



Mayo 2026

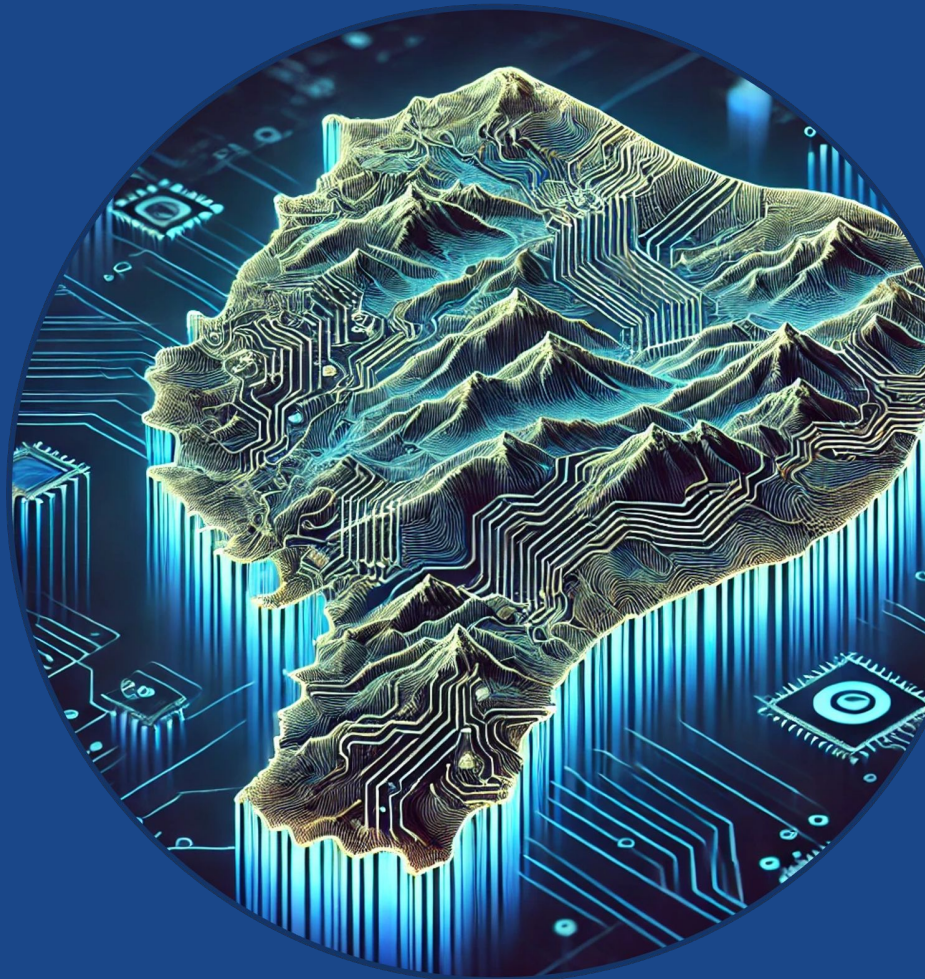
Ecuador Estado Digital

Cifras e Inteligencia para toma de
decisiones relacionadas con el contexto
digital en Ecuador



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



ESTADO DIGITAL ECUADOR 2026

El informe **Estado Digital Ecuador**, es elaborado por Mentinno, consultora especializada en analítica, negocios y talento, que cuenta con:

- Experiencia desde 2005 con oficinas centrales en Ecuador.
- Más de 200 clientes atendidos en su trayectoria.
- Servicios centrados en analítica, talento, planificación e innovación.
- Academias, certificaciones y workshops en Inteligencia Artificial.**
- Alcance de servicios a clientes en América Latina, USA y Europa.
- Consultores y aliados de alta calidad en diferentes áreas.
- Vinculación con academia para investigación y difusión.
- Garantía de excelencia y experiencia que supera expectativas.

Reconocimientos

•Dirección del Proyecto:

•Juan Pablo Del Alcázar Ponce.

•Dirección de alianzas y colaboración:

•María Rosa Maldonado Vásconez.

•Asistencia de Investigación y Redacción:

•Nicole Castellanos.

•Asistencia en Diseño y Datos:

•Yekaterina Andrade

Propiedad Intelectual

Este trabajo cuenta con **licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License**.



Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas registradas oficiales.

Todos los derechos reservados.

Citación Sugerida:

Del Alcázar Ponce, Juan (Mayo, 2026). Informe “Estado Digital Ecuador 2026”. Mentinno Insights. Disponible en: <https://www.mentinno.com/informesdigitales/ecuador/>

AVISO LEGAL Y USO DE DATOS DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



En Mentinno nos esforzamos por proporcionar información precisa y confiable en nuestros informes y análisis. Para ello, seguimos rigurosos protocolos y utilizamos fuentes de datos confiables. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los datos son procesados con apoyo humano y dependen de la disponibilidad y calidad de la información proporcionada por las fuentes consultadas. Por lo tanto, reconocemos que pueden existir errores no intencionales en el proceso de levantamiento, procesamiento, publicación y difusión de los datos.

Nos comprometemos a minimizar los sesgos y promover la transparencia en todo momento. En caso de identificar errores verificados, estos serán corregidos y comunicados de manera oportuna. Valoramos la colaboración y el aporte de la comunidad.

Si desea sugerir la inclusión de nuevos indicadores, enviar correcciones con evidencia de datos o complementar la información existente, le invitamos a enviar su propuesta junto con los respaldos, metodología y fuentes validadas.

Desde Mentinno evaluaremos cuidadosamente cada solicitud y consideraremos su inclusión en futuros informes y publicaciones, generando una respuesta en un plazo de 72 horas hábiles.

Agradecemos su comprensión y confianza en el trabajo de Mentinno.

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y
Fuentes**

Mentinno Consultores

Correo: cifras@mentinno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons
Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0
International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas
registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

FUENTES DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



- Arcotel
- BCG: Which Economies Are Ready for AI?
- Censo Ecuador
- Data Ai
- DataReportal
- Ecuadorencifras
- Emarketer
- Facebook Ads Library
- Facebook Insights
- Google Ads
- Google Keyword Planner
- Google Lighthouse
- Google Trends
- GSMA Adopción Ecuador
- INEC
- Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial
- Ipsos
- LinkedIn Ads
- Meta Ads Manager
- Microsoft
- Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
- Netflix: ISP Speed Index
- Oxford Insights:2025 Government AI Readiness Index.
- QS World University Rankings
- SemRush

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y Fuentes**

Mentinnno Consultores

Correo: cifras@mentinnno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinnno ® son marcas registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

FUENTES DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



- Similar Web
- Skillsoft
- Spotify Ads
- Start.io
- Statista Market Reports
- Superintendencia de Compañías (SUPERCIAS)
- Surfshark: Digital Quality of Life Index 2025
- TikTok Ads
- Time Higher Education
- Twilio
- Twitter (X) Ads
- World Population View: Netflix Users by Country 2026.
- WordStream

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y Fuentes**

Mentinno Consultores

Correo: cifras@mentinno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

Ecuador Digital: Rumbo a 2027



Juan Pablo Del Alcázar Ponce, PhD(c) - MBA

Gerente General

[Mentinno](#)

Ecuador consolidó su infraestructura digital mientras la mayoría de sus organizaciones miraba hacia otro lado. Las conexiones a Google y YouTube llegaron a 19,2 millones, TikTok a 18,5 millones con un crecimiento del 18,8%, y ChatGPT acumuló más de 87 millones de búsquedas en 2025.

Gemini creció un 383%. Deepseek pasó de ser estadísticamente irrelevante a 2,6 millones de búsquedas en un año. Los números de adopción son reales. El problema es lo que ocurre debajo de ellos.

Las visitas web cayeron de forma transversal en todos los sectores analizados. No es una crisis sectorial. Es el efecto de un ecosistema crecientemente agéntico donde los motores retienen en sus respuestas el tráfico que antes transferían al sitio de destino.

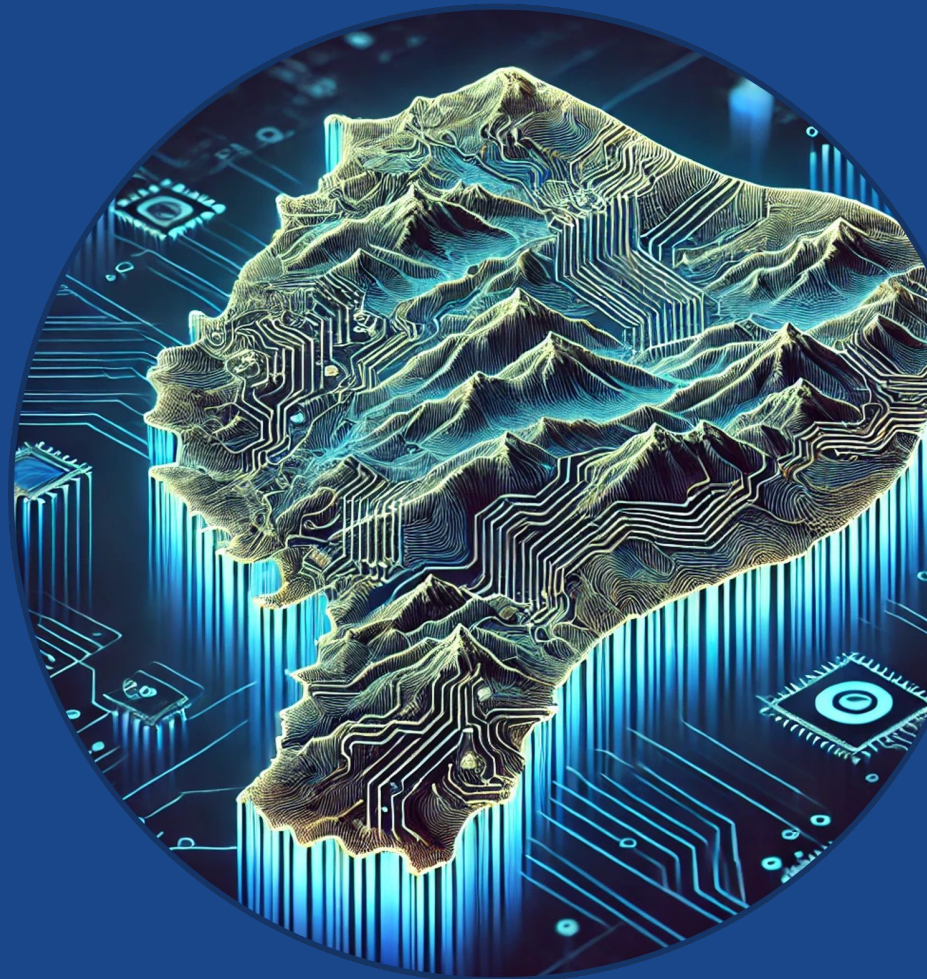
Un banco que cae un 27% en visitas en un año, una universidad con 60% de rebote, un medio con cada vez más visitas desde aplicaciones de IA, redes sociales con más del 70% del contenido generado con IA, son realidades que demandan procesos, análisis y soluciones diferentes que no pueden esperar más.

Lo que este contexto demanda no es más tecnología sino una forma distinta de pensar. Adoptar una herramienta no es desarrollar una capacidad estratégica. La automatización amplifica lo que ya existe: amplifica el buen juicio tanto como amplifica la mediocridad. Y en ese mismo movimiento hacia los sistemas agénticos, lo que cobra mayor valor es lo que las máquinas no construyen: las conexiones reales entre personas, las historias con contexto, las comunidades que se forman alrededor de experiencias compartidas. Eso no se automatiza. Se cultiva. En 2026, cultivarlo con intención es la ventaja más escasa del ecosistema digital ecuatoriano.

Muchas oportunidades para quienes decida pensar, trabajar y comunicarse de forma aumentada.

Contenido

1. USUARIOS DE INTERNET Y NIVELES DE DIGITALIZACIÓN	08
2. PERFIL DE USUARIOS DE REDES SOCIALES EN ECUADOR	15
3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL	38
4. SITIOS WEB Y APLICACIONES MÓVILES	89
5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES	101
6. BANCOS	128
7. UNIVERSIDADES	144
8. PUBLICIDAD ONLINE	174
9. E-COMMERCE	179
10. GAMING Y APUESTAS DIGITALES	197



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



MENTIMMO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

01

USUARIOS DE INTERNET Y NIVELES DE DIGITALIZACIÓN EN ECUADOR

MAYO DE 2026



19,22M

Dispositivos conectados a Google y YouTube en abril de 2026

(Decrecimiento del **-0.15%** en la cantidad de accesos a propiedades de Google / YouTube entre febrero de 2025 y abril de 2026).
Considera varios dispositivos conectados por usuario.



INTERNET EN ECUADOR

Variación en cantidad de conexiones / usuarios Google y YouTube en Ecuador: Abr 2026 vs Feb 2025

AUDIENCIA DIGITAL ECUADOR

Existe un decrecimiento del **-0.15%** en la cantidad de accesos a propiedades de Google / YouTube entre inicio de los años 2025 y 2026.

Guayas y Pichincha a pesar de presentar un decrecimiento en audiencia del **-15.09%** y **-4.56%**, respectivamente, continúan siendo las provincias con mayor cantidad de usuarios durante el mes de abril de 2026.

PROVINCIAS	USUARIOS FEBRERO 2025	USUARIOS ABRIL 2026	VARIACIÓN (%)
GUAYAS	6,760,000.00	5,740,000.00	-15.09%
PICHINCHA	5,480,000.00	5,230,000.00	-4.56%
MANABÍ	1,030,000.00	1,180,000.00	14.56%
AZUAY	716,000.00	814,000.00	13.69%
LOS RÍOS	605,000.00	699,000.00	15.54%
TUNGURAGUA	495,000.00	650,000.00	31.31%
EL ORO	520,000.00	567,000.00	9.04%
IMBABURA	398,000.00	466,000.00	17.09%
CHIMBORAZO	381,000.00	466,000.00	22.31%
SANTO DOMINGO	384,000.00	460,000.00	19.79%
ESMERALDAS	367,000.00	439,000.00	19.62%
LOJA	356,000.00	392,000.00	10.11%
COTOPAXI	334,000.00	391,000.00	17.07%
SANTA ELENA	280,000.00	354,000.00	26.43%
SUCUMBÍOS	184,000.00	221,000.00	20.11%
CAÑAR	182,000.00	209,000.00	14.84%
CARCHI	152,000.00	165,000.00	8.55%
BOLIVAR	119,000.00	136,000.00	14.29%
ORELLANA	126,000.00	136,000.00	7.94%
MORONA SANTIAGO	99,000.00	119,000.00	20.20%
ZAMORA CHINCHIPE	88,000.00	110,000.00	25.00%
NAPO	87,000.00	104,000.00	19.54%
PASTAZA	76,000.00	93,000.00	22.37%
GALÁPAGOS	27,000.00	76,000.00	181.48%
TOTAL	19,246,000.00	19,217,000.00	-0.15%

Nota: Data estimada a abril de 2026, consultada el 30 de abril de 2026. El alcance es una estimación de la cantidad de personas que se encuentran en el lugar seleccionado o están interesadas en él. Se basa en el número de usuarios registrados que visitan los sitios de Google.

Fuente: Google Ads. Investigado el 30 de abril de 2026.

INTERNET EN ECUADOR

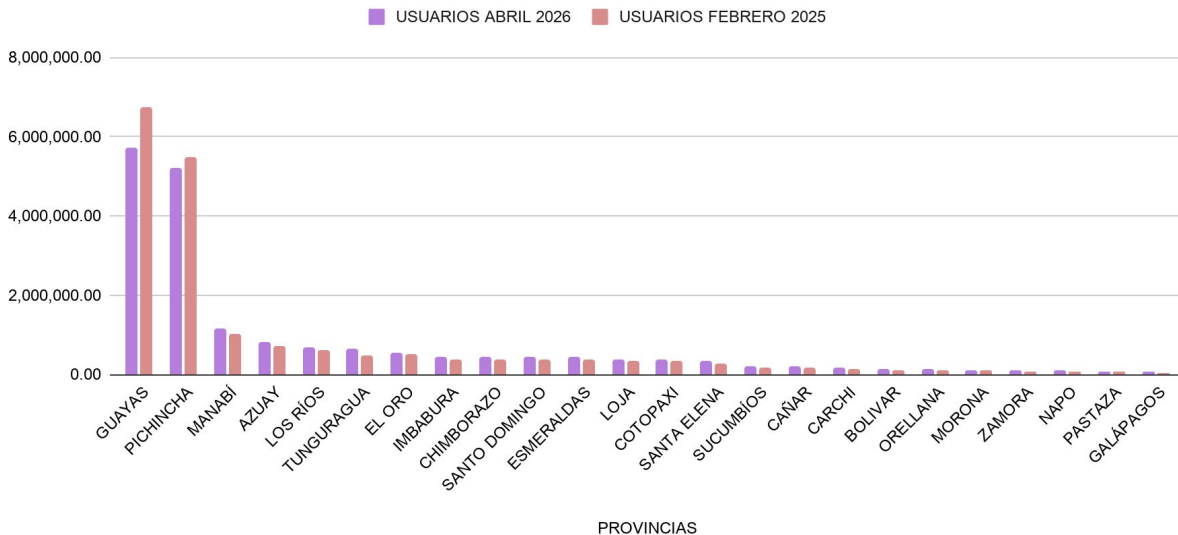
Variación en cantidad de conexiones / usuarios Google y YouTube en Ecuador - Abril 2026

AUDIENCIA DIGITAL ECUADOR

Existe un decrecimiento del **-0.15%** en la cantidad de accesos a propiedades de Google / YouTube entre inicio de los años 2025 y 2026.

Galápagos registró un incremento extraordinario del **181.48%**, el crecimiento más alto del país durante el mes de abril de 2026. Aunque parte de una base pequeña, refleja una expansión digital muy acelerada.

Usuarios Abril 2026 vs Febrero 2025



Fuente: Google Ads. Investigado el 30 de abril de 2026.

INTERNET EN ECUADOR

Guayas y Pichincha concentran el 57 % de conexiones a Internet en Ecuador

AUDIENCIA DIGITAL ECUADOR

2 provincias concentran el **57 %** de conexiones a Internet en Ecuador*.

30 % de las conexiones a Internet se generan en la provincia del **Guayas**,
27 % en la provincia **Pichincha**, y
43 % en el resto del país.

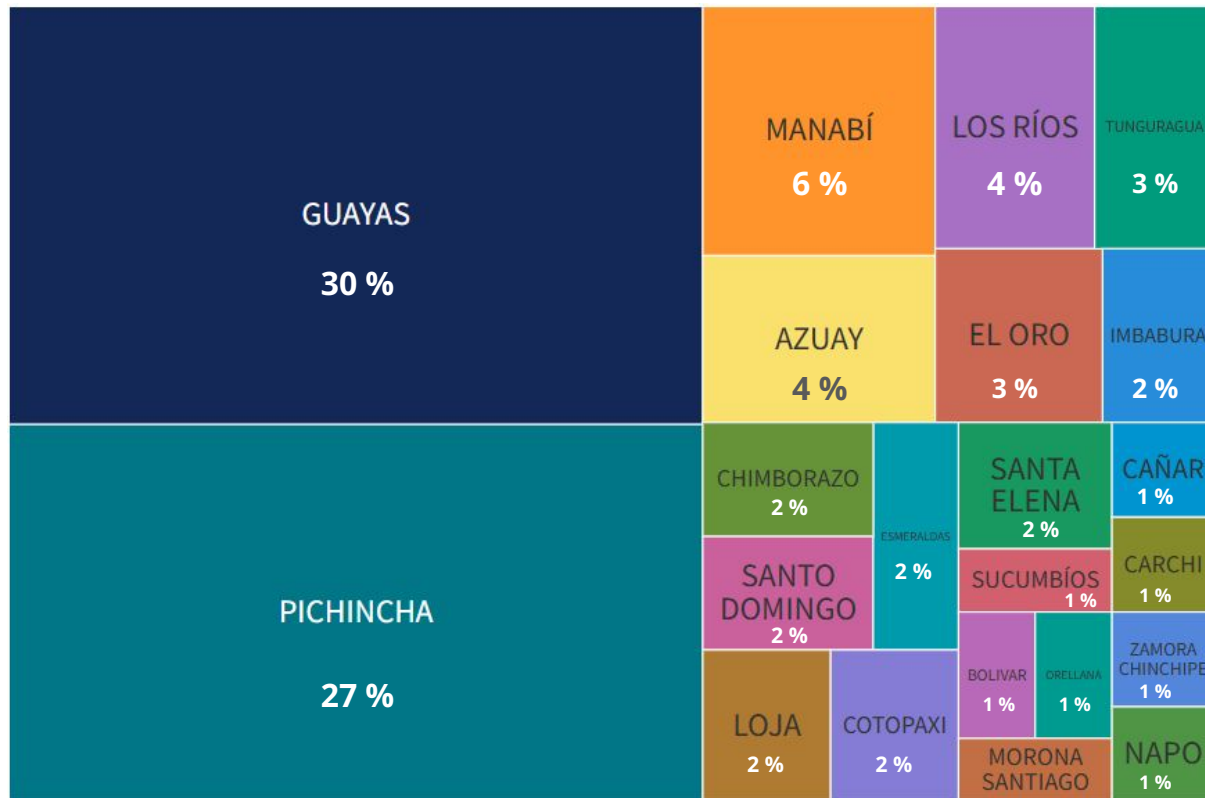
Provincias con mayor cantidad de conexiones / usuarios Google y YouTube en Ecuador - abril 2026

RANKING	PROVINCIAS	USUARIOS ABRIL 2026	%
1	GUAYAS	5,740,000.00	30%
2	PICHINCHA	5,230,000.00	27%
3	MANABÍ	1,180,000.00	6%
4	AZUAY	814,000.00	4%
5	LOS RÍOS	699,000.00	4%
6	TUNGURAGUA	650,000.00	3%
7	EL ORO	567,000.00	3%
8	IMBABURA	466,000.00	2%
9	CHIMBORAZO	466,000.00	2%
10	SANTO DOMINGO	460,000.00	2%
11	ESMERALDAS	439,000.00	2%
12	LOJA	392,000.00	2%

*Guayas y Pichincha representan en promedio el 44,13% de la población y concentran el 57% de conexión, lo que puede ser considerado un indicador importante de niveles de acceso y adopción.

