



Ecuador

Tendencias digitales

2021 - 2025

Mentinno – Inteligencia y Analítica de Negocios

FUENTES:

statista



MENTINNO
INNOVATION & LIFETIME VALUE PARTNERS

Informe tendencias digitales 2021 - 2025

- Este informe especial ha sido creado integrando una recopilación de varias de las cifras más relevantes levantadas por **Statista** en su herramienta **Digital Markets Outlook**, específicas para **Ecuador**.
- Se muestran proyecciones a cierre de 2021 con corte estadístico a julio 2021, incluyendo proyección hasta el año 2025 para las categorías analizadas.

Detalles de la metodología para las diferentes cifras presentadas en el informe se encuentran aquí: [“Metodología”](#)

CONTENIDO DEL INFORME

Inversión en publicidad digital por formato en Ecuador 2025

Evolución del e-commerce en Ecuador 2017 - 2025

Evolución de la salud digital en Ecuador 2017 - 2025

Medios y formatos digitales en Ecuador 2017 - 2025

Delivery digital en Ecuador 2018 - 2025

Venta de entradas a eventos desde digital en Ecuador 2017 - 2025

Soluciones digitales 2022

INTELIGENCIA ANALÍTICA PARA TU MARCA



[Conversemos](#)

INDUSTRIA Y COMPETIDORES

Tu propio informe con análisis personalizado enfocado en tu industria, competidores y procesos en el ciclo de experiencia digital comparado.

ANALÍTICA DE PLATAFORMAS

Análisis y descubrimiento de comportamiento y oportunidades desde plataformas CRM, servicio, web, apps, blogs, catálogos virtuales y portales de e-commerce de la marca.

ANÁLISIS DE CLIENTES Y AUDIENCIAS

Analítica de clientes para clasificación por valor y predicción de compras o abandono. Informes de Análisis de comportamiento, tendencias, búsquedas de intención y necesidades de audiencias y prospectos.

PLAN DE ANALÍTICA Y DATOS

Alineación y definición de estrategia de analítica y datos interna para resolución de problemas y oportunidades integradas a reports y plataformas que hagan de los datos un active accionable para toma de decisiones y automatización.

Inversión en publicidad digital en Ecuador

Proyección 2021 - 2025



Inversión publicitaria digital proyectada al cierre de 2021



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

Formato / Medio	Inversión (Millones de USD)	Crecimiento comparado con 2020
Redes Sociales	104	17,1%
Búsqueda	62	22,1%
Display	93	17,4%
Video	86	48,9%
Clasificados	14	4%
TOTAL	359	21,9%

Fuente: Mentinno en base a información de Statista Digital Media Report. Julio 2021

Inversión publicitaria en redes sociales en Ecuador (Incremento 2020 - 2021: 17,1%)



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

INVERSIÓN PROYECTADA (2021)

104 M USD

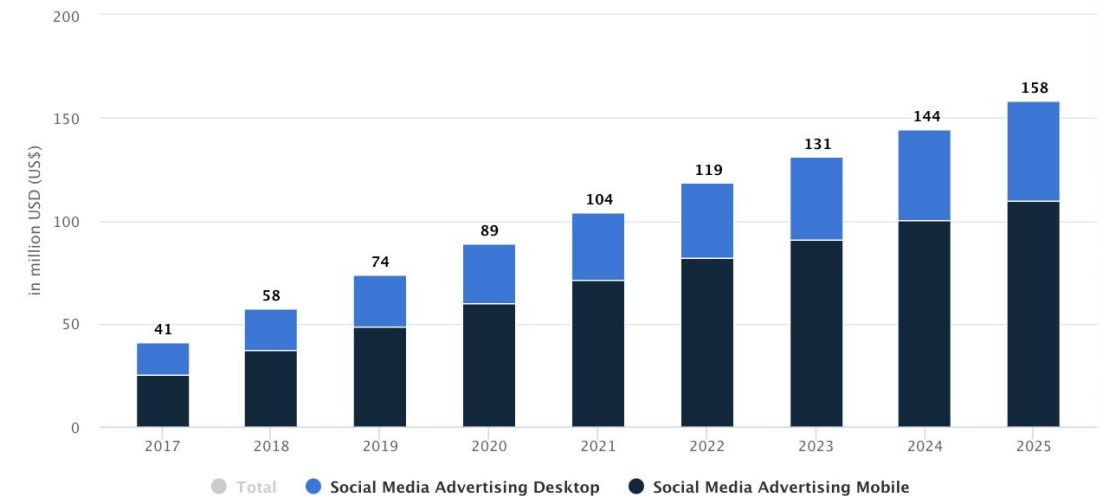
INCREMENTO (2020 - 2021)

17,1 %

Ad Spending

AD SPENDING

AD SPENDING GROWTH

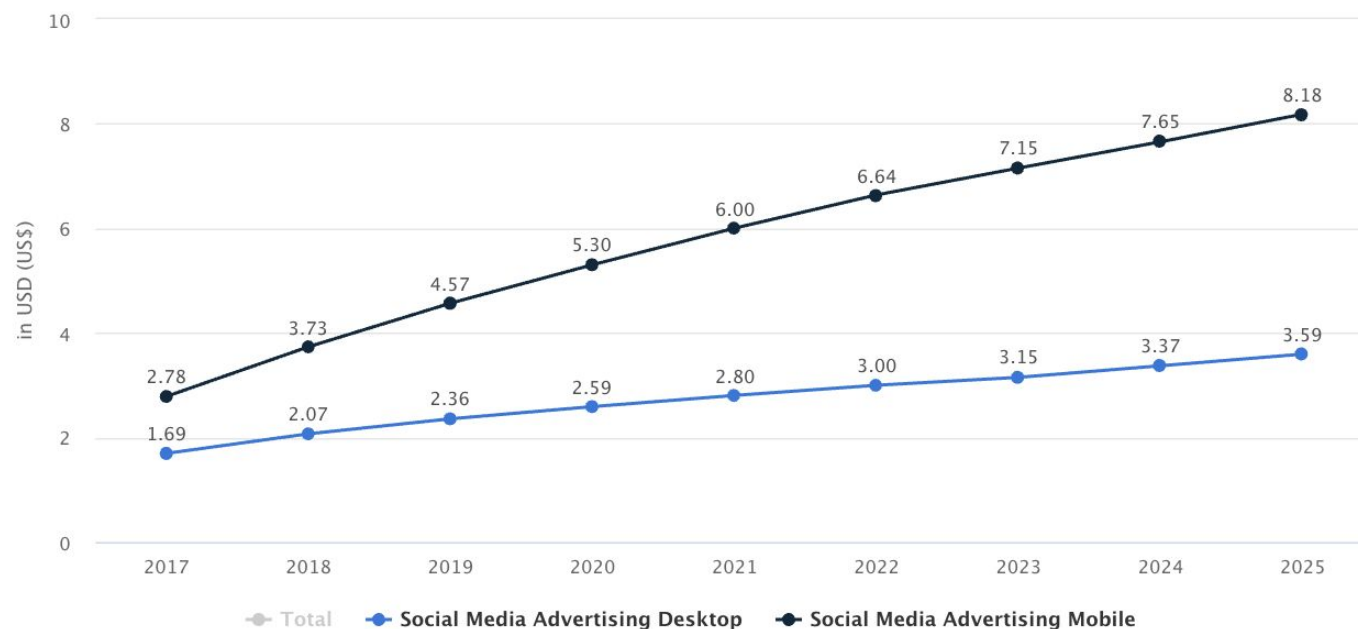


Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Inversión publicitaria promedio por usuario de Internet en redes sociales en Ecuador. 2017 - 2025

AVERAGE AD SPENDING PER INTERNET USER



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

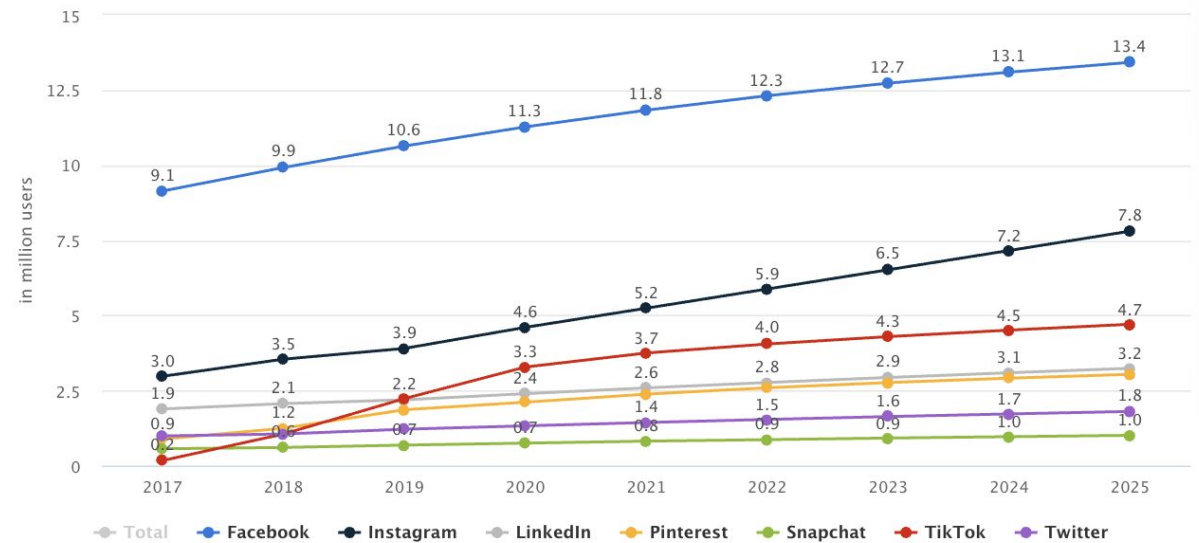


MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

Alcance publicitario de redes sociales en Ecuador. 2017 - 2025

Reach

REACH BY SOCIAL NETWORK



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Inversión publicitaria en búsqueda en Ecuador

Incremento 2020 - 2021: 22,1%



INVERSIÓN PROYECTADA (2021)

62 M USD

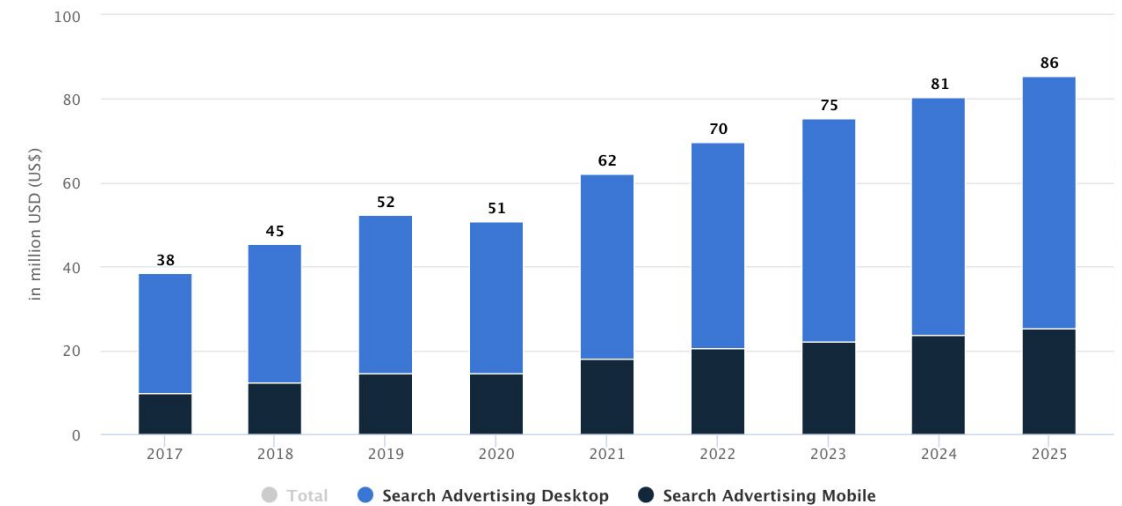
INCREMENTO (2020 - 2021)

22,1 %

Ad Spending

AD SPENDING

AD SPENDING GROWTH

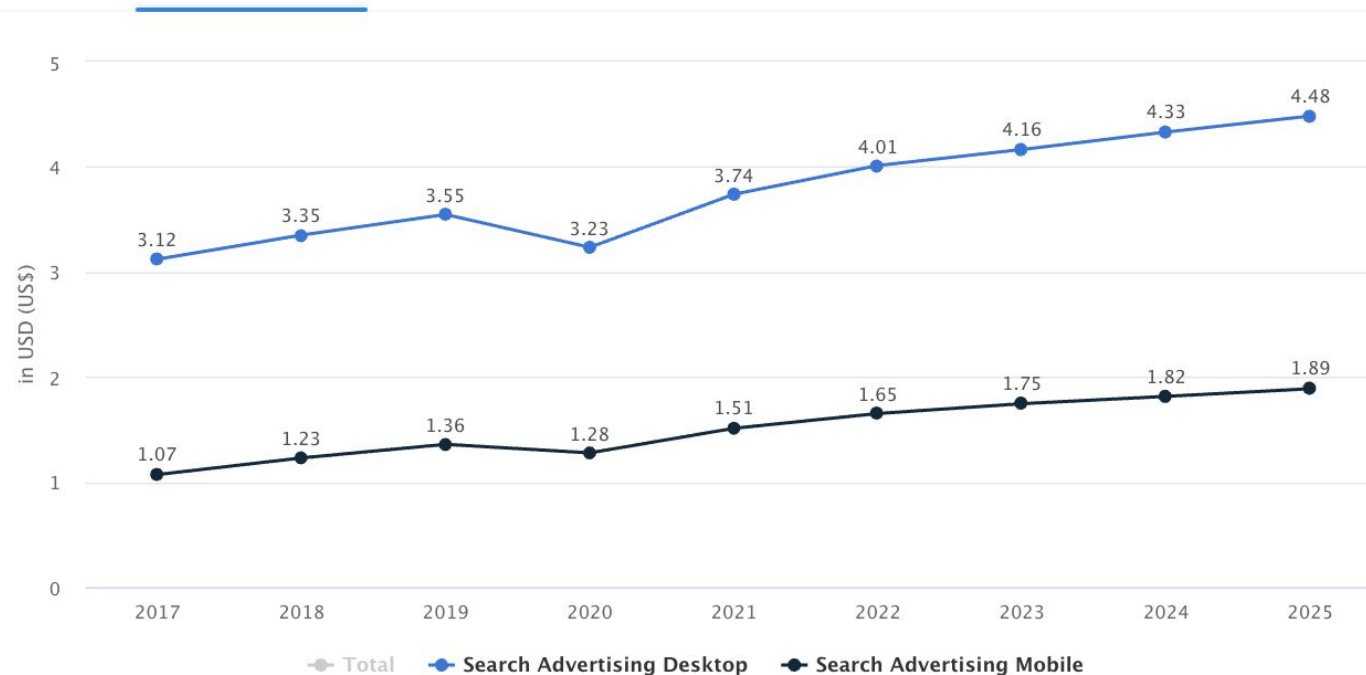


Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Inversión promedio por usuario en búsqueda en Ecuador 2017 - 2025

AVERAGE AD SPENDING PER INTERNET USER



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Inversión publicitaria en Display en Ecuador (Incremento 2020 - 2021: 17,4%)



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

INVERSIÓN PROYECTADA (2021)

93 M USD

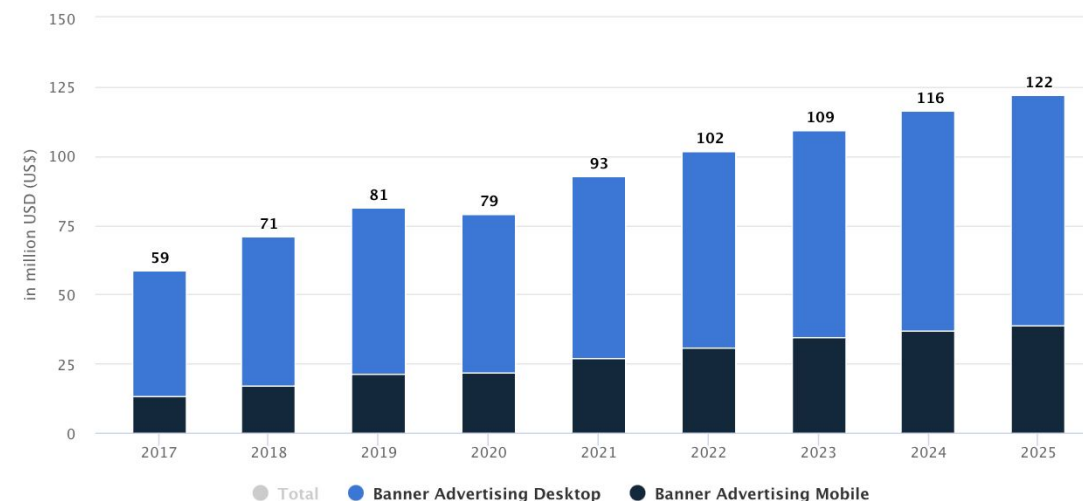
INCREMENTO (2020 - 2021)

17,4 %

Ad Spending

AD SPENDING

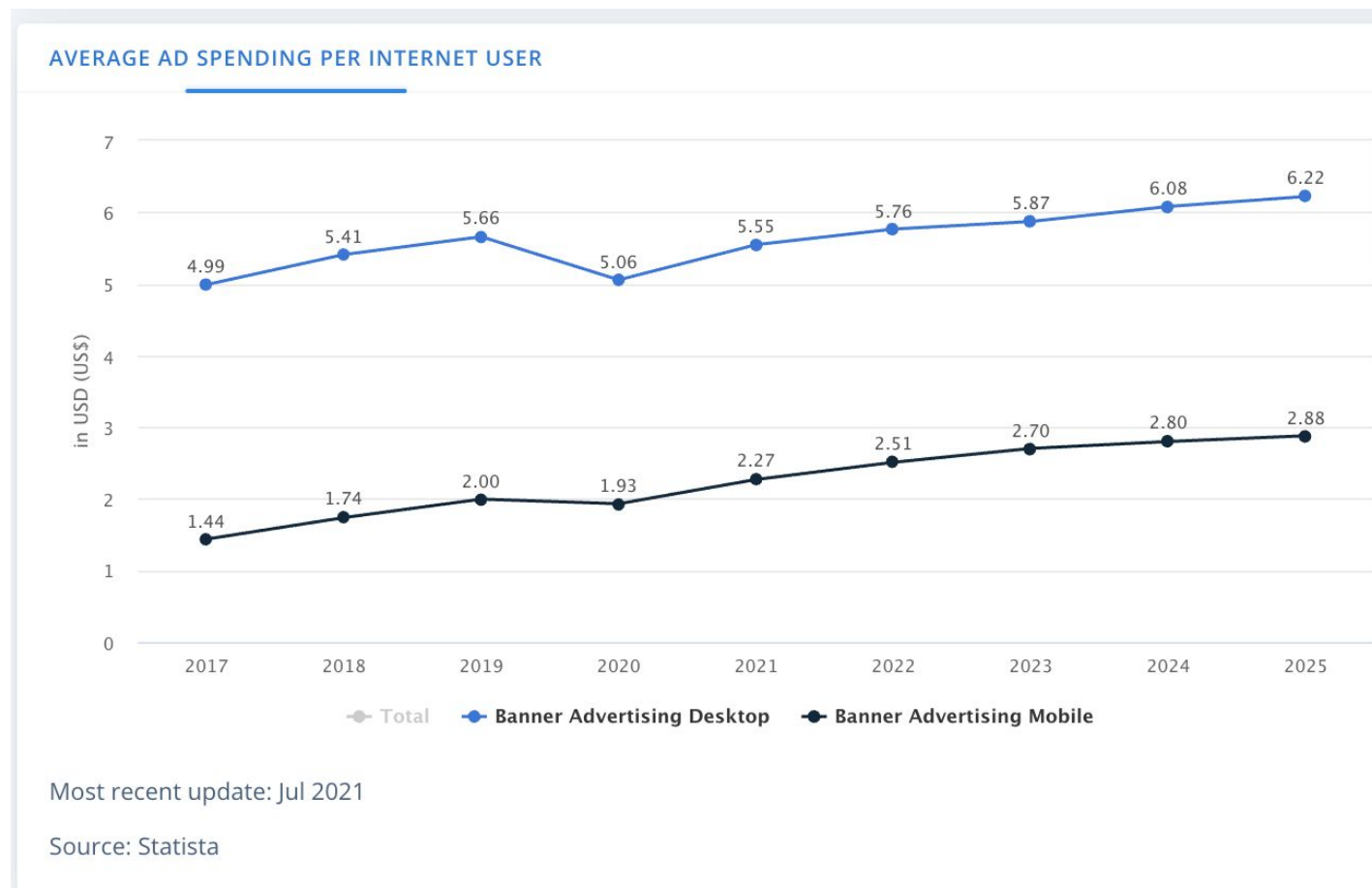
AD SPENDING GROWTH



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Inversión promedio por usuario en publicidad de display en Ecuador. 2017 - 2025



Publicidad de Video Ecuador

Incremento: 48,9%



INVERSIÓN PROYECTADA (2021)

86 M USD

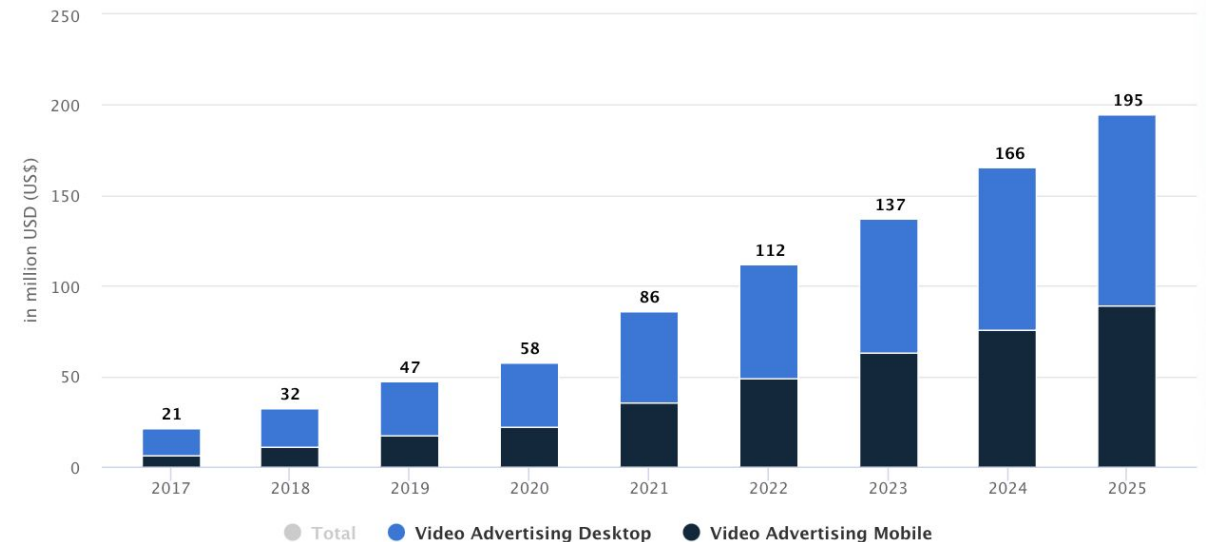
INCREMENTO (2020 - 2021)

48,9 %

Ad Spending

AD SPENDING

AD SPENDING GROWTH



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Inversión promedio por usuario en publicidad de video. 2017 - 2025



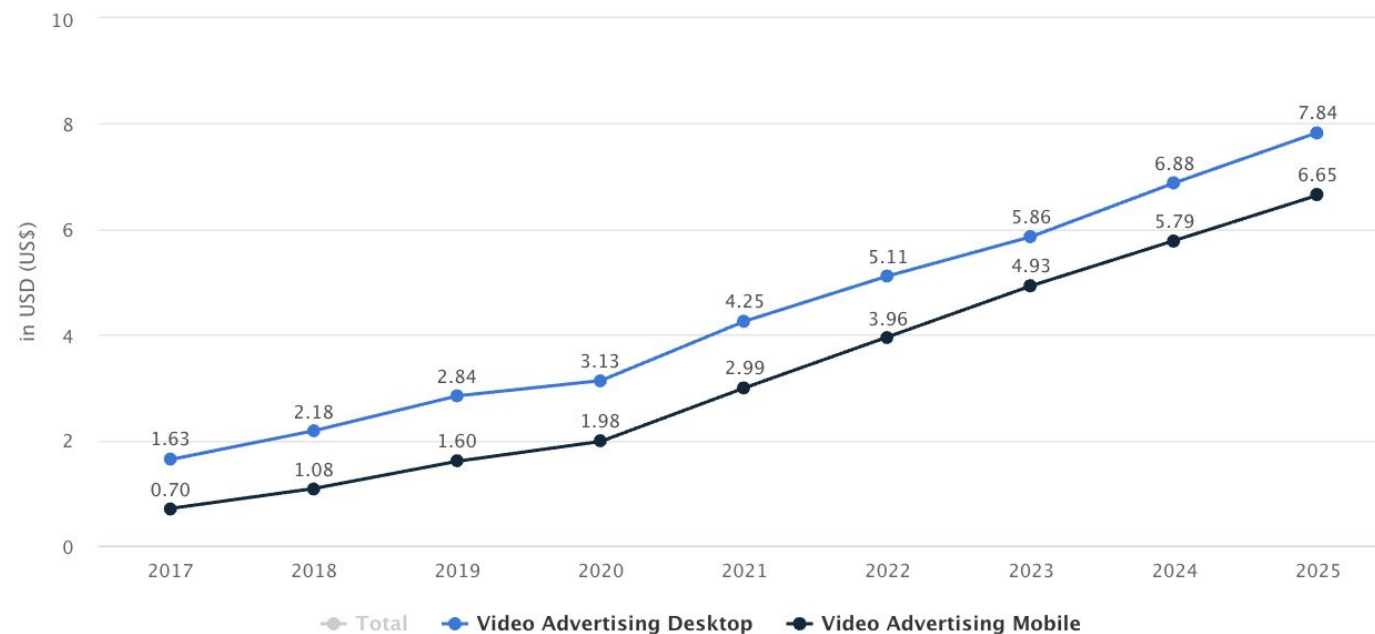
INVERSIÓN PROYECTADA (2021)

