	Confirmado.net	0:00:37
26	Forbes	0:00:12

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

PRIMICIAS

Se posiciona como el medio de comunicación ecuatoriano con mayor cantidad de visitas en su página web, durante el mes de abril de 2026, dejando al medio El Universo en segundo lugar por primer vez después de una larga racha.

LA REPÚBLICA

Es el medio de comunicación ecuatoriano con mayor tiempo de permanencia promedio en su página web, durante abril de 2026.

Mentinnno - Medios de Comunicación en Ecuador 2026

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

PROFUNDIDAD DE NAVEGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	PÁGINAS POR VISITA
1	Qué!	4.28
2	Fútbol Ecuador	3.18
3	El Mercurio	2.62
4	La República	2.62
5	TC Televisión	2.49
6	El Universo	2.22
7	Metro Ecuador	2.21
8	Teleamazonas	2.19
9	La Hora	2.16
10	Ecuavisa	2.09

POSICIÓN	MEDIO	PÁGINAS POR VISITA
11	Vistazo	2.08
12	El Telégrafo	1.97
13	Primicias	1.94
14	RTS	1.93
15	Confirmado.net	1.86
16	Extra	1.78
17	El Comercio	1.77
18	Crónica	1.74
19	Expreso	1.72
20	Ecuador Times	1.72

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

PROFUNDIDAD DE NAVEGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	PÁGINAS POR VISITA
21	El Diario Ecuador	1.69
22	FM Mundo	1.68
23	GK	1.60
24	Revista Ekos	1.57
25	Bendito Fútbol	1.50
26	Forbes	1.29

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

2.07

Es la cantidad de páginas promedio visitadas por usuarios, durante el mes de abril, en cada sesión en los portales web de los medios de comunicación locales de Ecuador.

Mentinno - Medios de Comunicación en Ecuador 2026

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

PORCENTAJE DE TASA DE REBOTE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	TASA DE REBOTE
1	Qué!	36.02%
2	Bendito Fútbol	40.90%
3	Confirmado.net	41.10%
4	Fútbol Ecuador	44.33%
5	Ecuador Times	45.80%
6	Vistazo	48.72%
7	El Universo	52.28%
8	Forbes	52.64%
9	La República	55.05%
10	RTS	55.92%

POSICIÓN	MEDIO	TASA DE REBOTE
11	Metro Ecuador	58.70%
12	FM Mundo	58.70%
13	El Mercurio	59.07%
14	Ecuavisa	60.49%
15	Revista Ekos	60.65%
16	TC Televisión	60.97%
17	El Telégrafo	61.78%
18	Primicias	63.78%
19	La Hora	64.16%
20	Crónica	66.94%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

PORCENTAJE DE TASA DE REBOTE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	TASA DE REBOTE
21	Extra	67.98%
22	GK	68.25%
23	El Diario Ecuador	72.26%
24	El Comercio	72.45%
25	Expreso	74.42%
26	Teleamazonas	74.73%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

QUÉ

Se ha convertido en el medio de comunicación ecuatoriano con el menor porcentaje de rebote en su página web, durante abril de 2026.

Mentinno - Medios de Comunicación en Ecuador 2026

Fuentes de Tráfico

Las fuentes de tráfico son fundamentales en cualquier estrategia digital, ya que determinan cómo llegan los usuarios a los sitios web y, en última instancia, influyen en el éxito de los objetivos comerciales de empresas y marcas. A continuación, se resume cada fuente de tráfico:

- **Búsqueda Orgánica:** Se refiere al tráfico que llega a un sitio web a través de motores de búsqueda como Google, Bing o Yahoo.
- **Búsqueda Pagada:** Implica la creación y gestión de anuncios en motores de búsqueda, como los anuncios de Google Ads.
- **Redes Sociales:** El tráfico de redes sociales proviene de las plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.
- **Directo:** El tráfico directo se produce cuando los usuarios ingresan la URL de un sitio web directamente en la barra de direcciones del navegador.
- **Email:** Proviene de campañas de marketing por correo electrónico, boletines, CRM y notificaciones.
- **Referidos:** Se origina en otros sitios web que enlazan al de la marca o empresa.
- **Display:** La publicidad *display* implica la creación de anuncios visuales (*banners*, imágenes, vídeos) que se muestran en sitios web, aplicaciones o redes de anuncios.