INTERNET EN ECUADOR

Provincias con mayor cantidad de usuarios Google y YouTube en Ecuador - abril 2026



Fuente: Google Ads. Investigado el 30 de abril de 2026. **Nota:** Las provincias de Pastaza y Galápagos no alcanzaron un porcentaje suficiente de usuarios de Internet en el Ecuador, durante el mes de abril de 2026.

- ¿Deseas contratar un informe específico para tu marca o incluir alguna cifra relevante?



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



cifras@mentinno.com



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

02

PERFIL DE USUARIOS DE REDES SOCIALES EN ECUADOR

MAYO DE 2026

MENTINNO, TU SOCIO ESTRATÉGICO EN INTELIGENCIA DIGITAL PARA TOMA DE DECISIONES

Oportunidades para incrementar eficiencia en gestión de marketing, estrategias comerciales, centrado en resultados y control de proveedores, con planificación y soporte a equipos directivos y ejecutores con enfoque *Lifetime Value*.



Análisis, estudios e informes de audiencias digitales, intención de compra y competencia para marcas e industrias.



Diagnóstico de desempeño de marketing y comunicación digital.



Implementación de estrategias de geomarketing digital y "Findability"



Gestión editorial de rankings y análisis de transformación y tendencias para publicaciones y estudios.



Conversemos



Conferencias directivas de alineación y tendencias especializadas en industrias.



Estrategia AEO | GEO para optimizar presencia y contenidos en aplicación y modelos de inteligencia artificial.

REDES
SOCIALES
ECUADOR

DIGITAL

MAYO
2026

FACEBOOK

Registró el crecimiento más agresivo del período. Pasó de 7 millones a 13.4 millones de usuarios, alcanzando un crecimiento del 91.43%



CAÍDAS DRÁSTICAS

Messenger registró la mayor contracción del ecosistema digital, desplomándose -51.82%, durante el mes de abril de 2026.



EL ECOSISTEMA DE TIKTOK

Indica un cambio drástico de una red de entretenimiento adolescente a una plataforma de toma de decisiones de consumo y estilo de vida





18,5 M



Facebook + Instagram + Audience
Network + Messenger

15,5 M



13,4 M



7,6 M



by facebook

7,6 M



6,4 M



2,1 M



*0,71 M



0,28 M

Fuente: Mentinnno 2026, Facebook Ads, Google Ads, Twitter (X) Ads, LinkedIn Ads, Start.io (*Nueva fuente para Spotify).

Nota: Facebook realizó ajustes en cantidad de usuarios exclusivos de plataforma, diferenciando Facebook, Instagram, Audience Network y Messenger en 2021. Usuarios TikTok calculados desde TikTok Ads con información actualizada hasta el 6 de mayo de 2026. A mediados de 2024, la herramienta de Facebook Ads Manager restringió el acceso a la información de usuarios menores de 18 años. Por esa razón, en contraste con ediciones anteriores de Estado Digital, en esta ocasión se presenta el tamaño de la audiencia de las diferentes redes sociales solo a partir del rango de edad de 18 a 65+.

REDES SOCIALES EN ECUADOR

CRECIMIENTO DE AUDIENCIAS DE REDES SOCIALES ABRIL 2026 VS FEBRERO 2025



RED SOCIAL	Usuarios Febrero 2025	Usuarios Abril 2026
TikTok	15,560,000	18,491,000
Facebook	7,000,000	13,400,000
Instagram	7,200,000	7,600,000
Audience Network	6,900,000	7,600,000
LinkedIn	5,300,000	6,400,000
Twitter	1,800,000	2,100,000
Messenger	600,900	289,500

**Usuarios
18+ AÑOS**

Fuente: Mentinno 2026, Facebook Ads, Google Ads, Twitter (X) Ads, LinkedIn Ads, Start.io (*Nueva fuente para Spotify).

Nota: Facebook realizó ajustes en cantidad de usuarios exclusivos de plataforma, diferenciando Facebook, Instagram, Audience Network y Messenger en 2021. Usuarios TikTok calculados desde TikTok Ads con información actualizada hasta el 6 de mayo de 2026. A mediados de 2024, la herramienta de Facebook Ads Manager restringió el acceso a la información de usuarios menores de 18 años. Por esa razón, en contraste con ediciones anteriores de Estado Digital, en esta ocasión se presenta el tamaño de la audiencia de las diferentes redes sociales solo a partir del rango de edad de 18 a 65+.

REDES SOCIALES EN ECUADOR

CRECIMIENTO DE AUDIENCIAS DE REDES SOCIALES

ABRIL 2026 VS FEBRERO 2025

Red Social	Variación Feb 2025 vs Abr 2026
TikTok	18.84%
Facebook	91.43%
Instagram	5.56%
Audience Network	10.14%
LinkedIn	20.75%
Twitter	16.67%
Messenger	-51.82%

**Usuarios
18+ AÑOS**

Fuente: Mentinno 2026, Facebook Ads, Google Ads, Twitter (X) Ads, LinkedIn Ads, Start.io (*Nueva fuente para Spotify).

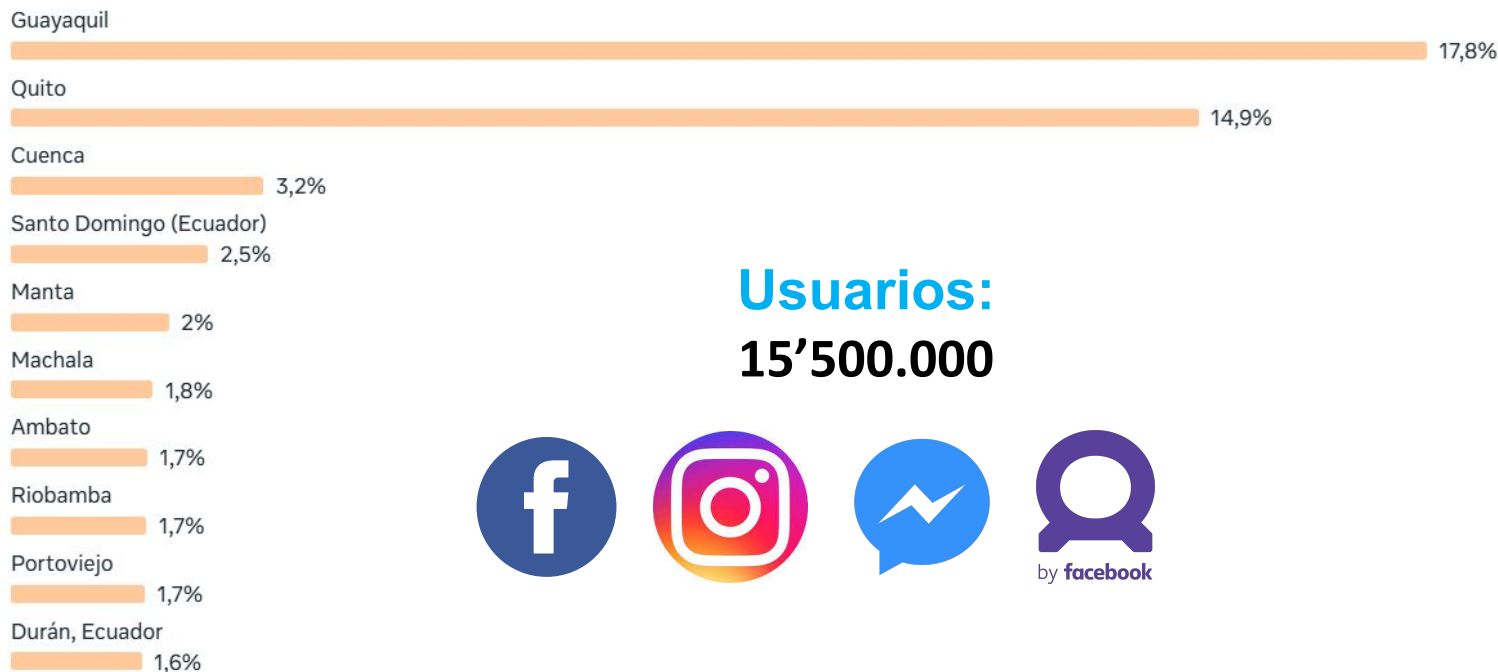
Nota: Facebook realizó ajustes en cantidad de usuarios exclusivos de plataforma, diferenciando Facebook, Instagram, Audience Network y Messenger en 2021. Usuarios TikTok calculados desde TikTok Ads con información actualizada hasta el 6 de mayo de 2026. A mediados de 2024, la herramienta de Facebook Ads Manager restringió el acceso a la información de usuarios menores de 18 años. Por esa razón, en contraste con ediciones anteriores de Estado Digital, en esta ocasión se presenta el tamaño de la audiencia de las diferentes redes sociales solo a partir del rango de edad de 18 a 65+.

CONCENTRACIÓN USUARIOS DE FACEBOOK, INSTAGRAM, MESSENGER Y AUDIENCE NETWORK EN ECUADOR

CUENTAS – USUARIOS 18+ AÑOS.

ABRIL 2026

Principales ciudades



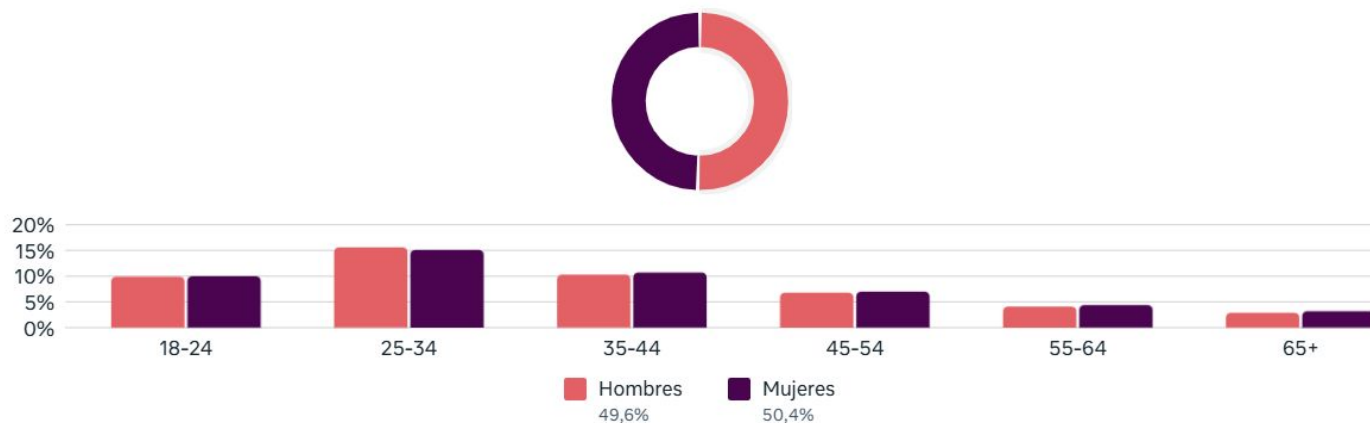
Usuarios:
15'500.000



CONCENTRACIÓN USUARIOS DE FACEBOOK, INSTAGRAM, MESSENGER Y AUDIENCE NETWORK EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS 18+ AÑOS.

ABRIL 2026



Edades	Usuarios (Miles)
18-24	3,400,000
25-34	4,900,000
35-44	3,000,000
45-54	2,000,000
55-64	1,200,000
65+	880,100
TOTAL	15,380,100

Fuente: Facebook Insights. Investigado el 1 de mayo de 2026.

El tamaño del público es una estimación de cuántas personas pueden cumplir con determinados criterios de segmentación. Se basa en diversos factores, como opciones de segmentación, la ubicación del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en las apps y los servicios de Meta en los últimos 30 días.

CONCENTRACIÓN USUARIOS DE FACEBOOK INSTAGRAM, MESSENGER Y AUDIENCE NETWORK EN ECUADOR

VARIACIÓN EN RANGOS DE EDAD

ABRIL 2026 vs FEBRERO 2025

EDAD	USUARIOS FEBRERO 2025	USUARIOS ABRIL 2026	VARIACIÓN Abr 2026 vs Feb 2025
18-24	4,000,000	3,400,000	-15.00%
25-34	4,600,000	4,900,000	6.52%
35-44	2,900,000	3,000,000	3.45%
45-54	1,900,000	2,000,000	5.26%
55-64	1,100,000	1,200,000	9.09%
65+	873,500	880,100	0.76%

Fuente: Facebook Insights. Investigado el 1 de mayo de 2026.

El tamaño del público es una estimación de cuántas personas pueden cumplir con determinados criterios de segmentación. Se basa en diversos factores, como opciones de segmentación, la ubicación del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en las apps y los servicios de Meta en los últimos 30 días.

NETFLIX EN ECUADOR 2024

PENETRACIÓN DE SUSCRIPTORES Y ALCANCE SOBRE LA POBLACIÓN

904.9K

Suscriptores de Netflix
registrados en Ecuador

0.05%

de la población ecuatoriana
suscrita a Netflix en 2024

- Con más de 900 mil suscriptores, Netflix conserva una presencia significativa dentro del ecosistema digital ecuatoriano. Sin embargo, **la penetración aún es baja frente al total poblacional**. El 0.05% evidencia que todavía existe un amplio margen de crecimiento para plataformas de streaming premium.
- La baja proporción poblacional puede reflejar limitaciones de ingreso disponible y sensibilidad al precio en servicios digitales pagos. Aunque el dato también puede indicar presión competitiva de otras plataformas, consumo compartido de cuentas y alternativas gratuitas de entretenimiento digital.



Fuente: [World Population View: Netflix Users by Country 2026](#).

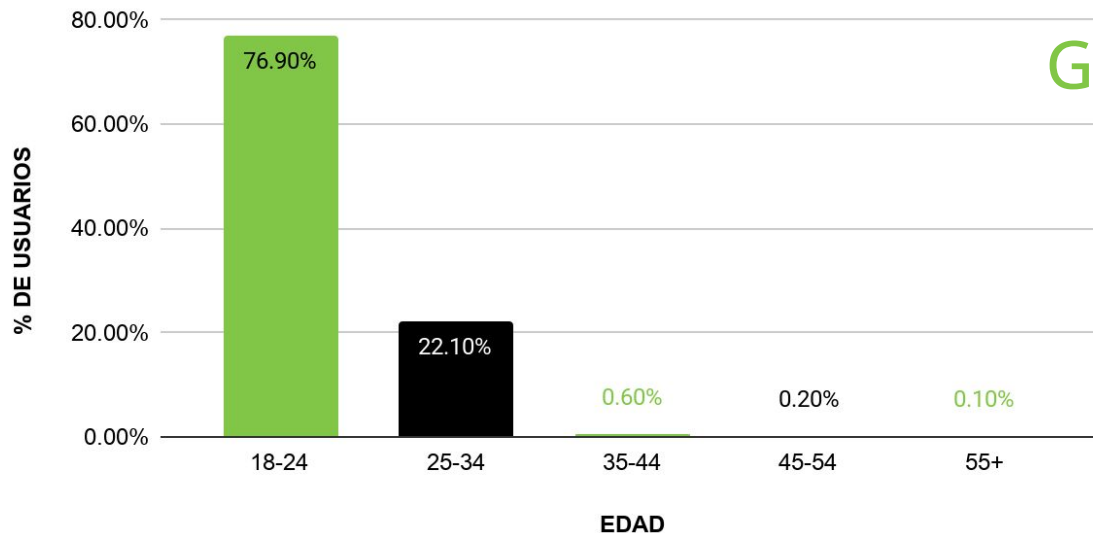
Investigado el 19 de mayo de 2026.

PERFIL DEMOGRÁFICO DE SPOTIFY EN ECUADOR

POR EDAD - 2026

La plataforma está fuertemente dominada por **jóvenes de 18 a 24** años, quienes representan el **76.9%** de los usuarios analizados en Ecuador.

Distribución de Edades - Usuarios Spotify Ecuador Febrero 2026



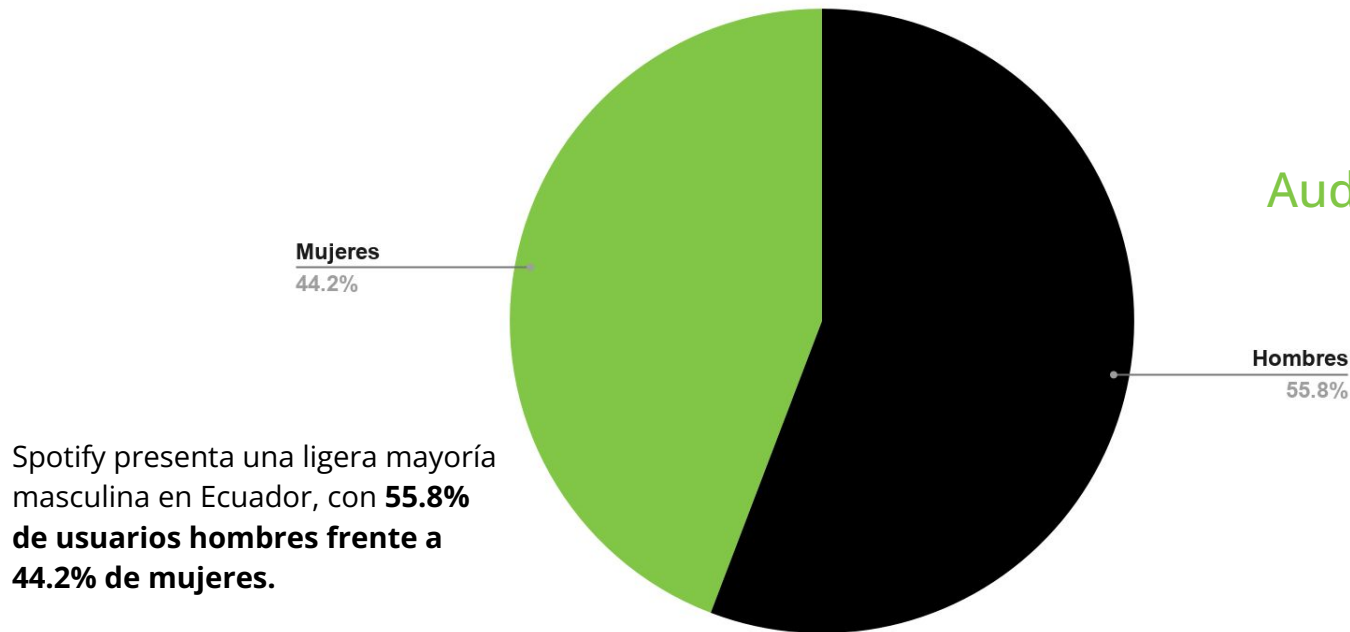
Generación
Spotify



Fuente: Start.io. Mentinno, 2026.

Nota: Data actualizada a febrero de 2026.

PERFIL DEMOGRÁFICO DE SPOTIFY EN ECUADOR POR GÉNERO - 2026



Fuente: Start.io. Mentinno, 2026.

Nota: Data actualizada a febrero de 2026.

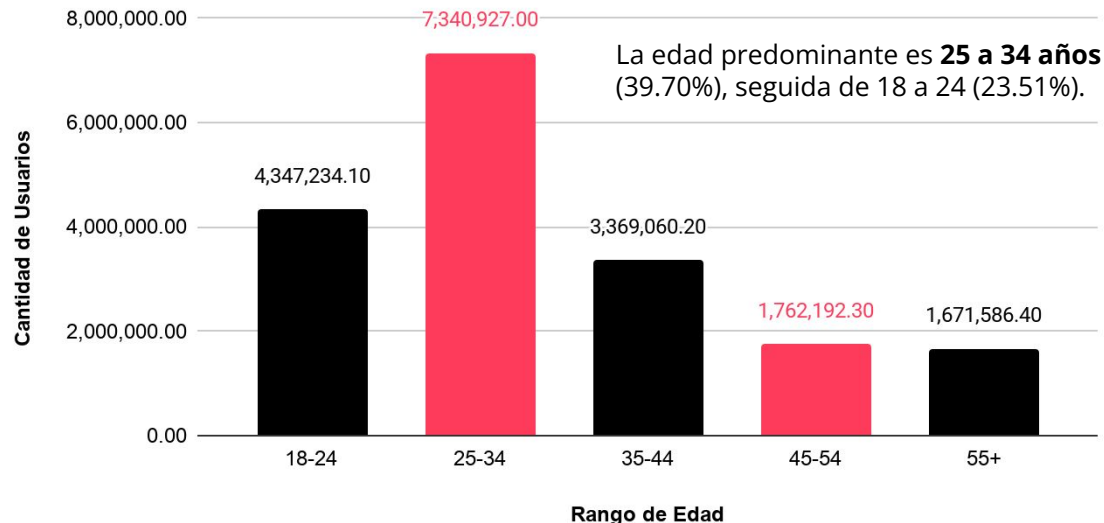
EDADES USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS 18+ AÑOS.

ABRIL 2026



Distribución de Edades - Usuarios TikTok Ecuador Abril 2026



18,5
Millones de
usuarios /
cuentas en
Ecuador

SE ESTIMA UN 25 %- 27 % ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS
PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

EDADES USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS 18+ AÑOS.

ABRIL 2026

PERFIL DEMOGRÁFICO Y TECNOLÓGICO

A diferencia de los estereotipos de la plataforma, **el segmento dominante** no es la Generación Z, sino los **Millennials** (25 a 34 años con 39.7%), lo que indica un cambio drástico de una red de entretenimiento adolescente a una plataforma de toma de decisiones de consumo y estilo de vida.

Edad	Usuarios TikTok Abril 2026 (en Miles)	%
18-24	4,347,234	23.51%
25-34	7,340,927	39.70%
35-44	3,369,060	18.22%
45-54	1,762,192	9.53%
55+	1,671,586	9.04%
Total	18,491,000	100%

SE ESTIMA UN 25 %- 27 % ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

18,5
Millones de
usuarios /
cuentas en
Ecuador

EDADES USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS 18+ AÑOS.