86 M USD

INCREMENTO (2020 - 2021)

48,9 %

AVERAGE AD SPENDING PER INTERNET USER



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Inversión publicitaria en clasificados en Ecuador (Incremento 2020 - 2021: 4%)



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

INVERSIÓN PROYECTADA (2021)

14 M USD

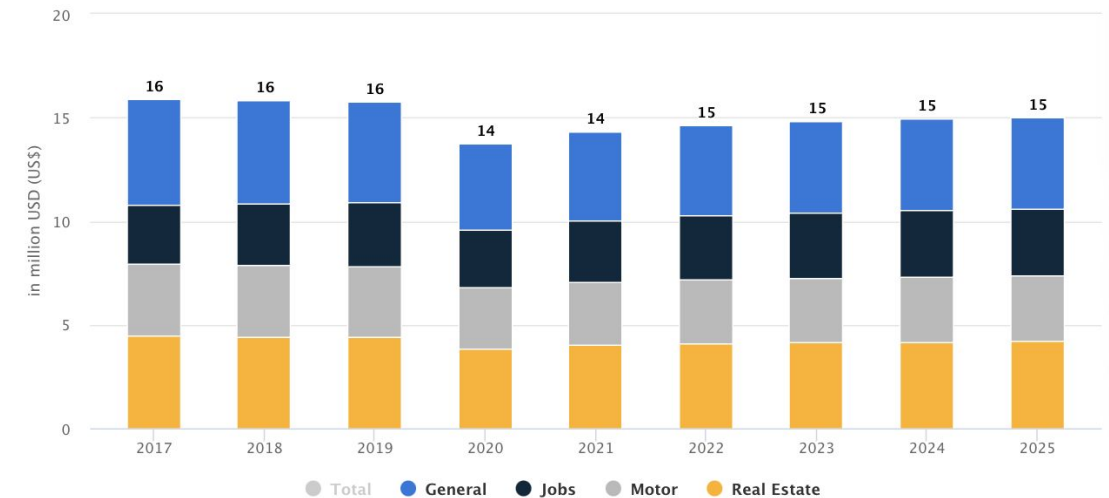
INCREMENTO (2020 - 2021)

4,0 %

Ad Spending

AD SPENDING

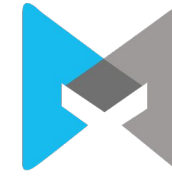
AD SPENDING GROWTH



Most recent update: Jul 2021

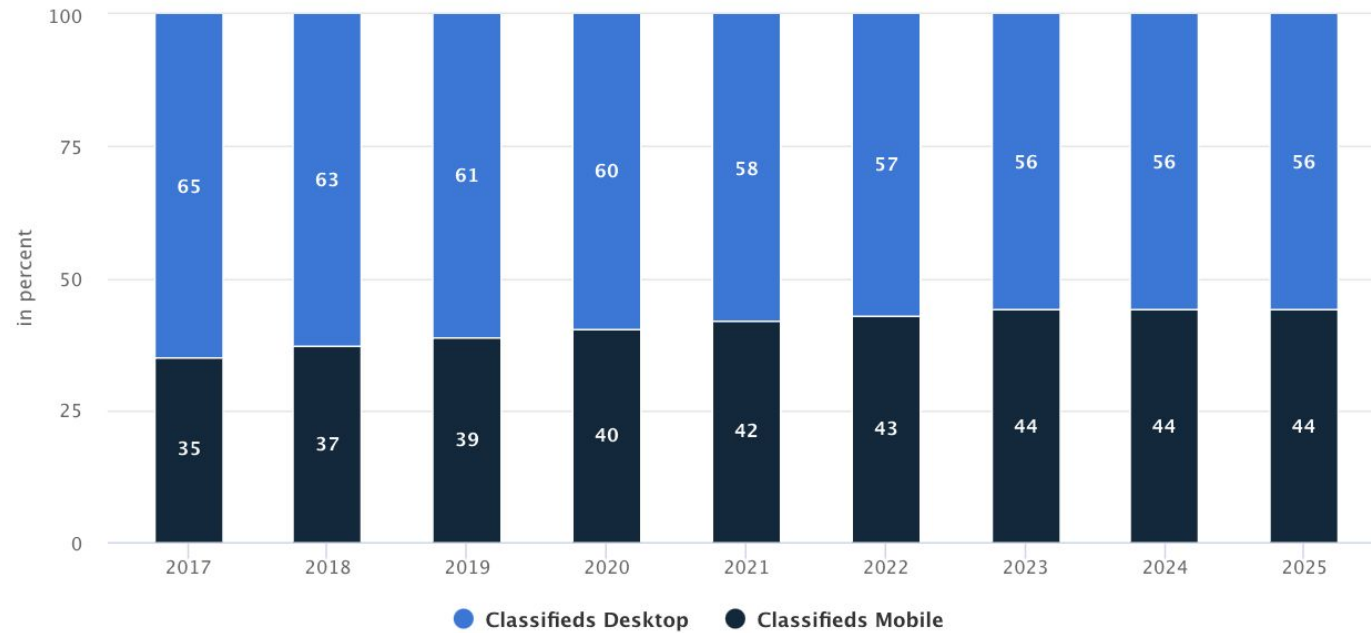
Source: Statista

Variación de inversión publicitaria digital en clasificados por plataforma en Ecuador. 2017 - 2025



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

AD SPENDING SHARE DESKTOP & MOBILE

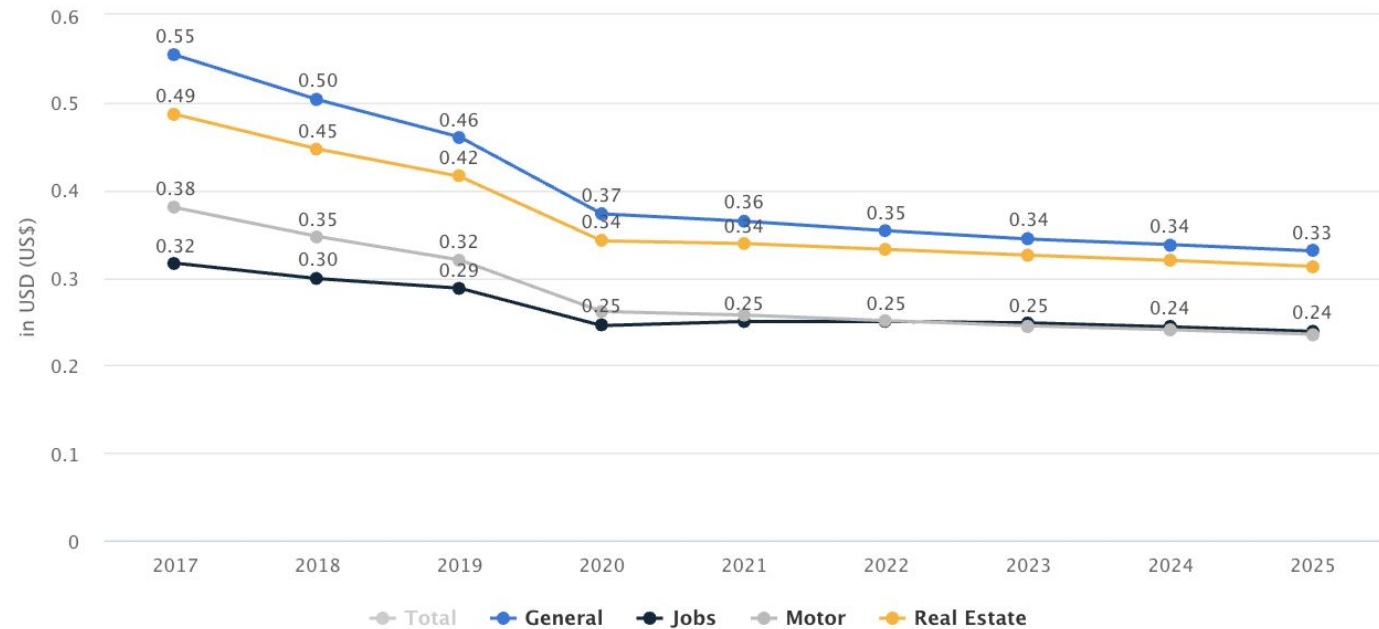


Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Inversión promedio por usuario de internet en clasificados en Ecuador. 2017 - 2025

AVERAGE AD SPENDING PER INTERNET USER



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

INTELIGENCIA ANALÍTICA PARA TU MARCA



[Conversemos](#)

INDUSTRIA Y COMPETIDORES

Tu propio informe con análisis personalizado enfocado en tu industria, competidores y procesos en el ciclo de experiencia digital comparado.

ANALÍTICA DE PLATAFORMAS

Análisis y descubrimiento de comportamiento y oportunidades desde plataformas CRM, servicio, web, apps, blogs, catálogos virtuales y portales de e-commerce de la marca.

ANÁLISIS DE CLIENTES Y AUDIENCIAS

Analítica de clientes para clasificación por valor y predicción de compras o abandono. Informes de Análisis de comportamiento, tendencias, búsquedas de intención y necesidades de audiencias y prospectos.

PLAN DE ANALÍTICA Y DATOS

Alineación y definición de estrategia de analítica y datos interna para resolución de problemas y oportunidades integradas a reports y plataformas que hagan de los datos un active accionable para toma de decisiones y automatización.

Ventas de e-commerce en Ecuador

Proyección 2021 - 2025



Evolución del E-commerce en Ecuador (Incremento 2020 - 2021: 23,9%)

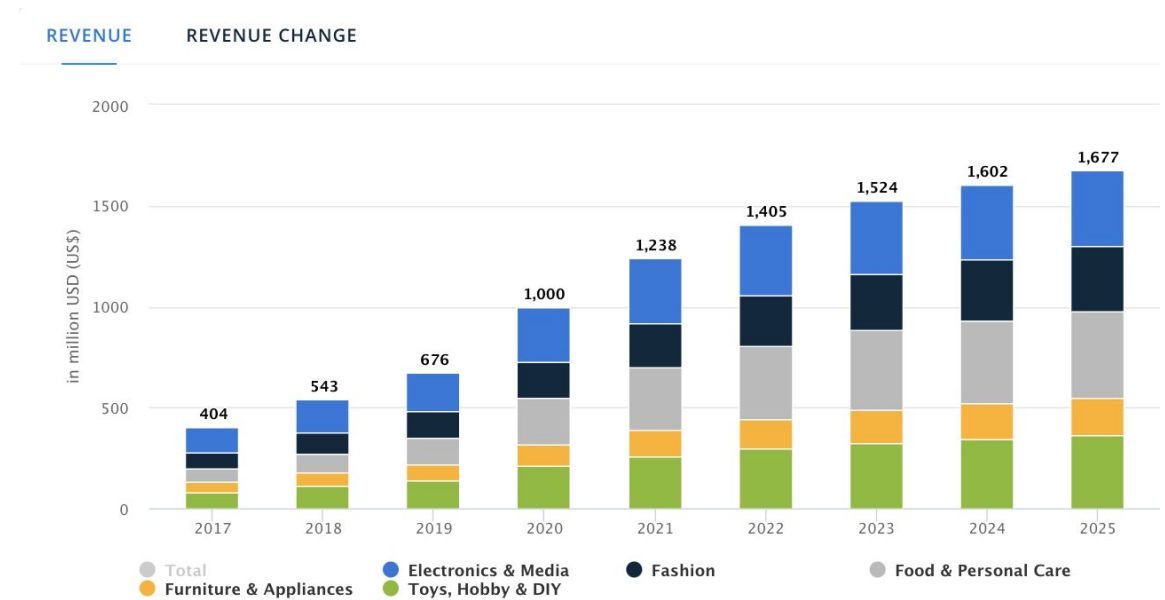


INGRESOS PROYECTADOS (2021)

1.238 M USD

INCREMENTO (2020 - 2021)

23,9 %



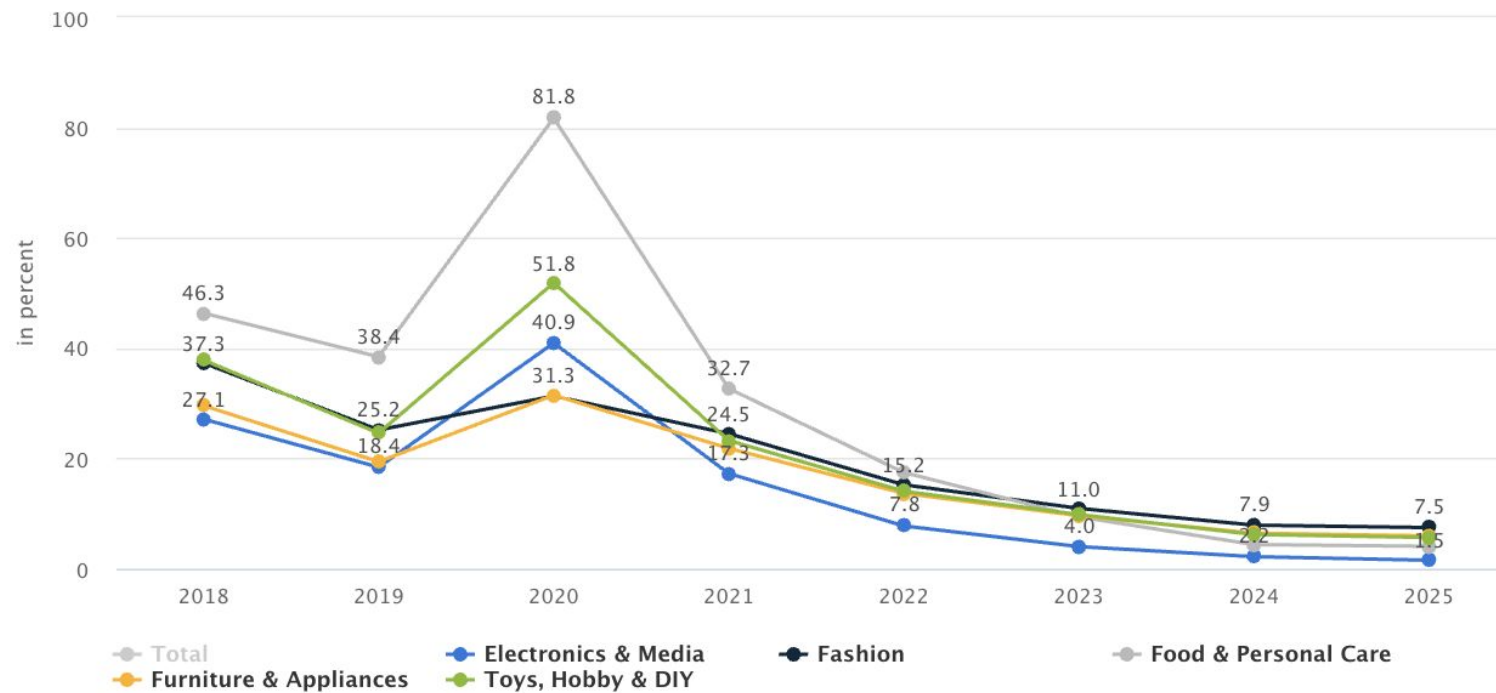
Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Tasa crecimiento del E-commerce Ecuador 2021 - 2025

REVENUE

REVENUE CHANGE



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

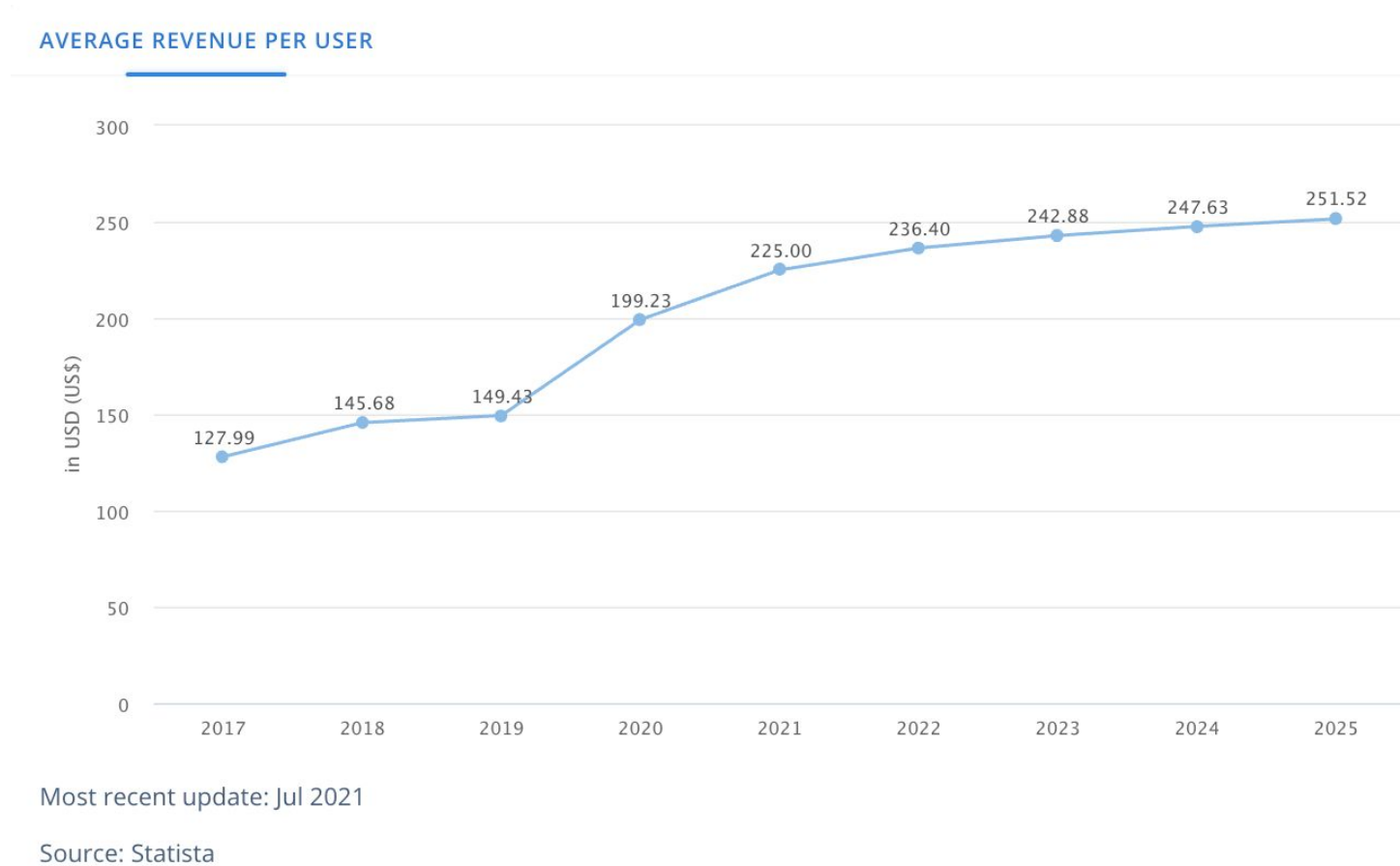
Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

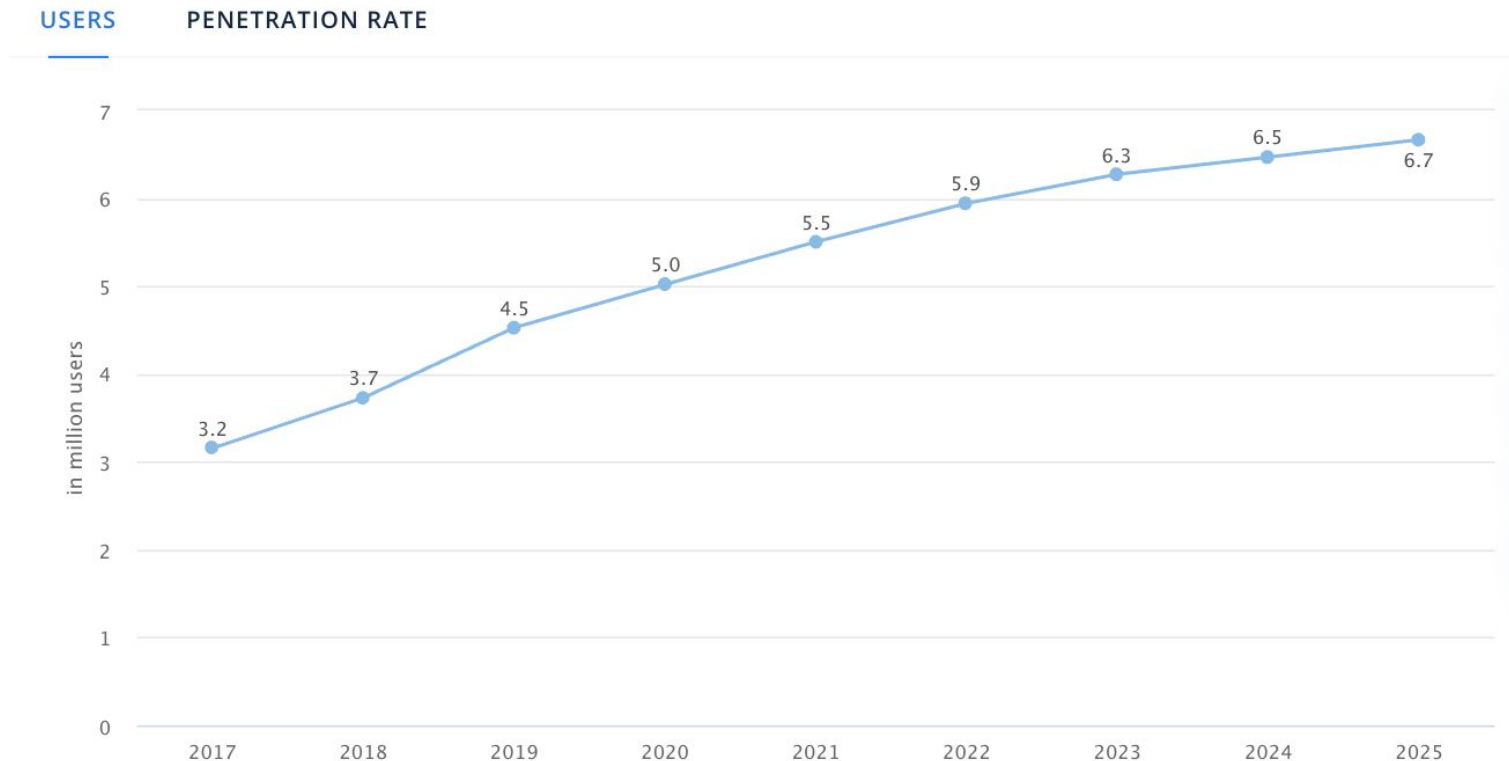
Ingreso promedio por usuario en e-commerce en Ecuador



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



Usuarios de e-commerce en Ecuador 2017 - 2025



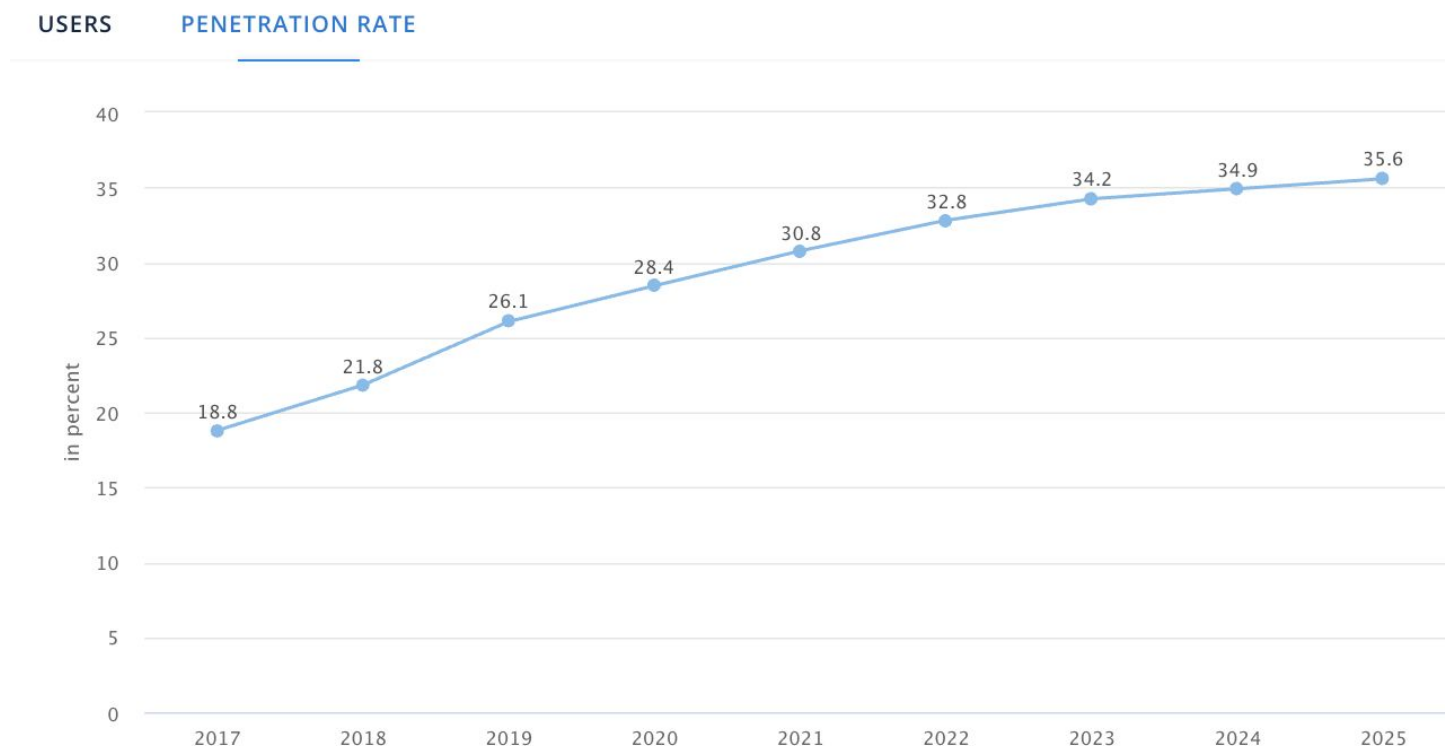
Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Tasa de penetración del e-commerce en Ecuador 2017 - 2025