Fuentes de Tráfico



Las fuentes de tráfico son fundamentales en cualquier estrategia digital, ya que determinan cómo llegan los usuarios a los sitios web y, en última instancia, influyen en el éxito de los objetivos comerciales de empresas y marcas. A continuación, se resume cada fuente de tráfico:

- **Gen AI:** Las visitas Gen AI (o tráfico de IA generativa) son las visitas a un sitio web que se originan a partir de referencias, enlaces o citas proporcionadas por herramientas de Inteligencia Artificial como ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity o Bing Chat. En lugar de que un usuario busque en Google y haga clic en un resultado tradicional, la IA sintetiza información y redirige al usuario a sitios web específicos como fuente de información.
- **Afiliados:** La fuente de tráfico de afiliados (o Affiliates) se refiere a las visitas que llegan a un sitio web a través de enlaces colocados en sitios de terceros, redes de cupones, sitios de reseñas o plataformas de contenido especializado. Se la considera parte de la sección de Referidos (Referrals) en el análisis de fuentes de tráfico.

Nota: Los resultados de las dos nuevas fuentes de tráfico (Gen AI y Afiliados), introducidas por la herramienta de análisis Similar Web, comenzaron a estar disponibles para Ecuador a finales del mes de abril de 2026.

Fuentes de Tráfico

Medios de Comunicación Locales en Ecuador

Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display	Gen AI	Afiliados
1	Primicias	40.39%	2.10%	9.07%	40.56%	1.48%	4.07%	1.66%	0.66%	0.00%
2	El Universo	41.16%	0.29%	5.12%	46.55%	2.88%	2.75%	0.71%	0.54%	0.00%
3	El Comercio	52.78%	0.05%	11.79%	32.06%	0.96%	1.60%	0.18%	0.49%	0.08%
4	Ecuavisa	31.85%	0.15%	19.93%	44.05%	1.62%	1.41%	0.54%	0.40%	0.05%
5	Teleamazonas	45.63%	0.00%	13.25%	38.01%	0.67%	2.13%	0.20%	0.11%	0.00%
6	Expreso	59.91%	0.16%	4.45%	31.27%	0.70%	2.32%	0.75%	0.38%	0.05%
7	Metro Ecuador	31.73%	0.04%	45.15%	18.60%	0.69%	1.42%	1.28%	0.98%	0.13%
8	Extra	57.49%	0.02%	9.63%	26.64%	0.89%	4.63%	0.03%	0.68%	0.00%
9	La Hora	47.91%	0.15%	13.50%	30.48%	2.37%	2.65%	1.13%	1.44%	0.39%
10	Vistazo	45.96%	0.36%	17.26%	14.85%	0.20%	19.14%	0.40%	1.55%	0.29%
11	TC Televisión	54.31%	0.00%	4.27%	39.68%	0.00%	1.47%	0.27%	0.00%	0.00%
12	Fútbol Ecuador	22.99%	0.00%	1.51%	68.66%	6.19%	0.51%	0.09%	0.06%	0.00%
13	El Diario Ecuador	65.22%	0.00%	12.83%	18.12%	0.37%	2.23%	0.08%	1.15%	0.00%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota 1: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

Nota 2: El medio Ecuador Times no presentó resultados para la sección "Fuentes de Tráfico", durante el análisis de abril 2026.