VARIACIÓN FEBRERO 2025 VS ABRIL 2026



Edad	Usuarios TikTok Febrero 2025	Usuarios TikTok Abril 2026	Variación Feb 2025 vs Abr 2026
18-24	4,650,000	4,347,234	-6.51%
25-34	5,854,000	7,340,927	25.40%
35-44	2,436,000	3,369,060	38.30%
45-54	1,358,000	1,762,192	29.76%
55+	1,261,000	1,671,586	32.56%
TOTAL	15,559,000	18,491,000	18.84%

Crecimiento del
18,84% en
comparación
con principios
del año 2025

SE ESTIMA UN 25 %- 27 % ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS
PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

CANTIDAD DE USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR POR PROVINCIA - ABRIL 2026



SE ESTIMA UN 25 %- 27 % ADICIONAL DE
USUARIOS / CUENTAS PROMEDIO
MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

PROVINCIA	%	CANTIDAD DE USUARIOS
Pichincha	33.80%	6,249,958
Guayas	31.08%	5,747,003
Manabi	5.98%	1,105,762
Azuay	4.20%	776,622
El Oro	3.42%	632,392
Los Rios	3.31%	612,052
Tungurahua	2.48%	458,577
Loja	2.39%	441,935
Santo Domingo de los Tsáchilas	1.92%	355,027
Cotopaxi	1.84%	340,234
Chimborazo	1.71%	316,196
Esmeraldas	1.37%	253,327
Imbabura	1.21%	223,741
Cañar	1.09%	201,552
Sucumbíos	0.92%	170,117
Santa Elena	0.85%	157,174
Carchi	0.56%	103,550
Francisco de Orellana	0.39%	72,115
Napo	0.36%	66,568
Morona-Santiago	0.33%	61,020
Zamora-Chinchi	0.32%	59,171
Other	0.47%	86,908
TOTAL		18,491,000

GEOGRAFÍA CONCENTRADA

Pichincha (33.8%) y Guayas (31.08%) dominan, pero Manabí (5.98%) y Azuay (4.20%) representan el inicio de una oportunidad descentralizada.

SE ESTIMA UN 25 %- 27 % ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

PROVINCIA	%	CANTIDAD DE USUARIOS
Pichincha	33.80%	6,249,958
Guayas	31.08%	5,747,003
Manabi	5.98%	1,105,762
Azuay	4.20%	776,622
El Oro	3.42%	632,392
Los Rios	3.31%	612,052
Tungurahua	2.48%	458,577
Loja	2.39%	441,935
Santo Domingo de los Tsáchilas	1.92%	355,027
Cotopaxi	1.84%	340,234
Chimborazo	1.71%	316,196
Esmeraldas	1.37%	253,327
Imbabura	1.21%	223,741
Cañar	1.09%	201,552
Sucumbíos	0.92%	170,117
Santa Elena	0.85%	157,174
Carchi	0.56%	103,550
Francisco de Orellana	0.39%	72,115
Napo	0.36%	66,568
Morona-Santiago	0.33%	61,020
Zamora-Chinchiipe	0.32%	59,171
Other	0.47%	86,908
TOTAL		18,491,000

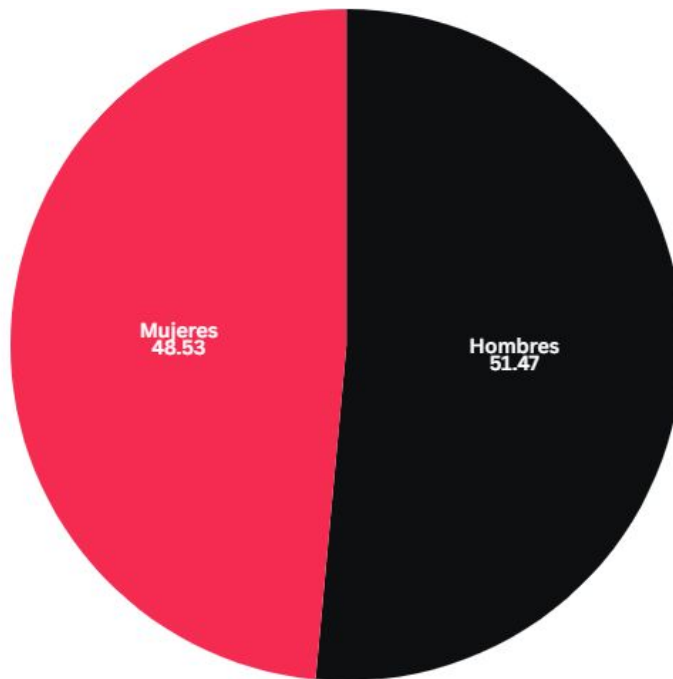
CANTIDAD DE USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR POR GÉNERO - ABRIL 2026

EQUIDAD DE GÉNERO

Una distribución casi perfecta (**Hombres 51.47% / Mujeres 48.53%**) permite estrategias de penetración masiva sin sesgos de plataforma.

SE ESTIMA UN 25 %- 27 % ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.



Género	%	Cantidad de Usuarios
Hombres	51.47%	9,517,318
Mujeres	48.53%	8,973,682

CANTIDAD DE USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR POR DISPOSITIVO - ABRIL 2026



Sistema Operativo	%	Cantidad de Usuarios
Android	85.93%	15,889,316
iOS	14.07%	2,601,684

Economía de hardware vs software: El 85.93% opera en Android (gran fragmentación de versiones, predominando Android 13 a 15).

SE ESTIMA UN 25 %- 27 % ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS
PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

CANTIDAD DE USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR POR INTERESES - ABRIL 2026



SE ESTIMA UN 25 % - 27 % ADICIONAL
DE USUARIOS / CUENTAS PROMEDIO
MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

INTERESES	%
Aplicaciones	82.87%
Noticias y Entretenimiento	81.81%
Videojuegos	78.27%
Belleza y Cuidado Personal	76.74%
Alimentos y Bebidas	71.62%
Servicios de Vida	71.30%
Servicios Empresariales	70.95%
Educación	66.25%
Ropa y Accesorios	63.43%
Vehículos y Transporte	55.91%
Comercio Electrónico (No app)	55.35%
Productos para el Hogar	55.03%
Tecnología y Electrónica	51.19%
Deportes y Actividades al Aire Libre	49.64%
Servicios Financieros	46.66%
Electrodomésticos	43.11%
Mejoras para el Hogar	42.72%
Bebés, Niños y Maternidad	36.29%
Viajes	32.49%
Mascotas	15.74%

EL CROSSOVER BELLEZA Y GAMING

Videojuegos (78.27%) y Belleza y Cuidado Personal (76.74%) coexisten en la cima. Existe un mercado masivo de usuarios que consumen tanto e-sports o juegos móviles como rutinas de Skin Care y Cuidado Facial.

SE ESTIMA UN 25 % - 27 % ADICIONAL
DE USUARIOS / CUENTAS PROMEDIO
MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

INTERESES	%
Aplicaciones	82.87%
Noticias y Entretenimiento	81.81%
Videojuegos	78.27%
Belleza y Cuidado Personal	76.74%
Alimentos y Bebidas	71.62%
Servicios de Vida	71.30%
Servicios Empresariales	70.95%
Educación	66.25%
Ropa y Accesorios	63.43%
Vehículos y Transporte	55.91%
Comercio Electrónico (No app)	55.35%
Productos para el Hogar	55.03%
Tecnología y Electrónica	51.19%
Deportes y Actividades al Aire Libre	49.64%
Servicios Financieros	46.66%
Electrodomésticos	43.11%
Mejoras para el Hogar	42.72%
Bebés, Niños y Maternidad	36.29%
Viajes	32.49%
Mascotas	15.74%

COMPORTAMIENTO Y ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN

ABRIL 2026

261

Cantidad promedio de videos
(por día) que visualiza un
usuario en TikTok

74.92

Es la cantidad de minutos
(por día) que consume un
usuario en TikTok

12.82

Cantidad de veces (por día)
que un usuario abre la
aplicación de TikTok

El usuario ecuatoriano es un consumidor voraz, pero pasivo

El algoritmo ha entrenado al usuario ecuatoriano para el **scroll infinito** en lugar de la construcción comunitaria. El usuario busca ser entretenido o educado de forma efímera.

A pesar de visualizar un promedio de 261 videos por día y dejar 16 likes, la fricción activa es alta. Apenas comparten 2.28 veces y comentan 0.38 veces al día.

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2026.

- ¿Deseas contratar un informe específico para tu marca o incluir alguna cifra relevante?



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



cifras@mentinno.com



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

03

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ECUADOR

MAYO DE 2026



MENTINNO INSIGHTS

Suscríbete a nuestro boletín semanal de IA en español

Recibirás sin cargo nuestra biblioteca de prompts de Mentinno Insights

Solicita información de Claude Academy



ACADEMIA CLAUDE

para equipos que deciden mejor



Exclusiva para empresas y
grupos desde **15 personas**



CHAT · ANÁLISIS



COWORK · CODE



SKILLS · CASOS REALES

INTELIGENCIA
ARTIFICIAL
ECUADOR
DIGITAL

MAYO
2026

JUGADORES DESTACADOS

Aplicaciones como DeepSeek, Grok, Qwen, Claude y Gemini registraron crecimientos extraordinarios entre los dos últimos años, 2024 y 2025.



ADOPCIÓN ACELERADA DE IA

Ecuador alcanzó una tasa de adopción de IA del 19.5% en el primer trimestre de 2026, registrando un crecimiento de +10.1% frente al cierre de 2025.



IMPACTO PENDIENTE

Todavía persiste una brecha entre preparación institucional y beneficios tangibles de la IA percibidos por la ciudadanía ecuatoriana.



Certificación: Inteligencia artificial para análisis de datos

[Solicita Información](#)




MENTINNO

**BOOTCAMP
ESPECIALIZADO**

**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL
GENERATIVA
PARA
ANÁLISIS DE
DATOS**

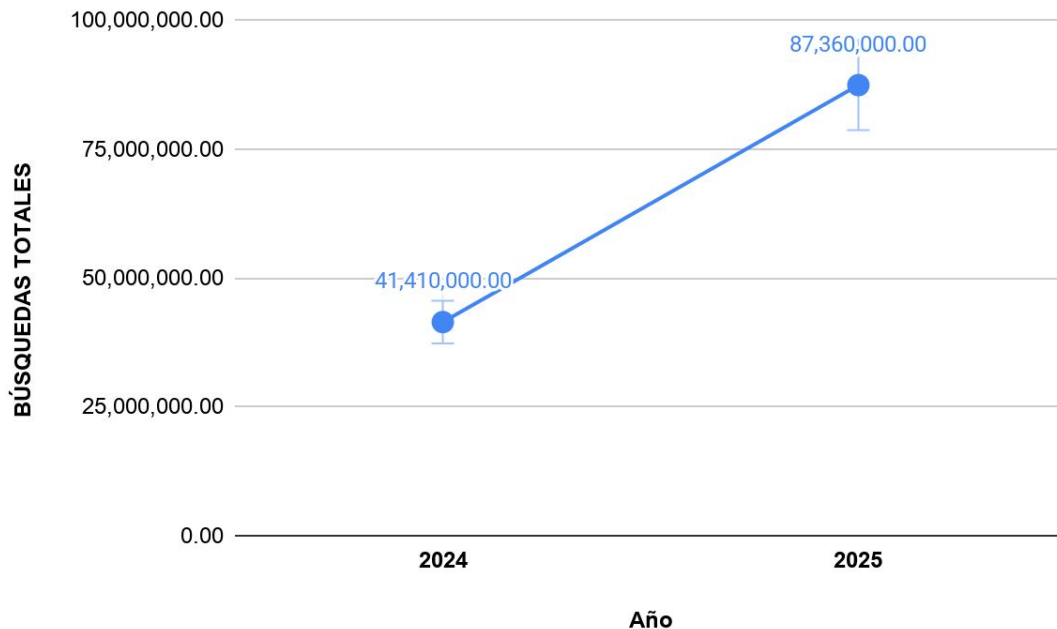
**PROGRAMA INCOMPANY
8 HORAS**

MENTINNO.COM

calls Abandon per Team

Team	Abandon Rate
Team 1	13
Team 2	17
Team 3	18
Team 4	32
Team 5	20

Evolución de Interés en Búsquedas de ChatGPT en Ecuador



87'360.000

Búsquedas totales
en Ecuador
Año 2025



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ECUADOR

CHAT GPT COMO LÍDER DE TENDENCIA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL BÚSQUEDAS TOTALES ANUALES - ÚLTIMOS 2 AÑOS

#	Palabra Clave	BÚSQUEDAS TOTALES 2024 (EN MILES)	BÚSQUEDAS TOTALES 2025 (EN MILES)
1	chatgpt	41,410,000	87,360,000
2	chat gtp	41,410,000	87,360,000
3	gemini	3,969,100	19,169,000
4	chat gpt	15,504,000	17,643,000
5	deepseek	2,470	2,634,000
6	perplexity	1,561,500	2,512,000
7	copilot	758,300	1,430,000
8	google gemini	38,680	725,100
9	grok	17,000	536,400
10	claude	467,700	527,800
11	inteligencia artificial	564,700	525,600
12	meta ai	174,140	403,900

Fuente: Mentinno 2026, basado en al análisis realizado con Google Keyword Planner. Investigado el 8 de mayo de 2026.

CHAT GPT COMO LÍDER DE TENDENCIA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL BÚSQUEDAS TOTALES ANUALES - ÚLTIMOS 2 AÑOS

#	Palabra Clave	BÚSQUEDAS TOTALES 2024 (EN MILES)	BÚSQUEDAS TOTALES 2025 (EN MILES)
13	openai	266,000	277,200
14	open ai	266,000	277,200
15	qwen	200	141,800
16	nano banana	130	129,070
17	google ai	36,100	97,000
18	midjourney	94,600	96,600
19	adobe firefly	44,900	40,800
20	stable diffusion	19,800	20,200
21	automatización	17,400	16,500
22	analítica	16,980	12,980
23	dalle	14,140	8,920
24	transformación digital	9,470	8,840

Fuente: Mentinno 2026, basado en al análisis realizado con Google Keyword Planner. Investigado el 8 de mayo de 2026.

#	Palabra Clave	BÚSQUEDAS TOTALES 2024 (EN MILES)	BÚSQUEDAS TOTALES 2025 (EN MILES)	VARIACIÓN 2024 vs 2025
1	chatgpt	41,410,000	87,360,000	110.96%
2	chat gtp	41,410,000	87,360,000	110.96%
3	gemini	3,969,100	19,169,000	382.96%
4	chat gpt	15,504,000	17,643,000	13.80%
5	deepseek	2,470	2,634,000	106539.68%
6	perplexity	1,561,500	2,512,000	60.87%
7	copilot	758,300	1,430,000	88.58%
8	google gemini	38,680	725,100	1774.61%
9	grok	17,000	536,400	3055.29%
10	claude	467,700	527,800	12.85%
11	inteligencia artificial	564,700	525,600	-6.92%
12	meta ai	174,140	403,900	131.94%

Fuente: Mentinno 2026, basado en al análisis realizado con Google Keyword Planner. Investigado el 8 de mayo de 2026.

#	Palabra Clave	BÚSQUEDAS TOTALES 2024 (EN MILES)	BÚSQUEDAS TOTALES 2025 (EN MILES)	VARIACIÓN 2024 vs 2025
13	openai	266,000	277,200	4.21%
14	open ai	266,000	277,200	4.21%
15	qwen	200	141,800	70800.00%
16	nano banana	130	129,070	99184.62%
17	google ai	36,100	97,000	168.70%
18	midjourney	94,600	96,600	2.11%
19	adobe firefly	44,900	40,800	-9.13%
20	stable diffusion	19,800	20,200	2.02%
21	automatización	17,400	16,500	-5.17%
22	analítica	16,980	12,980	-23.56%
23	dalle	14,140	8,920	-36.92%
24	transformación digital	9,470	8,840	-6.65%

Fuente: Mentinno 2026, basado en al análisis realizado con Google Keyword Planner. Investigado el 8 de mayo de 2026.

CHAT GPT COMO LÍDER DE TENDENCIA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL ÚLTIMOS 3 MESES - AÑO 2026

#	Palabra Clave	ENERO 2026 (EN MILES)	FEBRERO 2026 (EN MILES)	MARZO 2026 (EN MILES)
1	chatgpt	9,140,000	6,120,000	6,120,000
2	chat gtp	9,140,000	6,120,000	6,120,000
3	gemini	3,350,000	2,740,000	2,740,000
4	chat gpt	2,240,000	2,240,000	2,240,000
5	claude	60,500	60,500	135,000
6	openai	12,100	12,100	135,000
7	open ai	12,100	12,100	135,000
8	deepseek	135,000	110,000	110,000
9	grok	135,000	110,000	110,000
10	copilot	135,000	90,500	90,500
11	perplexity	135,000	90,500	90,500
12	google gemini	74,000	60,500	60,500

Fuente: Mentinno 2026, basado en al análisis realizado con Google Keyword Planner. Investigado el 8 de mayo de 2026.

CHAT GPT COMO LÍDER DE TENDENCIA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL ÚLTIMOS 3 MESES - AÑO 2026

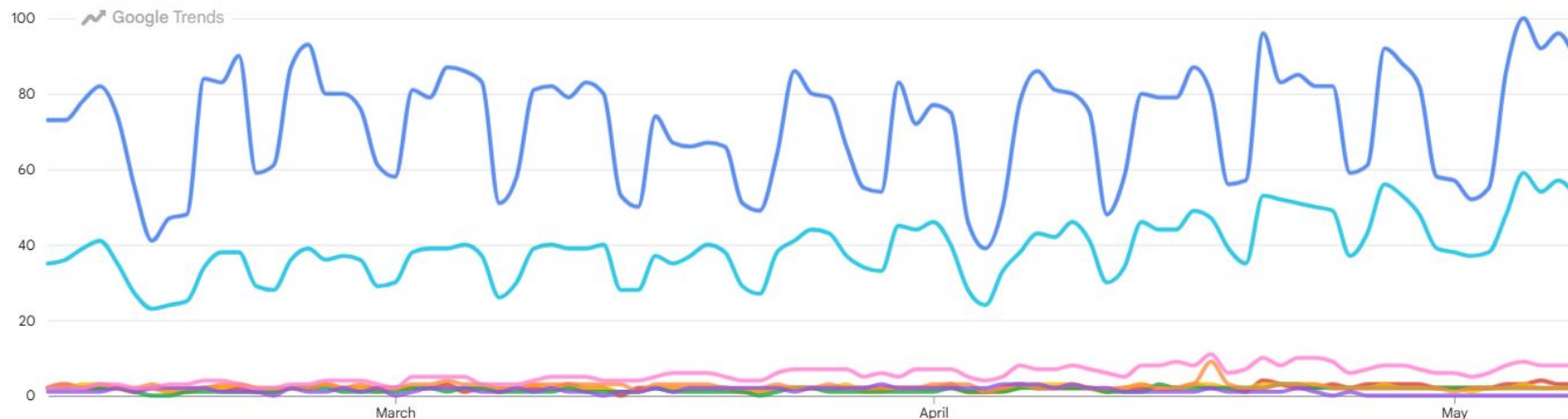
#	Palabra Clave	ENERO 2026 (EN MILES)	FEBRERO 2026 (EN MILES)	MARZO 2026 (EN MILES)
13	inteligencia artificial	40,500	33,100	33,100
14	meta ai	33,100	27,100	27,100
15	nano banana	22,200	22,200	22,200
16	google ai	12,100	12,100	12,100
17	midjourney	8,100	8,100	12,100
18	qwen	12,100	8,100	8,100
19	adobe firefly	2,400	1,900	2,400
20	stable diffusion	1,900	1,600	1,900
21	automatización	1,300	1,000	1,000
22	analítica	880	720	720
23	transformación digital	720	720	480
24	dalle	480	390	390

Fuente: Mentinno 2026, basado en al análisis realizado con Google Keyword Planner. Investigado el 8 de mayo de 2026.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ECUADOR

CHAT GPT COMO LÍDER DE TENDENCIA EN INTELIGENCIA ARTIFICICIAL TENDENCIAS DE BÚSQUEDA EN ECUADOR.

ÚLTIMOS 3 MESES - AÑO 2026



Apr 30, 2026

● chatgpt	57	● grok	1
■ deepseek	2	■ openai	0
◆ copilot	2	◆ gemini	38
▲ perplexity	2	■ claude	6

Fuente: Google Trends. Consultado el 8 de mayo de 2026.

LA ADOPCIÓN DE LA IA EN ECUADOR

PRIMER TRIMESTRE 2026

19.5%

Tasa de adopción nacional (Población económicamente activa, Q1 2026).

+10.17%

Crecimiento porcentual registrado frente al cierre de 2025.

Ecuador avanza con un crecimiento sostenido de doble dígito, consolidando su adopción de IA Generativa.

Fuente: Informe ["Global AI Diffusion Q1 2026 Trends and Insights"](#) publicado por el Microsoft AI Economy Institute en mayo de 2026.

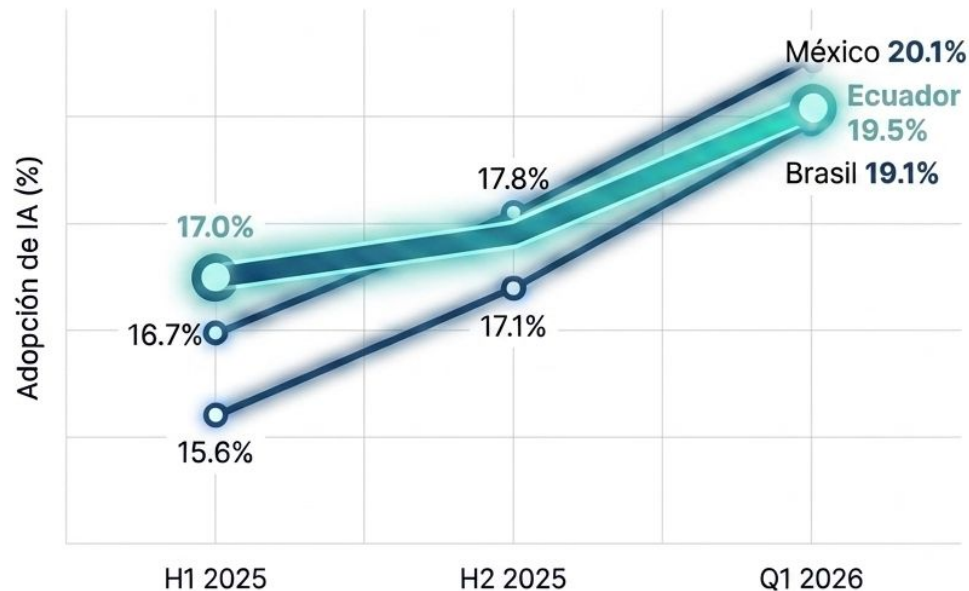
Metodología: La medición se deriva de la telemetría agregada y anonimizada de los servicios de Microsoft. Para asegurar la representatividad global, estos datos brutos se ajustan estadísticamente para reflejar las diferencias en la cuota de mercado de sistemas operativos (OS) y dispositivos, los niveles de penetración de internet y el tamaño de la población de cada país. Al ser una comparación de adopción, la comparación de semestres y trimestres es válida ya que son momentos que muestran variación.