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Incremento en venta de electrónicos en e-commerce en Ecuador 2020 - 2021



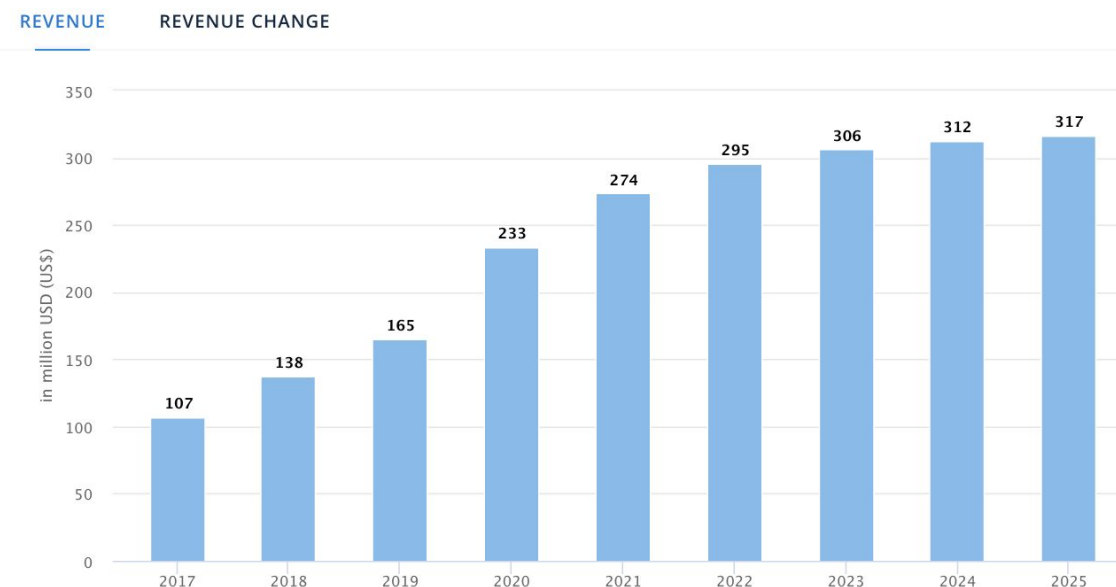
MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

VENTA PROYECTADA (2021)

274 M USD

INCREMENTO (2020 - 2021)

17,5 %



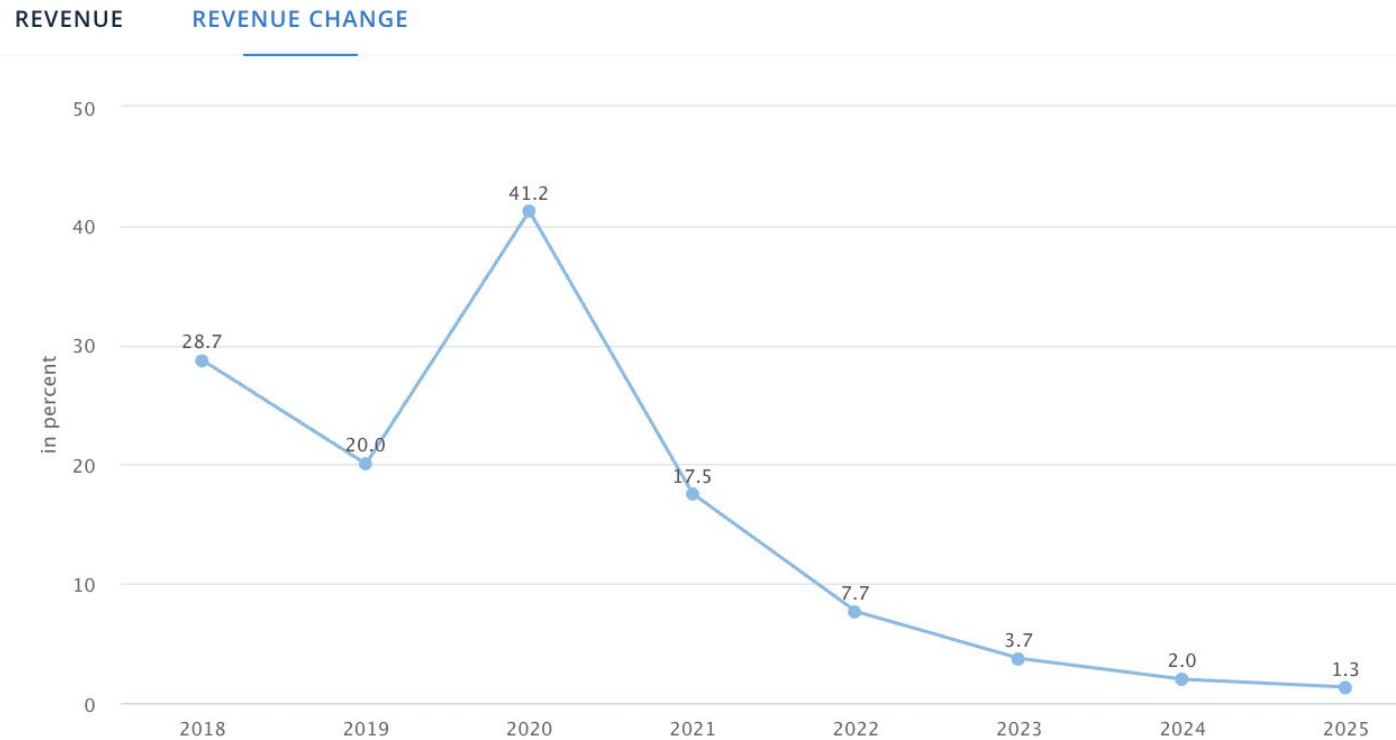
Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Variación de ingresos en venta de electrónicos en e-commerce en Ecuador. 2018 - 2025



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

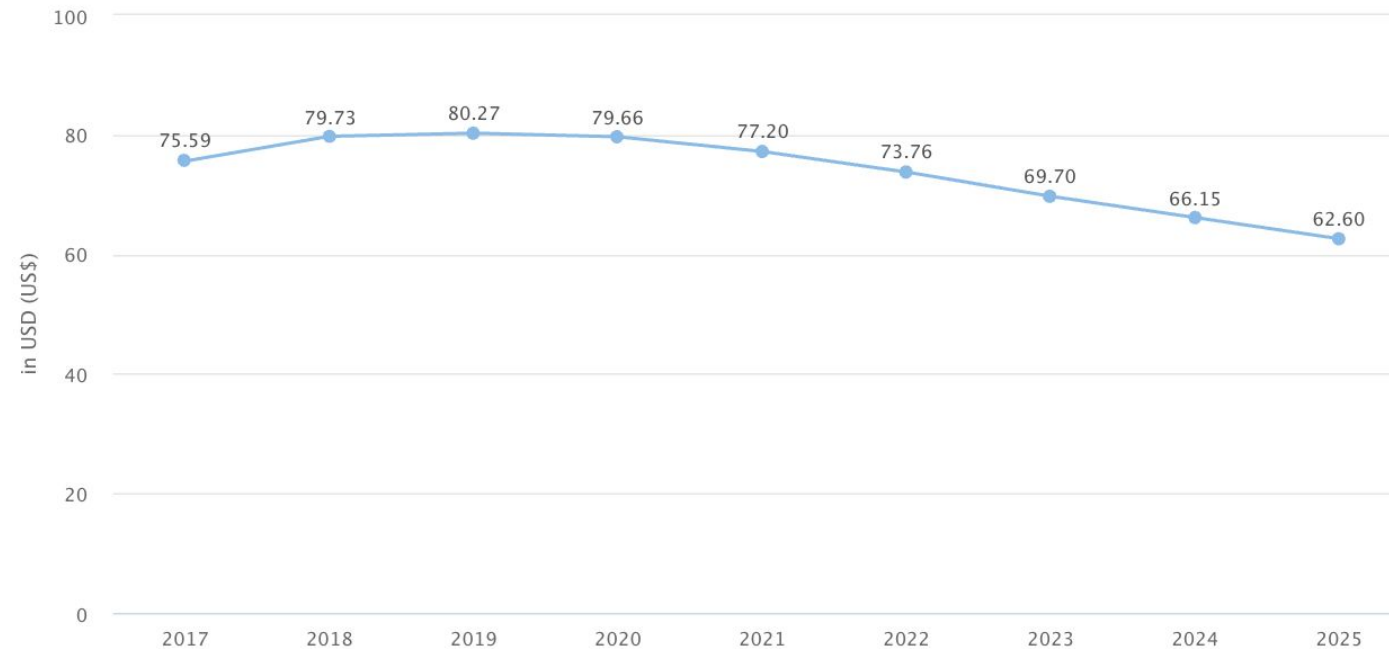


Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Ingresos promedio por usuario en ventas de electrónicos en e-commerce. Ecuador 2017 - 2025

AVERAGE REVENUE PER USER



Most recent update: Jul 2021

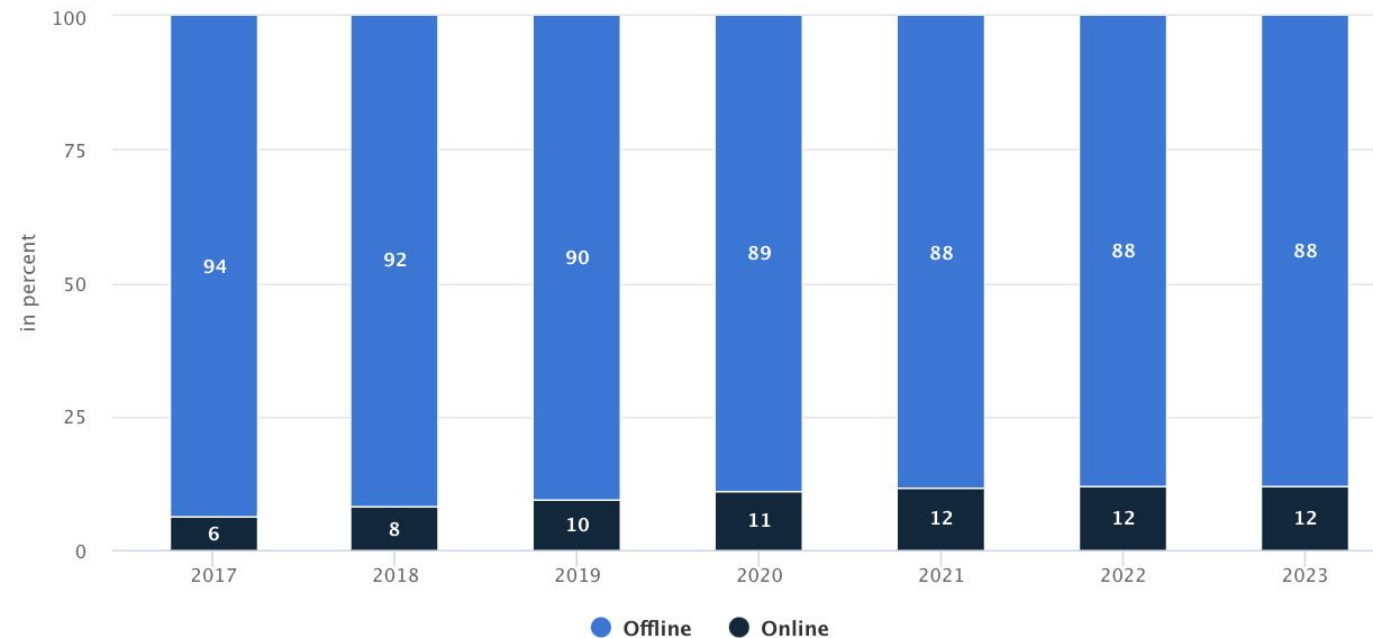
Source: Statista

Canales de ventas físicos vs digitales para electrónicos en Ecuador. 2017 - 2023



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

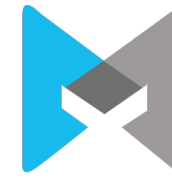
ONLINE & OFFLINE SPLIT



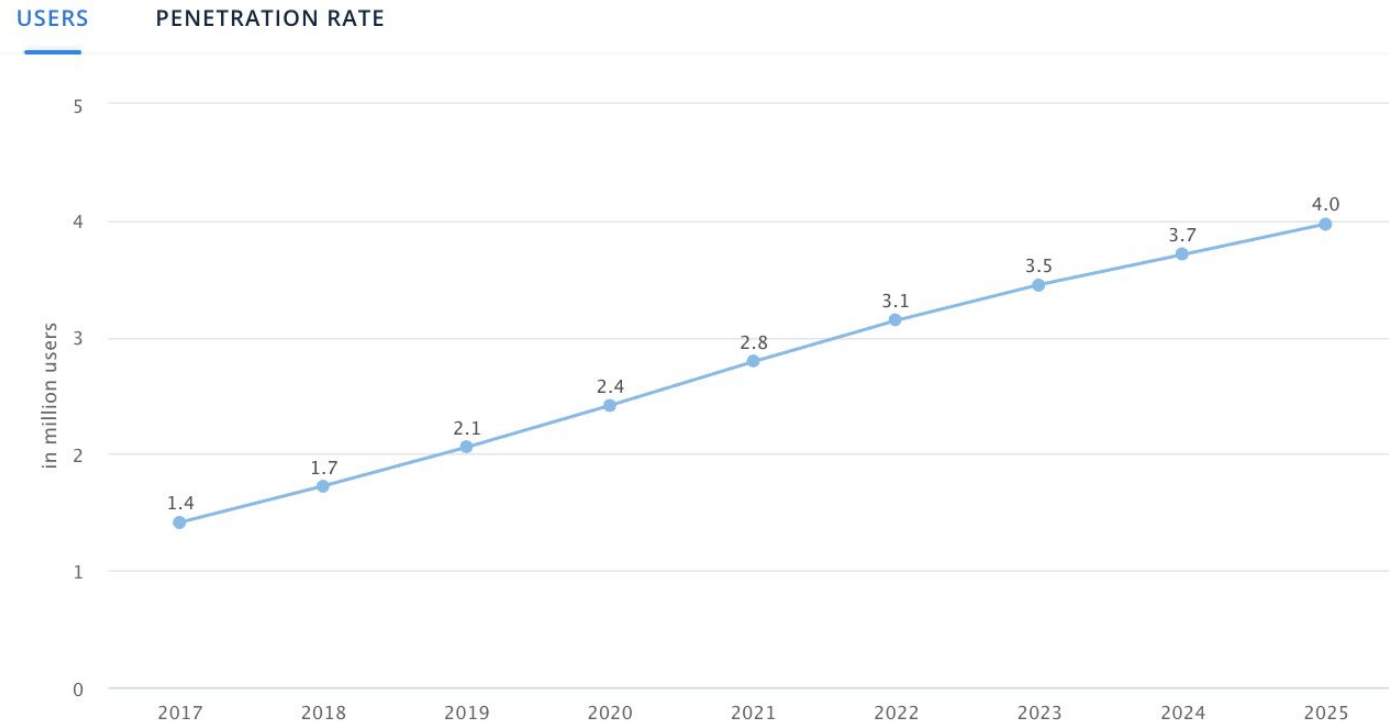
Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Tasa de penetración de venta de electrónicos en e-commerce en Ecuador. 2017 - 2025



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

INTELIGENCIA ANALÍTICA PARA TU MARCA



[Conversemos](#)

INDUSTRIA Y COMPETIDORES

Tu propio informe con análisis personalizado enfocado en tu industria, competidores y procesos en el ciclo de experiencia digital comparado.

ANALÍTICA DE PLATAFORMAS

Análisis y descubrimiento de comportamiento y oportunidades desde plataformas CRM, servicio, web, apps, blogs, catálogos virtuales y portales de e-commerce de la marca.

ANÁLISIS DE CLIENTES Y AUDIENCIAS

Analítica de clientes para clasificación por valor y predicción de compras o abandono. Informes de Análisis de comportamiento, tendencias, búsquedas de intención y necesidades de audiencias y prospectos.

PLAN DE ANALÍTICA Y DATOS

Alineación y definición de estrategia de analítica y datos interna para resolución de problemas y oportunidades integradas a reports y plataformas que hagan de los datos un active accionable para toma de decisiones y automatización.

Ingresos en salud digital en Ecuador

Proyección 2021 - 2025



Evolución de la salud digital en Ecuador (2020 - 2021: 24,2%)

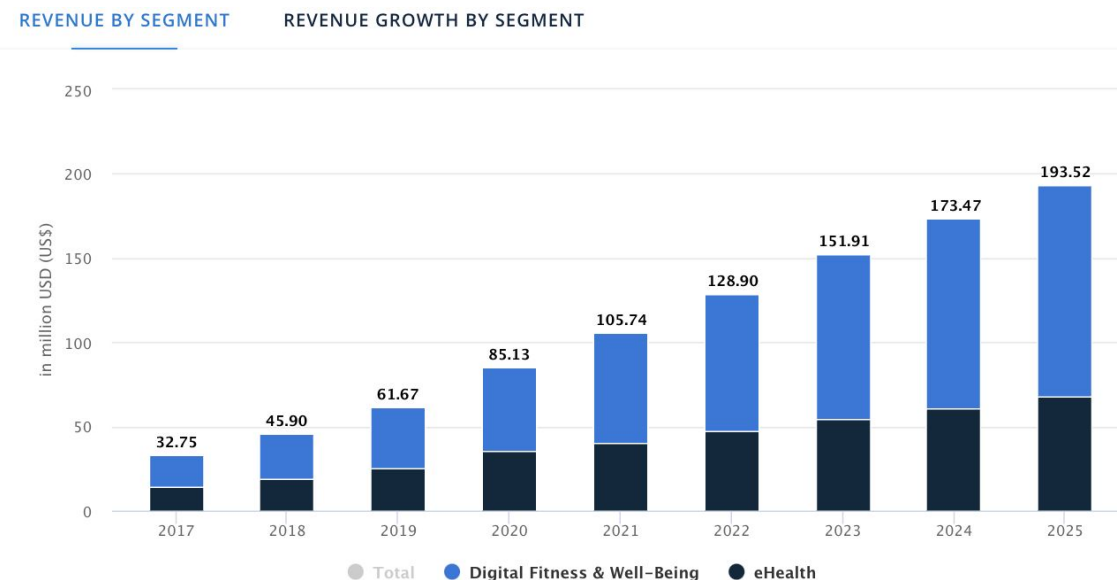


INGRESOS POR CATEGORÍA PROYECTADOS (2021)

105,74 M USD

INCREMENTO DE INGRESOS POR CATEGORÍA (2020 - 2021)

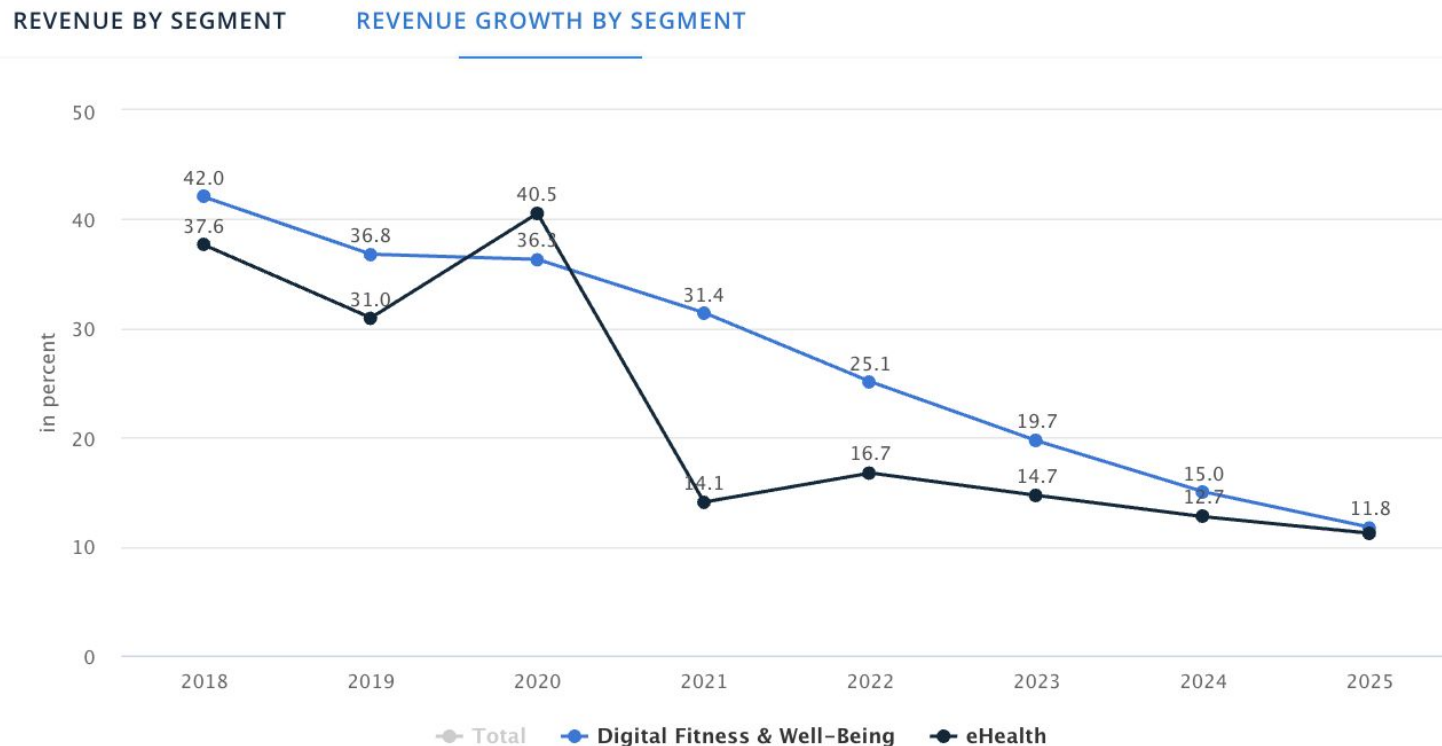
24,2 %



Most recent update: May 2021

Source: Statista

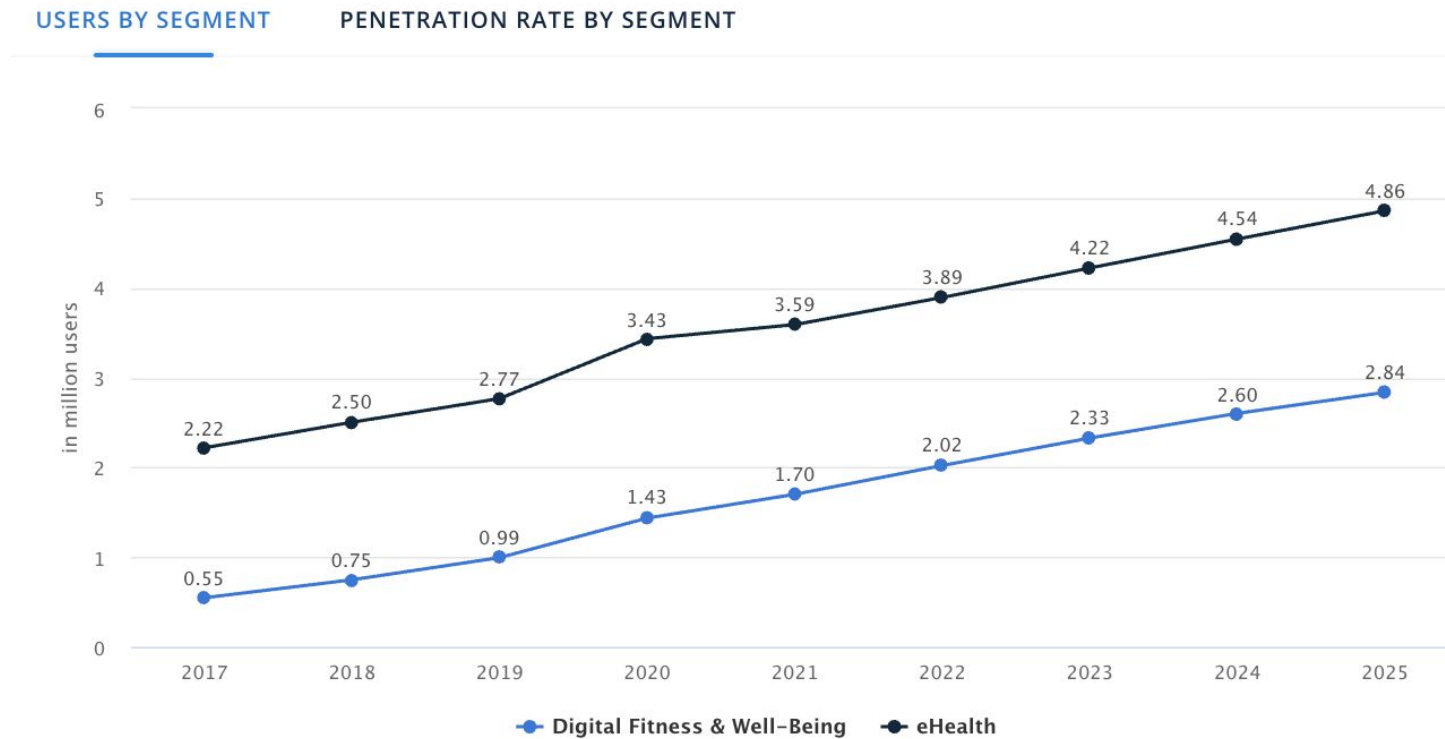
Incremento de ingresos por segmento en salud en Ecuador (2018 - 2025)