Fuentes de Tráfico
Medios de Comunicación Locales en Ecuador
Abril 2026

POSICIÓN	DOMINIO	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display	Gen AI	Afiliados
14	El Mercurio	15.55%	0.00%	7.01%	73.32%	0.98%	0.33%	1.91%	0.91%	0.00%
15	El Telégrafo	40.60%	0.00%	6.01%	49.00%	0.00%	2.17%	0.00%	1.94%	0.27%
16	La República	23.78%	0.00%	8.87%	57.11%	8.37%	0.64%	0.33%	0.91%	0.00%
17	Forbes	53.91%	0.00%	14.19%	21.97%	1.95%	4.24%	0.59%	2.25%	0.91%
18	GK	66.38%	0.00%	6.76%	14.93%	0.00%	8.43%	1.41%	2.09%	0.00%
19	Revista Ekos	73.08%	0.00%	1.91%	15.29%	2.35%	2.10%	1.24%	4.04%	0.00%
20	Bendito Fútbol	67.56%	0.00%	14.49%	16.03%	0.00%	1.91%	0.00%	0.00%	0.00%
21	Crónica	78.30%	0.00%	2.42%	16.61%	0.00%	2.67%	0.00%	0.00%	0.00%
22	FM Mundo	79.44%	0.00%	3.21%	16.23%	0.00%	1.12%	0.00%	0.00%	0.00%
23	Confirmado.net	54.79%	0.00%	3.46%	20.76%	0.00%	17.75%	0.00%	3.23%	0.00%
24	Qué!	38.94%	0.00%	12.04%	30.47%	11.65%	2.25%	3.01%	1.65%	0.00%
25	RTS	75.34%	0.00%	10.52%	10.35%	0.00%	0.08%	0.00%	3.71%	0.00%
26	Ecuador Times	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota 1: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

Nota 2: El medio Ecuador Times no presentó resultados para la sección "Fuentes de Tráfico", durante el análisis de abril 2026.

IA como fuente de visitas

La captación de visitas desde IA (Google AIO, Gemini, ChatGPT, Perplexity y otras aplicación)

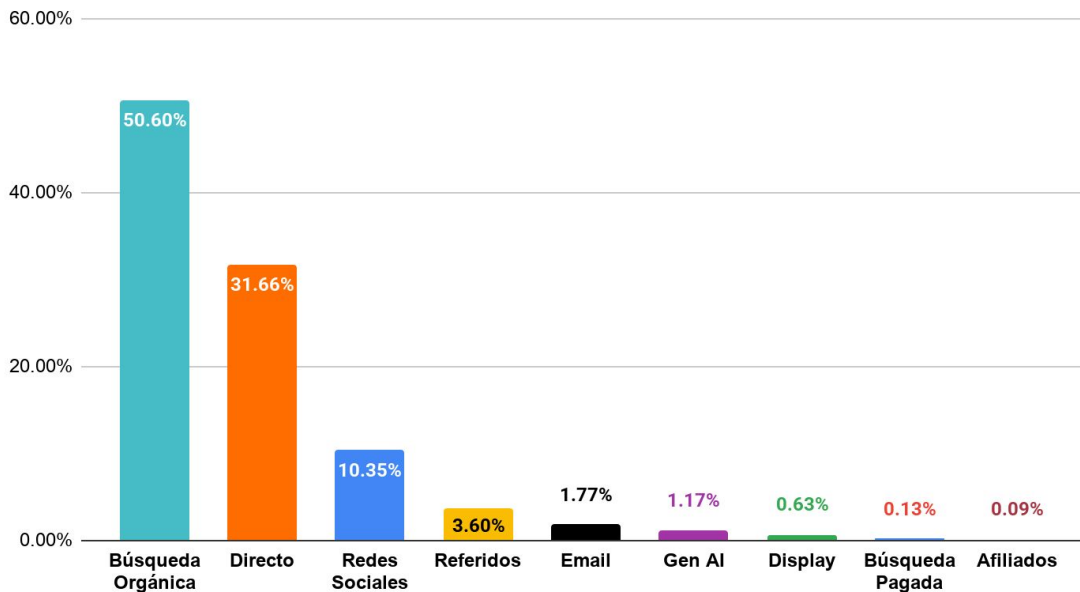
están citando y redirigiendo usuarios con mayor frecuencia hacia medios con contenido especializado o análisis específicos que hacia los medios más generalistas.