Definición de Adopción de IA: La adopción (o difusión) de la IA se define como la proporción de personas, entre las edades de 15 y 64 años, que han utilizado un producto de IA generativa durante el período evaluado.

LA ADOPCIÓN DE LA IA EN ECUADOR

PRIMER TRIMESTRE 2026

BLOQUE COMPETITIVO



El crecimiento de Ecuador copia el patrón inercial de Brasil y México. Estas economías avanzan de forma casi idéntica, pero se enfrentan a un techo estructural que frena la penetración más allá de la marca del 20%.

Fuente: Informe ["Global AI Diffusion Q1 2026 Trends and Insights"](#) publicado por el Microsoft AI Economy Institute en mayo de 2026.

Metodología: La medición se deriva de la telemetría agregada y anonimizada de los servicios de Microsoft. Para asegurar la representatividad global, estos datos brutos se ajustan estadísticamente para reflejar las diferencias en la cuota de mercado de sistemas operativos (OS) y dispositivos, los niveles de penetración de internet y el tamaño de la población de cada país. Al ser una comparación de adopción, la comparación de semestres y trimestres es válida ya que son momentos que muestran variación.

LA ADOPCIÓN DE LA IA EN ECUADOR

PRIMER TRIMESTRE 2026

DESAFÍOS



Con un 19.5% de adopción, Ecuador se posiciona estratégicamente en el mismo bloque de penetración que Brasil y México, **pero sigue requiriendo mayor aceleración para alcanzar a líderes regionales como Costa Rica o Colombia.**

El reto actual no es solo la adopción básica, sino el uso de la IA para aumentar capacidades estructurales, sortear déficits de infraestructura y acortar brechas.

Fuente: Informe ["Global AI Diffusion Q1 2026 Trends and Insights"](#) publicado por el Microsoft AI Economy Institute en mayo de 2026.

Metodología: La medición se deriva de la telemetría agregada y anonimizada de los servicios de Microsoft. Para asegurar la representatividad global, estos datos brutos se ajustan estadísticamente para reflejar las diferencias en la cuota de mercado de sistemas operativos (OS) y dispositivos, los niveles de penetración de internet y el tamaño de la población de cada país. Al ser una comparación de adopción, la comparación de semestres y trimestres es válida ya que son momentos que muestran variación.

DQL25

Índice de calidad de vida digital

El Índice DQL es un estudio independiente realizado por Surfshark, una empresa de ciberseguridad que ofrece una amplia gama de soluciones de privacidad.

El estudio evalúa a 121 países basándose en cinco pilares: asequibilidad de Internet, calidad de Internet, infraestructura digital, seguridad digital e inteligencia artificial. En 2025, se sustituyó el pilar de administración electrónica por uno nuevo dedicado a la inteligencia artificial, con el fin de demostrar su compromiso por mantenerse a la vanguardia digital. Evalúan estos pilares mediante 12 indicadores, que en conjunto miden la calidad de vida digital global.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

DQL25

Índice de calidad de vida digital

La edición de 2025 es la séptima entrega del Índice de Calidad de Vida Digital anual, tras los estudios realizados en 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024. Sin embargo, debido a los cambios en la metodología en 2025, la comparación con la última edición es limitada.

Nota: En 2026, se corrigió un error técnico por el que no se había incluido el indicador de velocidad de Internet móvil en los cálculos. Esto afectó principalmente al pilar de calidad de Internet en las ediciones de 2022 a 2025.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

Posición Comparativa

#80

Posición
Mundial

Clasificación mundial
entre 121 países.

#7

Posición en
América del Sur

Clasificación de Sudamérica
entre 10 países.

ENFOQUE ECUADOR 2025



Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

Ranking por Pilar

#106

Asequibilidad
de Internet

#75

Calidad de
Internet

#84

Infraestructura
digital

#61

Seguridad
digital

#82

Inteligencia
Artificial

DQL25

Asequibilidad de Internet

Determina cuánto tiempo tiene que trabajar una persona para poder permitirse una conexión a Internet estable. La asequibilidad de Internet influye directamente en su accesibilidad. Un Internet más asequible repercute positivamente en el bienestar digital, mientras que una baja asequibilidad tiene un efecto negativo.

Indicador 1: Tiempo de trabajo necesario para poder permitirse el paquete de datos móviles más barato (en segundos).

Indicador 2: Tiempo de trabajo necesario para poder permitirse el paquete de Internet fijo más barato (minutos).

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA DIGITAL

ASEQUIBILIDAD DE INTERNET EN ECUADOR

2025

- **Reducción del costo en internet fijo:**

El tiempo de trabajo necesario para pagar el paquete de internet fijo más barato bajó de **7 horas y 44 minutos en 2022** a 5 horas y 25 minutos en 2025

- A pesar de ligeras mejoras en los tiempos de trabajo necesarios para pagar los servicios de **internet móvil**, Ecuador presentó un descenso notable en el ranking de este indicador, pasando del puesto 85 en 2022 al **104 en 2025**.

- El país sigue enfrentando barreras de costo significativas.

La Paradoja Local

Tiempo de trabajo en 2022



Tiempo de trabajo en 2022

Tiempo de trabajo en 2025



Tiempo de trabajo en 2025

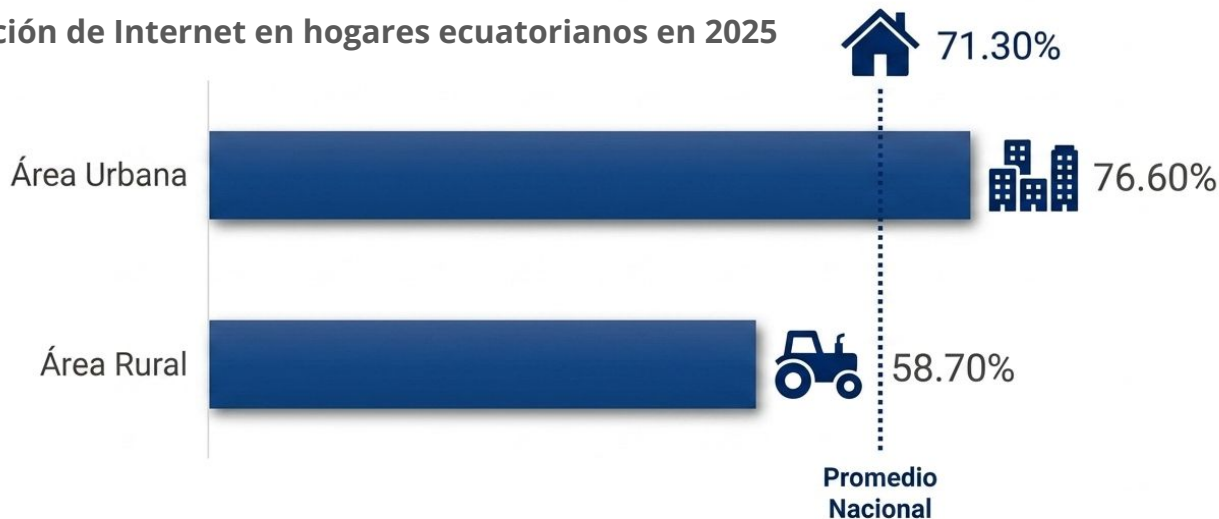
La leve mejora interna no fue suficiente para alcanzar la velocidad de abaratamiento global.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

NIVEL DE ACCESO A INTERNET EN ECUADOR

COMPARACIÓN DE DATOS ENTRE FUENTES

Penetración de Internet en hogares ecuatorianos en 2025



Existe una brecha marcada por área geográfica, con un **76.60% de acceso a internet en áreas urbanas** frente a un **58.70% en áreas rurales**.

Fuente 1: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026

Fuente 2: INEC: Ecuador en Cifras 2022 - 2025. Investigado el 22 de mayo de 2026.

NIVEL DE ACCESO A INTERNET EN ECUADOR

COMPARACIÓN DE DATOS ENTRE FUENTES

CUANDO UTILIZAR CADA FUENTE



Fuente 1: Índice de Calidad de Vida Digital

¿Qué mide?

ESFUERZO ECONÓMICO (Asequibilidad relativa global).

¿Qué representa?

El tiempo de trabajo necesario para pagar el servicio en comparación con el resto del mundo.

¿Cuándo usarla?

Ideal para **análisis de costos**, evaluación de competitividad internacional y medición de barreras de entrada.



Fuente 2: Indicadores TIC - INEC

¿Qué mide?

TENENCIA REAL Y PENETRACIÓN.

¿Qué representa?

El porcentaje de hogares e individuos que efectivamente cuentan con el servicio activado.

¿Cuándo usarla?

Ideal para **análisis de brecha social**, demografía, evaluación de infraestructura local y cobertura territorial.

Fuente 1: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026

Fuente 2: INEC: Ecuador en Cifras 2022 - 2025. Investigado el 22 de mayo de 2026.

DQL25

Calidad de Internet

Mide la velocidad de la conexión y el nivel de latencia, es decir, el retraso que se produce entre la acción del usuario y la respuesta del servidor de la red. Las conexiones de alta velocidad y baja latencia permiten una mejor comunicación, contenidos de alta calidad y mucho más.

En la edición DQL'25, se introdujo la latencia como nuevo indicador tanto para Internet móvil como para Internet fijo, sustituyendo a los indicadores de estabilidad de Internet y crecimiento de la velocidad que se utilizaban anteriormente.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

DQL25

Calidad de Internet

Indicador 3: Velocidad de Internet móvil (Mbps)

Indicador 4: Velocidad de Internet fijo (Mbps)

En la edición DQL'21, la fuente de los datos de velocidad de Internet fijo se cambió de cable.co a speedtest.net, ya que la velocidad de Internet móvil se recopila de [speedtest.net](https://www.speedtest.net).

Indicador 5: Latencia de Internet móvil (ms)

Indicador 6: Latencia de Internet fijo (ms)

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA DIGITAL

CALIDAD DE INTERNET EN ECUADOR

2025

Crecimiento de Velocidad Fija



La Calidad de Internet es el pilar con el **mayor crecimiento técnico sostenido en el país**. El avance más destacado es la velocidad de internet fijo, que aumentó exponencialmente de **40.47 Mbps en 2022 a 180.96 Mbps en 2025**.

Crecimiento de Velocidad Móvil



Inclusión de Latencia (2025)

📱 Móvil: 34.75 ms (Ranking 89)
📶 Fija: 13.42 ms (Ranking 34)

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA DIGITAL

CALIDAD DE INTERNET EN ECUADOR

2025



Crecimiento de **Velocidad Fija**



Nuevas métricas de latencia: En 2025 se incorporó la medición de latencia, registrando **13.42 ms para internet fijo** (una respuesta rápida) y 34.75 ms para móvil.

Crecimiento de Velocidad Móvil



Inclusión de Latencia (2025)

📱 Móvil: **34.75 ms** (Ranking 89)
📶 Fija: **13.42 ms** (Ranking 34)

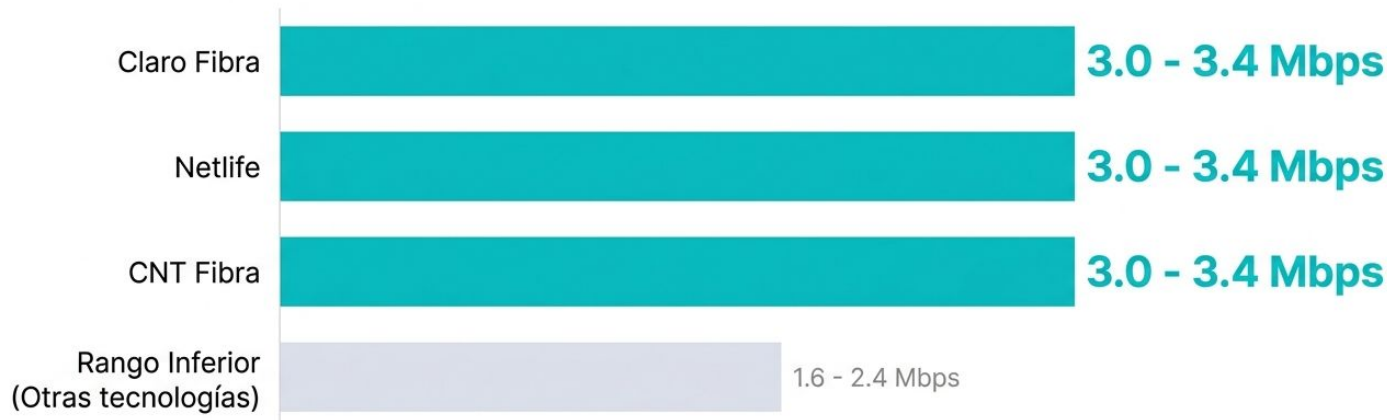
Recuperación en el ranking de velocidad de internet móvil: Tras caer al puesto 102 en 2024, Ecuador logró escalar al **puesto 97 en 2025**, impulsado por sus mejoras en velocidad.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

VELOCIDAD DE INTERNET EN ECUADOR

COMPARACIÓN DE DATOS ENTRE FUENTES

Ranking de velocidades de proveedores de internet en Ecuador según Netflix (2025 - 2026)



El rendimiento medido entre el consumo de vídeo oscila históricamente entre 1.6 Mbps y 3.6 Mbps a nivel nacional.

Fuente 1: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

Fuente 2: [Netflix ISP Speed Index: Ecuador](#). Información actualizada al mes de abril de 2026. Investigado el 19 de mayo de 2026.

VELOCIDAD DE INTERNET EN ECUADOR

COMPARACIÓN DE DATOS ENTRE FUENTES

¿POR QUÉ DIFIERE LA DATA?: CAPACIDAD VS EXPERIENCIA

Ancho de Banda Máximo

Rendimiento Específico



~180 Mbps

~3.4 Mbps

Mide el límite teórico y máximo de datos que la conexión puede descargar en un momento ideal.

Mide el rendimiento real y sostenido durante el streaming, limitado por la comprensión de Netflix y el tráfico concurrente de los usuarios.

Fuente 1: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

Fuente 2: [Netflix ISP Speed Index: Ecuador](#). Información actualizada al mes de abril de 2026. Investigado el 19 de mayo de 2026.

DQL25

Infraestructura Digital

La infraestructura digital determina el grado de desarrollo e inclusividad de un país. Una infraestructura digital altamente funcional permite a las personas utilizar Internet a diario para diversos fines, como el estudio, el comercio electrónico, el entretenimiento, la banca, etc.

Indicador 7: Usuarios de Internet (por cada 100 habitantes)

En la edición DQL'21, la fuente de los datos sobre personas que utilizan Internet se cambió de la ONU a Internet World Stats para disponer de los datos más recientes. En la edición DQL'24, la fuente se volvió a cambiar a la UIT, ya que la fuente anterior ya no se actualiza.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

DQL25

Infraestructura Digital

Indicador 8: Preparación de la red

El Índice de Preparación de la Red (NRI) tiene como objetivo evaluar el grado de preparación de un país para aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación.

En la edición DQL'21, la fuente de datos del índice de preparación de la red se cambió del Foro Económico Mundial al Instituto Portulans para disponer de los datos más recientes.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA DIGITAL

INFRAESTRUCTURA DIGITAL EN ECUADOR

2025



Uso de Internet en 2025

77% de la población ecuatoriana conectada.

Preparación de la Red (NRI)

En 2025, Ecuador contó con un índice de preparación de red de 0.28 pts. Lo que implica una incapacidad estructural para aprovechar plenamente oportunidades TIC.

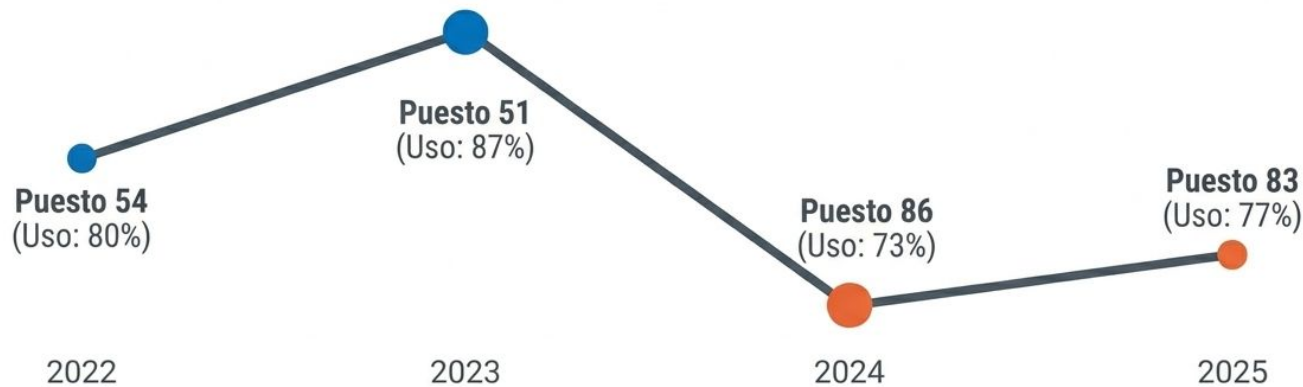
Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota de calibración: La fluctuación de usuarios (del 87% en 2023 al 77% en 2025) responde al retorno a la data oficial de la UIT, tras el desuso de fuentes previas de la ONU.

ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA DIGITAL

INFRAESTRUCTURA DIGITAL EN ECUADOR

2025



Existe una marcada volatilidad entre la preparación de la red y la adopción de usuarios ecuatorianos, **impidiendo la consolidación digital sostenida.**

Mientras el Índice de Preparación de Red crece marginalmente (de 0.26 en 2022 a 0.28 en 2025), **el porcentaje de usuarios activos fluctúa violentamente**, evidenciando brechas de retención y acceso real.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota de calibración: La fluctuación de usuarios (del 87% en 2023 al 77% en 2025) responde al retorno a la data oficial de la UIT, tras el desuso de fuentes previas de la ONU.

DQL25

Seguridad Digital

Mide el grado de seguridad de las personas en Internet. La seguridad digital refleja la capacidad de un país para hacer frente a los delitos cibernéticos y su compromiso con la protección de la privacidad en línea.

Indicador 9: Ciberseguridad (índice)

Para evaluar la ciberseguridad en los países analizados, se utiliza el Índice Nacional de Ciberseguridad (NCSI), desarrollado por la Fundación e-Governance Academy, debido a su viabilidad y al alcance de la inclusividad de los datos.

En la edición DQL'21, la fuente de los datos del índice de ciberseguridad se cambió de la UIT al NCSI para disponer de los datos más recientes.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

DQL25

Seguridad Digital

Indicador 10: Leyes de protección de datos (valor indexado)

En la edición DQL'25, se indexa el indicador de leyes de protección de datos asignando un valor de 0 a 4 en función de la existencia y la exhaustividad de la legislación relativa a la protección de datos personales en un país. La calidad de la protección de datos se comparó con el Reglamento General de Protección de Datos de la UE como el mejor ejemplo de legislación en materia de protección de datos personales.

Se asignaron los valores en el siguiente orden: 0 — sin leyes específicas ni datos (ninguno); 1 — alguna ley de protección de datos; 2 — autoridad independiente y ley(es); 3 — leyes parcialmente adecuadas; 4 — protección de datos al nivel del RGPD o leyes adecuadas.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA DIGITAL

SEGURIDAD DIGITAL EN ECUADOR

2025

- **Mejora en el índice de ciberseguridad:** El país incrementó su puntuación técnica en ciberseguridad, subiendo de **0.18 en 2022 a 0.27 en 2025**.
- **Avance en el marco legal:** Ecuador pasó de no tener leyes específicas de protección de datos en 2022 a contar con **marcos normativos vigentes en 2025**.
- **Calificación de desempeño:** A pesar de las mejoras, el nivel de Protección de Datos en Ecuador todavía se clasifica globalmente como **"Muy bajo"**.

EN 2025, EL PAÍS OCUPÓ EL PUESTO #61 EN EL RANKING GLOBAL DE SEGURIDAD DIGITAL

Estándar RGPD
Unión Europea

2023-2025:
Algunas leyes
implementadas

2022: Ninguna ley
de protección



Ecuador avanza a una protección parcial, pero aún distante del estándar ideal de nivel 4.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA DIGITAL

SEGURIDAD DIGITAL EN ECUADOR

2025

Caída en el ranking de ciberseguridad:

Aunque la puntuación técnica mejoró, el país bajó del puesto 66 en 2024 al **76 en 2025 de este indicador**, lo que indica que otros países avanzan más rápido en esta materia.

EN 2025, EL PAÍS OCUPÓ EL PUESTO #61 EN EL RANKING GLOBAL DE SEGURIDAD DIGITAL

Estándar RGPD
Unión Europea

2023-2025:
Algunas leyes
implementadas

2022: Ninguna ley
de protección



Ecuador avanza a una protección parcial, pero aún distante del estándar ideal de nivel 4.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

DQL25

Inteligencia Artificial

Refleja el grado de desarrollo de un país en el ámbito de la inteligencia artificial, lo que pone de manifiesto su atractivo para las inversiones en IA y su disposición a integrar la IA en los servicios públicos. La integración de la IA en este índice busca medir cómo estas tecnologías ayudan a los ciudadanos a ahorrar tiempo y mejorar su calidad de vida.

Indicador 11: Potencial de inversión en IA (índice). Este indicador refleja el atractivo de un país para las inversiones en IA.

Indicador 12: Preparación para la IA (índice). Indica la capacidad de un país para aprovechar el potencial y la eficiencia de la inteligencia artificial.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA DIGITAL IA EN ECUADOR 2025

- Ecuador debutó en este nuevo pilar situándose en el **puesto #82 a nivel mundial en 2025**.
- Obtuvo un puntaje de 0.33 en **Potencial de Inversión en IA**, lo que lo situó en el **puesto #70** de este indicador. Un nivel relativamente moderado (no significativo) de atractivo para que capitales internacionales inviertan en ecosistemas locales.