Most recent update: May 2021

Source: Statista

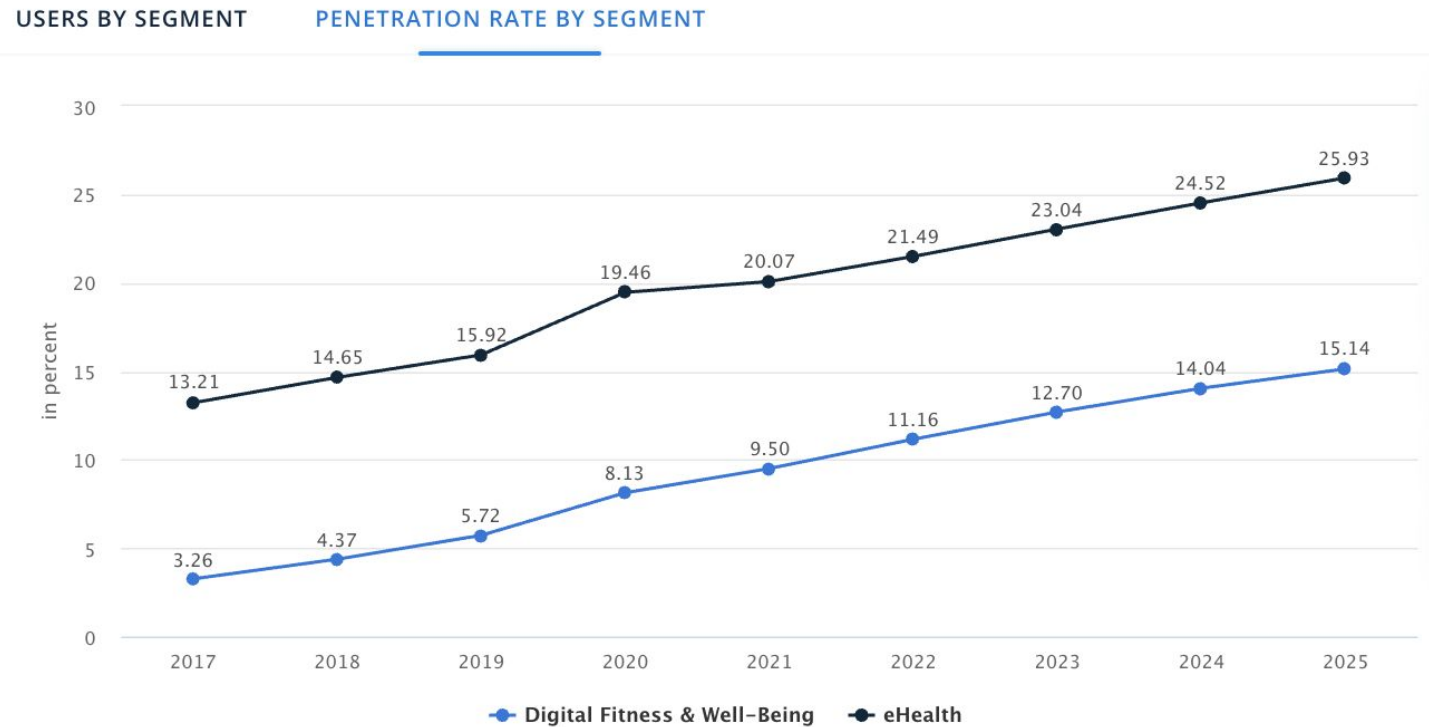
Usuarios de salud digital en Ecuador por segmento. (2017 - 2025)



Most recent update: May 2021

Source: Statista

Tasa de penetración de salud digital en Ecuador por segmento. (2017 - 2025)



Most recent update: May 2021

Source: Statista

Evolución de ingresos en salud digital (e-Health) en Ecuador (2020 - 2021: 14,1%)

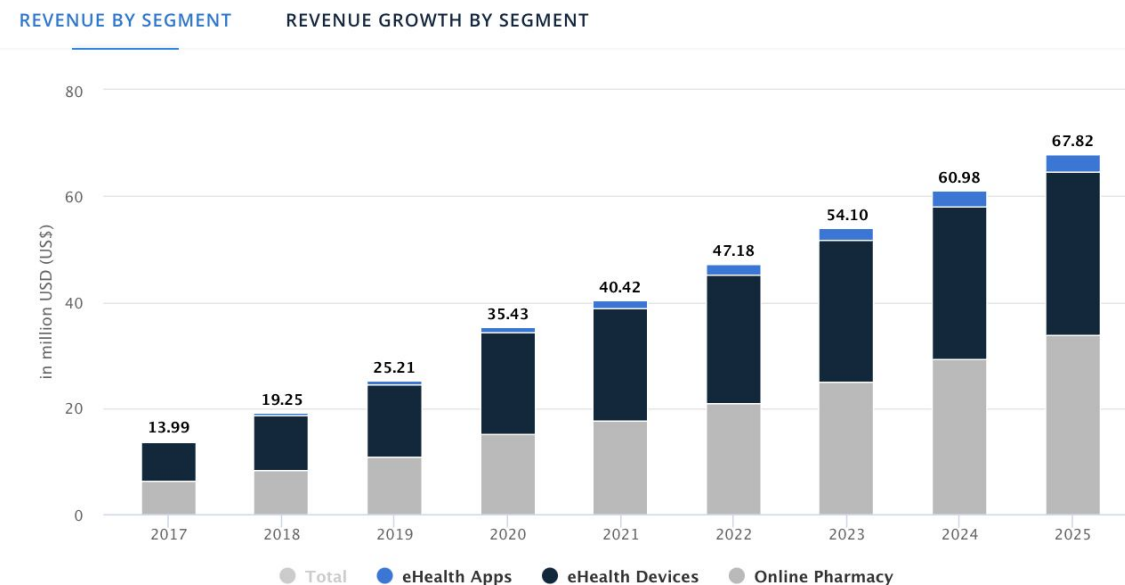


INGRESOS PROYECTADOS (2021)

40,42 M USD

INCREMENTO DE INGRESOS (2020 - 2021)

14,1 %



Most recent update: May 2021

Source: Statista

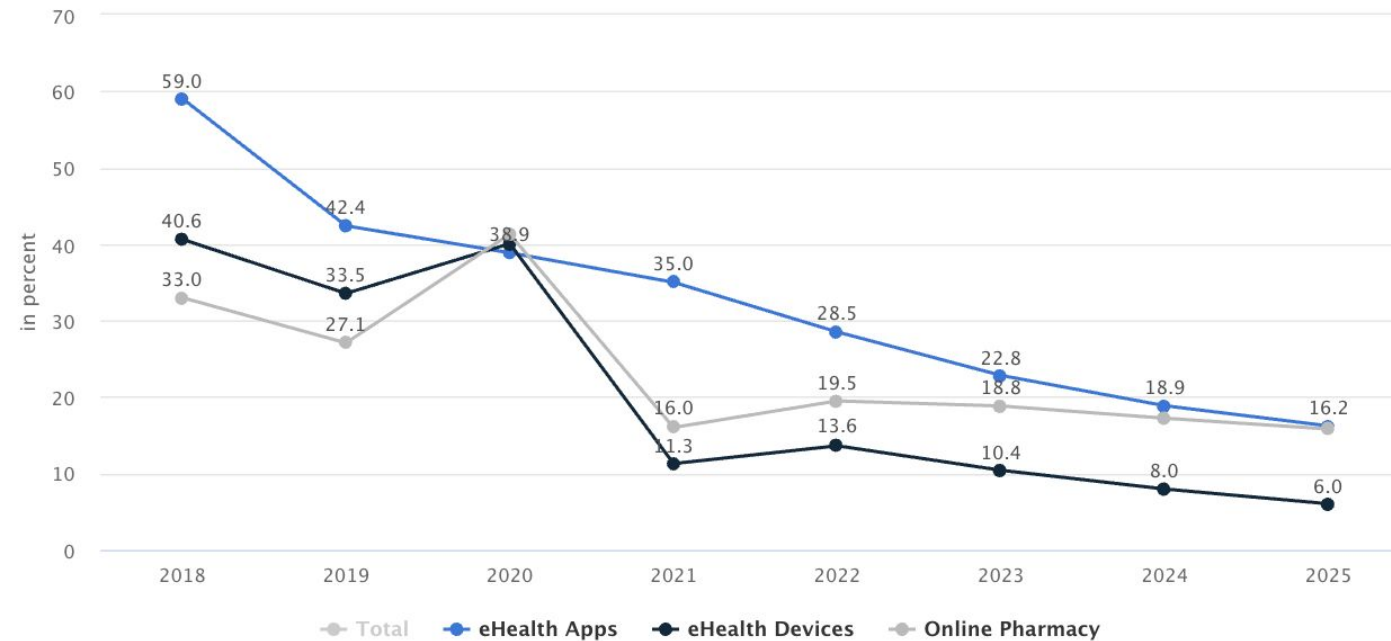
Crecimiento de ingresos por segmento en salud digital en Ecuador 2018 - 2025



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

REVENUE BY SEGMENT

REVENUE GROWTH BY SEGMENT

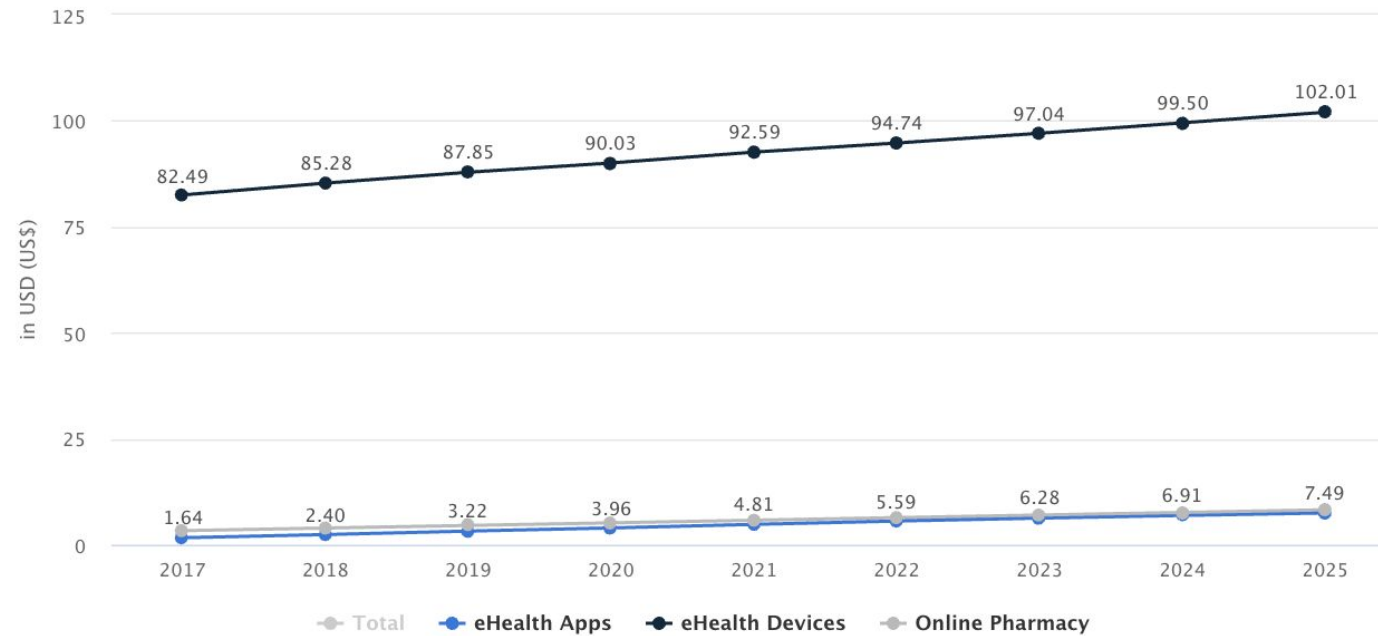


Most recent update: May 2021

Source: Statista

Ingreso promedio por usuario y segmento en salud digital en Ecuador. 2017 - 2025

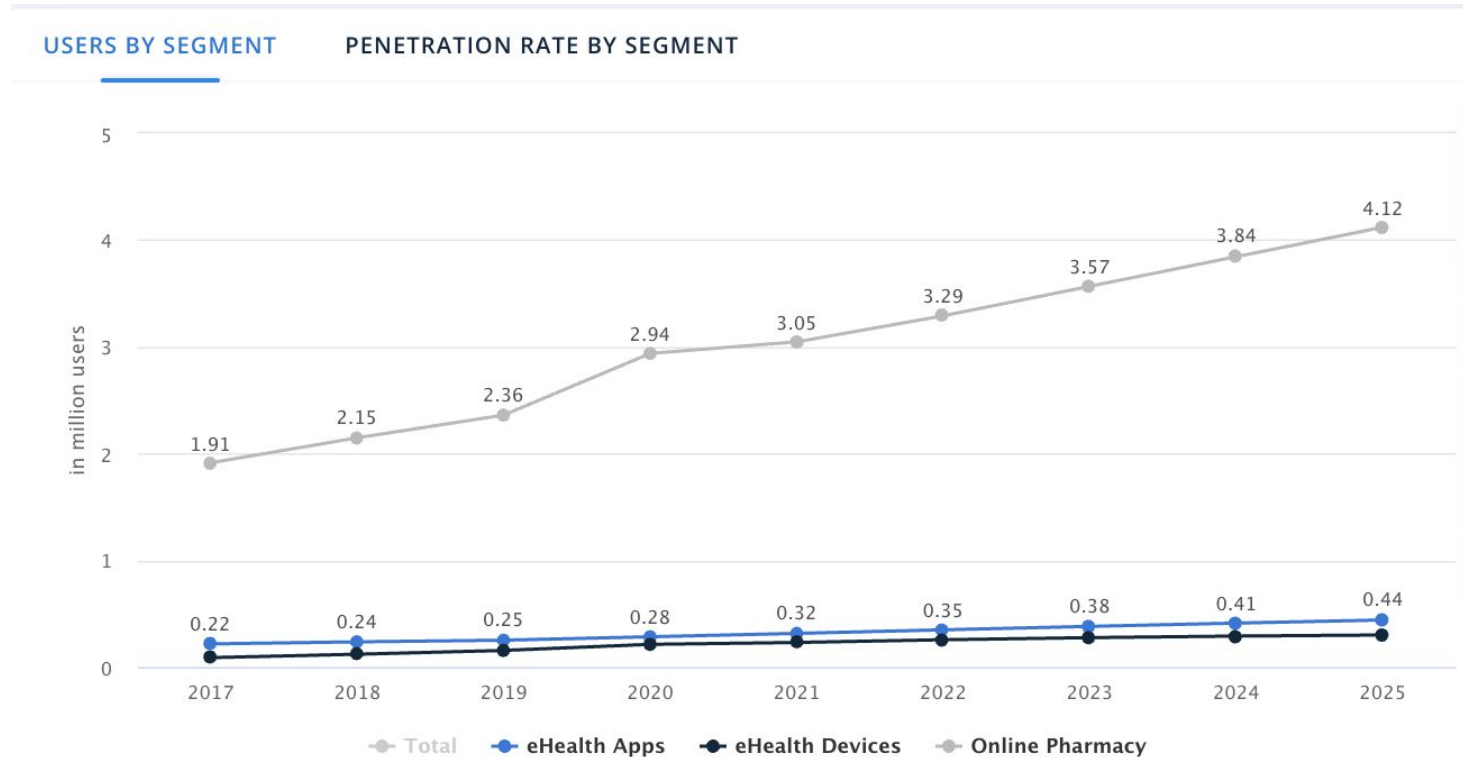
AVERAGE REVENUE PER USER BY SEGMENT



Most recent update: May 2021

Source: Statista

Usuarios promedio por segmento de salud digital en Ecuador. 2017 - 2025



Most recent update: May 2021

Source: Statista

INTELIGENCIA ANALÍTICA PARA TU MARCA



[Conversemos](#)

INDUSTRIA Y COMPETIDORES

Tu propio informe con análisis personalizado enfocado en tu industria, competidores y procesos en el ciclo de experiencia digital comparado.

ANALÍTICA DE PLATAFORMAS

Análisis y descubrimiento de comportamiento y oportunidades desde plataformas CRM, servicio, web, apps, blogs, catálogos virtuales y portales de e-commerce de la marca.

ANÁLISIS DE CLIENTES Y AUDIENCIAS

Analítica de clientes para clasificación por valor y predicción de compras o abandono. Informes de Análisis de comportamiento, tendencias, búsquedas de intención y necesidades de audiencias y prospectos.

PLAN DE ANALÍTICA Y DATOS

Alineación y definición de estrategia de analítica y datos interna para resolución de problemas y oportunidades integradas a reports y plataformas que hagan de los datos un active accionable para toma de decisiones y automatización.

Ingresos de medios y formatos digitales en Ecuador

Proyección 2021 - 2025



Evolución de medios y formatos digitales en Ecuador (2020 - 2021: 14,4%)



INGRESOS PROYECTADOS POR FORMATO (2021)

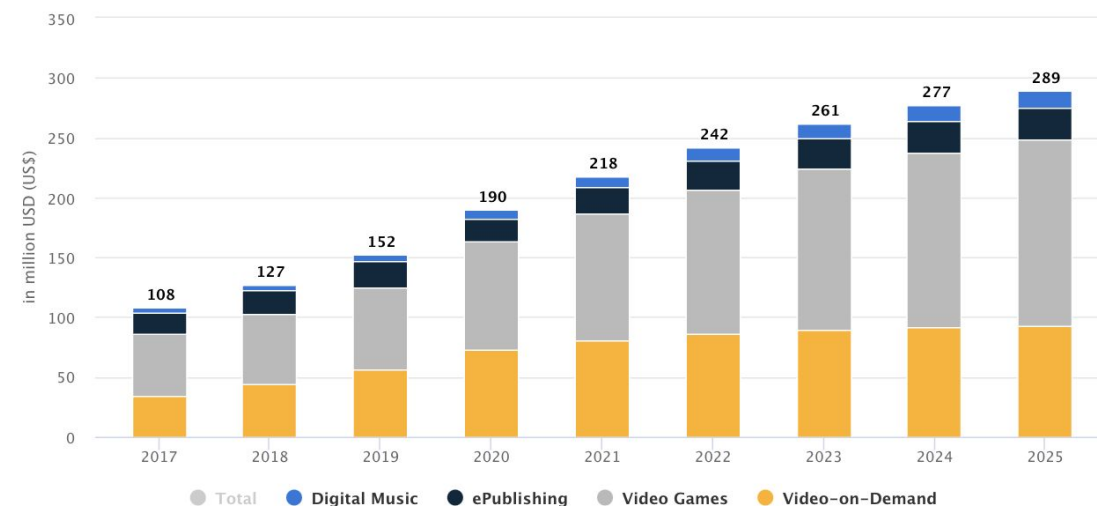
218 M USD

INCREMENTO DE INGRESOS POR FORMATO (2020 - 2021)

14,4 %

REVENUE BY SEGMENT

REVENUE GROWTH BY SEGMENT



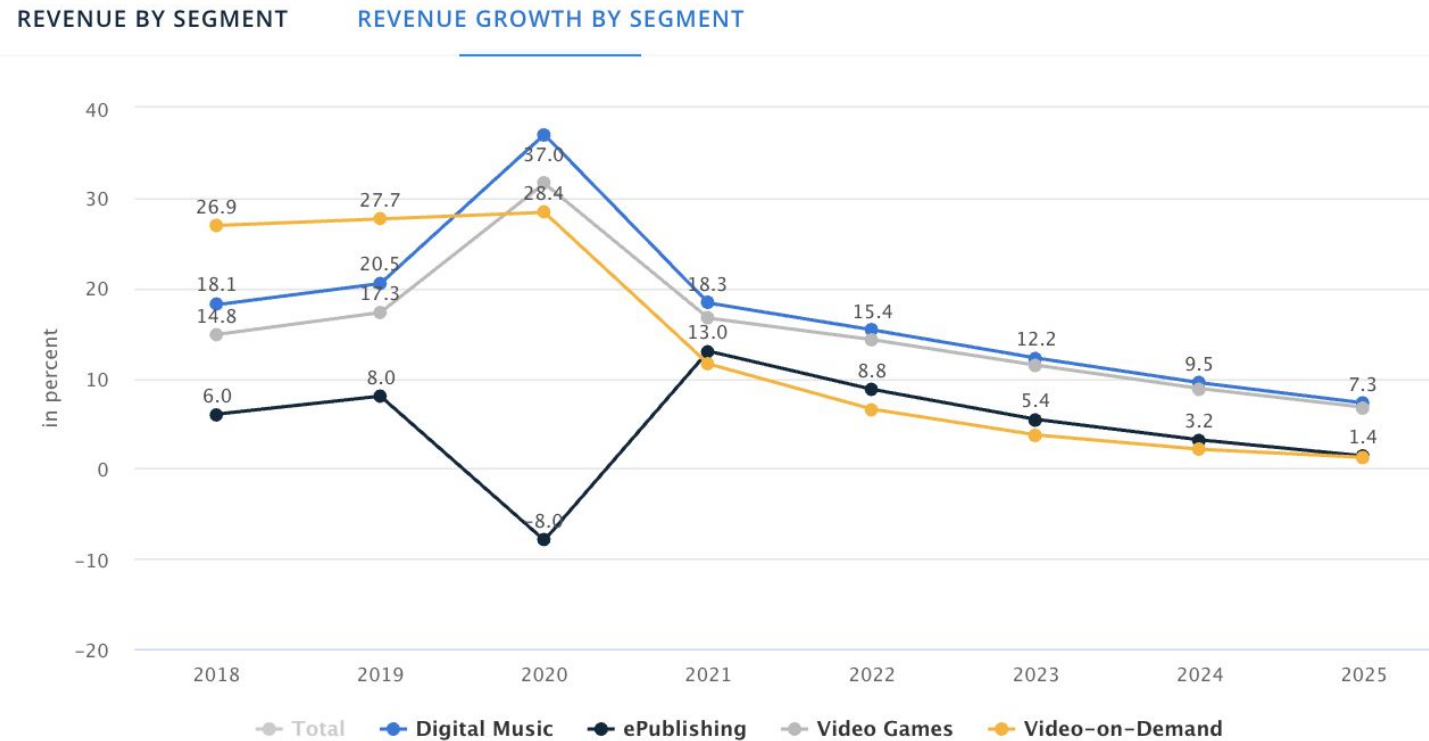
Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

Tasa de crecimiento en ingresos por segmento de uso de medios en formatos digitales en Ecuador. (2018 - 2025)



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

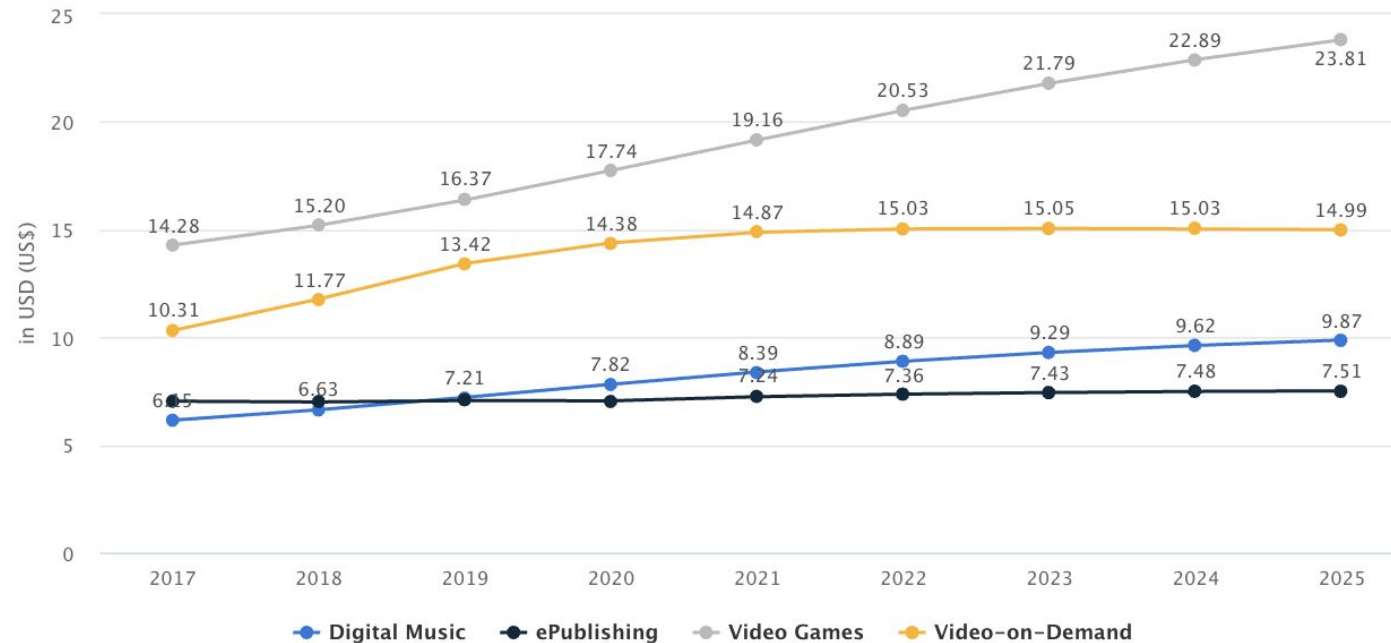


Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

Ingreso promedio por usuario y segmento de medios en formatos digitales en Ecuador. (2017 - 2025)