Es una oportunidad para replantear la estrategia editorial y optimización para IA (GEO).

Mentinno - Medios de Comunicación en Ecuador 2026

50,60 % de las visitas a medios de comunicación en Ecuador son orgánicas, destacando la importancia del SEO

Fuentes de Tráfico a Medios de Comunicación en Ecuador (Abril 2026)



¿DE DÓNDE VIENEN LAS VISITAS A SITIOS WEB DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR?

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

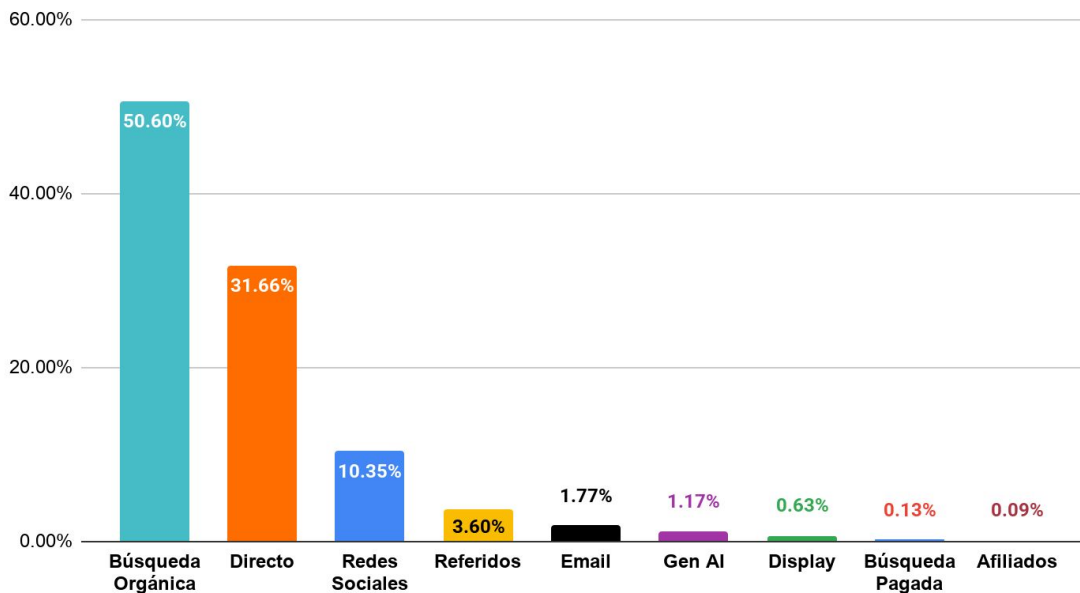
Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

50,60 % de las visitas a medios de comunicación en Ecuador son orgánicas, destacando la importancia del SEO

La IA supera a fuentes de tráfico tradicionales: El promedio de tráfico por **Gen AI** (1.17%) ya es significativamente superior al promedio de tráfico por **"Display"** (0.63%) y casi trece veces mayor que el de **"Afiliados"** (0.09%).

Esto puede indicar que la síntesis de información por IA se está convirtiendo en un referente de tráfico más relevante para los medios ecuatorianos que la publicidad tradicional de display o las redes de afiliación.

Fuentes de Tráfico a Medios de Comunicación en Ecuador (Abril 2026)



Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

Certificación: Inteligencia artificial para proyectos

[Solicita Información](#)




MENTINNO

**BOOTCAMP
ESPECIALIZADO**

**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL
GENERATIVA
PARA
PROYECTOS**

**PROGRAMA INCOMPANY
8 HORAS**

MENTINNO.COM

- ¿Deseas contratar un informe específico para tu marca o incluir alguna cifra relevante?



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



cifras@mentinno.com



Mayo 2026

Ecuador Estado Digital

PARTE 5: MEDIOS DE
COMUNICACIÓN LOCALES



MENTIMMO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