Potencial de Inversión / Atractivo
para Inversión Externa



Ecuador

Preparación Gubernamental y Estructural (Baja a Alta)

- Por otro lado, el país obtuvo el **puesto #89 en el Índice de Preparación para la IA** (creado por Oxford Insights), con un puntaje de 0.24. Este puntaje evidencia que la capacidad del estado para integrar eficientemente la IA en marcos legales y servicios públicos es todavía severamente deficiente.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

EL ECOSISTEMA DIGITAL COMPLETO DE ECUADOR EN UN VISTAZO

EVOLUCIÓN DE RANKINGS GLOBALES 2022- 2025

ENFOQUE ECUADOR

	2022	2023	2024	2025
Asequibilidad de Internet móvil	85	102	104	104 ▼
Velocidad de Internet móvil	91	99	102	97 ▲
Uso de Internet	54	51	86	83 ▼
Ciberseguridad	85	66	66	76 ▼
Potencial de inversión en IA	N/A	N/A	N/A	70

Mientras la base técnica mejora silenciosamente, el encarecimiento relativo (asequibilidad) hunde la competitividad global de Ecuador.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

EL ECOSISTEMA DIGITAL COMPLETO DE ECUADOR EN UN VISTAZO

EVOLUCIÓN DE RANKINGS GLOBALES 2022- 2025

ENFOQUE ECUADOR

	2022	2023	2024	2025
Asequibilidad de Internet fijo	89	76	84	86 ▲
Velocidad de Internet fijo	83	72	59	48 ▲
Índice de Preparación de red	88	85	83	79 ▲
Protección de Datos	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Preparación para la IA	N/A	N/A	N/A	89 ▼

Mientras la base técnica mejora silenciosamente, el encarecimiento relativo (asequibilidad) hunde la competitividad global de Ecuador.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

PASOS CRÍTICOS PARA REEQUILIBRAR LA CALIDAD DE VIDA DIGITAL EN ECUADOR



Romper la barrera del costo

Con un ranking estancado en 104, el mercado requiere intervención regulatoria para fomentar mayor competitividad en ISPs o subsidios estratégicos para expandir la base de usuarios.



Inversión en capilaridad

La calidad actual beneficia solo a quienes ya están conectados. Recuperar las posiciones perdidas (del 54 al 83) exige despliegue de infraestructura física de red fuera de los centros urbanos principales.



Acelerar la madurez normativa

Consolidar la legislación de datos hacia estándares RGPD completos y crear un marco gubernamental real de preparación para la IA, cerrando la brecha entre el atractivo de inversión y la capacidad de ejecución del Estado.

Fuente: Surfshark: [Digital Quality of Life Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

OXFORD INSIGHTS

ÍNDICE DE PREPARACIÓN DE LOS GOBIERNOS PARA LA IA 2025

Desde 2017, el Índice de Preparación de los Gobiernos para la IA ha contribuido a trazar un panorama global sobre cómo los gobiernos del mundo están adoptando y regulando la IA.

En la edición de 2025, se evaluó el grado de preparación en materia de IA de 195 gobiernos en un entorno cada vez más complejo, caracterizado por una rápida innovación, una gobernanza fragmentada y cadenas de valor de la IA en expansión. Para reflejar esta realidad, se actualizó la metodología del estudio, perfeccionando una pregunta fundamental: ¿En qué medida puede un gobierno aprovechar la IA en beneficio de la ciudadanía?

Fuente: [Government AI Readiness Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

OXFORD INSIGHTS

ÍNDICE DE PREPARACIÓN DE LOS GOBIERNOS PARA LA IA 2025

Mientras que las ediciones anteriores se centraban en la implementación de la IA en los servicios públicos, este nuevo enfoque reconoce que los gobiernos también pueden facilitar la adopción de la IA en todos los sectores, promover la innovación y proteger contra los riesgos. Los beneficios públicos de la IA —desde una mejor atención sanitaria hasta una educación de mayor calidad— dependen no solo del uso que hagan los gobiernos, sino también de su papel más amplio como compradores, facilitadores y reguladores.

El Índice 2025 examinó 69 indicadores repartidos en 14 dimensiones dentro de **seis pilares fundamentales: capacidad política, gobernanza, infraestructura de IA, adopción por parte del sector público, desarrollo y difusión, y resiliencia.**

Fuente: [Government AI Readiness Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

OXFORD INSIGHTS

ÍNDICE DE PREPARACIÓN DE LOS GOBIERNOS PARA LA IA 2025

- **Capacidad Política:** Evalúa la habilidad del gobierno para diseñar e implementar políticas de IA efectivas que estén alineadas con una **visión nacional clara**. Mide el compromiso real del Estado mediante la asignación de recursos y su participación en la cooperación internacional para abordar la naturaleza global de esta tecnología.
- **Gobernanza:** Se centra en la existencia de principios que guíen el desarrollo y adopción de la IA, asegurando siempre la **protección de los derechos ciudadanos** e intereses sociales. Este pilar analiza si existe un entorno regulatorio adaptable y si el sector público predica con el ejemplo en sus propias prácticas de cumplimiento.

Fuente: [Government AI Readiness Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

OXFORD INSIGHTS

ÍNDICE DE PREPARACIÓN DE LOS GOBIERNOS PARA LA IA 2025

- **Infraestructura de IA:** Mide la disponibilidad de **capacidad de cómputo** y la infraestructura técnica necesaria para sostener el uso de la IA a largo plazo. También evalúa si los datos son de alta calidad, accesibles y si fluyen de manera segura tanto dentro como fuera de las fronteras.
- **Adopción del Sector Público:** Examina si las políticas digitales fomentan la experimentación con IA para resolver retos gubernamentales. Cuando las pruebas son exitosas, este pilar califica la capacidad del Estado para **escalar esas soluciones** y mejorar la entrega de servicios públicos digitales (e-government).

Fuente: [Government AI Readiness Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

OXFORD INSIGHTS

ÍNDICE DE PREPARACIÓN DE LOS GOBIERNOS PARA LA IA 2025

- **Desarrollo y Difusión:** Analiza la madurez del sector privado local para innovar y satisfacer la demanda de tecnología. Se enfoca en el **capital humano** (talento) y en qué medida la IA se integra en las actividades de las empresas, investigadores y la sociedad civil.
- **Resiliencia:** Evalúa cómo el gobierno gestiona los desafíos sociales, económicos y ambientales derivados de la transición hacia la IA. Incluye la preparación y el **monitoreo activo de nuevos riesgos** para la seguridad nacional a medida que la tecnología se vuelve omnipresente en la sociedad.

Fuente: [Government AI Readiness Index 2025](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

ÍNDICE DE PREPARACIÓN DE LOS GOBIERNOS PARA LA IA EN 2025

PUNTAJE POR PILAR

COMPARACIÓN ENTRE FUENTES

La Paradoja de la Eficiencia Pública: Ecuador destaca con un puntaje de **79.3 en Adopción del Sector Público**, superando por casi 38 puntos el promedio regional (41.8). Sin embargo, los datos parecen contradecirse con el DQL, que otorga un índice de **0.24 en Preparación para la IA**.

La razón del desfase: Oxford mide el "**poder hacer**" (capacidad del gobierno, políticas y marcos éticos), mientras que el DQL mide el "**impacto**" (cómo el potencial transformador de la IA ayuda realmente a las personas a ahorrar tiempo y mejora su vida diaria). Un gobierno puede estar muy preparado técnicamente, pero esa eficiencia puede no haberse traducido todavía en un beneficio tangible para el ciudadano común.

Pilar	Ecuador	América Latina y El Caribe
Capacidad Política	76.5	31.2
Gobernanza	61.6	45.9
Infraestructura de IA	47.3	40.7
Adopción del Sector Público	79.3	41.8
Desarrollo y Difusión	27.9	20.1
Resiliencia	54.3	37.4

Fuente: [Government AI Readiness Index 2025 - Oxford Insights](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

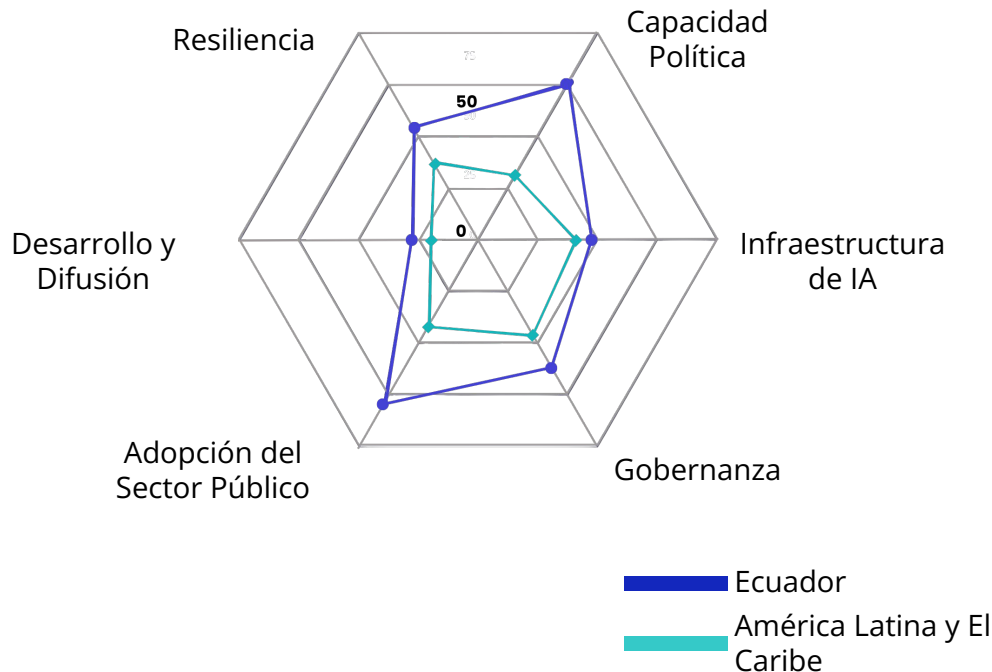
Nota: Comparación anual entre indicadores no disponible debido al cambio en metodología.

ÍNDICE DE PREPARACIÓN DE LOS GOBIERNOS PARA LA IA EN 2025

PUNTAJE POR PILAR

COMPARACIÓN ENTRE FUENTES

Ambas fuentes coinciden en que el desarrollo privado es el eslabón más débil. Ecuador puntúa **27.9 en Desarrollo y Difusión**, lo cual se alinea con el bajo **Potencial de Inversión en IA (0.33 idx)** reportado por el DQL. Este dato puede indicar que, a pesar de las buenas intenciones políticas, el ecosistema privado y de startups aún no es lo suficientemente maduro para atraer capitales de riesgo significativos.



Fuente: [Government AI Readiness Index 2025 - Oxford Insights](#). Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota: Comparación anual entre indicadores no disponible debido al cambio en metodología.

Adopción de Inteligencia Artificial Para Organizaciones



Solicita Información >

Deja de
aprender IA.
Empieza a
operar con IA.

DIAGNÓSTICA
TU EMPRESA

New Partnership

MENTINNO Y NVIDIA CONNECT



Tener IA no es suficiente. Conoce cómo Mentinno y NVIDIA Connect están impulsando este cambio.

¡Entérate ahora!





MENTIMMO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

04

**SITIOS WEB Y
APLICACIONES MÓVILES EN
ECUADOR**

MAYO DE 2026

MENTINNO, TU SOCIO ESTRATÉGICO EN INTELIGENCIA DIGITAL PARA TOMA DE DECISIONES

Oportunidades para incrementar eficiencia en gestión de marketing, estrategias comerciales, centrado en resultados y control de proveedores, con planificación y soporte a equipos directivos y ejecutores con enfoque *Lifetime Value*.



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

Conversemos



Análisis, estudios e informes de audiencias digitales, intención de compra y competencia para marcas e industrias.



Diagnóstico de desempeño de marketing y comunicación digital.



Implementación de estrategias de geomarketing digital y "Findability"



Gestión editorial de rankings y análisis de transformación y tendencias para publicaciones y estudios.



Conferencias directivas de alineación y tendencias especializadas en industrias.



Estrategia AEO | GEO para optimizar presencia y contenidos en aplicación y modelos de inteligencia artificial.

SITIOS WEB Y
APLICACIONES
ECUADOR

DIGITAL

MAYO
2026

BOOM DE LA IA

Google Gemini y ChatGPT aparecen dentro de las apps más descargadas, mientras nuevas plataformas de IA como Dola, Seekee y Gauth alcanzan posiciones destacadas en 2026.



MENSAJERÍA PIERDE FUERZA

Telegram, Messenger y WhatsApp siguen siendo relevantes, pero ya no lideran las descargas como en años anteriores, desplazadas por apps de IA y streaming.



CHINA DOMINA EL E-COMMERCE

Las apps de SHEIN, AliExpress, Alibaba y Made-in-China continúan ganando espacio en los rankings, evidenciando una fuerte preferencia por plataformas asiáticas de bajo costo.



Top 10 Sitios Web más visitados en Ecuador Marzo 2026

Posición	Sitio Web	Tráfico del Buscador
1	google.com	189.14M
2	youtube.com	93.6M
3	whatsapp.com	25.64M
4	facebook.com	18.18M
5	chatgpt.com	17.93M
6	pornhub.com	17.47M
7	xvideos.com	12.39M
8	instagram.com	11.51M
9	manhwaweb.com	10.65M
10	tiktok.com	9.34M

Fuente: Mentinno 2026, con base en la información de SemRush Ranking Ecuador. Consultado el 18 de mayo de 2026.

Nota: La herramienta considera las visitas orgánicas y pagadas en Google Ads Search con cifras promedio de los últimos 30 días. En esta ocasión, la cantidad total de visitas incluye tanto participación en escritorio como en móviles. Cada herramienta de medición muestra diferentes posiciones de sitios más visitados en Ecuador, debido a las diferentes metodologías y variables independientes de las plataformas. Valores en millones (M).



Top 10 descargas aplicaciones en Ecuador

Plataformas: iOS & Android

Fecha: 20 de abril de 2026

Fuente: Data AI

Nota: Se toman las aplicaciones descargadas según consulta realizada el 20 de abril de 2026.



Google Play

-  Dola: asistente IA inteligente
-  CapCut: Photo & Video Editor
-  Google Gemini
-  blu de Diners Club
-  Telegram Messenger
-  ChatGPT
-  Threads
-  Google Maps
-  Temu: Shop Like a Billionaire
-  Deuna!

-  Dola: Formerly Cici
-  Block Blast!
-  NetShort - Popular Dramas & TV
-  Seekee - Ai Search & Assistant
-  TikTok - Videos, Shop & LIVE
-  Roblox
-  ChatGPT
-  PICHINCHA BANCA MÓVIL
-  WhatsApp Messenger
-  Free Fire: Lost Treasure

Top 10 descargas aplicaciones de redes sociales en Ecuador

Plataformas: iOS & Android

Fecha: 20 de abril de 2026

Fuente: Data AI

Nota: Se toman las aplicaciones descargadas según consulta realizada el 20 de abril de 2026.



- 1  Telegram Messenger
- 2  Threads
- 3  Facebook
- 4  WhatsApp Messenger
- 5  Messenger
- 6  Google Meet
- 7  Sticker.ly - Sticker Maker
- 8  Discord - Talk, Play, Hang Out
- 9  Life360: Stay Connected & Safe
- 10  Messenger Duo Web & Clone Ch...



Google Play

- 1  TikTok - Videos, Shop & LIVE
- 2  TikTok Lite - Save Data & Fast
- 3  Facebook
- 4  Instagram
- 5  Facebook Lite
- 6  buz - voice connects
- 7  Instagram Lite
- 8  Threads
- 9  Bigo Live - Live Streaming App
- 10  Sugo lite: Live Voice Chat

Top 10 descargas aplicaciones de comida y bebida en Ecuador

Plataformas: iOS & Android

Fecha: 20 de abril de 2026

Fuente: Data AI

Nota: Se toman las aplicaciones descargadas según consulta realizada el 20 de abril de 2026.



1		KFC Pedidos & Ofertas
2		PedidosYa - Food Delivery
3		Rappi - Deliveries in Minutes
4		Uber Eats: Food & Groceries
5		Sweet & Coffee
6		McDonald's Offers and Delivery
7		Domino's Pizza América Latina
8		TaDa Delivery de Bebidas EC
9		Amigos Juan Valdez Ecuador
10		Cirkula



Google Play

1		PedidosYa - Delivery Online
2		KFC Pedidos & Ofertas
3		Rappi: Food Delivery, Grocery
4		Uber Eats: Food and Grocery
5		Amigos Juan Valdez Ecuador
6		TaDa Delivery de Bebidas EC
7		McDonald's Offers and Delivery
8		Sweet&Coffee
9		BEES Ecuador
10		Pizza Hut Ecuador

Top 30 descargas aplicaciones de compras en Ecuador

Plataformas: iOS & Android

Fecha: 20 de abril de 2026

Fuente: Data AI

Nota: Se toman las aplicaciones descargadas según consulta realizada el 20 de abril de 2026.



1		Temu: Shop Like a Billionaire
2		SHEIN - Shopping Online
3		Amazon Shopping
4		Mercado Libre: Compras Online
5		Alibaba.com
6		BiVi
7		AliExpress - Shopping App
8		Deprati: Compras Online
9		Hipobuy
10		Fybica Ecuador App



Google Play

1		Temu: Shop Like a Billionaire
2		AliExpress - Shopping App
3		Mercado Libre: Compras online
4		SHEIN-Shopping Online
5		Alibaba.com - B2B marketplace
6		Amazon Shopping
7		Samsung Latin Shop
8		Novicompu
9		adidas: Shop Shoes & Clothing
10		SuperEasy Ecuador

Top 30 descargas aplicaciones de compras en Ecuador

Plataformas: iOS & Android

Fecha: 20 de abril de 2026

Fuente: Data AI

Nota: Se toman las aplicaciones descargadas según consulta realizada el 20 de abril de 2026.



11		Upper
12		ClubMiles
13		Tipti
14		ZARA
15		eBay online shopping & selling
16		H&M MENA - Shop Fashion Onli...
17		meet2go
18		adidas: Shop Shoes & Clothing
19		Medicity
20		Frecuento



Google Play

11		Hipobuy
12		Super Easy Box
13		Marketplace - Jual Beli Online
14		Amazon Bazaar
15		Farmasi International
16		One Card Móvil
17		Made-in-China B2B Trade Online
18		Farmacias Fybeca: Delivery
19		miRed App
20		La Florería

Top 30 descargas aplicaciones de compras en Ecuador

Plataformas: iOS & Android

Fecha: 20 de abril de 2026

Fuente: Data AI

Nota: Se toman las aplicaciones descargadas según consulta realizada el 20 de abril de 2026.



21		Pycca
22		Stradivarius - Clothing Store
23		Super Easy Ecuador
24		Shop: All your favorite brands
25		BERSHKA
26		ETAFASHION
27		Tiendamia
28		Amazon Bazaar
29		YesStyle - Beauty & Fashion
30		SIMON: Malls, Mills & Outlets



Google Play

21		Frecuento
22		ClubMiles
23		Datamovil QPOS
24		Ecuadelivery
25		Bonox
26		Cashback — LetyShops
27		eBay online shopping & selling
28		Pycca
29		Doorzo - Buy & Bid from Japan
30		Tiendamia - Compras Online



[Conversemos](#)

INTELIGENCIA DIGITAL PARA TU MARCA

INDUSTRIA Y COMPETIDORES

Compíte mejor conociendo quienes son tus competidores, cuál es su audiencia, qué hacen y qué productos son más populares.

ANÁLISIS DE CLIENTES Y AUDIENCIAS

Identificamos las características de tus clientes más y menos rentables, los clasificamos y priorizamos para que tu inversión sea efectiva y rentable.

DIAGNÓSTICO DE EFICIENCIA DIGITAL

¿Estás ejecutando tu presupuesto de forma correcta? Identificamos cómo optimizar tu presencia y estrategia digital, desde audiencias, inversión en medios, coherencia de acciones, prospectos y uso de datos.

GOBERNANZA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Alineación y definición de estrategia, talento, políticas, alineación estratégica y gobernanza de inteligencia artificial para su adopción, uso y despliegue en la organización para lograr competir mejor y liderar con el uso de IA.

- ¿Deseas contratar un informe específico para tu marca o incluir alguna cifra relevante?



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



cifras@mentinno.com



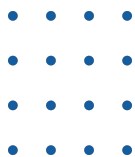
MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

05

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES

MAYO DE 2026

Analítica a tu alcance



Inteligencia de competidores

Análisis de estrategias, acciones y evolución de marcas digital.



Inteligencia de clientes

Análisis y clusterización de clientes por valor, identificando atributos para mejorar captación y retención.

Inteligencia de comportamiento

Análisis de comportamiento de usuarios en plataformas de analítica, CRM y transacciones propias.



**MEDIOS DE
COMUNICACIÓN
ECUADOR**

DIGITAL

**MAYO
2026**

PRIMICIAS TOMA EL LIDERAZGO

A pesar de registrar una caída del -41.34%, logró posicionarse como el medio más visitado durante abril 2026



EXPRESO ROMPE EL CICLO

Fue el único medio del Top 10 que logró crecer durante el mes de abril 2026, aumentando sus visitas en un 12.49%



NUEVAS FUENTES DE TRÁFICO

El promedio de tráfico por Gen AI (1.17%) ya es significativamente superior al promedio de tráfico por "Display"



Ranking de Visitas Web y Comportamiento de Navegación

La analítica web es fundamental para entender mejor el comportamiento de los clientes y usuarios en los canales digitales. Mediante el seguimiento de métricas clave como visitas, páginas vistas, tiempo en el sitio, tasa de rebote, entre otras, se pueden identificar oportunidades de **mejora en la experiencia del usuario y la efectividad de las estrategias digitales, físicas e híbridas de las marcas.**

Esto permite tomar decisiones informadas sobre los contenidos, productos y servicios que se promocionan, los procesos de navegación y conversión, las campañas y llamadas a la acción.

La analítica web se complementa con la gestión integral de todos los puntos de contacto digitales: sitio web, aplicaciones móviles, redes sociales, correo electrónico, publicidad digital, etc. Tener una visión unificada del recorrido de los usuarios en esos canales, permite una mejor segmentación y personalización, mientras se refuerza la consistencia de marca y mensaje en cada interacción.