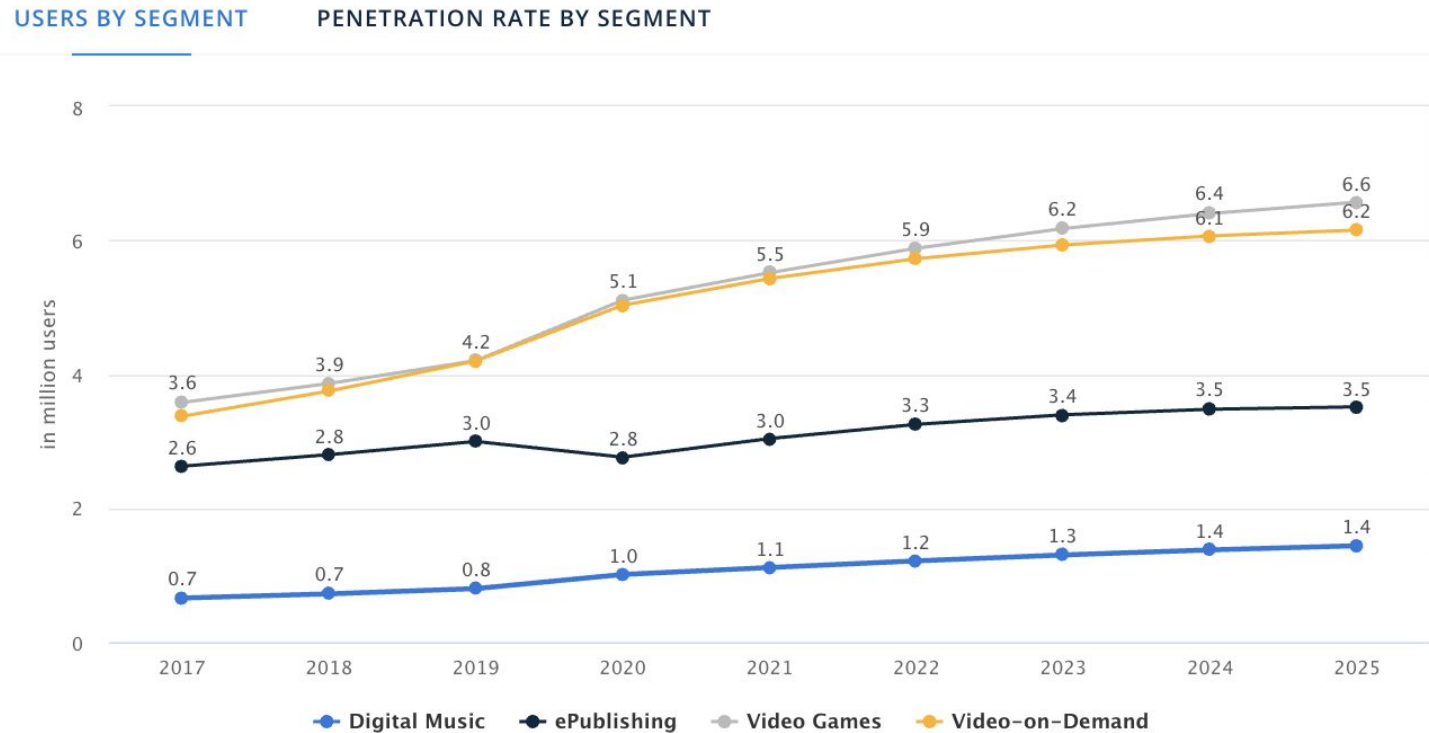
AVERAGE REVENUE PER USER BY SEGMENT



Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

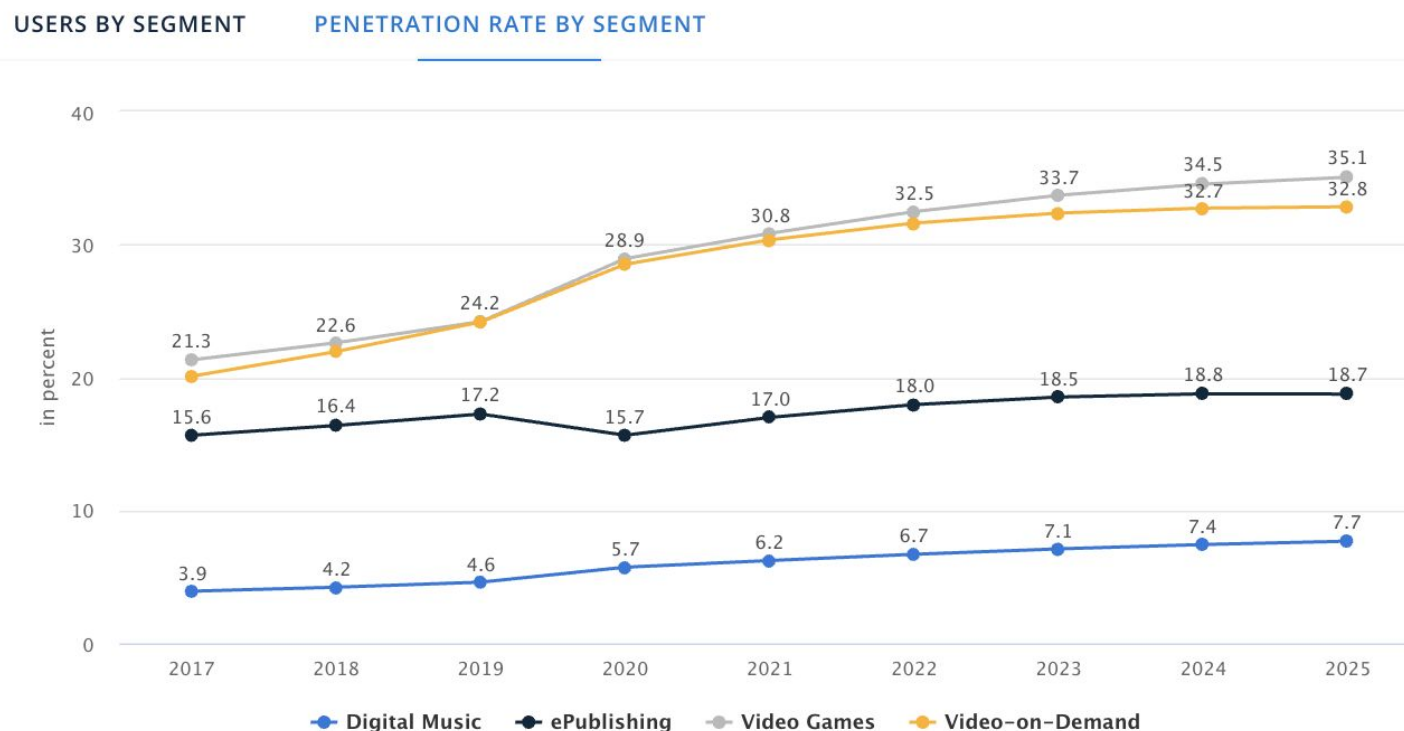
Usuarios de contenido en formatos digitales en Ecuador por segmento. (2017 - 2025)



Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

Tasa de penetración por segmento de contenido digital en Ecuador (2017 - 2025)



Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

Evolución de ingresos por streaming de música en Ecuador (2020 - 2021: 19,2%)



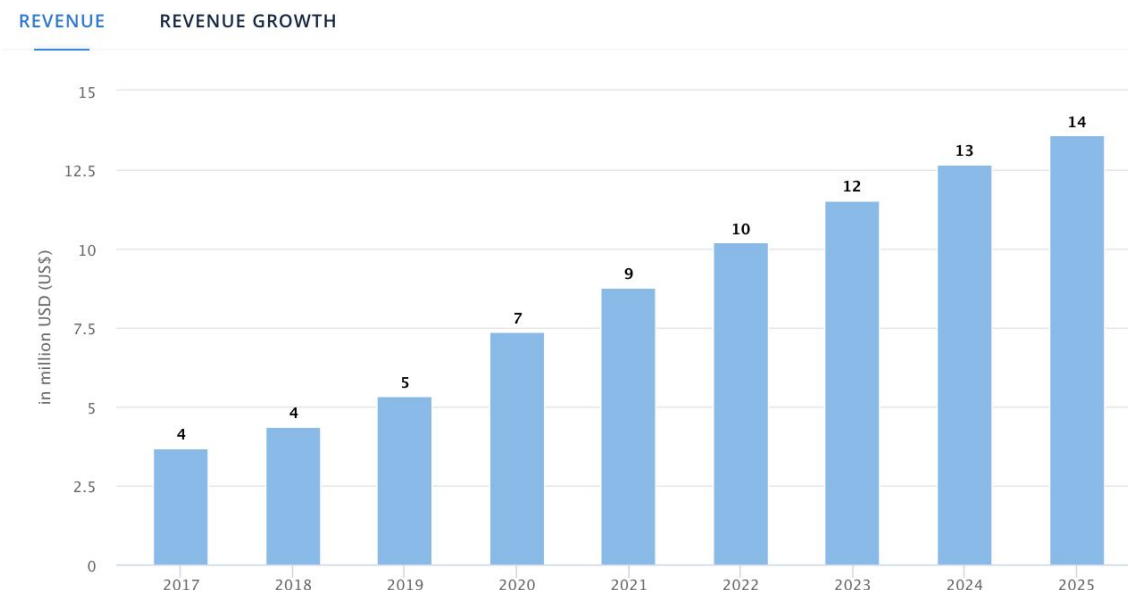
MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

INGRESOS PROYECTADOS (2021)

9 M USD

INCREMENTO DE INGRESOS (2020 - 2021)

19,2 %



Most recent update: Jun 2021

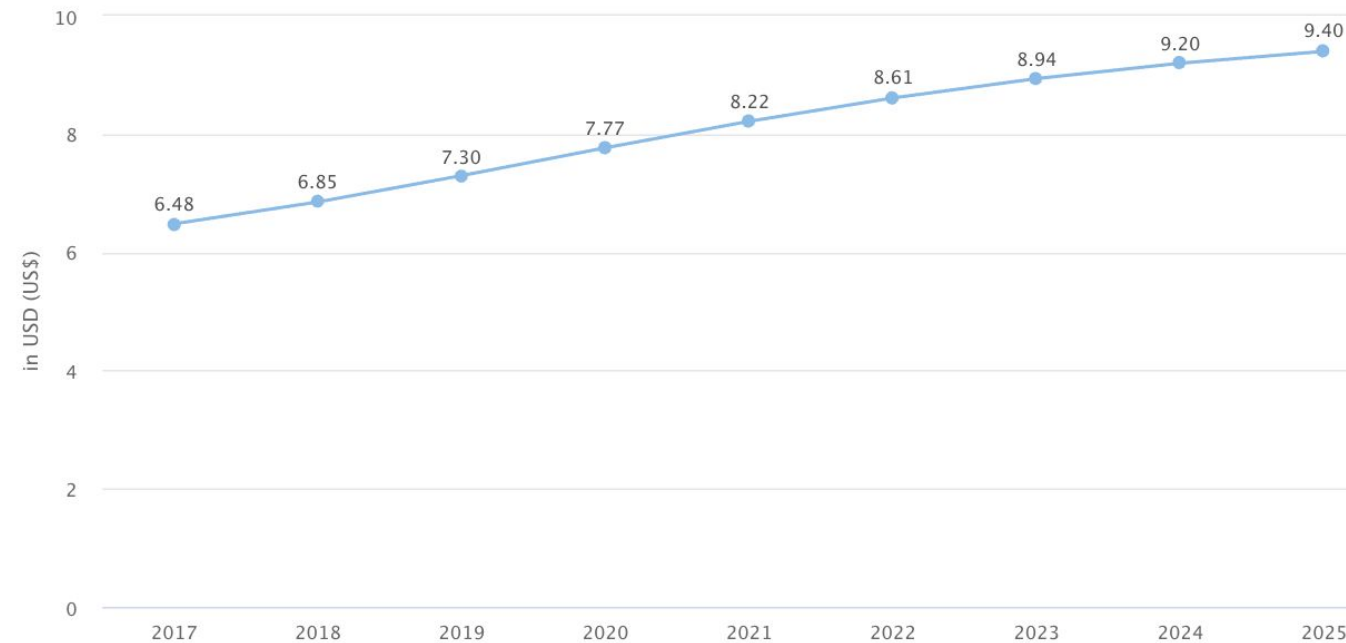
Source: Statista

Ingreso promedio por usuario de música en streaming en Ecuador. 2017 - 2025



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

AVERAGE REVENUE PER USER



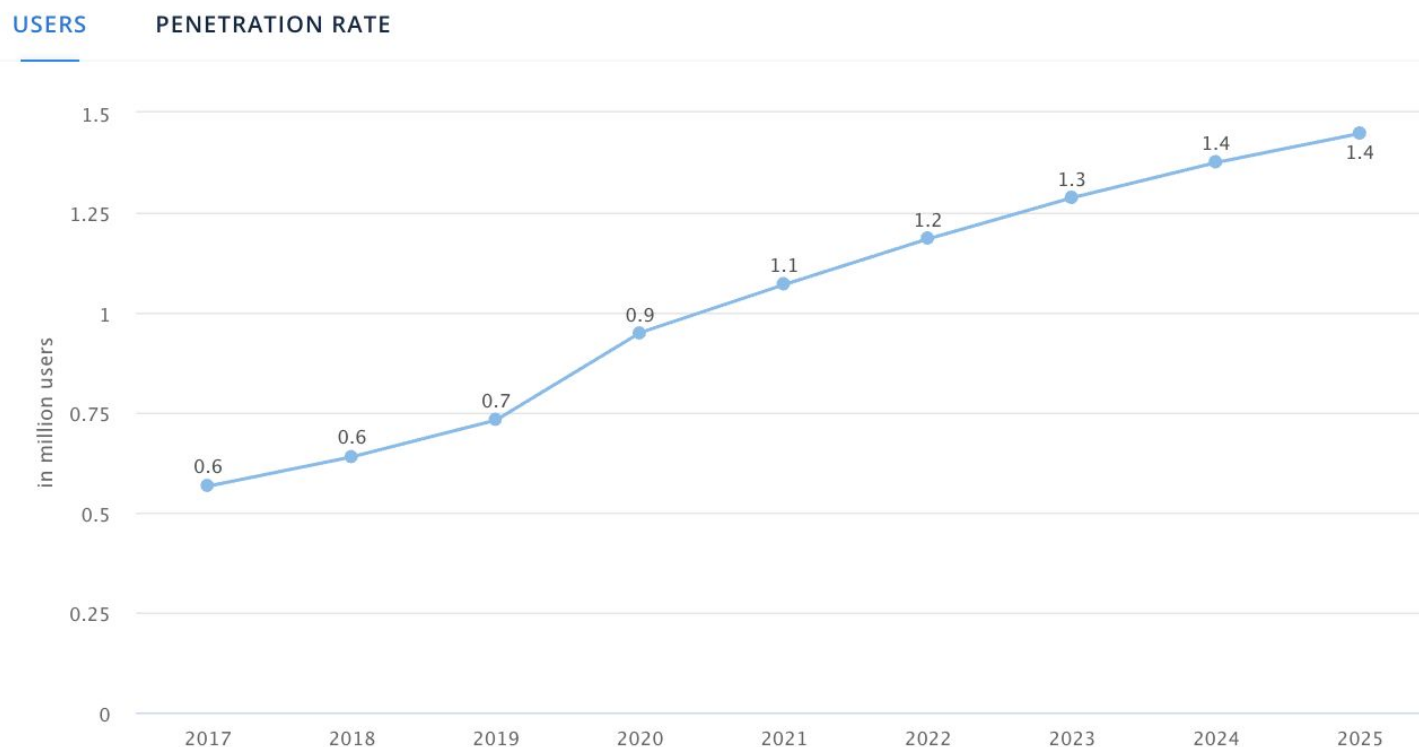
Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

Usuarios promedio de música en streaming en Ecuador. 2017 - 2025



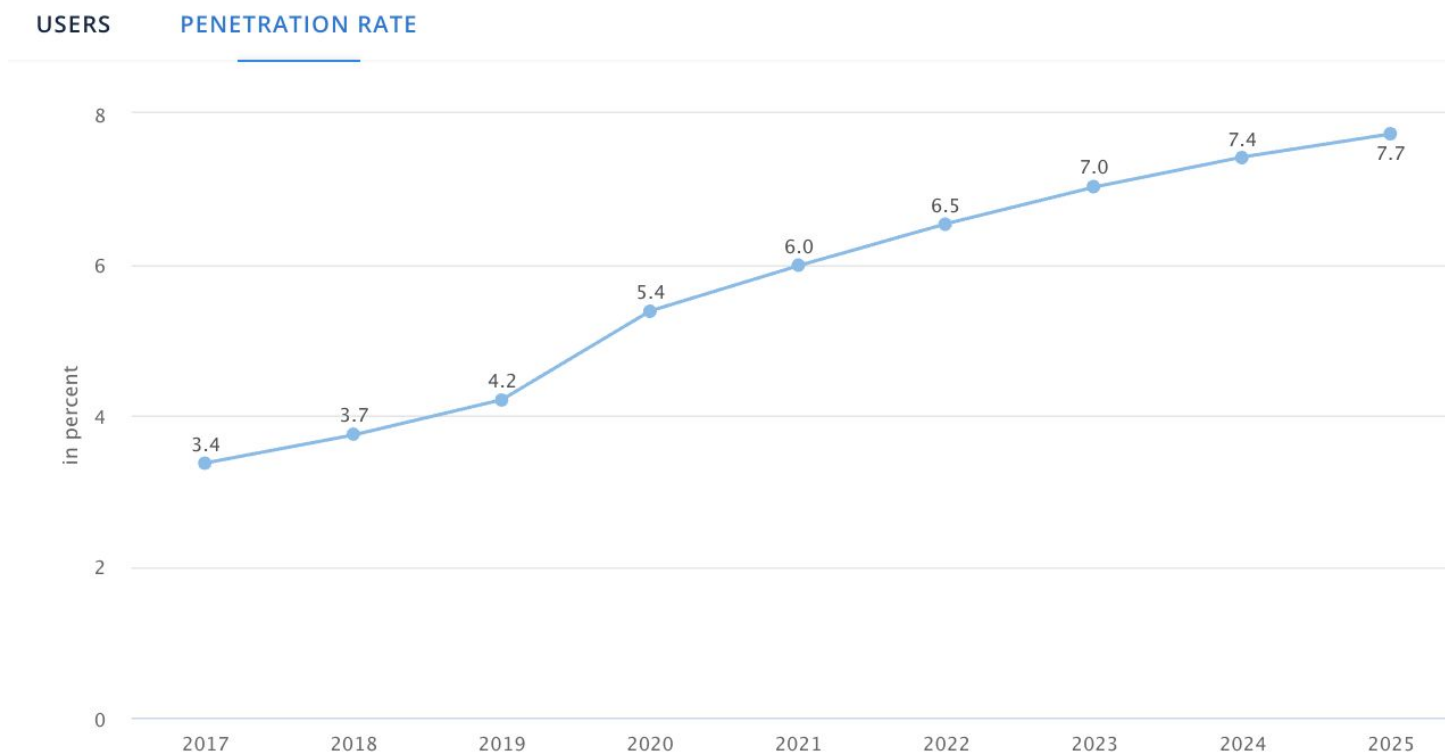
MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

Tasa de penetración de servicios de música en streaming en Ecuador. 2017 - 2025



Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

Evolución de ingresos de Tv On Demand en Ecuador (2020 - 2021: 11,6%)



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

INGRESOS PROYECTADOS POR FORMATO (2021)

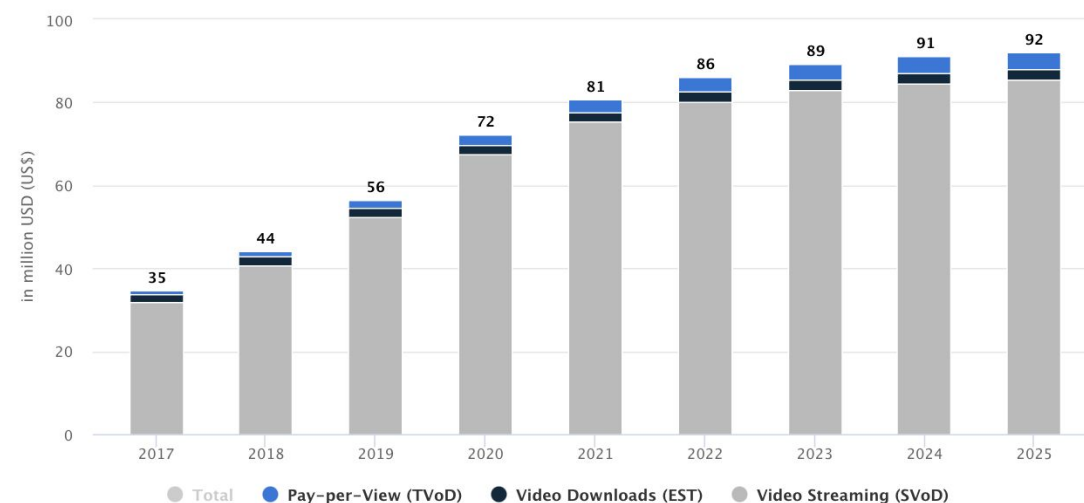
81 M USD

INCREMENTO DE INGRESOS POR FORMATO (2020 - 2021)