Analizamos aquí el comportamiento digital en términos de visitas y comportamiento de navegación de sus usuarios.

Indicadores Principales



VISITAS WEB MENSUALES: Uno de los indicadores más representativos que se utilizan para medir el éxito de una estrategia digital, son las visitas web. Esto es, el **número total de veces** que usuarios ingresaron en la página web de una organización, marca o empresa y qué acciones realizaron desde diferentes fuentes de tráfico.



ATENCIÓN CAPTADA: Se refiere al **tiempo que un usuario dedica a explorar** una página web en particular. Este indicador es esencial para evaluar la interacción, eficacia y el atractivo de la experiencia digital proporcionada por una organización, marca o empresa.



PROFUNDIDAD DE NAVEGACIÓN: Este indicador cuantifica la extensión de la exploración de un usuario en un sitio web, representando el **número de páginas o secciones** que visita durante su interacción, mismas que pueden ser productos, contenidos, servicios, transacciones u otras.



TASA DE REBOTE: Refleja el porcentaje de **visitantes que abandonan una página web** después de haber visto solo la página de entrada, sin interactuar o explorar otras secciones del sitio. Un alto porcentaje de rebote puede indicar que la página de entrada no cumple con las expectativas del usuario, ya sea en términos de contenido, diseño o velocidad de carga.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

CANTIDAD DE VISITAS WEB EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	VISITAS WEB (EN MILES)
1	Primicias	5,388,000
2	El Universo	5,213,000
3	El Comercio	2,661,000
4	Ecuavisa	2,011,000
5	Teleamazonas	1,690,000
6	Expreso	1,252,000
7	Metro Ecuador	815,568
8	Extra	789,040
9	La Hora	682,040
10	Vistazo	447,558

POSICIÓN	MEDIO	VISITAS WEB (EN MILES)
11	TC Televisión	393,046
12	Fútbol Ecuador	342,186
13	El Diario Ecuador	280,450
14	El Mercurio	242,252
15	El Telégrafo	234,085
16	La República	175,543
17	Forbes	99,556
18	GK	70,609
19	Revista Ekos	67,575
20	Bendito Fútbol	63,937

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

CANTIDAD DE VISITAS WEB EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	VISITAS WEB (EN MILES)
21	Crónica	46,859
22	FM Mundo	23,450
23	Confirmado.net	21,740
24	Qué!	21,482
25	RTS	17,279
26	Ecuador Times	4,134

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

VARIACIÓN DE LA CANTIDAD DE VISITAS WEB EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026 VS ENERO 2025

POSICIÓN	MEDIO	ENERO 2025	ABRIL 2026	Variación 2026 vs 2025
1	Primicias	9,185,000	5,388,000	-41.34%
2	El Universo	9,952,000	5,213,000	-47.62%
3	El Comercio	3,920,000	2,661,000	-32.12%
4	Ecuavisa	2,349,000	2,011,000	-14.39%
5	Teleamazonas	2,146,000	1,690,000	-21.25%
6	Expreso	1,113,000	1,252,000	12.49%
7	Metro Ecuador	1,256,000	815,568	-35.07%
8	Extra	1,672,000	789,040	-52.81%
9	La Hora	1,094,000	682,040	-37.66%
10	Vistazo	510,891	447,558	-12.40%

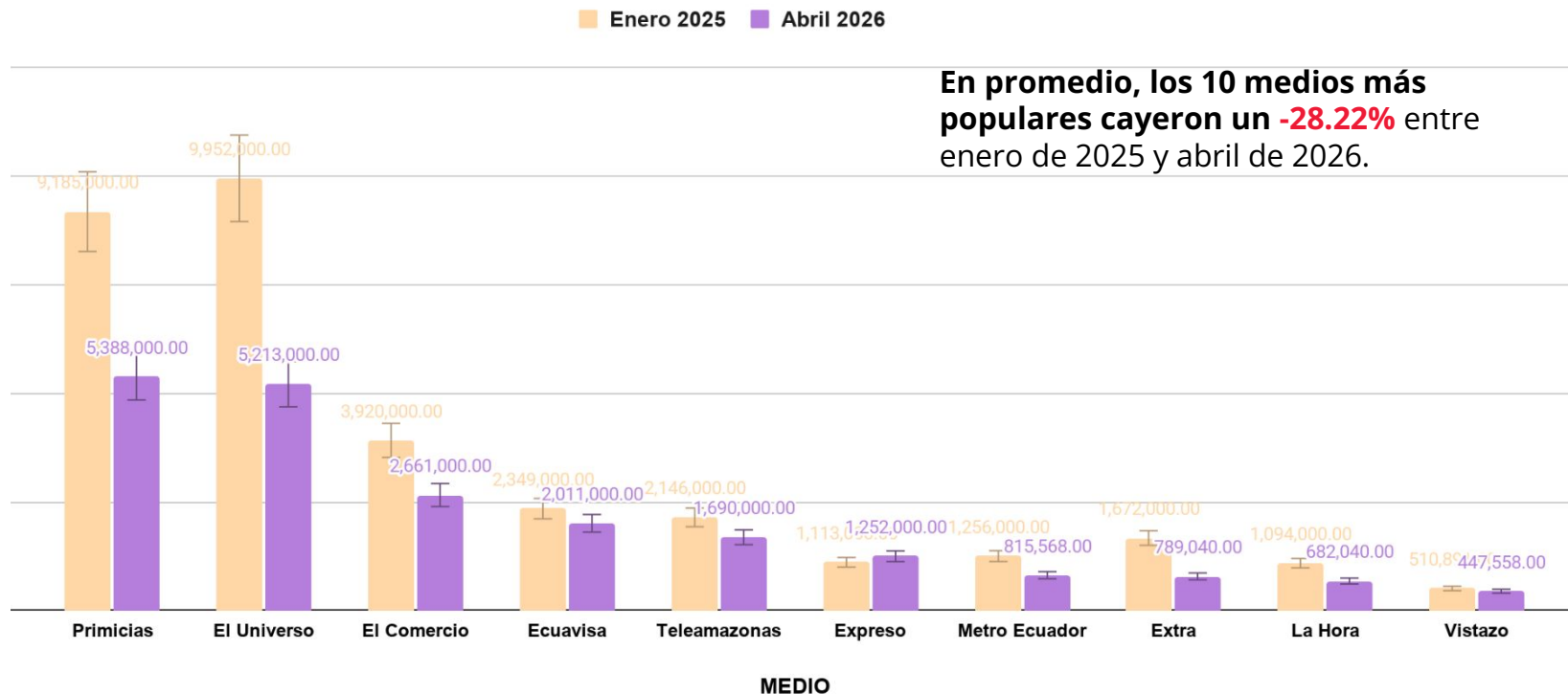
Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

VARIACIÓN DE LA CANTIDAD DE VISITAS WEB EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026 VS ENERO 2025



Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

ATENCIÓN CAPTADA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	DURACIÓN DE LA VISITA
1	La República	0:04:26
2	Qué!	0:03:07
3	El Mercurio	0:02:16
4	El Universo	0:02:04
5	El Diario Ecuador	0:01:40
6	Primicias	0:01:38
7	Ecuavisa	0:01:33
8	La Hora	0:01:29
9	Teleamazonas	0:01:27
10	Fútbol Ecuador	0:01:25

POSICIÓN	MEDIO	DURACIÓN DE LA VISITA
11	El Telégrafo	0:01:24
12	Revista Ekos	0:01:23
13	TC Televisión	0:01:17
14	Vistazo	0:01:14
15	Extra	0:01:10
16	FM Mundo	0:01:07
17	Expreso	0:01:05
18	RTS	0:01:01
19	Bendito Fútbol	0:01:00
20	GK	0:00:54

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

ATENCIÓN CAPTADA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	DURACIÓN DE LA VISITA
21	Ecuador Times	0:00:46
22	El Comercio	0:00:42
23	Crónica	0:00:42
24	Metro Ecuador	0:00:40
25	Confirmado.net	0:00:37
26	Forbes	0:00:12

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

PRIMICIAS

Se posiciona como el medio de comunicación ecuatoriano con mayor cantidad de visitas en su página web, durante el mes de abril de 2026, dejando al medio El Universo en segundo lugar por primer vez después de una larga racha.

LA REPÚBLICA

Es el medio de comunicación ecuatoriano con mayor tiempo de permanencia promedio en su página web, durante abril de 2026.

Mentinnno - Medios de Comunicación en Ecuador 2026

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

PROFUNDIDAD DE NAVEGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	PÁGINAS POR VISITA
1	Qué!	4.28
2	Fútbol Ecuador	3.18
3	El Mercurio	2.62
4	La República	2.62
5	TC Televisión	2.49
6	El Universo	2.22
7	Metro Ecuador	2.21
8	Teleamazonas	2.19
9	La Hora	2.16
10	Ecuavisa	2.09

POSICIÓN	MEDIO	PÁGINAS POR VISITA
11	Vistazo	2.08
12	El Telégrafo	1.97
13	Primicias	1.94
14	RTS	1.93
15	Confirmado.net	1.86
16	Extra	1.78
17	El Comercio	1.77
18	Crónica	1.74
19	Expreso	1.72
20	Ecuador Times	1.72

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

PROFUNDIDAD DE NAVEGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	PÁGINAS POR VISITA
21	El Diario Ecuador	1.69
22	FM Mundo	1.68
23	GK	1.60
24	Revista Ekos	1.57
25	Bendito Fútbol	1.50
26	Forbes	1.29

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

2.07

Es la cantidad de páginas promedio visitadas por usuarios, durante el mes de abril, en cada sesión en los portales web de los medios de comunicación locales de Ecuador.

Mentinno - Medios de Comunicación en Ecuador 2026

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

PORCENTAJE DE TASA DE REBOTE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	TASA DE REBOTE
1	Qué!	36.02%
2	Bendito Fútbol	40.90%
3	Confirmado.net	41.10%
4	Fútbol Ecuador	44.33%
5	Ecuador Times	45.80%
6	Vistazo	48.72%
7	El Universo	52.28%
8	Forbes	52.64%
9	La República	55.05%
10	RTS	55.92%

POSICIÓN	MEDIO	TASA DE REBOTE
11	Metro Ecuador	58.70%
12	FM Mundo	58.70%
13	El Mercurio	59.07%
14	Ecuavisa	60.49%
15	Revista Ekos	60.65%
16	TC Televisión	60.97%
17	El Telégrafo	61.78%
18	Primicias	63.78%
19	La Hora	64.16%
20	Crónica	66.94%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

PORCENTAJE DE TASA DE REBOTE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

ABRIL 2026

POSICIÓN	MEDIO	TASA DE REBOTE
21	Extra	67.98%
22	GK	68.25%
23	El Diario Ecuador	72.26%
24	El Comercio	72.45%
25	Expreso	74.42%
26	Teleamazonas	74.73%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

QUÉ

Se ha convertido en el medio de comunicación ecuatoriano con el menor porcentaje de rebote en su página web, durante abril de 2026.

Mentinno - Medios de Comunicación en Ecuador 2026

Fuentes de Tráfico

Las fuentes de tráfico son fundamentales en cualquier estrategia digital, ya que determinan cómo llegan los usuarios a los sitios web y, en última instancia, influyen en el éxito de los objetivos comerciales de empresas y marcas. A continuación, se resume cada fuente de tráfico:

- **Búsqueda Orgánica:** Se refiere al tráfico que llega a un sitio web a través de motores de búsqueda como Google, Bing o Yahoo.
- **Búsqueda Pagada:** Implica la creación y gestión de anuncios en motores de búsqueda, como los anuncios de Google Ads.
- **Redes Sociales:** El tráfico de redes sociales proviene de las plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.
- **Directo:** El tráfico directo se produce cuando los usuarios ingresan la URL de un sitio web directamente en la barra de direcciones del navegador.
- **Email:** Proviene de campañas de marketing por correo electrónico, boletines, CRM y notificaciones.
- **Referidos:** Se origina en otros sitios web que enlazan al de la marca o empresa.
- **Display:** La publicidad *display* implica la creación de anuncios visuales (*banners*, imágenes, vídeos) que se muestran en sitios web, aplicaciones o redes de anuncios.

Fuentes de Tráfico



Las fuentes de tráfico son fundamentales en cualquier estrategia digital, ya que determinan cómo llegan los usuarios a los sitios web y, en última instancia, influyen en el éxito de los objetivos comerciales de empresas y marcas. A continuación, se resume cada fuente de tráfico:

- **Gen AI:** Las visitas Gen AI (o tráfico de IA generativa) son las visitas a un sitio web que se originan a partir de referencias, enlaces o citas proporcionadas por herramientas de Inteligencia Artificial como ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity o Bing Chat. En lugar de que un usuario busque en Google y haga clic en un resultado tradicional, la IA sintetiza información y redirige al usuario a sitios web específicos como fuente de información.
- **Afiliados:** La fuente de tráfico de afiliados (o Affiliates) se refiere a las visitas que llegan a un sitio web a través de enlaces colocados en sitios de terceros, redes de cupones, sitios de reseñas o plataformas de contenido especializado. Se la considera parte de la sección de Referidos (Referrals) en el análisis de fuentes de tráfico.

Nota: Los resultados de las dos nuevas fuentes de tráfico (Gen AI y Afiliados), introducidas por la herramienta de análisis Similar Web, comenzaron a estar disponibles para Ecuador a finales del mes de abril de 2026.

Fuentes de Tráfico
Medios de Comunicación Locales en Ecuador
Abril 2026

POSICIÓN	DOMINIO	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display	Gen AI	Afiliados
1	Primicias	40.39%	2.10%	9.07%	40.56%	1.48%	4.07%	1.66%	0.66%	0.00%
2	El Universo	41.16%	0.29%	5.12%	46.55%	2.88%	2.75%	0.71%	0.54%	0.00%
3	El Comercio	52.78%	0.05%	11.79%	32.06%	0.96%	1.60%	0.18%	0.49%	0.08%
4	Ecuavisa	31.85%	0.15%	19.93%	44.05%	1.62%	1.41%	0.54%	0.40%	0.05%
5	Teleamazonas	45.63%	0.00%	13.25%	38.01%	0.67%	2.13%	0.20%	0.11%	0.00%
6	Expreso	59.91%	0.16%	4.45%	31.27%	0.70%	2.32%	0.75%	0.38%	0.05%
7	Metro Ecuador	31.73%	0.04%	45.15%	18.60%	0.69%	1.42%	1.28%	0.98%	0.13%
8	Extra	57.49%	0.02%	9.63%	26.64%	0.89%	4.63%	0.03%	0.68%	0.00%
9	La Hora	47.91%	0.15%	13.50%	30.48%	2.37%	2.65%	1.13%	1.44%	0.39%
10	Vistazo	45.96%	0.36%	17.26%	14.85%	0.20%	19.14%	0.40%	1.55%	0.29%
11	TC Televisión	54.31%	0.00%	4.27%	39.68%	0.00%	1.47%	0.27%	0.00%	0.00%
12	Fútbol Ecuador	22.99%	0.00%	1.51%	68.66%	6.19%	0.51%	0.09%	0.06%	0.00%
13	El Diario Ecuador	65.22%	0.00%	12.83%	18.12%	0.37%	2.23%	0.08%	1.15%	0.00%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota 1: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

Nota 2: El medio Ecuador Times no presentó resultados para la sección "Fuentes de Tráfico", durante el análisis de abril 2026.

Fuentes de Tráfico
Medios de Comunicación Locales en Ecuador
Abril 2026

POSICIÓN	DOMINIO	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display	Gen AI	Afiliados
14	El Mercurio	15.55%	0.00%	7.01%	73.32%	0.98%	0.33%	1.91%	0.91%	0.00%
15	El Telégrafo	40.60%	0.00%	6.01%	49.00%	0.00%	2.17%	0.00%	1.94%	0.27%
16	La República	23.78%	0.00%	8.87%	57.11%	8.37%	0.64%	0.33%	0.91%	0.00%
17	Forbes	53.91%	0.00%	14.19%	21.97%	1.95%	4.24%	0.59%	2.25%	0.91%
18	GK	66.38%	0.00%	6.76%	14.93%	0.00%	8.43%	1.41%	2.09%	0.00%
19	Revista Ekos	73.08%	0.00%	1.91%	15.29%	2.35%	2.10%	1.24%	4.04%	0.00%
20	Bendito Fútbol	67.56%	0.00%	14.49%	16.03%	0.00%	1.91%	0.00%	0.00%	0.00%
21	Crónica	78.30%	0.00%	2.42%	16.61%	0.00%	2.67%	0.00%	0.00%	0.00%
22	FM Mundo	79.44%	0.00%	3.21%	16.23%	0.00%	1.12%	0.00%	0.00%	0.00%
23	Confirmado.net	54.79%	0.00%	3.46%	20.76%	0.00%	17.75%	0.00%	3.23%	0.00%
24	Qué!	38.94%	0.00%	12.04%	30.47%	11.65%	2.25%	3.01%	1.65%	0.00%
25	RTS	75.34%	0.00%	10.52%	10.35%	0.00%	0.08%	0.00%	3.71%	0.00%
26	Ecuador Times	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota 1: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

Nota 2: El medio Ecuador Times no presentó resultados para la sección "Fuentes de Tráfico", durante el análisis de abril 2026.

IA como fuente de visitas

La captación de visitas desde IA (Google AIO, Gemini, ChatGPT, Perplexity y otras aplicación)

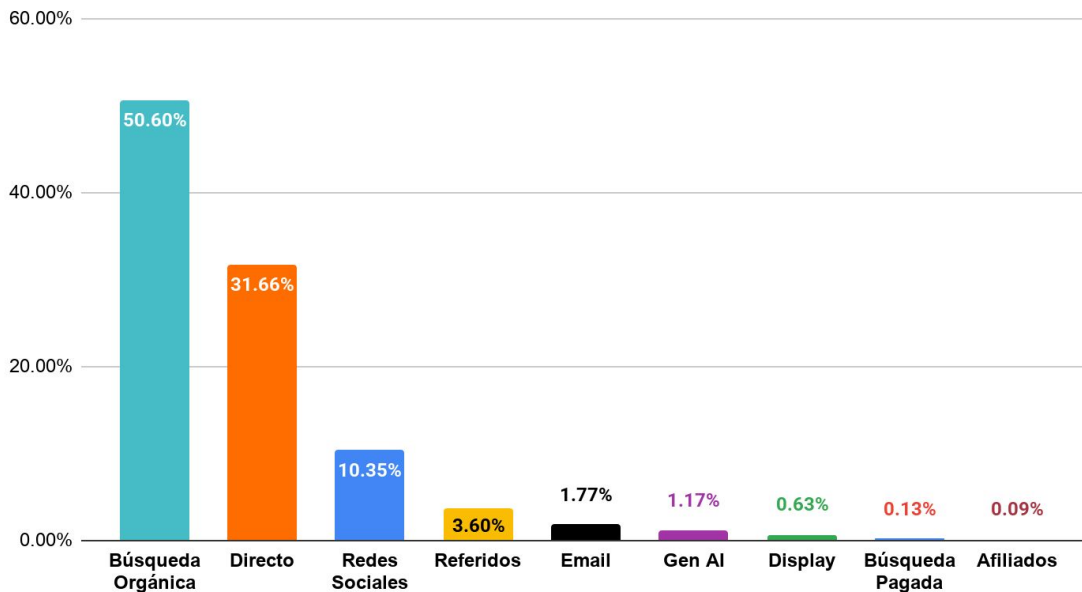
están citando y redirigiendo usuarios con mayor frecuencia hacia medios con contenido especializado o análisis específicos que hacia los medios más generalistas.

Es una oportunidad para replantear la estrategia editorial y optimización para IA (GEO).

Mentinno - Medios de Comunicación en Ecuador 2026

50,60 % de las visitas a medios de comunicación en Ecuador son orgánicas, destacando la importancia del SEO

Fuentes de Tráfico a Medios de Comunicación en Ecuador (Abril 2026)



¿DE DÓNDE VIENEN LAS VISITAS A SITIOS WEB DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR?

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

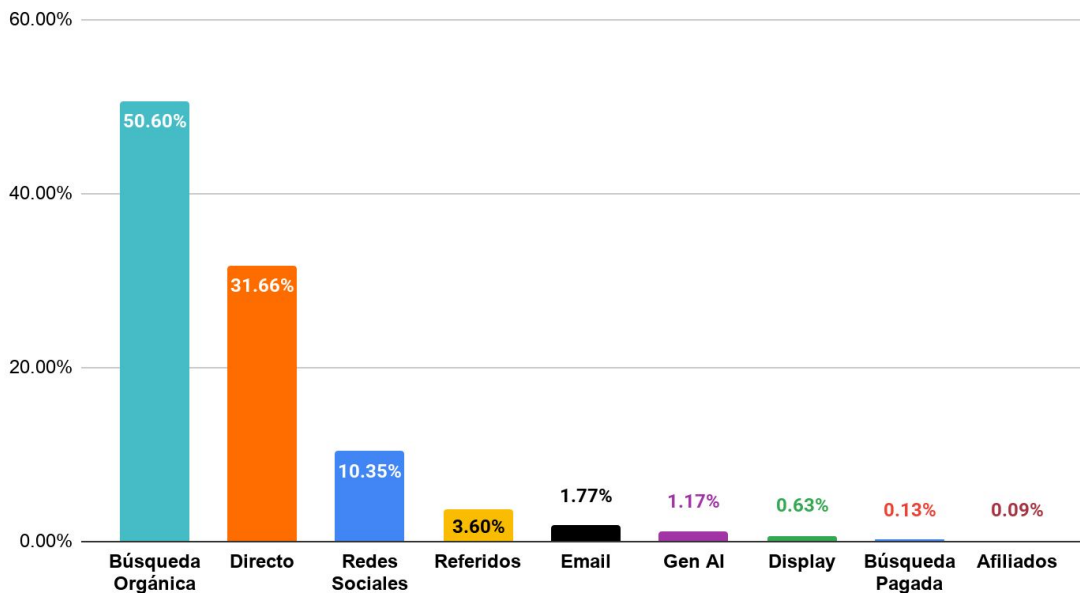
Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

50,60 % de las visitas a medios de comunicación en Ecuador son orgánicas, destacando la importancia del SEO

La IA supera a fuentes de tráfico tradicionales: El promedio de tráfico por **Gen AI** (1.17%) ya es significativamente superior al promedio de tráfico por **"Display"** (0.63%) y casi trece veces mayor que el de **"Afiliados"** (0.09%).