11,6 %

REVENUE BY SEGMENT

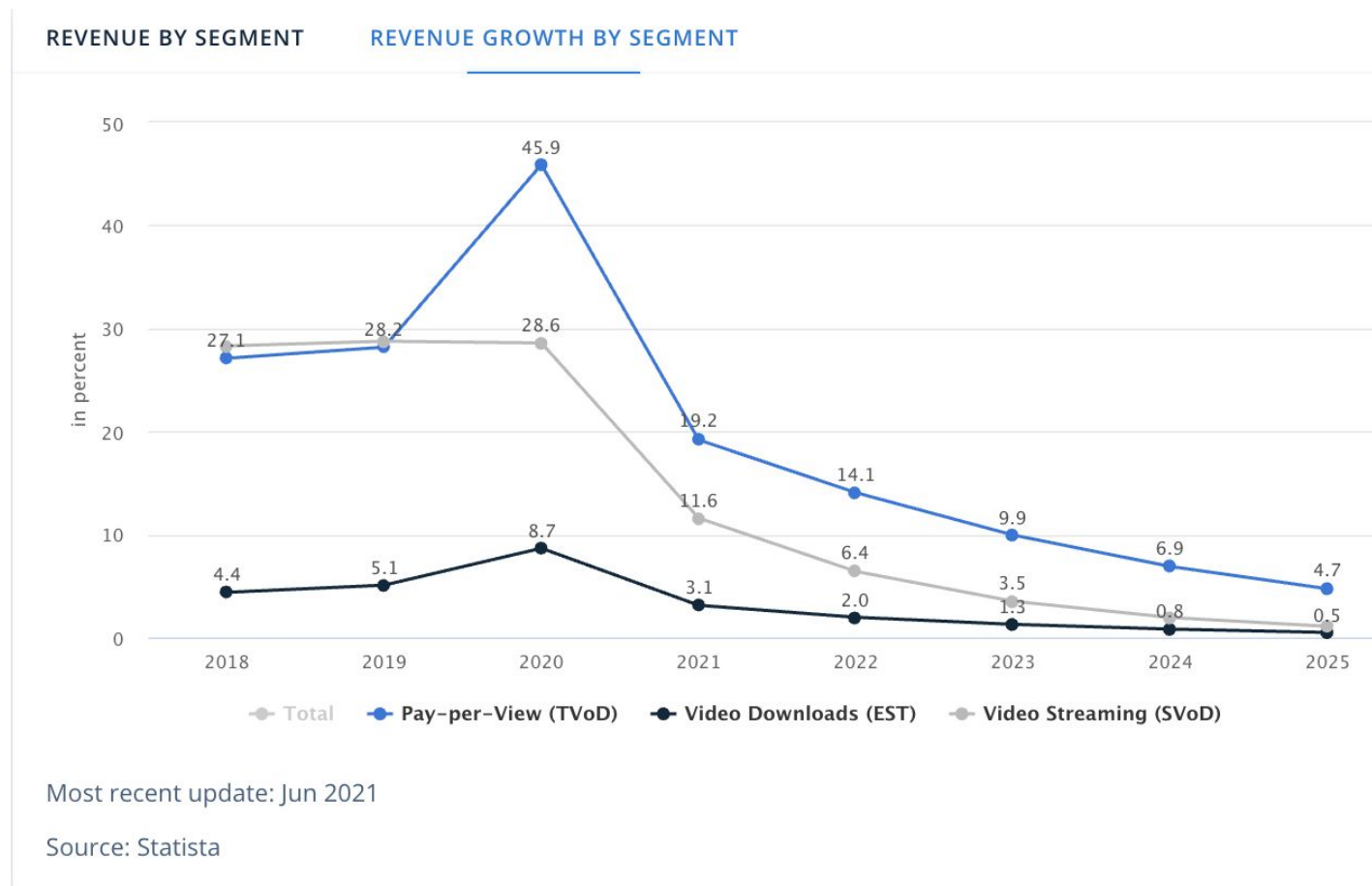
REVENUE GROWTH BY SEGMENT



Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

Tasa de crecimiento por segmento de Tv On Demand en Ecuador. 2018 - 2025

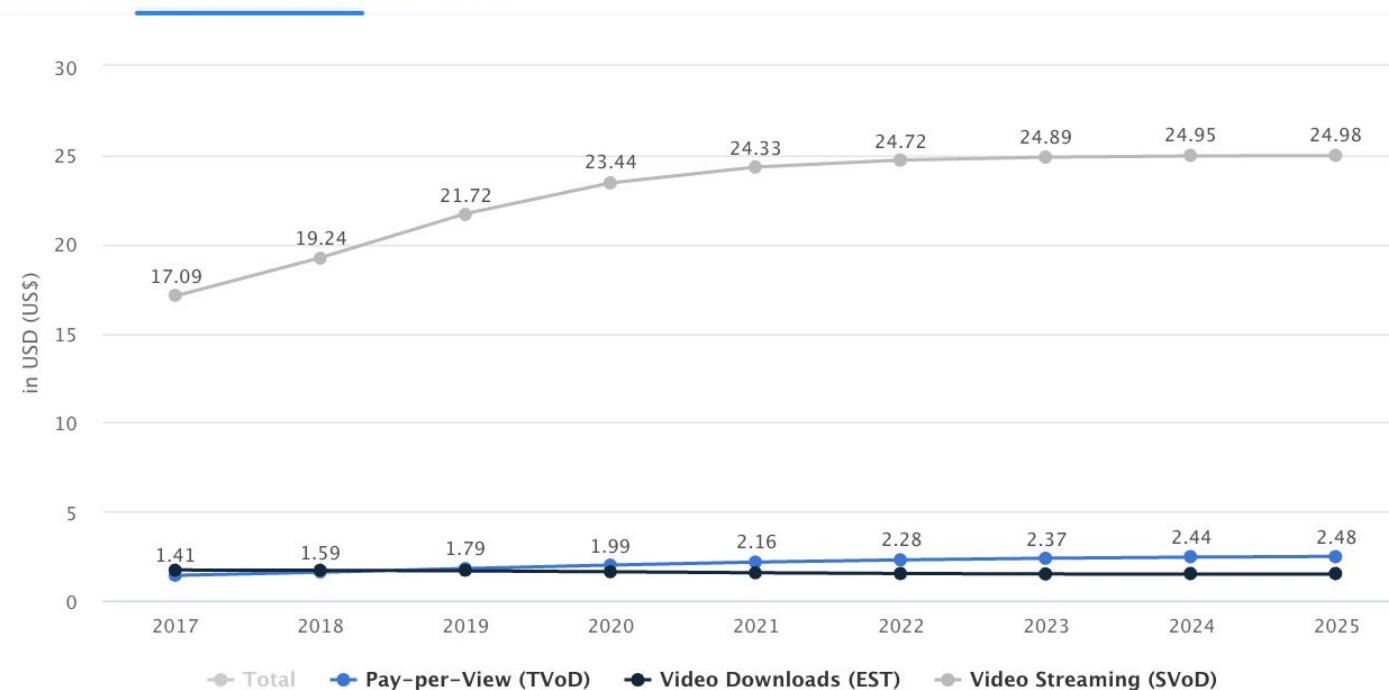


Ingresos promedio por usuario de Tv On Demand en Ecuador. 2017 - 2025



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

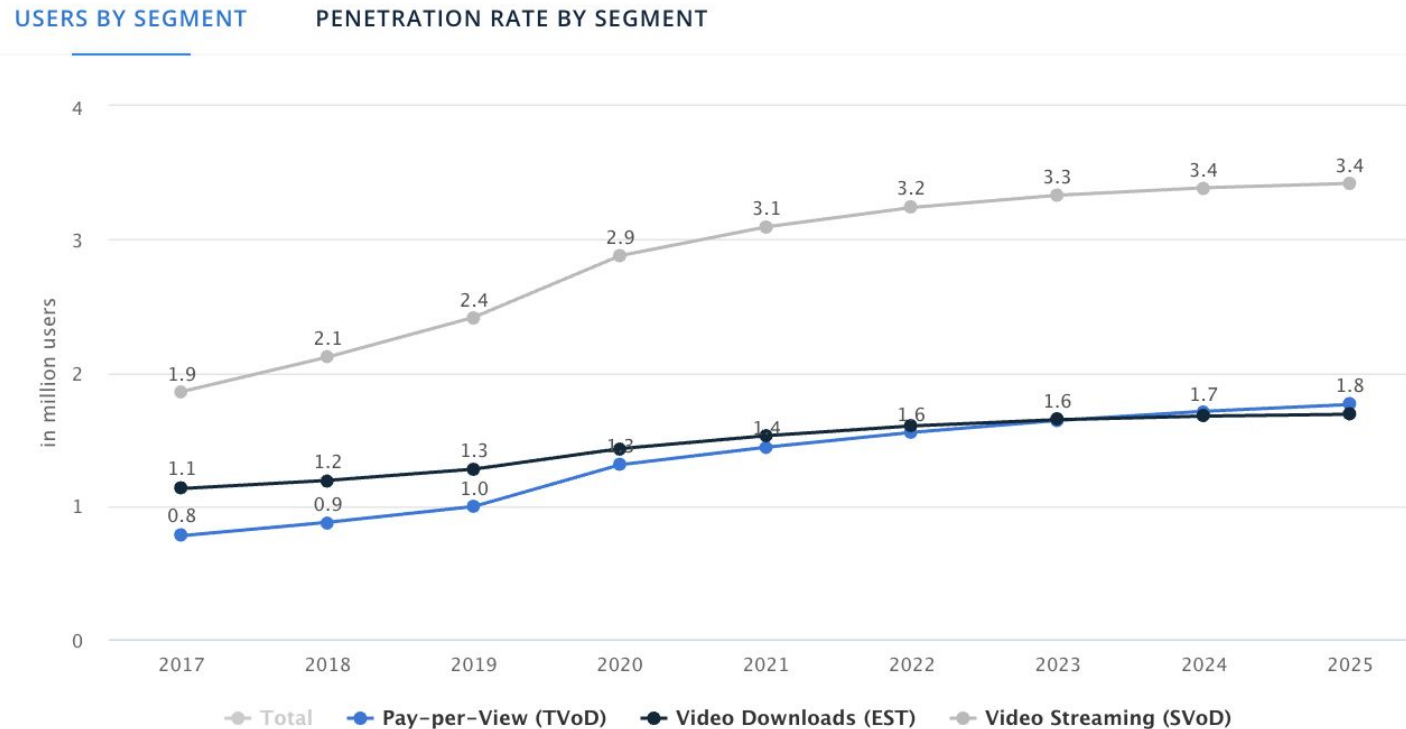
AVERAGE REVENUE PER USER BY SEGMENT



Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

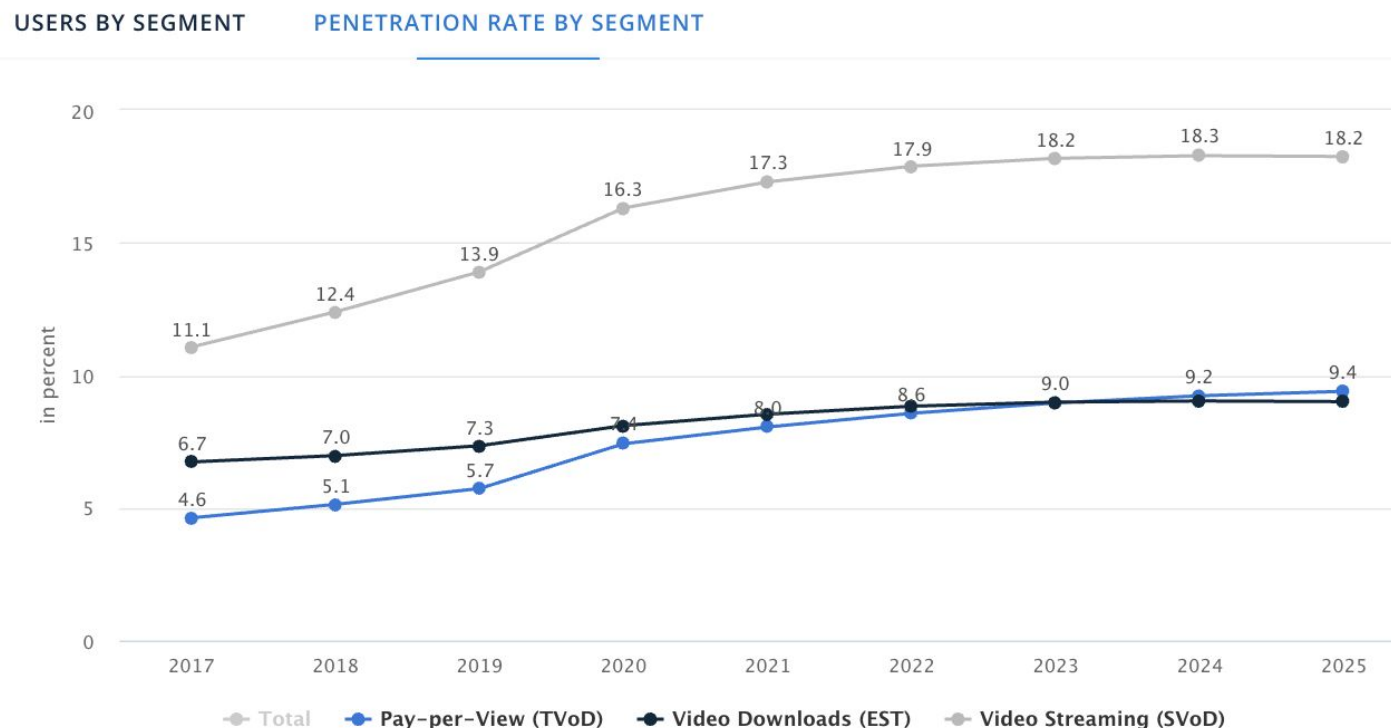
Usuarios por segmento de Tv On Demand en Ecuador. 2017 - 2025



Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

Tasa de penetración por segmento de Tv On Demand en Ecuador. 2017 - 2025



Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

Evolución de ingresos por formatos de publicaciones digitales en Ecuador (2020 - 2021: 13%)



INGRESOS PROYECTADOS POR FORMATO (2021)

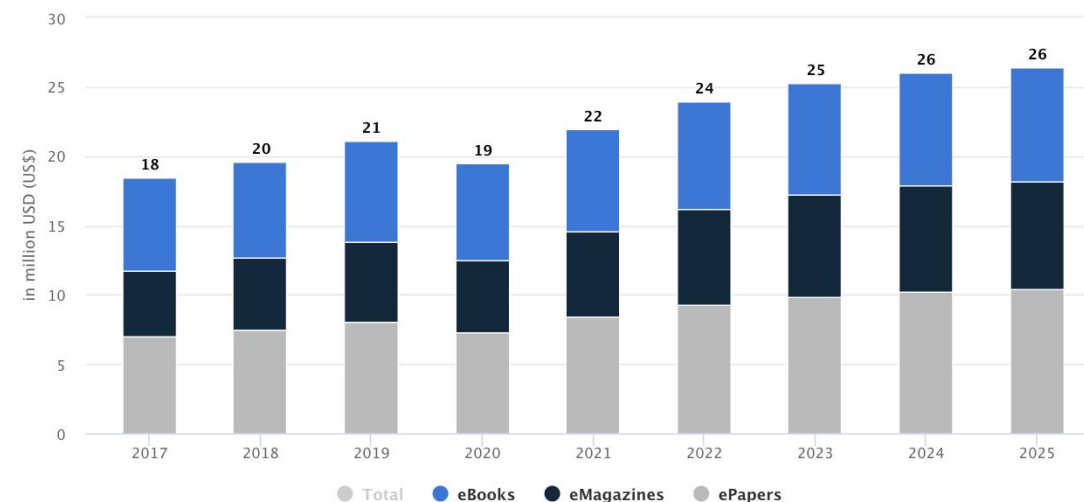
22 M USD

INCREMENTO DE INGRESOS POR FORMATO (2020 - 2021)

13,0 %

REVENUE BY SEGMENT

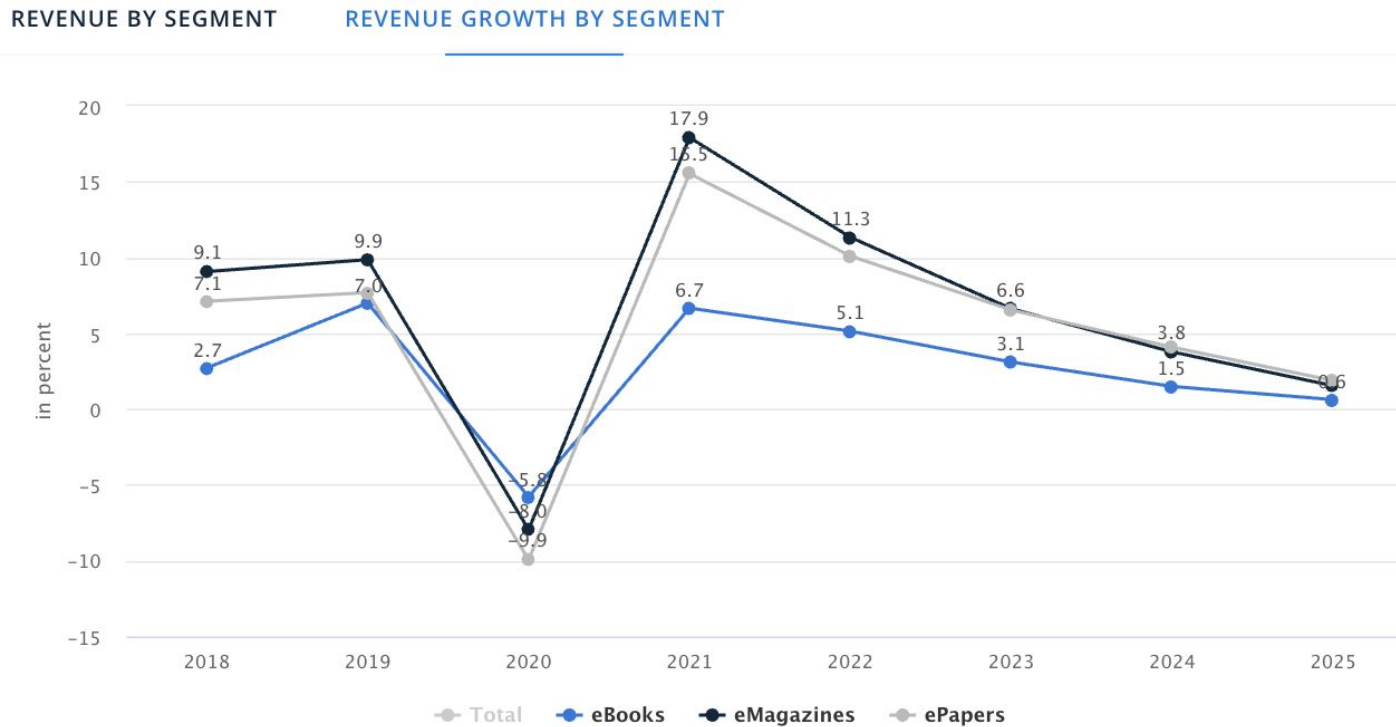
REVENUE GROWTH BY SEGMENT



Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

Tasa de crecimiento por segmento de publicaciones digitales en Ecuador. 2018 - 2025



Most recent update: Jun 2021

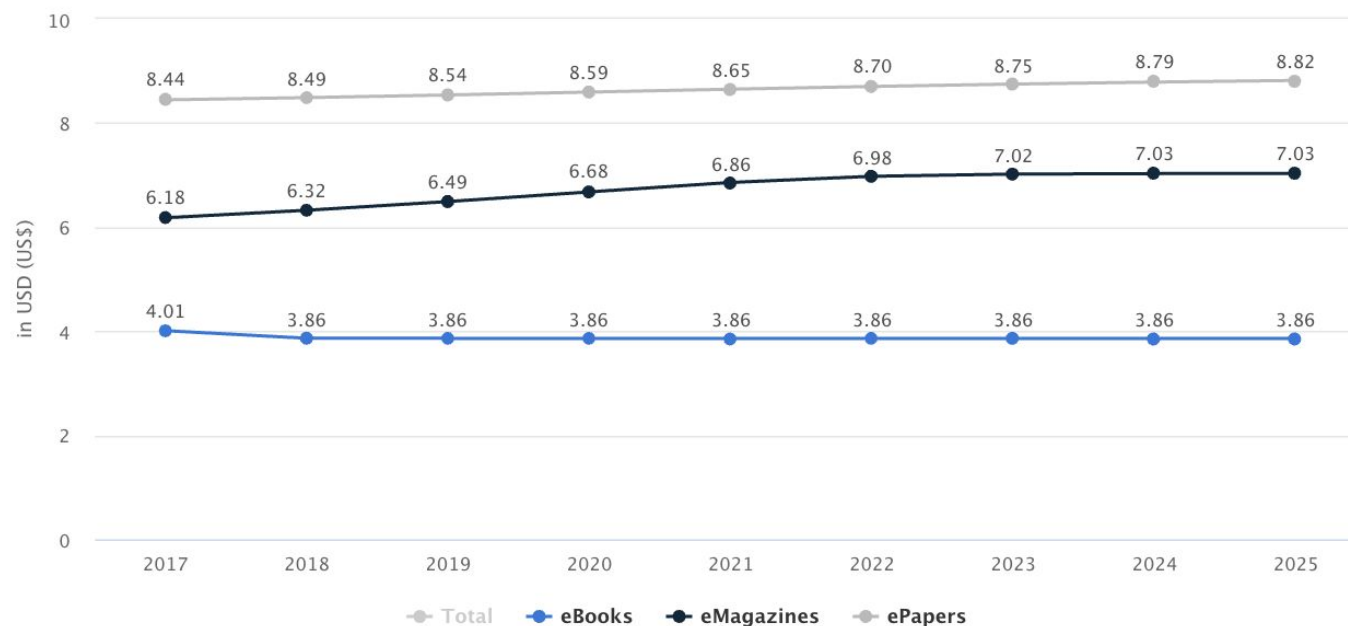
Source: Statista

Ingreso promedio por usuario y segmento de publicaciones digitales en Ecuador. 2017 - 2025



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

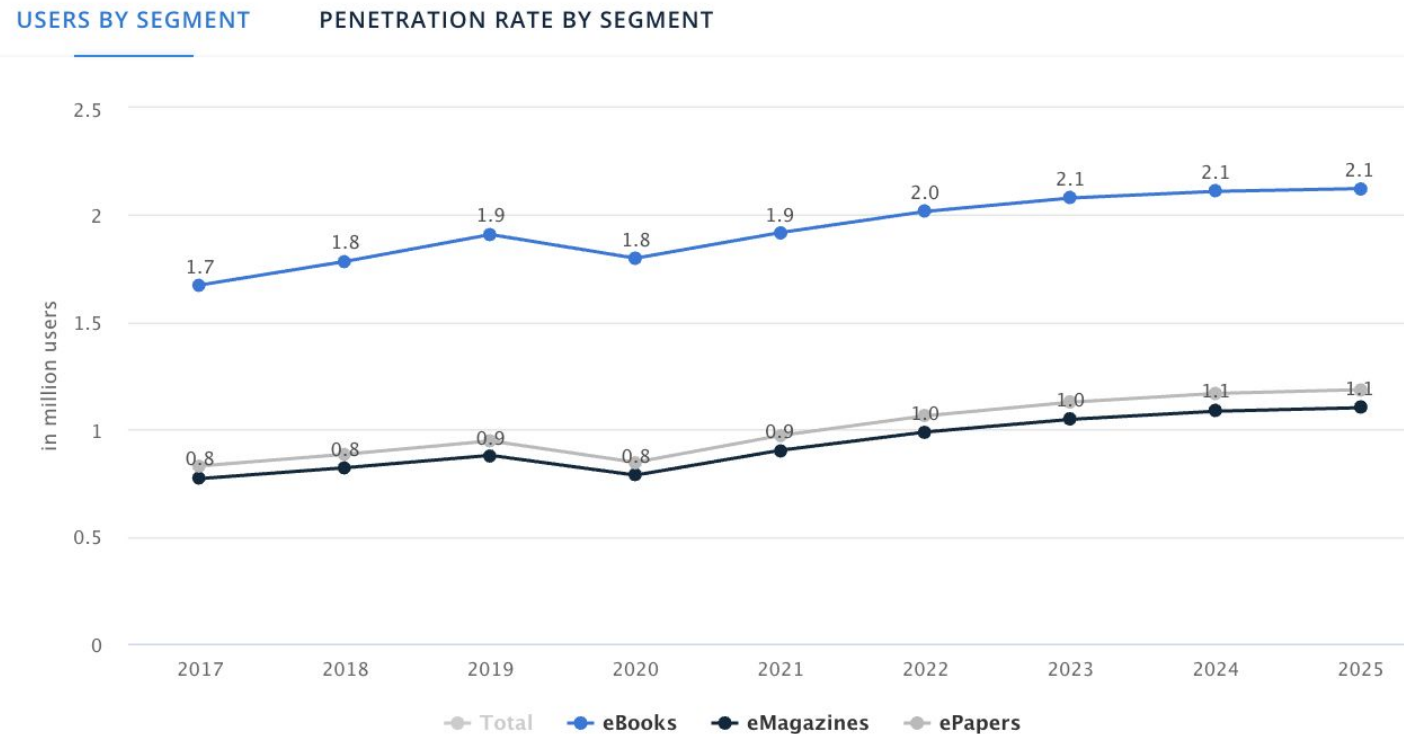
AVERAGE REVENUE PER USER BY SEGMENT



Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

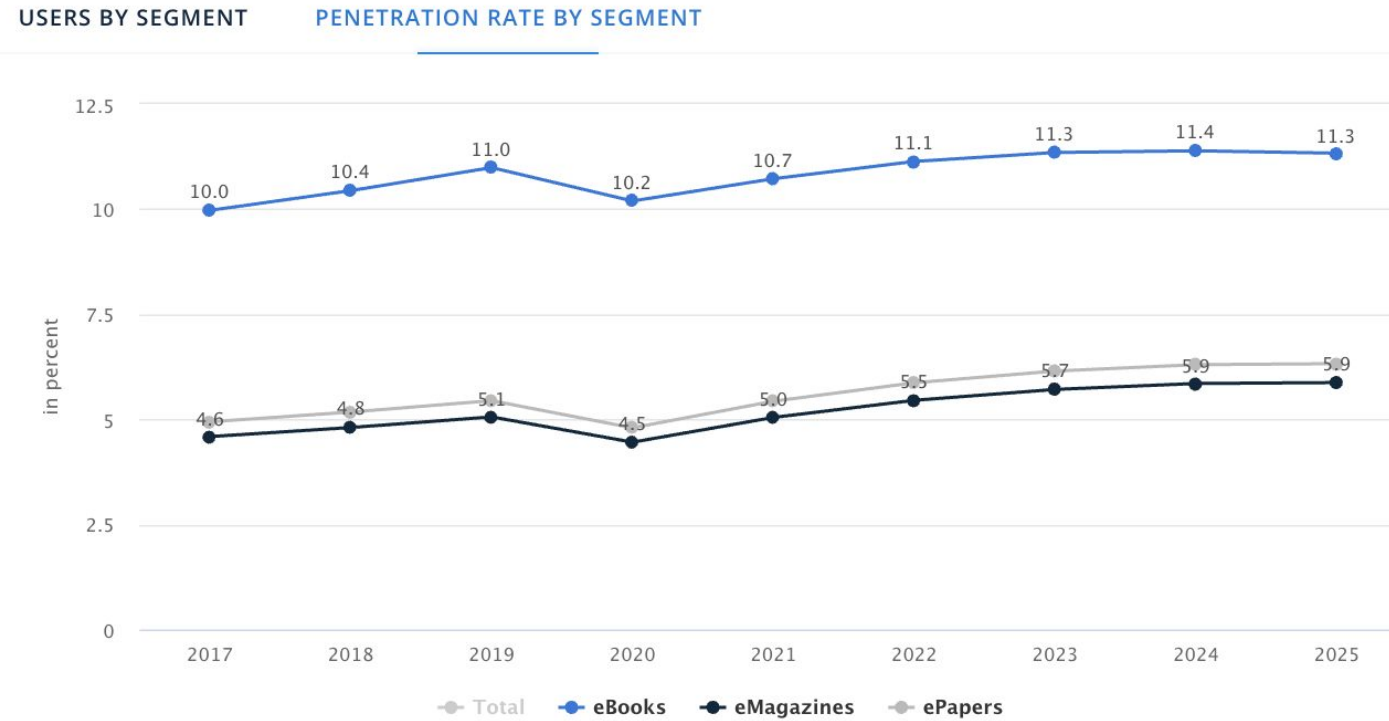
Usuarios promedio por segmento de publicaciones digitales en Ecuador. 2017 - 2025



Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

Tasa de penetración promedio por segmento de publicaciones digitales en Ecuador. 2017 - 2025



Most recent update: Jun 2021

Source: Statista

INTELIGENCIA ANALÍTICA PARA TU MARCA



[Conversemos](#)

INDUSTRIA Y COMPETIDORES

Tu propio informe con análisis personalizado enfocado en tu industria, competidores y procesos en el ciclo de experiencia digital comparado.

ANALÍTICA DE PLATAFORMAS

Análisis y descubrimiento de comportamiento y oportunidades desde plataformas CRM, servicio, web, apps, blogs, catálogos virtuales y portales de e-commerce de la marca.

ANÁLISIS DE CLIENTES Y AUDIENCIAS

Analítica de clientes para clasificación por valor y predicción de compras o abandono. Informes de Análisis de comportamiento, tendencias, búsquedas de intención y necesidades de audiencias y prospectos.

PLAN DE ANALÍTICA Y DATOS

Alineación y definición de estrategia de analítica y datos interna para resolución de problemas y oportunidades integradas a reports y plataformas que hagan de los datos un active accionable para toma de decisiones y automatización.