Esto puede indicar que la síntesis de información por IA se está convirtiendo en un referente de tráfico más relevante para los medios ecuatorianos que la publicidad tradicional de display o las redes de afiliación.

Fuentes de Tráfico a Medios de Comunicación en Ecuador (Abril 2026)



Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 6 de mayo de 2026. Lista de medios presentes en informes previos de Estado Digital.

Nota: El medio Notimundo ahora es parte del dominio de FM Mundo, se retira por lo tanto del ranking a partir de la edición de Mayo 2026.

Certificación: Inteligencia artificial para proyectos

[Solicita Información](#)




MENTINNO

**BOOTCAMP
ESPECIALIZADO**

**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL
GENERATIVA
PARA
PROYECTOS**

**PROGRAMA INCOMPANY
8 HORAS**

MENTINNO.COM

- ¿Deseas contratar un informe específico para tu marca o incluir alguna cifra relevante?



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



cifras@mentinno.com



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

06

BANCOS GRANDES DEL ECUADOR

MAYO DE 2026

MENTINNO, TU SOCIO ESTRATÉGICO EN INTELIGENCIA DIGITAL PARA TOMA DE DECISIONES

Oportunidades para incrementar eficiencia en gestión de marketing, estrategias comerciales, centrado en resultados y control de proveedores, con planificación y soporte a equipos directivos y ejecutores con enfoque *Lifetime Value*.



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

Conversemos



Análisis, estudios e informes de audiencias digitales, intención de compra y competencia para marcas e industrias.



Diagnóstico de desempeño de marketing y comunicación digital.



Implementación de estrategias de geomarketing digital y "Findability"



Gestión editorial de rankings y análisis de transformación y tendencias para publicaciones y estudios.



Conferencias directivas de alineación y tendencias especializadas en industrias.



Estrategia AEO | GEO para optimizar presencia y contenidos en aplicación y modelos de inteligencia artificial.

**BANCOS
ECUADOR**

DIGITAL

**MAYO
2026**

NIVEL DE ACCESIBILIDAD

La mayoría de bancos se concentra en rangos intermedios de accesibilidad, entre 65% y 81%, con un margen para fortalecer estándares web inclusivos y optimizados.



BANCO DE GUAYAQUIL

Fue uno de los pocos bancos con crecimiento positivo, aumentando sus visitas en 10.09% y consolidándose como el segundo sitio bancario más visitado.



BANCO GENERAL RUMIÑAHUI

Registró la mayor caída porcentual del ranking, con un descenso del -53.35% en sus visitas web durante el mes de abril 2026.



Ranking de “Accesibilidad” de Grandes Bancos en Ecuador

La importancia de este parámetro tiene que ver directamente con que el usuario comprenda el contenido, interactúe con él, genere las acciones deseadas, disfrute de su visita en la página y quiera regresar nuevamente.

Si el sitio web está diseñado de manera que le dificulte a las personas alcanzar sus objetivos (solicitar información de un servicio, realizar una compra, acceder a información, contestar un cuestionario, etc.), sea desde contrastes de colores, ubicación de elementos, facilidad de lectura, habilitación de alternativas para discapacidades y otras, entonces **está arriesgándose a perder visitas y, en consecuencia, potenciales transacciones y clientes.**

Ranking de Accesibilidad Web de grandes bancos del Ecuador

Abril 2026



POSICIÓN	BANCO	PORCENTAJE DE ACCESIBILIDAD
1	Banco Pichincha	95%
2	Banco Bolivariano*	95%
3	Banco de Guayaquil	91%
4	Banco General Rumiñahui	89%
5	Banco de Machala	81%
6	Banco Internacional	79%
7	Banco Diners Club	74%
8	Banco del Austro	66%
9	Banco del Pacífico	65%
10	Banco Produbanco*	61%

(*) Nota: Banco Bolivariano posee tres dominios: bolivariano.com.ec, bancobolivariano.com y bolivariano.com, para este ranking se han considerado los resultados solo del dominio bolivariano.com que es el que marca mayor cantidad de visitas.

De forma similar, se considera al dominio produbanco.com, como actualización del dominio produbanco.com.ec usado anteriormente, para este ranking.

Fuente: Mentinno 2026, basado en el informe de Lighthouse. Investigado el 21 de abril de 2026..
Nota: Los valores mostrados pueden variar según actualizaciones de sitios y plataforma de análisis.
En este caso, se ha considerado únicamente la accesibilidad desde dispositivos de escritorio.

Ranking de Visitas Web y Comportamiento de Navegación

La analítica web es fundamental para entender mejor el comportamiento de los clientes y usuarios en los canales digitales. Mediante el seguimiento de métricas clave como visitas, páginas vistas, tiempo en el sitio, tasa de rebote, entre otras, se pueden identificar oportunidades de **mejora en la experiencia del usuario y la efectividad de las estrategias digitales, físicas e híbridas de las marcas.**

Esto permite tomar decisiones informadas sobre los contenidos, productos y servicios que se promocionan, los procesos de navegación y conversión, las campañas y llamadas a la acción.

La analítica web se complementa con la gestión integral de todos los puntos de contacto digitales: sitio web, aplicaciones móviles, redes sociales, correo electrónico, publicidad digital, etc. Tener una visión unificada del recorrido de los usuarios en esos canales, permite una mejor segmentación y personalización, mientras se refuerza la consistencia de marca y mensaje en cada interacción.

Analizamos aquí el comportamiento digital en términos de visitas y comportamiento de navegación de sus usuarios.

Indicadores Principales



VISITAS WEB MENSUALES: Uno de los indicadores más representativos que se utilizan para medir el éxito de una estrategia digital, son las visitas web. Esto es, el **número total de veces** que usuarios ingresaron en la página web de una organización, marca o empresa y qué acciones realizaron desde diferentes fuentes de tráfico.



ATENCIÓN CAPTADA: Se refiere al **tiempo que un usuario dedica a explorar** una página web en particular. Este indicador es esencial para evaluar la interacción, eficacia y el atractivo de la experiencia digital proporcionada por una organización, marca o empresa.



PROFUNDIDAD DE NAVEGACIÓN: Este indicador cuantifica la extensión de la exploración de un usuario en un sitio web, representando el **número de páginas o secciones** que visita durante su interacción, mismas que pueden ser productos, contenidos, servicios, transacciones u otras.



TASA DE REBOTE: Refleja el porcentaje de **visitantes que abandonan una página web** después de haber visto solo la página de entrada, sin interactuar o explorar otras secciones del sitio. Un alto porcentaje de rebote puede indicar que la página de entrada no cumple con las expectativas del usuario, ya sea en términos de contenido, diseño o velocidad de carga.

Top 10 de visitas web a bancos grandes del Ecuador

ABRIL 2026		
POSICIÓN	BANCO	VISITAS WEB (EN MILES)
1	Banco Pichincha	2,703,000
2	Banco de Guayaquil	1,931,000
3	Banco Produbanco*	1,120,000
4	Banco del Pacífico	980,271
5	Banco Internacional	671,042
6	Banco Diners Club	574,614
7	Banco Bolivariano*	496,143
8	Banco del Austro	351,605
9	Banco General Rumiñahui	177,509
10	Banco de Machala	71,416

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web.
Investigado el 7 de mayo de 2026.

(*) **Nota:** Banco Bolivariano posee tres dominios: bolivariano.com.ec, bancobolivariano.com y bolivariano.com, para este ranking se han considerado los resultados solo del dominio bolivariano.com que es el que marca mayor cantidad de visitas. De forma similar, se considera al dominio produbanco.com, como actualización del dominio produbanco.com.ec usado anteriormente, para este ranking.

Variación de visitas web a bancos grandes del Ecuador 2026 vs 2025

POSICIÓN	MEDIO	ENERO 2025	ABRIL 2026	Variación 2026 vs 2025
1	Banco Pichincha	3,702,000	2,703,000	-26.99%
2	Banco de Guayaquil	1,754,000	1,931,000	10.09%
3	Banco Produbanco*	1,404,000	1,120,000	-20.23%
4	Banco del Pacífico	1,459,000	980,271	-32.81%
5	Banco Internacional	658,013	671,042	1.98%
6	Banco Diners Club	628,788	574,614	-8.62%
7	Banco Bolivariano*	672,682	496,143	-26.24%
8	Banco del Austro	435,418	351,605	-19.25%
9	Banco General Rumiñahui	380,472	177,509	-53.35%
10	Banco de Machala	118,596	71,416	-39.78%

(*) **Nota:** Banco Bolivariano posee tres dominios: bolivariano.com.ec, bancobolivariano.com y bolivariano.com, para este ranking se han considerado los resultados solo del dominio bolivariano.com que es el que marca mayor cantidad de visitas. De forma similar, se considera al dominio produbanco.com, como actualización del dominio produbanco.com.ec usado anteriormente, para este ranking.

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web.
Investigado el 7 de mayo de 2026.

Top 10 duración de visitas web a bancos grandes del Ecuador Atención Captada

ABRIL 2026		
POSICIÓN	BANCO	DURACIÓN DE LA VISITA
1	Banco Internacional	0:09:30
2	Banco del Pacífico	0:08:18
3	Banco de Guayaquil	0:06:50
4	Banco Produbanco*	0:06:41
5	Banco Pichincha	0:05:50
6	Banco Bolivariano*	0:05:37
7	Banco de Machala	0:03:24
8	Banco del Austro	0:03:13
9	Banco Diners Club	0:03:01
10	Banco General Rumiñahui	0:02:51

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web.
Investigado el 7 de mayo de 2026.

(*) **Nota:** Banco Bolivariano posee tres dominios: bolivariano.com.ec, bancobolivariano.com y bolivariano.com, para este ranking se han considerado los resultados solo del dominio bolivariano.com que es el que marca mayor cantidad de visitas. De forma similar, se considera al dominio produbanco.com, como actualización del dominio produbanco.com.ec usado anteriormente, para este ranking.

Top 10 páginas por visita a sitios web de bancos grandes del Ecuador

Profundidad de Navegación

ABRIL 2026		
POSICIÓN	BANCO	PÁGINAS POR VISITA
1	Banco Internacional	9.04
2	Banco Bolivariano*	7.49
3	Banco Pichincha	6.45
4	Banco del Pacífico	6.07
5	Banco Produbanco*	6.05
6	Banco de Guayaquil	4.84
7	Banco de Machala	4.73
8	Banco Diners Club	4.71
9	Banco del Austro	4.49
10	Banco General Rumiñahui	4.21

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web.
Investigado el 7 de mayo de 2026.

(*) **Nota:** Banco Bolivariano posee tres dominios: bolivariano.com.ec, bancobolivariano.com y bolivariano.com, para este ranking se han considerado los resultados solo del dominio bolivariano.com que es el que marca mayor cantidad de visitas. De forma similar, se considera al dominio produbanco.com, como actualización del dominio produbanco.com.ec usado anteriormente, para este ranking.

Top 10 páginas por visitas unitarias sin clics adicionales a bancos grandes del Ecuador

Tasa de Rebote

ABRIL 2026		
POSICIÓN	BANCO	TASA DE REBOTE
1	Banco Produbanco*	19.17%
2	Banco Pichincha	27.80%
3	Banco de Machala	32.79%
4	Banco General Rumiñahui	34.42%
5	Banco de Guayaquil	34.67%
6	Banco del Pacífico	37.54%
7	Banco Diners Club	39.22%
8	Banco Internacional	39.91%
9	Banco Bolivariano*	45.50%
10	Banco del Austro	47.64%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web.
Investigado el 7 de mayo de 2026.

(*) **Nota:** Banco Bolivariano posee tres dominios: bolivariano.com.ec, bancobolivariano.com y bolivariano.com, para este ranking se han considerado los resultados solo del dominio bolivariano.com que es el que marca mayor cantidad de visitas. De forma similar, se considera al dominio produbanco.com, como actualización del dominio produbanco.com.ec usado anteriormente, para este ranking.

Fuentes de Tráfico

Las fuentes de tráfico son fundamentales en cualquier estrategia digital, ya que determinan cómo llegan los usuarios a los sitios web y, en última instancia, influyen en el éxito de los objetivos comerciales de empresas y marcas. A continuación, se resume cada fuente de tráfico:

- **Búsqueda Orgánica:** Se refiere al tráfico que llega a un sitio web a través de motores de búsqueda como Google, Bing o Yahoo.
- **Búsqueda Pagada:** Implica la creación y gestión de anuncios en motores de búsqueda, como los anuncios de Google Ads.
- **Redes Sociales:** El tráfico de redes sociales proviene de las plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.
- **Directo:** El tráfico directo se produce cuando los usuarios ingresan la URL de un sitio web directamente en la barra de direcciones del navegador.
- **Email:** Proviene de campañas de marketing por correo electrónico, boletines, CRM y notificaciones.
- **Referidos:** Se origina en otros sitios web que enlazan al de la marca o empresa.
- **Display:** La publicidad *display* implica la creación de anuncios visuales (*banners*, imágenes, vídeos) que se muestran en sitios web, aplicaciones o redes de anuncios.

Fuentes de Tráfico

Las fuentes de tráfico son fundamentales en cualquier estrategia digital, ya que determinan cómo llegan los usuarios a los sitios web y, en última instancia, influyen en el éxito de los objetivos comerciales de empresas y marcas. A continuación, se resume cada fuente de tráfico:

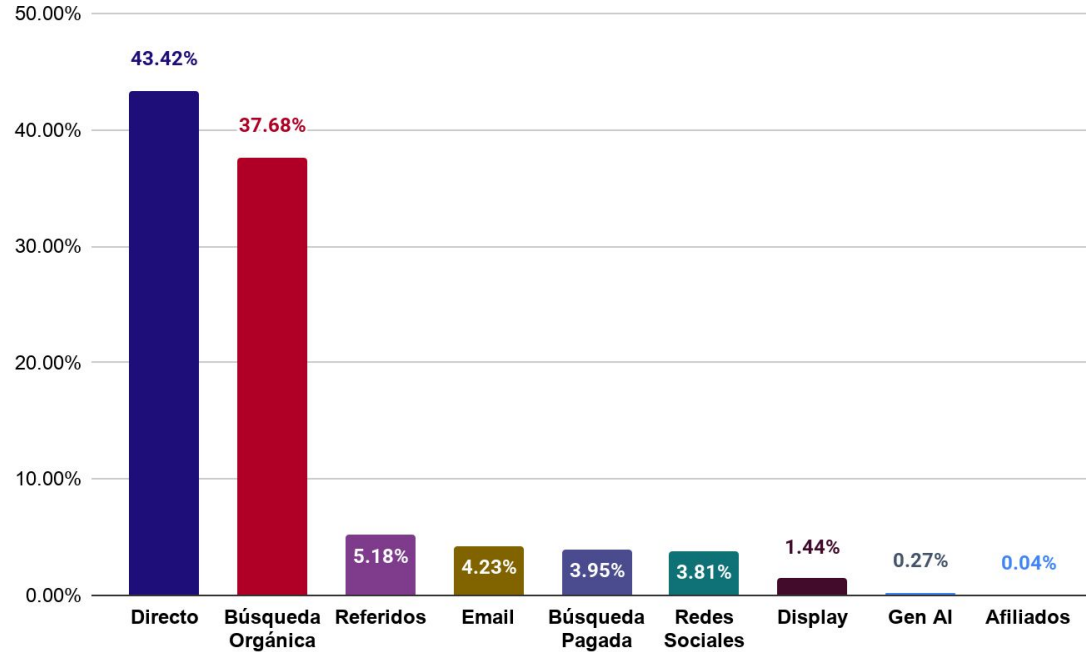
- **Gen AI:** Las visitas Gen AI (o tráfico de IA generativa) son las visitas a un sitio web que se originan a partir de referencias, enlaces o citas proporcionadas por herramientas de Inteligencia Artificial como ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity o Bing Chat. En lugar de que un usuario busque en Google y haga clic en un resultado tradicional, la IA sintetiza información y redirige al usuario a sitios web específicos como fuente de información.
- **Afiliados:** La fuente de tráfico de afiliados (o Affiliates) se refiere a las visitas que llegan a un sitio web a través de enlaces colocados en sitios de terceros, redes de cupones, sitios de reseñas o plataformas de contenido especializado. Se la considera parte de la sección de Referidos (Referrals) en el análisis de fuentes de tráfico.

Nota: Los resultados de las dos nuevas fuentes de tráfico (Gen AI y Afiliados), introducidas por la herramienta de análisis Similar Web, comenzaron a estar disponibles para Ecuador a finales del mes de abril de 2026.

Fuentes de Tráfico

Bancos Grandes del Ecuador

FUENTES DE TRÁFICO A SITIOS WEB DE BANCOS EN ECUADOR - ABRIL



(*) **Nota:** Banco Bolivariano posee tres dominios: bolivariano.com.ec, bancobolivariano.com y bolivariano.com, para este ranking se han considerado los resultados solo del dominio bolivariano.com que es el que marca mayor cantidad de visitas. De forma similar, se considera al dominio produbanco.com, como actualización del dominio produbanco.com.ec usado anteriormente, para este ranking.

- ¿Deseas contratar un informe específico para tu marca o incluir alguna cifra relevante?



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



cifras@mentinno.com



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

07

UNIVERSIDADES DEL ECUADOR

MAYO DE 2026

UNIVERSIDADES ECUADOR

DIGITAL

MAYO
2026

TRÁFICO MASIVO

La Universidad de Guayaquil supera ampliamente al resto de instituciones con 6.84 millones de visitas, más del doble que la Universidad Central del Ecuador.



ENGAGEMENT ACADÉMICO

Universidades como la Técnica de Manabí y la Nacional de Chimborazo destacan por tiempos de permanencia superiores a 7 minutos, señal de una audiencia altamente comprometida.



NUEVA FUENTE DE TRÁFICO: GEN AI

Instituciones como la Universidad del Azuay y la Universidad Israel superan ampliamente en captación de tráfico por IA a los grandes referentes públicos como la Universidad Central del Ecuador.



Accesibilidad

La importancia de este parámetro tiene que ver directamente con que el usuario comprenda el contenido, interactúe con él, genere las acciones deseadas, disfrute de su visita en la página y quiera regresar nuevamente.

Si el sitio web está diseñado de manera que le dificulte a las personas alcanzar sus objetivos (solicitar información de un servicio, realizar una compra, acceder a información, contestar un cuestionario, etc.), sea desde contrastes de colores, ubicación de elementos, facilidad de lectura, habilitación de alternativas para discapacidades y otras, entonces **está arriesgándose a perder visitas y, en consecuencia, potenciales transacciones y clientes.**



Google
Lighthouse

Accesibilidad Web de sitios web de Universidades del Ecuador Abril 2026



POSICIÓN	UNIVERSIDAD	PORCENTAJE DE ACCESIBILIDAD
1	Universidad de Guayaquil	99%
2	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	95%
3	Universidad Tecnológica ECOTEC	93%
4	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	92%
5	Universidad del Pacífico	92%
6	Escuela Politécnica Nacional	90%
7	Universidad Israel	90%
8	Escuela Superior Politécnica del Litoral	89%
9	Universidad UTE	89%
10	Universidad Regional Amazónica Ikiam	89%

Fuente: Mentinno 2026, basado en el informe de Lighthouse. Investigado el 30 de abril de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Nota: Los valores mostrados pueden variar según actualizaciones de sitios y plataforma de análisis. En este caso, se ha considerado únicamente la accesibilidad desde dispositivos de escritorio.



Accesibilidad Web de sitios web de Universidades del Ecuador Abril 2026

POSICIÓN	UNIVERSIDAD	PORCENTAJE DE ACCESIBILIDAD
11	Universidad del Azuay	88%
12	Universidad Católica de Cuenca: UCACUE	87%
13	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	86%
14	Universidad Nacional de Loja	86%
15	Universidad Nacional de Educación	86%
16	Universidad de las Américas (UDLA)	85%
17	Universidad Espíritu Santo	85%
18	Universidad Yachay Tech	85%
19	Universidad Politécnica Salesiana	84%
20	Universidad Central del Ecuador	82%

Fuente: Mentinno 2026, basado en el informe de Lighthouse. Investigado el 30 de abril de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Nota: Los valores mostrados pueden variar según actualizaciones de sitios y plataforma de análisis. En este caso, se ha considerado únicamente la accesibilidad desde dispositivos de escritorio.



Accesibilidad Web de sitios web de Universidades del Ecuador Abril 2026

POSICIÓN	UNIVERSIDAD	PORCENTAJE DE ACCESIBILIDAD
21	Universidad Técnica de Manabí	82%
22	Universidad Regional Autónoma de los Andes	81%
23	Universidad Técnica Particular de Loja	78%
24	Universidad Nacional de Chimborazo	78%
25	Universidad Internacional SEK	78%
26	Universidad Técnica del Norte	77%
27	Universidad de Cuenca	76%
28	Universidad San Francisco de Quito	73%
29	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	72%
30	Universidad Internacional del Ecuador UIDE	72%
31	Universidad Técnica de Cotopaxi	66%

Fuente: Mentinno 2026, basado en el informe de Lighthouse. Investigado el 30 de abril de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Nota: Los valores mostrados pueden variar según actualizaciones de sitios y plataforma de análisis. En este caso, se ha considerado únicamente la accesibilidad desde dispositivos de escritorio.

Ranking de Visitas Web y Comportamiento de Navegación

La analítica web es fundamental para entender mejor el comportamiento de los clientes y usuarios en los canales digitales. Mediante el seguimiento de métricas clave como visitas, páginas vistas, tiempo en el sitio, tasa de rebote, entre otras, se pueden identificar oportunidades de **mejora en la experiencia del usuario y la efectividad de las estrategias digitales, físicas e híbridas de las marcas.**

Esto permite tomar decisiones informadas sobre los contenidos, productos y servicios que se promocionan, los procesos de navegación y conversión, las campañas y llamadas a la acción.

La analítica web se complementa con la gestión integral de todos los puntos de contacto digitales: sitio web, aplicaciones móviles, redes sociales, correo electrónico, publicidad digital, etc. Tener una visión unificada del recorrido de los usuarios en esos canales, permite una mejor segmentación y personalización, mientras se refuerza la consistencia de marca y mensaje en cada interacción.

Analizamos aquí el comportamiento digital en términos de visitas y comportamiento de navegación de sus usuarios.