Ingresos de delivery digital en Ecuador

Proyección 2021 - 2025



Crecimiento de ingresos de
delivery de comida online en
Ecuador
(2020 - 2021: 20%)

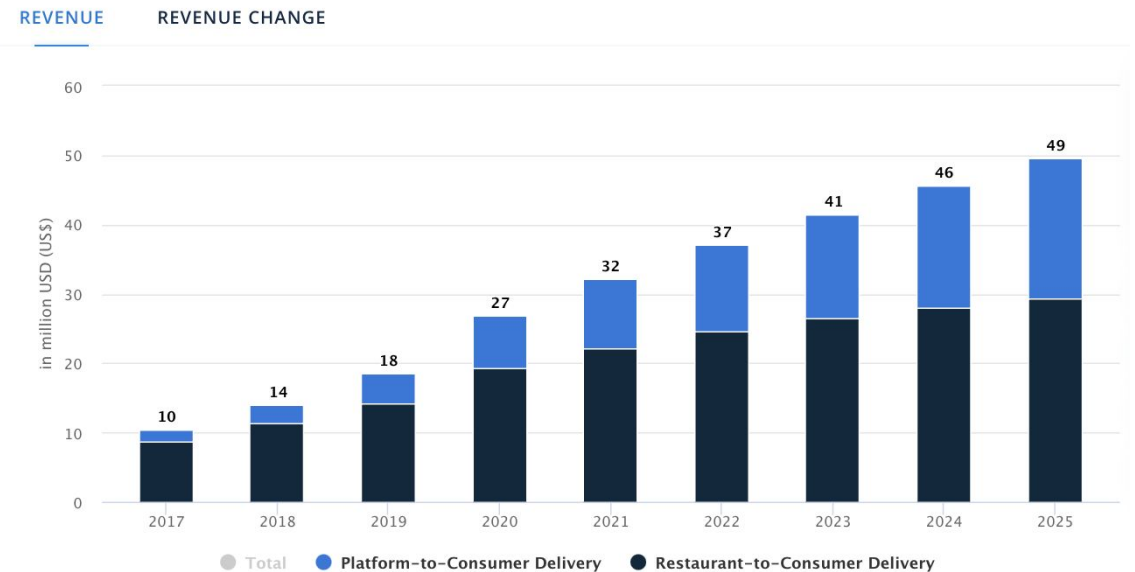


INGRESOS PROYECTADOS (2021)

32 M USD

INCREMENTO DE INGRESOS (2020 - 2021)

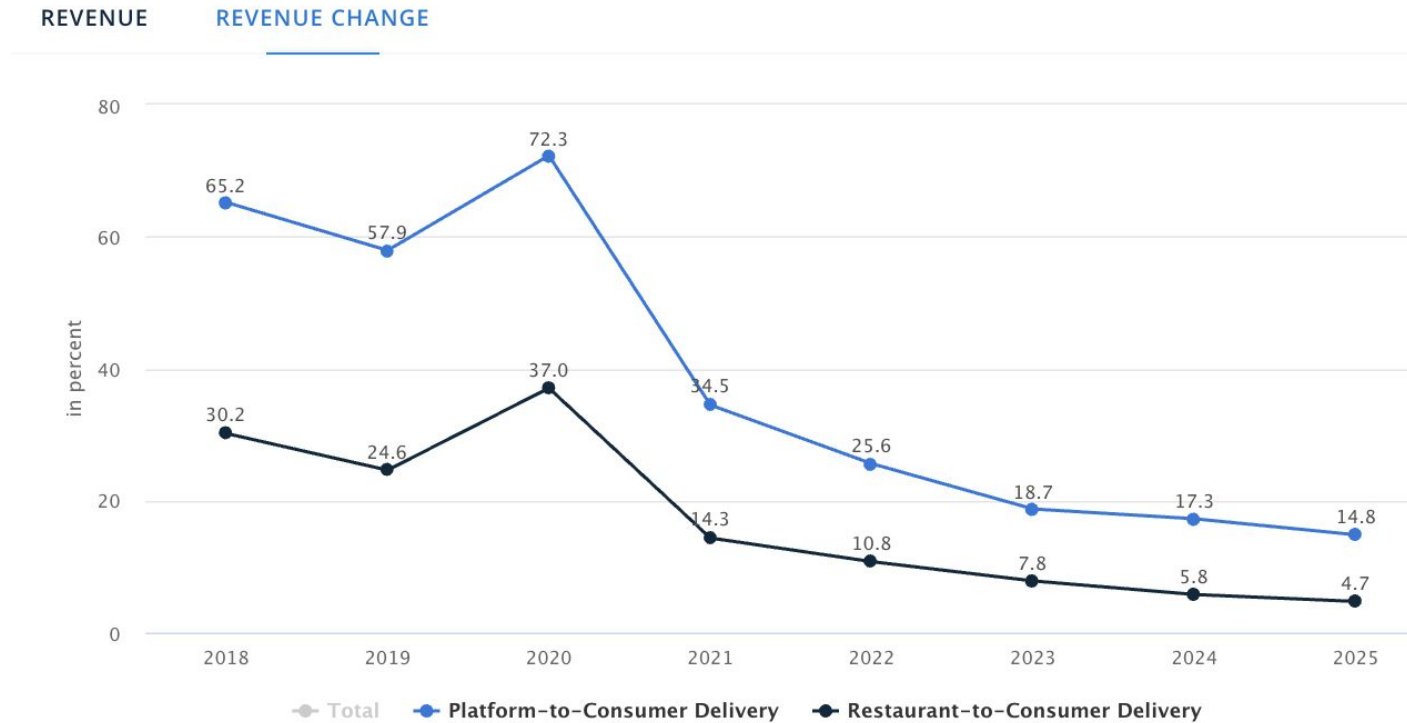
20 %



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

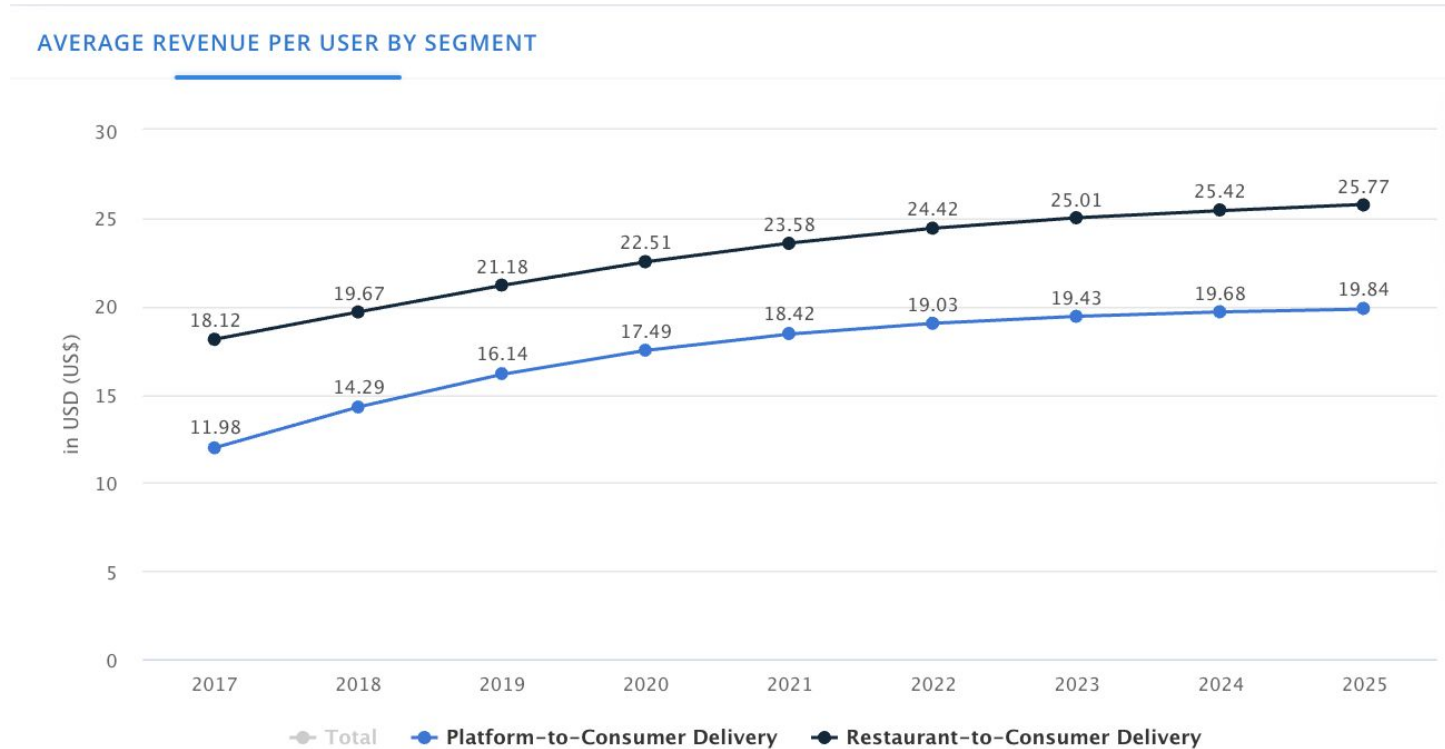
Variación de ingresos por tipo de plataforma de delivery en Ecuador. 2018 - 2025



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

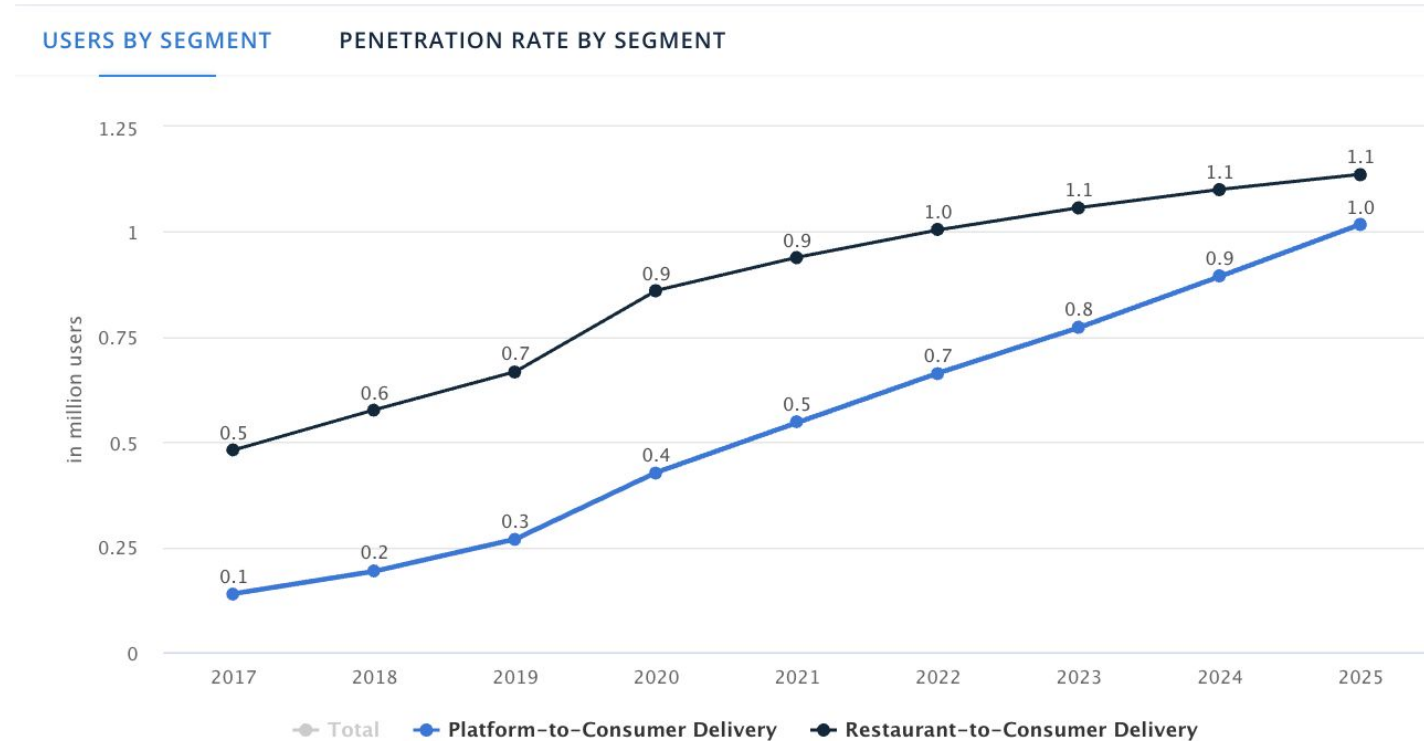
Ingresos promedio por usuario por segmento según plataforma de delivery en Ecuador. 2017 - 2025



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

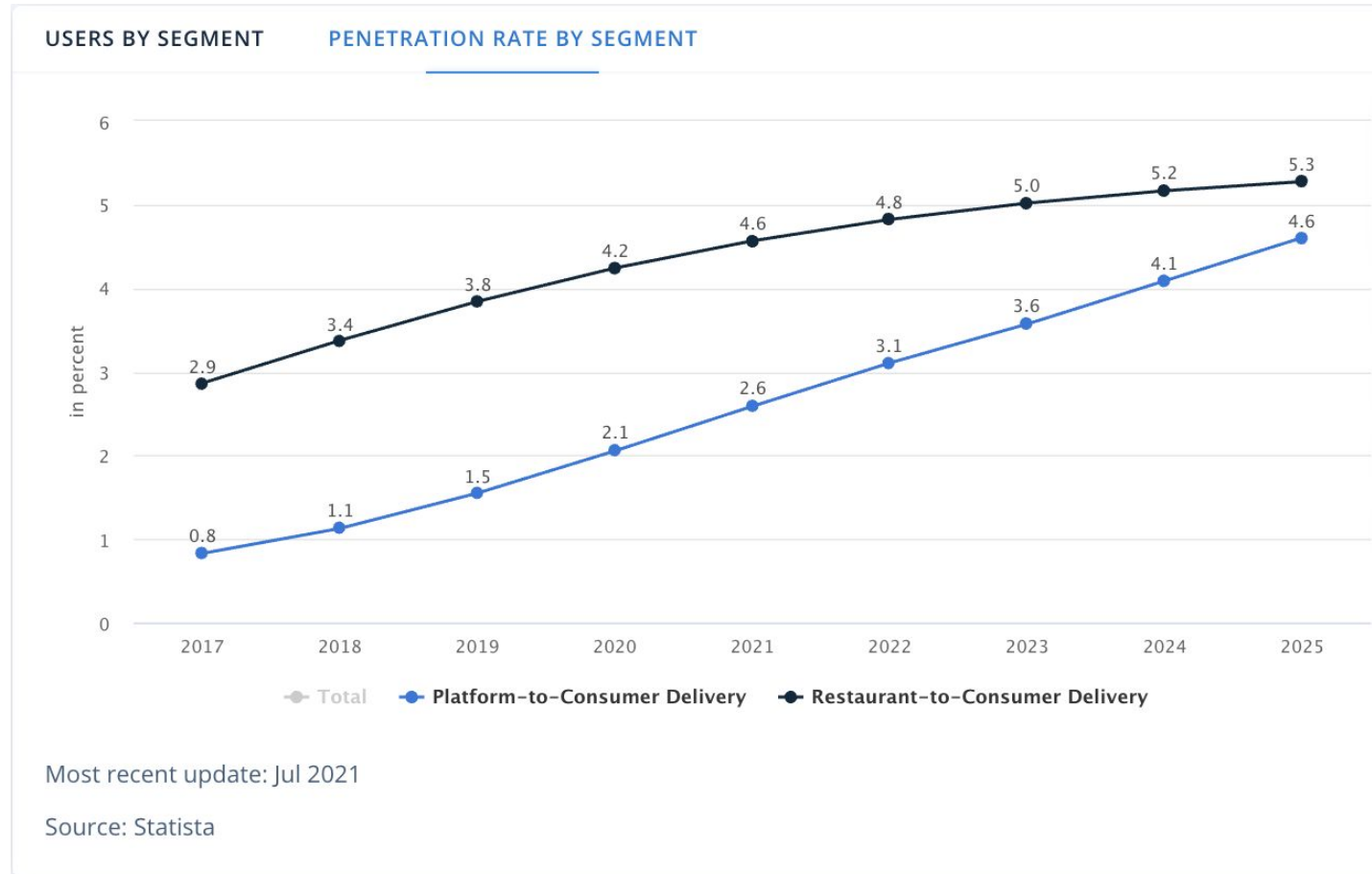
Usuarios promedio por segmento por plataforma de delivery en Ecuador. 2017 - 2025



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Tasa de penetración promedio por servicio de delivery en Ecuador. 2017 - 2025



INTELIGENCIA ANALÍTICA PARA TU MARCA



[Conversemos](#)

INDUSTRIA Y COMPETIDORES

Tu propio informe con análisis personalizado enfocado en tu industria, competidores y procesos en el ciclo de experiencia digital comparado.

ANALÍTICA DE PLATAFORMAS

Análisis y descubrimiento de comportamiento y oportunidades desde plataformas CRM, servicio, web, apps, blogs, catálogos virtuales y portales de e-commerce de la marca.

ANÁLISIS DE CLIENTES Y AUDIENCIAS

Analítica de clientes para clasificación por valor y predicción de compras o abandono. Informes de Análisis de comportamiento, tendencias, búsquedas de intención y necesidades de audiencias y prospectos.

PLAN DE ANALÍTICA Y DATOS

Alineación y definición de estrategia de analítica y datos interna para resolución de problemas y oportunidades integradas a reports y plataformas que hagan de los datos un active accionable para toma de decisiones y automatización.

Venta de entradas digitales a eventos en Ecuador

Proyección 2021 - 2025



Evolución de ingresos por venta de entradas online para eventos en Ecuador (2020 - 2021: 38%)



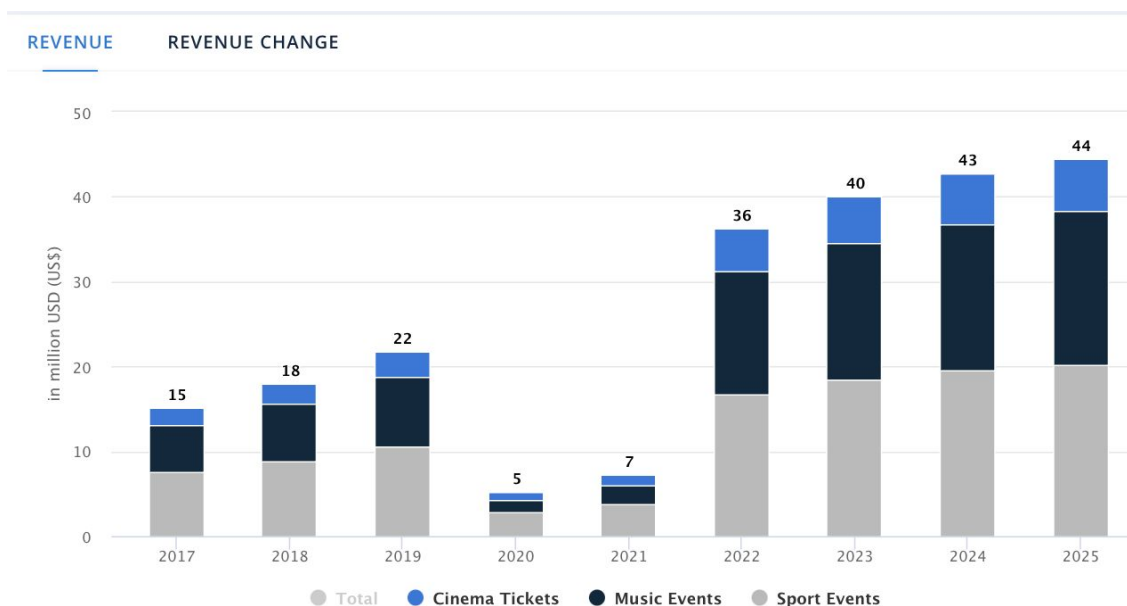
MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

INGRESOS PROYECTADOS (2021)

7 M USD

INCREMENTO DE INGRESOS (2020 - 2021)

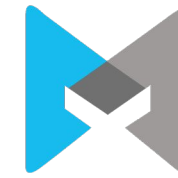
38,0 %



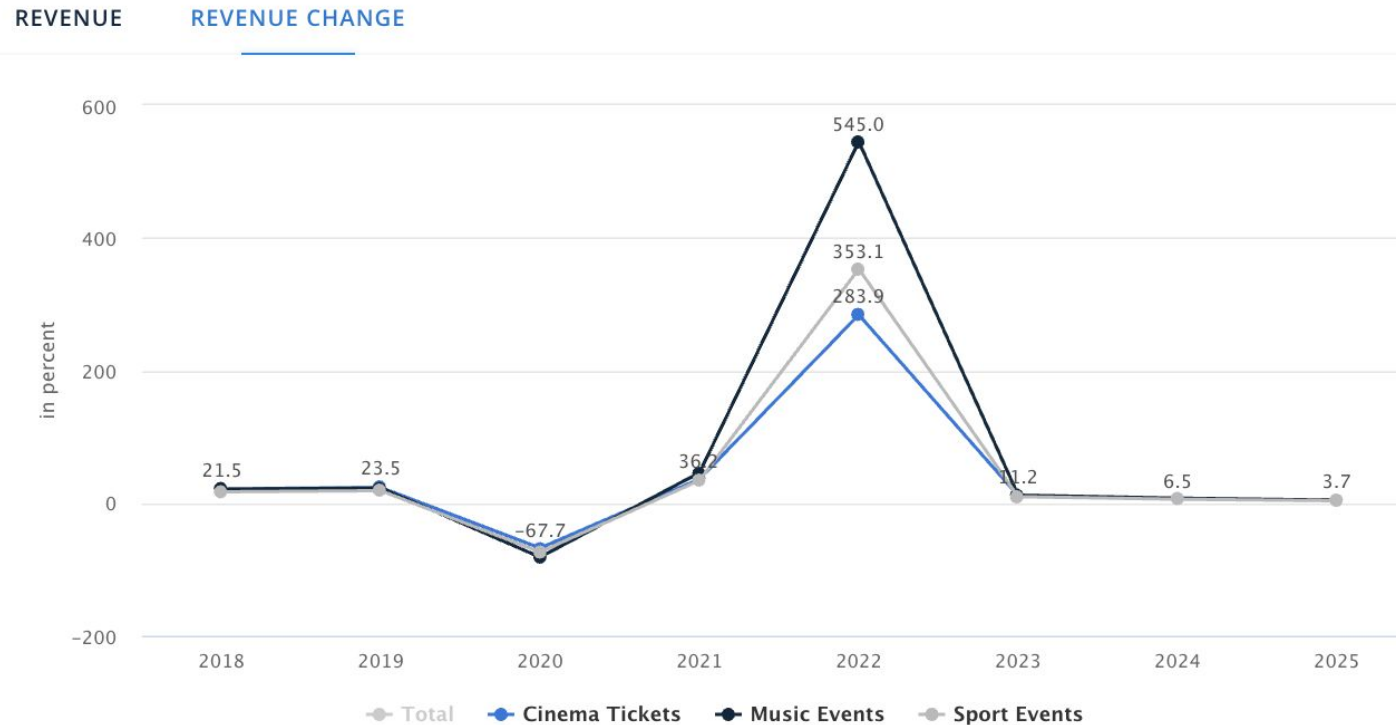
Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Variación promedio de ingresos por venta de entradas online para eventos en Ecuador. 2018 - 2025



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

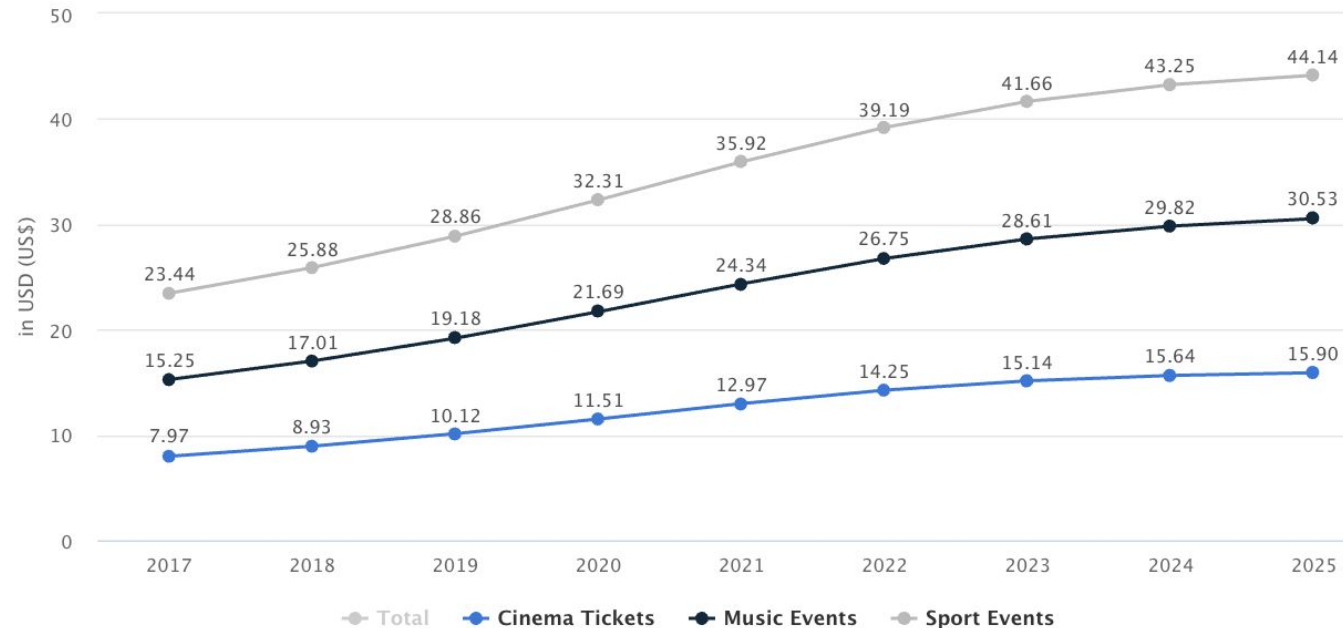


Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Ingresos promedio por usuario por tipo de evento en venta de entradas online en Ecuador. 2017 - 2025

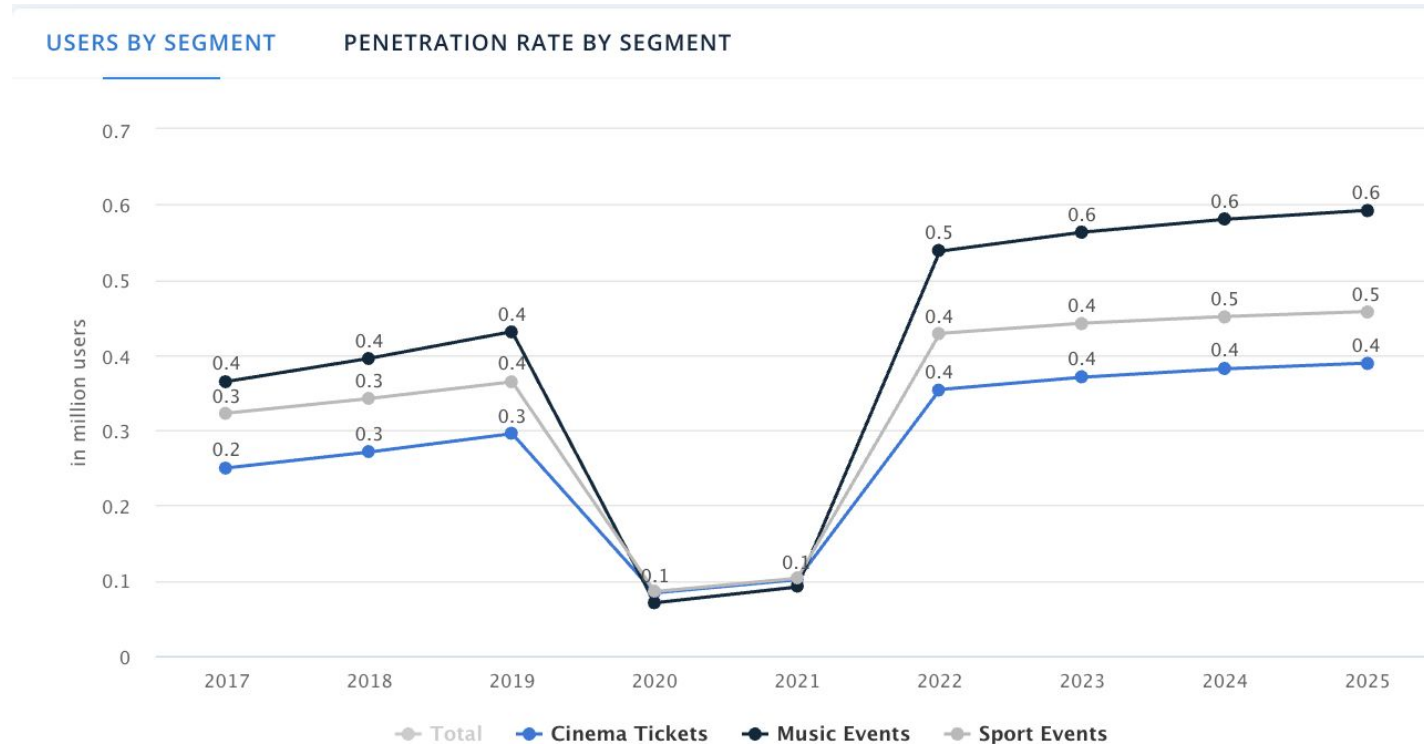
AVERAGE REVENUE PER USER BY SEGMENT



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

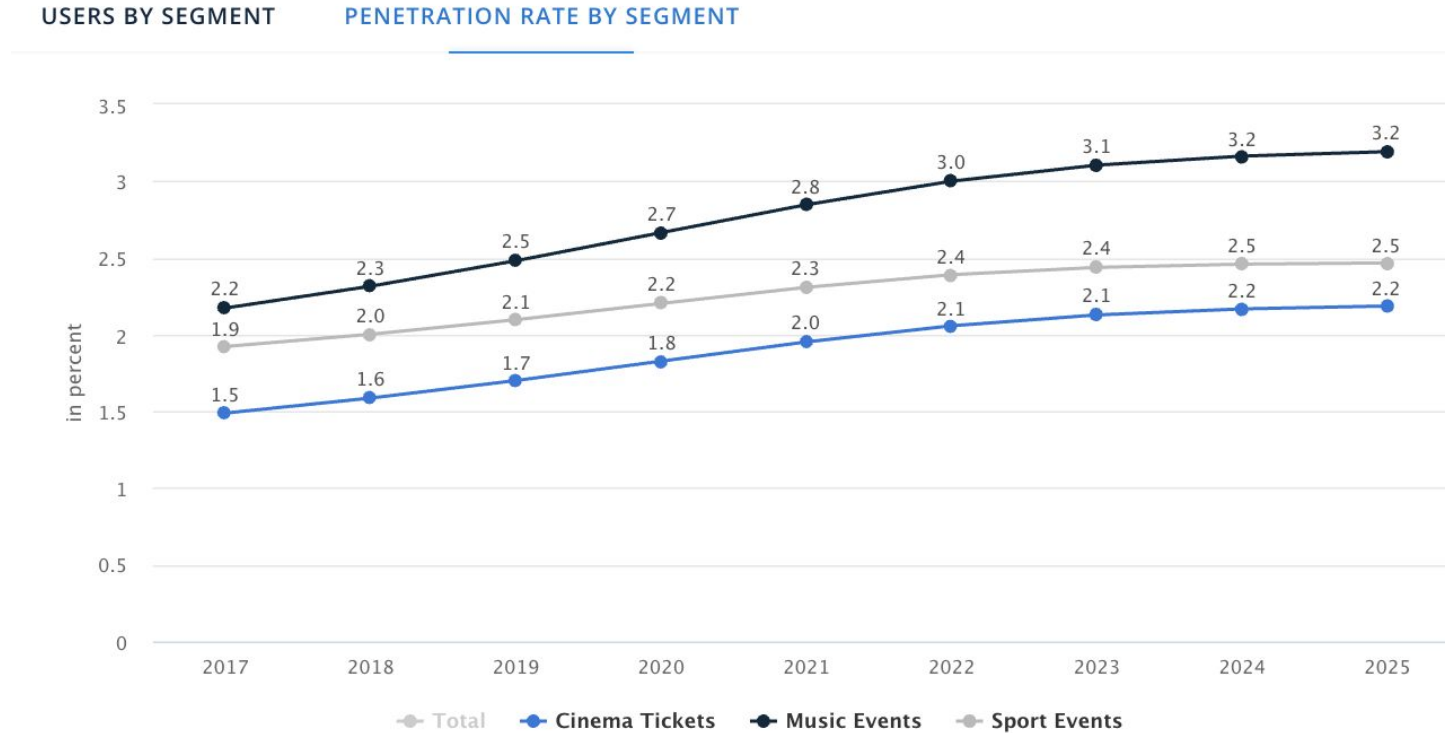
Usuarios promedio por tipo de evento en venta de entradas online en Ecuador. 2017 - 2025



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Tasa de penetración promedio por tipo de evento en venta de entradas online en Ecuador. 2017 - 2025



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Evolución de ingresos en venta de
entradas para conciertos online
en Ecuador
(2020 - 2021: 45,9%)



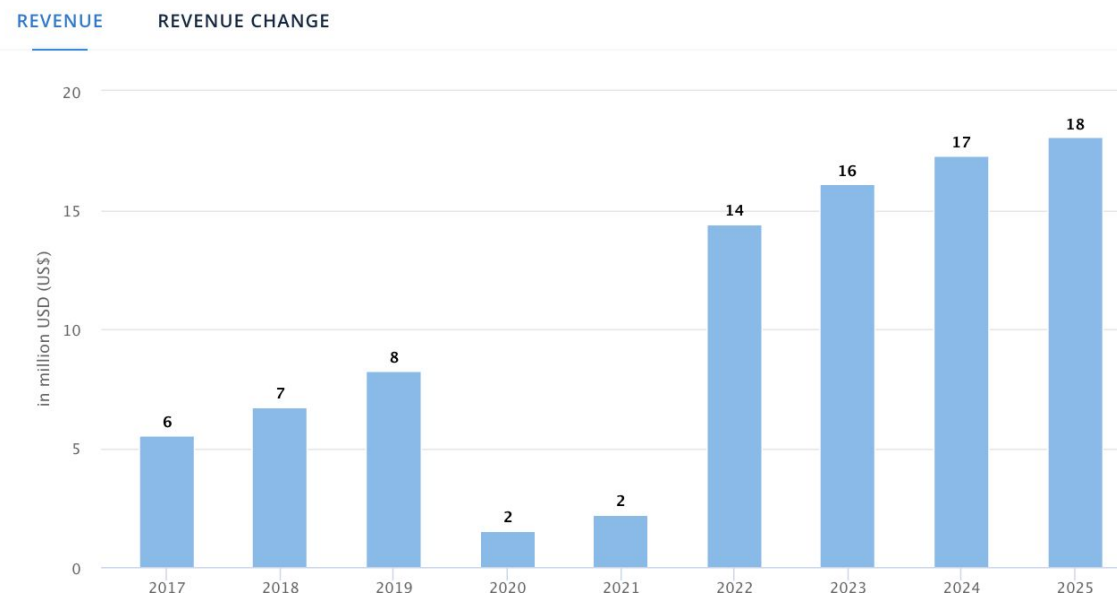
MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

INGRESOS PROYECTADOS (2021)

2 M USD

INCREMENTO DE INGRESOS (2020 - 2021)

45,9 %



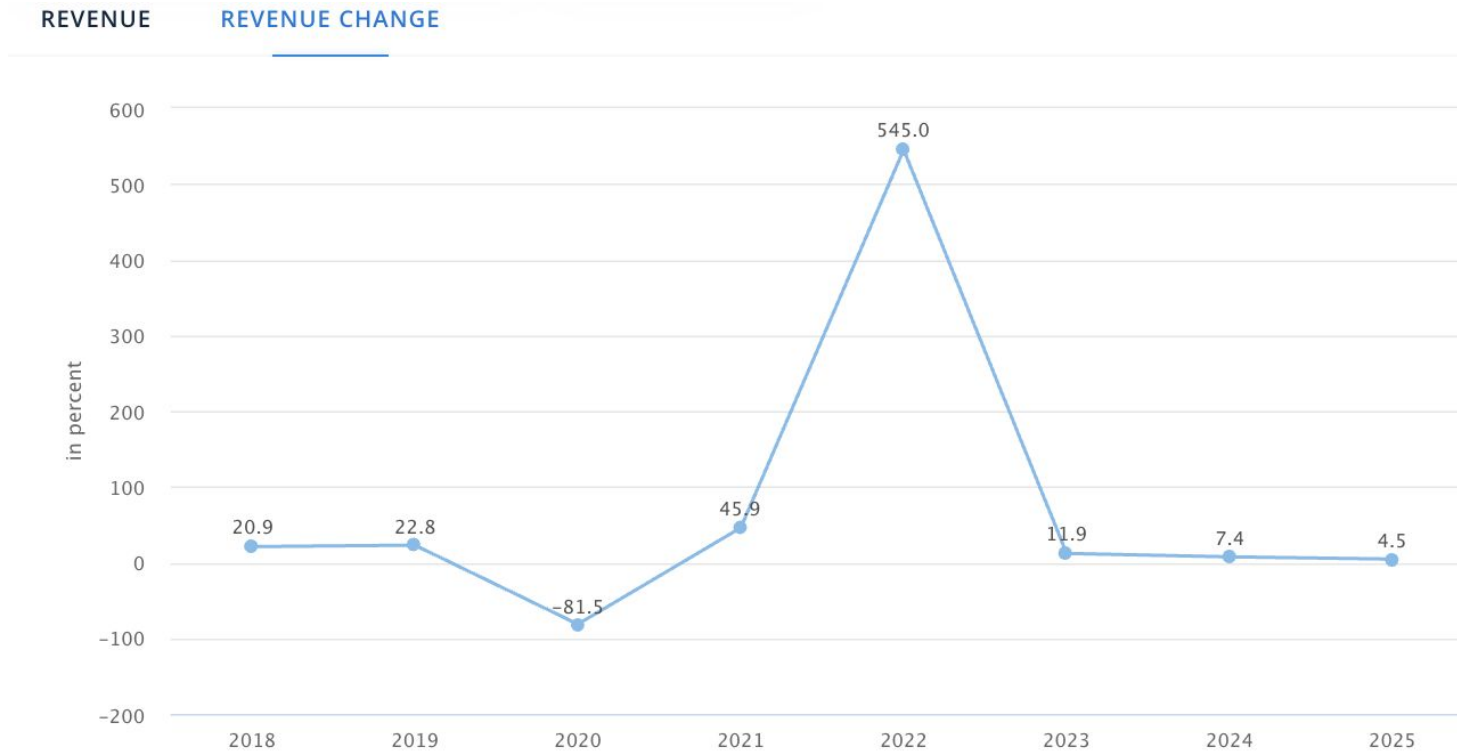
Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Variación de ingresos promedio en venta de entradas online a conciertos en Ecuador. 2018 - 2025



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



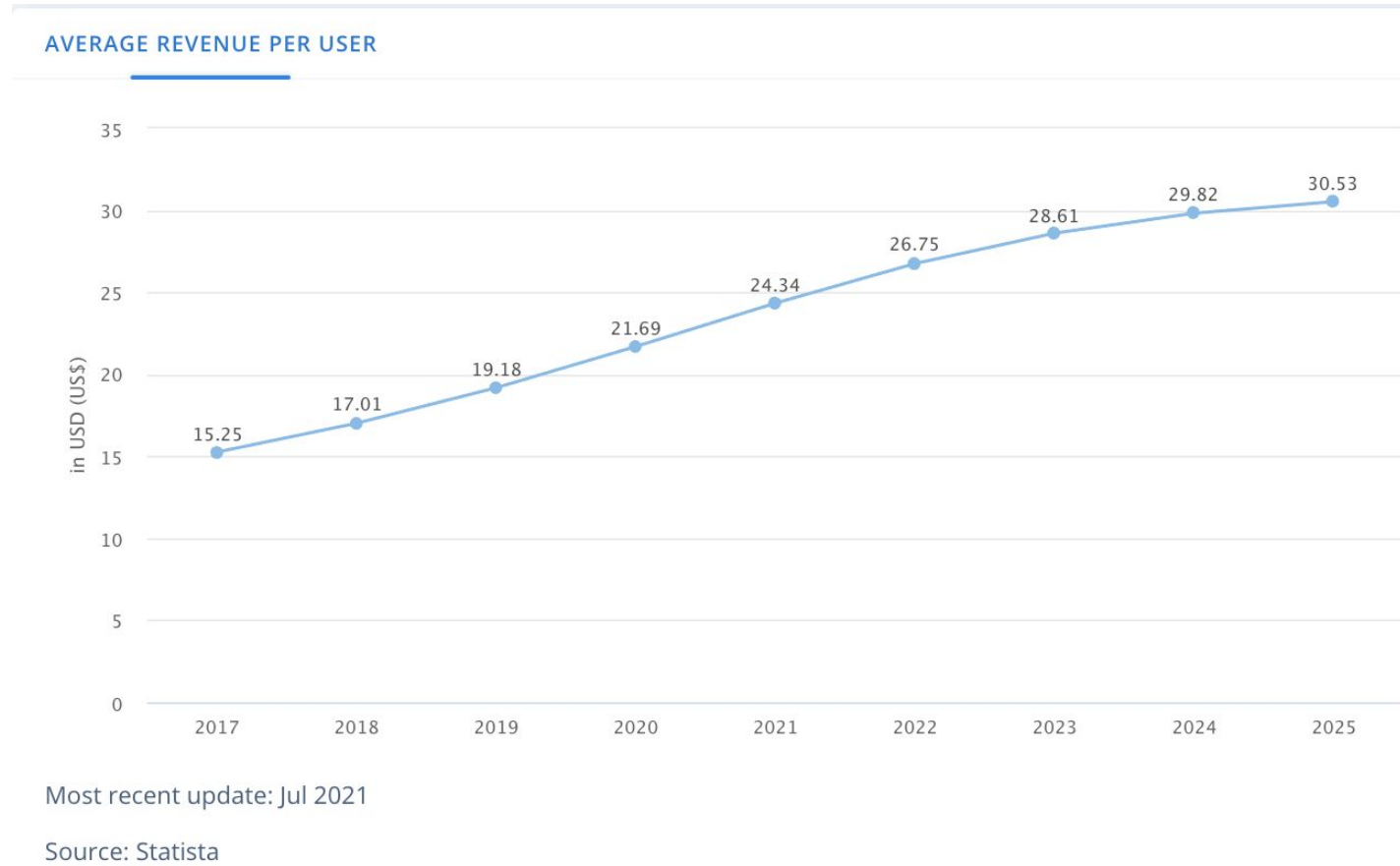
Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Variación de ingresos promedio por usuario en venta de entradas online a conciertos en Ecuador. 2018 - 2025



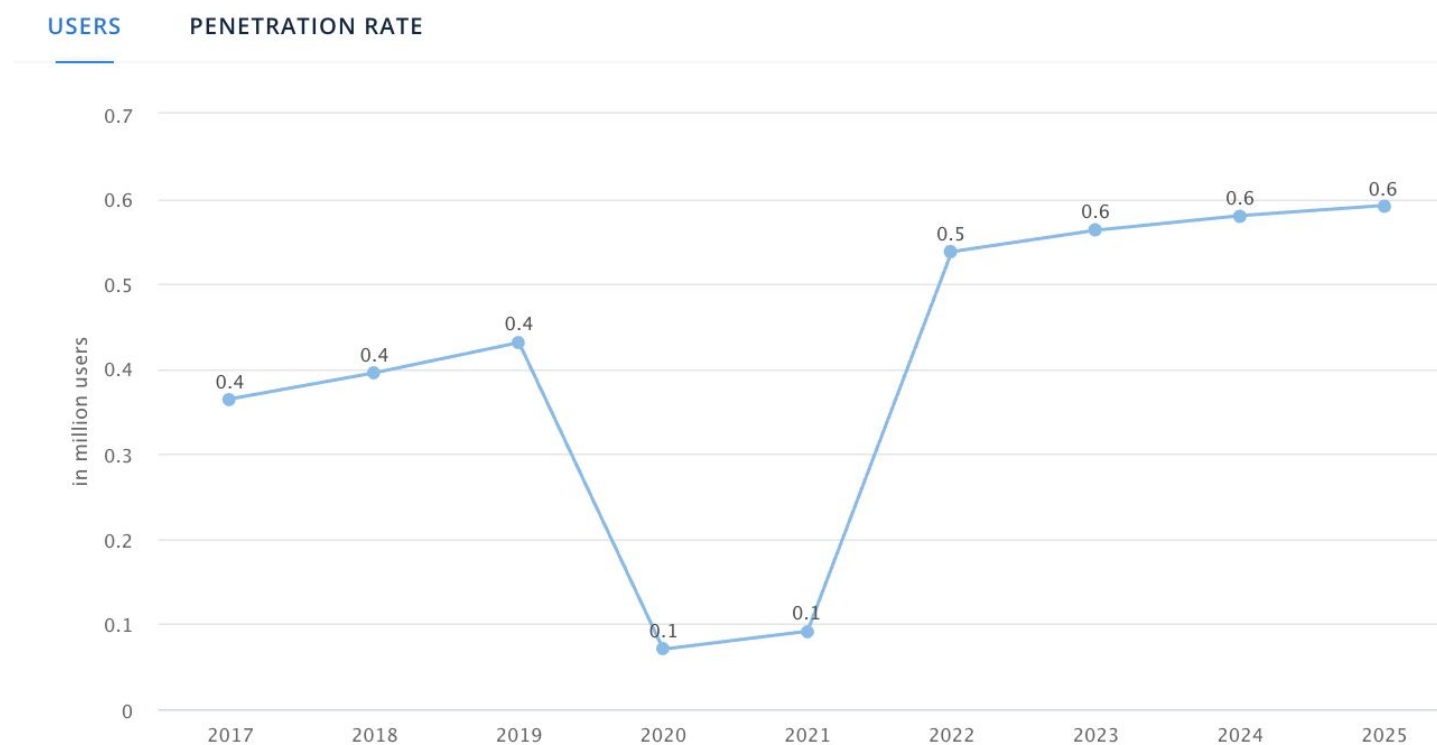
MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



Crecimiento promedio de usuarios en venta de entradas online a conciertos en Ecuador. 2017 - 2025



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



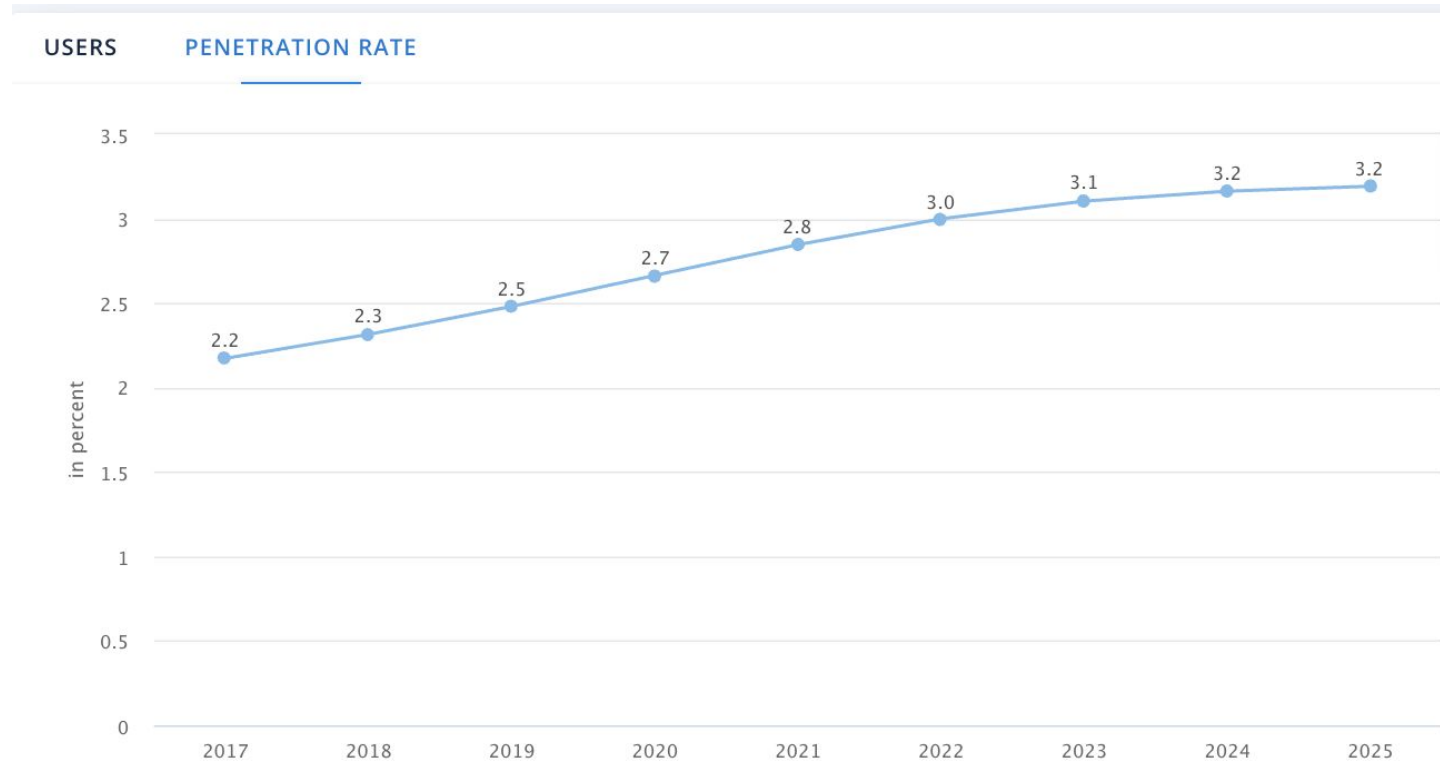
Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Variación de tasa de penetración en venta de entradas online a conciertos en Ecuador. 2018 - 2025



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

INTELIGENCIA ANALÍTICA PARA TU MARCA



[Conversemos](#)

INDUSTRIA Y COMPETIDORES

Tu propio informe con análisis personalizado enfocado en tu industria, competidores y procesos en el ciclo de experiencia digital comparado.

ANALÍTICA DE PLATAFORMAS

Análisis y descubrimiento de comportamiento y oportunidades desde plataformas CRM, servicio, web, apps, blogs, catálogos virtuales y portales de e-commerce de la marca.

ANÁLISIS DE CLIENTES Y AUDIENCIAS

Analítica de clientes para clasificación por valor y predicción de compras o abandono. Informes de Análisis de comportamiento, tendencias, búsquedas de intención y necesidades de audiencias y prospectos.

PLAN DE ANALÍTICA Y DATOS

Alineación y definición de estrategia de analítica y datos interna para resolución de problemas y oportunidades integradas a reports y plataformas que hagan de los datos un active accionable para toma de decisiones y automatización.

Informe tendencias digitales 2025

- Este informe especial ha sido creado integrando una recopilación de varias de las cifras más relevantes levantadas por Statista en su herramienta Digital Markets Outlook, específicas para Ecuador.
- Se muestran proyecciones a cierre de 2021 con corte estadístico a julio 2021, incluyendo proyección hasta el año 2025 para las categorías analizadas.

Detalles de la metodología para diferentes cifras presentadas en el informe:

- [Metodología](#)

CONTENIDO DEL INFORME

Inversión en publicidad digital por formato en Ecuador 2025

Evolución del e-commerce en Ecuador 2017 - 2025

Evolución de la salud digital en Ecuador 2017 - 2025

Medios y formatos digitales en Ecuador 2017 - 2025

Delivery digital en Ecuador 2018 - 2025

Venta de entradas digital en Ecuador 2017 - 2025

Soluciones digitales 2021 - 2022

MENTINNO, TU SOCIO ESTRATÉGICO EN INNOVACIÓN E INTELIGENCIA DE CLIENTES

Oportunidades para incrementar eficiencia en gestión de marketing, estrategias comerciales, centrado en resultados y control de proveedores con planificación y soporte a equipos directivos y ejecutores con enfoque Lifetime Value.



Análisis, estudios e informes de audiencias digitales, intención de compra y competencia para marcas e industrias.



Guía, acompañamiento y consultoría para proyectos de estrategia y transformación digital.



Manejo de medios digitales y campañas publicitarias en América Latina.



Gestión editorial de rankings y análisis de transformación y tendencias para publicaciones y estudios.



Conferencias directivas de alineación y tendencias especializadas en industrias.



Alineación y enfoque de equipos internos y externos de marketing, comunicación, creatividad, publicidad y tecnología a mejores practicas reduciendo costos.



Soluciones para marcas y organizaciones



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

**LOS DATOS
ENTRENAN
NUESTRO INSTINTO**

**La analítica habla con quien la
quiere escuchar y tiene preguntas
que necesitan ser respondidas.**

Juan Pablo Del Alcázar Ponce

PhD ©, MBA, Harvard Consulting.

Consultoría y gestión de proyectos de negocio en áreas de innovación, transformación y eficiencia para crecimiento de marcas.



Formación
Gerencial



MENTINNO
INNOVATION & LIFETIME VALUE PARTNERS



New Media



juanpablo@delalcazarponce.com
www.delalcazarponce.com
[@jpdelal](https://twitter.com/jpdelal)



HARVARD
Extension School



Section4
Certified Data &
Analytics
Section4



Specialized in:



Search ads



Mobile ads

Google Analytics Certified
Partner
Services



**Avenida Gaspar de Villarroel
E10-26 y Calle El Sol.
Quito - Ecuador**



facebook.com/FormacionGerencial



ecuador@mentinno.com



+593 987545519



mentinno.com





Ecuador

Tendencias digitales

2021 - 2025

Mentinno – Innovation & Lifetime Value Partners

FUENTES:

statista



MENTINNO
INNOVATION & LIFETIME VALUE PARTNERS