Indicadores Principales



VISITAS WEB MENSUALES: Uno de los indicadores más representativos que se utilizan para medir el éxito de una estrategia digital, son las visitas web. Esto es, el **número total de veces** que usuarios ingresaron en la página web de una organización, marca o empresa y qué acciones realizaron desde diferentes fuentes de tráfico.



ATENCIÓN CAPTADA: Se refiere al **tiempo que un usuario dedica a explorar** una página web en particular. Este indicador es esencial para evaluar la interacción, eficacia y el atractivo de la experiencia digital proporcionada por una organización, marca o empresa.



PROFUNDIDAD DE NAVEGACIÓN: Este indicador cuantifica la extensión de la exploración de un usuario en un sitio web, representando el **número de páginas o secciones** que visita durante su interacción, mismas que pueden ser productos, contenidos, servicios, transacciones u otras.



TASA DE REBOTE: Refleja el porcentaje de **visitantes que abandonan una página web** después de haber visto solo la página de entrada, sin interactuar o explorar otras secciones del sitio. Un alto porcentaje de rebote puede indicar que la página de entrada no cumple con las expectativas del usuario, ya sea en términos de contenido, diseño o velocidad de carga.

Cantidad de **visitas** **web** de las **Universidades del** **Ecuador con** **presencia en** **Ranking QS y Times** **Higher Education** **Abril 2026**

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Visitas al Mes Abril 2026 (En Miles)
1	Universidad de Guayaquil	6,841,000
2	Universidad Central del Ecuador	2,838,000
3	Escuela Politécnica Nacional	1,818,000
4	Universidad Politécnica Salesiana	1,772,000
5	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	1,416,000
6	Universidad San Francisco de Quito	1,213,000
7	Universidad Técnica Particular de Loja	1,189,000
8	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	1,043,000
9	Escuela Superior Politécnica del Litoral	983,083
10	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	969,630

Cantidad de **visitas web** de las Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education **Abril 2026**

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Visitas al Mes Abril 2026 (En Miles)
11	Universidad Técnica del Norte	946,969
12	Universidad Nacional de Loja	903,599
13	Universidad Católica de Cuenca: UCACUE	818,444
14	Universidad Nacional de Chimborazo	794,280
15	Universidad Técnica de Manabí	600,195
16	Universidad de Cuenca	588,133
17	Universidad de las Américas (UDLA)	570,429
18	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	374,347
19	Universidad del Azuay	342,975
20	Universidad Internacional del Ecuador UIDE	313,901

Cantidad de **visitas** **web** de las Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education **Abril 2026**

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Visitas al Mes Abril 2026 (En Miles)
21	Universidad Espíritu Santo - UEES	313,695
22	Universidad Yachay Tech	252,778
23	Universidad UTE	242,040
24	Universidad Tecnológica ECOTEC	195,509
25	Universidad Regional Autónoma de los Andes	188,269
26	Universidad Nacional de Educación	168,440
27	Universidad Técnica de Cotopaxi	143,255
28	Universidad Israel	142,568
29	Universidad Internacional SEK	125,970
30	Universidad Regional Amazónica Ikiam	78,665
31	Universidad del Pacífico	18,983

Duración de visitas web a Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Duración Visita Abril 2026
1	Universidad de Guayaquil	0:08:49
2	Universidad Técnica de Manabí	0:07:55
3	Universidad Nacional de Chimborazo	0:07:36
4	Universidad Nacional de Educación	0:06:53
5	Universidad Nacional de Loja	0:06:50
6	Escuela Politécnica Nacional	0:06:33
7	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	0:06:19
8	Universidad Tecnológica ECOTEC	0:06:15
9	Escuela Superior Politécnica del Litoral	0:06:10
10	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	0:06:05

Duración de visitas web a Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Duración Visita Abril 2026
11	Universidad Central del Ecuador	0:05:58
12	Universidad Técnica del Norte	0:05:20
13	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	0:05:15
14	Universidad Yachay Tech	0:05:09
15	Universidad Israel	0:04:51
16	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	0:04:35
17	Universidad UTE	0:04:32
18	Universidad Politécnica Salesiana	0:04:26
19	Universidad Regional Amazónica Ikiam	0:04:23
20	Universidad Técnica Particular de Loja	0:04:08

Duración de visitas web a Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Duración Visita Abril 2026
21	Universidad Católica de Cuenca: UCACUE	0:03:56
22	Universidad San Francisco de Quito	0:03:40
23	Universidad de Cuenca	0:03:23
24	Universidad Internacional del Ecuador UIDE	0:03:03
25	Universidad del Azuay	0:03:00
26	Universidad Regional Autónoma de los Andes	0:02:52
27	Universidad Espíritu Santo	0:02:41
28	Universidad de las Américas (UDLA)	0:02:05
29	Universidad Internacional SEK	0:01:49
30	Universidad Técnica de Cotopaxi	0:01:32
31	Universidad del Pacífico	0:01:28

Páginas por visita a sitios web de Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Páginas por Visita Abril 2026
1	Universidad Técnica de Manabí	14.56
2	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	10.00
3	Universidad Politécnica Salesiana	9.74
4	Escuela Superior Politécnica del Litoral	9.58
5	Universidad Nacional de Loja	9.43
6	Universidad Central del Ecuador	9.24
7	Universidad Técnica del Norte	9.06
8	Universidad de Guayaquil	8.83
9	Escuela Politécnica Nacional	7.93
10	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	7.81

Páginas por visita a sitios web de Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Páginas por Visita Abril 2026
11	Universidad Israel	7.81
12	Universidad Nacional de Chimborazo	7.44
13	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	7.32
14	Universidad UTE	7.14
15	Universidad Nacional de Educación	7.11
16	Universidad Yachay Tech	6.93
17	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	6.88
18	Universidad San Francisco de Quito	6.49
19	Universidad Católica de Cuenca: UCACUE	6.49
20	Universidad Tecnológica ECOTEC	5.70

Páginas por visita a sitios web de Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Páginas por Visita Abril 2026
21	Universidad Técnica Particular de Loja	5.47
22	Universidad de Cuenca	5.06
23	Universidad Técnica de Cotopaxi	4.88
24	Universidad Espíritu Santo	4.53
25	Universidad del Azuay	4.12
26	Universidad de las Américas (UDLA)	3.55
27	Universidad Regional Autónoma de los Andes	3.33
28	Universidad Internacional del Ecuador UIDE	3.30
29	Universidad Regional Amazónica Ikiam	3.04
30	Universidad Internacional SEK	2.50
31	Universidad del Pacífico	2.36

Tasa de Rebote de sitios web de Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Tasa de Rebote Abril 2026
1	Universidad de Guayaquil	13.63%
2	Universidad Nacional de Loja	19.97%
3	Universidad Central del Ecuador	20.15%
4	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	22.90%
5	Universidad Nacional de Chimborazo	22.92%
6	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	23.14%
7	Universidad Politécnica Salesiana	25.15%
8	Universidad Yachay Tech	25.71%
9	Escuela Politécnica Nacional	26.17%
10	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	26.62%

Tasa de Rebote de sitios web de Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Tasa de Rebote Abril 2026
11	Universidad Técnica de Manabí	26.78%
12	Universidad Técnica del Norte	27.60%
13	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	29.33%
14	Universidad Regional Amazónica Ikiam	29.45%
15	Universidad Técnica Particular de Loja	29.62%
16	Escuela Superior Politécnica del Litoral	30.18%
17	Universidad UTE	30.59%
18	Universidad Israel	30.73%
19	Universidad de Cuenca	33.83%
20	Universidad San Francisco de Quito	34.71%

Tasa de Rebote de sitios web de Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Tasa de Rebote Abril 2026
21	Universidad del Pacífico	36.51%
22	Universidad Tecnológica ECOTEC	36.57%
23	Universidad Católica de Cuenca: UCACUE	36.60%
24	Universidad Nacional de Educación	36.86%
25	Universidad del Azuay	44.34%
26	Universidad Técnica de Cotopaxi	46.88%
27	Universidad Espíritu Santo	47.89%
28	Universidad Regional Autónoma de los Andes	52.93%
29	Universidad Internacional SEK	56.00%
30	Universidad Internacional del Ecuador UIDE	56.01%
31	Universidad de las Américas (UDLA)	61.07%

Fuentes de Tráfico

Las fuentes de tráfico son fundamentales en cualquier estrategia digital, ya que determinan cómo llegan los usuarios a los sitios web y, en última instancia, influyen en el éxito de los objetivos comerciales de empresas y marcas. A continuación, se resume cada fuente de tráfico:

- **Búsqueda Orgánica:** Se refiere al tráfico que llega a un sitio web a través de motores de búsqueda como Google, Bing o Yahoo.
- **Búsqueda Pagada:** Implica la creación y gestión de anuncios en motores de búsqueda, como los anuncios de Google Ads.
- **Redes Sociales:** El tráfico de redes sociales proviene de las plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.
- **Directo:** El tráfico directo se produce cuando los usuarios ingresan la URL de un sitio web directamente en la barra de direcciones del navegador.
- **Email:** Proviene de campañas de marketing por correo electrónico, boletines, CRM y notificaciones.
- **Referidos:** Se origina en otros sitios web que enlazan al de la marca o empresa.
- **Display:** La publicidad *display* implica la creación de anuncios visuales (*banners*, imágenes, vídeos) que se muestran en sitios web, aplicaciones o redes de anuncios.

Fuentes de Tráfico



Las fuentes de tráfico son fundamentales en cualquier estrategia digital, ya que determinan cómo llegan los usuarios a los sitios web y, en última instancia, influyen en el éxito de los objetivos comerciales de empresas y marcas. A continuación, se resume cada fuente de tráfico:

- **Gen AI:** Las visitas Gen AI (o tráfico de IA generativa) son las visitas a un sitio web que se originan a partir de referencias, enlaces o citas proporcionadas por herramientas de Inteligencia Artificial como ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity o Bing Chat. En lugar de que un usuario busque en Google y haga clic en un resultado tradicional, la IA sintetiza información y redirige al usuario a sitios web específicos como fuente de información.
- **Afiliados:** La fuente de tráfico de afiliados (o Affiliates) se refiere a las visitas que llegan a un sitio web a través de enlaces colocados en sitios de terceros, redes de cupones, sitios de reseñas o plataformas de contenido especializado. Se la considera parte de la sección de Referidos (Referrals) en el análisis de fuentes de tráfico.

Nota: Los resultados de las dos nuevas fuentes de tráfico (Gen AI y Afiliados), introducidas por la herramienta de análisis Similar Web, comenzaron a estar disponibles para Ecuador a finales del mes de abril de 2026.

#	UNIVERSIDAD	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display	Gen AI	Afiliados
1	Universidad de Guayaquil	22.77%	0.01%	13.73%	59.97%	0.91%	1.70%	0.05%	0.87%	0.00%
2	Universidad Central del Ecuador	37.05%	0.00%	6.31%	51.47%	1.57%	2.70%	0.19%	0.70%	0.00%
3	Escuela Politécnica Nacional	20.22%	0.01%	9.66%	54.36%	2.00%	12.67%	0.06%	1.01%	0.00%
4	Universidad Politécnica Salesiana	25.02%	0.29%	4.87%	49.94%	3.69%	14.09%	0.28%	1.81%	0.00%
5	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	16.66%	0.01%	9.71%	66.37%	0.18%	5.45%	0.13%	1.48%	0.00%
6	Universidad San Francisco de Quito	12.38%	0.07%	4.08%	48.04%	1.26%	31.80%	0.32%	2.05%	0.00%
7	Universidad Técnica Particular de Loja	33.21%	0.07%	6.52%	37.40%	6.16%	14.67%	0.47%	1.50%	0.00%
8	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	27.39%	0.06%	12.37%	45.15%	4.20%	8.14%	1.61%	1.08%	0.00%
9	Escuela Superior Politécnica del Litoral	29.26%	0.00%	8.76%	52.21%	4.91%	3.71%	0.17%	0.98%	0.00%
10	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	31.48%	0.92%	6.50%	52.07%	1.29%	3.47%	3.12%	1.14%	0.00%

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

#	UNIVERSIDAD	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display	Gen AI	Afiliados
11	Universidad Técnica del Norte	32.28%	0.00%	4.30%	57.94%	1.69%	1.80%	0.09%	1.90%	0.00%
12	Universidad Nacional de Loja	32.43%	0.00%	9.22%	51.03%	1.45%	4.49%	0.03%	1.35%	0.00%
13	Universidad Católica de Cuenca: UCACUE	19.72%	0.00%	5.65%	47.89%	1.84%	23.18%	0.15%	1.57%	0.01%
14	Universidad Nacional de Chimborazo	28.79%	0.00%	13.73%	52.40%	1.18%	2.58%	0.03%	1.27%	0.02%
15	Universidad Técnica de Manabí	33.91%	0.00%	6.12%	54.43%	3.31%	1.62%	0.01%	0.60%	0.00%
16	Universidad de Cuenca	39.99%	0.08%	4.74%	43.93%	3.67%	5.64%	0.13%	1.82%	0.00%
17	Universidad de las Américas (UDLA)	41.41%	3.38%	3.46%	29.11%	3.45%	14.74%	2.74%	1.66%	0.07%
18	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	33.72%	0.00%	6.55%	53.23%	2.42%	3.33%	0.12%	0.57%	0.06%
19	Universidad del Azuay	40.57%	0.17%	2.33%	45.22%	2.53%	6.75%	0.03%	2.40%	0.00%
20	Universidad Internacional del Ecuador UIDE	36.09%	4.61%	2.23%	37.22%	2.41%	13.87%	1.72%	1.85%	0.00%

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

#	UNIVERSIDAD	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display	Gen AI	Afiliados
21	Universidad Espíritu Santo	35.78%	6.09%	4.41%	47.64%	3.18%	1.44%	0.97%	0.50%	0.00%
22	Universidad Yachay Tech	20.60%	0.00%	10.72%	63.18%	2.94%	1.29%	0.04%	1.23%	0.00%
23	Universidad UTE	39.69%	2.80%	6.10%	44.80%	1.77%	3.51%	0.99%	0.35%	0.00%
24	Universidad Tecnológica ECOTEC	22.73%	3.65%	5.09%	58.08%	4.56%	3.35%	2.09%	0.45%	0.00%
25	Universidad Regional Autónoma de los Andes	38.66%	1.89%	8.46%	39.41%	2.64%	7.14%	0.06%	1.75%	0.00%
26	Universidad Nacional de Educación	45.80%	0.00%	6.22%	37.60%	1.72%	7.41%	0.86%	0.39%	0.00%
27	Universidad Técnica de Cotopaxi	50.77%	0.00%	2.39%	38.59%	0.00%	5.10%	0.46%	2.69%	0.00%
28	Universidad Israel	25.49%	0.00%	5.49%	44.30%	11.87%	9.28%	1.26%	2.32%	0.00%
29	Universidad Internacional SEK	52.16%	1.82%	3.28%	36.62%	1.36%	3.14%	0.00%	1.61%	0.00%
30	Universidad Regional Amazónica Ikiam	36.53%	0.00%	14.79%	39.56%	4.12%	4.91%	0.00%	0.09%	0.00%
31	Universidad del Pacífico	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

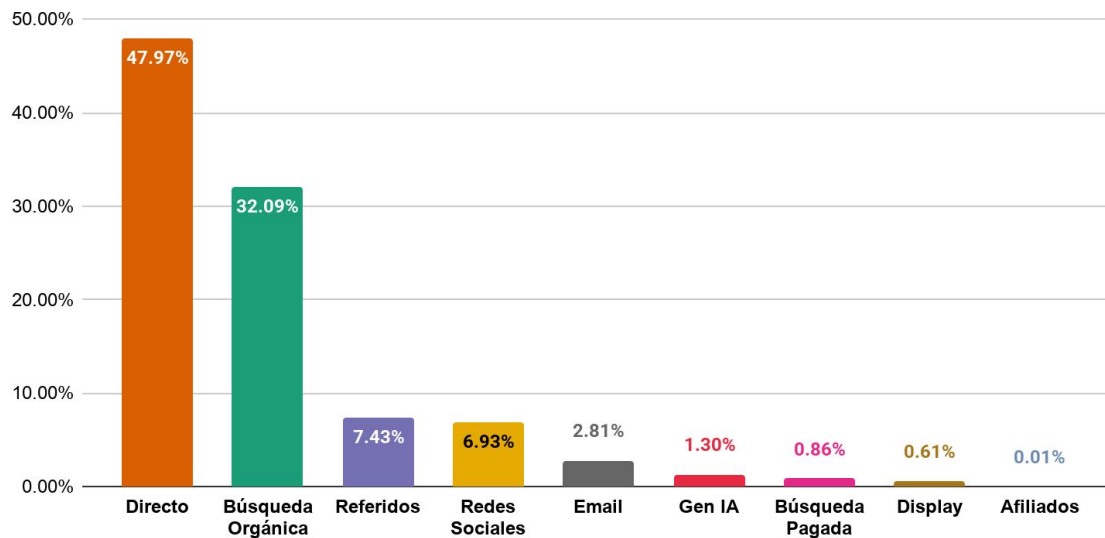
Destaca como la institución con mayor proporción de tráfico proveniente de Gen IA, alcanzando un **2.69%** durante el mes de abril de 2026.

A pesar de estar en la posición 27 en visitas totales, su **contenido parece tener una alta relevancia o citación** en las respuestas generadas por modelos de IA, superando a todas las universidades de mayor tamaño.

Mentinnno - Universidades del Ecuador 2026

Fuentes de Tráfico a Sitios Web de Universidades del Ecuador (Abril 2026)

Fuentes de Tráfico Sitios web de Universidades del Ecuador Abril 2026



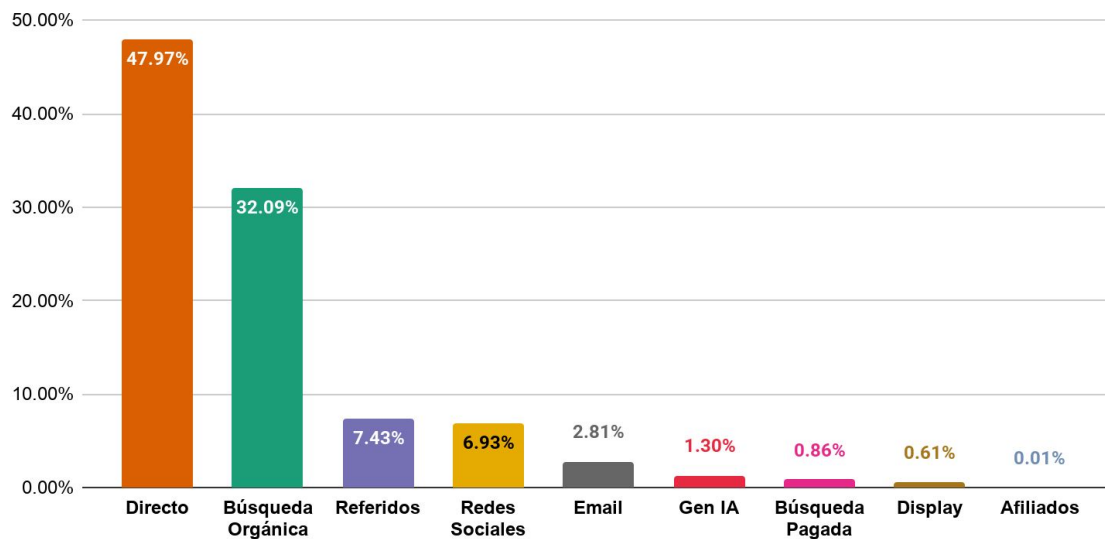
Directo	Búsqueda Orgánica	Referidos	Redes Sociales	Email	Gen IA	Búsqueda Pagada	Display	Afiliados
47.97%	32.09%	7.43%	6.93%	2.81%	1.30%	0.86%	0.61%	0.01%

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Fuentes de Tráfico a Sitios Web de Universidades del Ecuador (Abril 2026)

El tráfico generado por herramientas de Gen IA (1.30%) ya es una fuente de visitas más relevante para el promedio de las universidades ecuatorianas que la **"Búsqueda Pagada" (0.86%)** y el **"Display" (0.61%)**.

Esto podría indicar que las recomendaciones y síntesis de herramientas como ChatGPT o Gemini están siendo más efectivas para redirigir usuarios a los sitios web universitarios que la publicidad digital pagada.



Directo	Búsqueda Orgánica	Referidos	Redes Sociales	Email	Gen IA	Búsqueda Pagada	Display	Afiliados
47.97%	32.09%	7.43%	6.93%	2.81%	1.30%	0.86%	0.61%	0.01%

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.



Conversemos



Academias Corporativas

Gestionamos planes de desarrollo de competencias en programas, academias y universidades corporativas "doble hélice", haciendo del aprendizaje secuencial e híbrido, realmente relevante.

Desarrollamos el potencial de tus equipos



- ¿Deseas contratar un informe específico para tu marca o incluir alguna cifra relevante?



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



cifras@mentinno.com



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

08

**PUBLICIDAD ONLINE
EN ECUADOR**

MAYO DE 2026

MENTINNO, TU SOCIO ESTRATÉGICO EN INNOVACIÓN E INTELIGENCIA DE CLIENTES

Oportunidades para incrementar eficiencia en gestión de marketing, estrategias comerciales, centrado en resultados y control de proveedores, con planificación y soporte a equipos directivos y ejecutores con enfoque *Lifetime Value*.



Conversemos



Análisis, estudios e informes de audiencias digitales, intención de compra y competencia para marcas e industrias.



Guía, acompañamiento y consultoría para proyectos de estrategia y transformación digital.



Manejo de medios digitales y campañas publicitarias en América Latina.



Gestión editorial de rankings y análisis de transformación y tendencias para publicaciones y estudios.



Conferencias directivas de alineación y tendencias especializadas en industrias.



Alineación y enfoque de equipos internos y externos de marketing, comunicación, creatividad, publicidad y tecnología a mejores prácticas, reduciendo costos.

TOP 20 ANUNCIANTES POLÍTICOS Y SOCIALES EN META EN ECUADOR

ÚLTIMOS CUATRO MESES: 19 DE FEBRERO - 19 DE MAYO 2026

#	Nombre de la Página	Responsable	Inversión	Número de Anuncios
1	Daniel Noboa Azin	Daniel Noboa Azin	\$ 244,968	224
2	Secretaría General de Comunicación Ecuador	Secretaría General de Comunicación Ecuador	\$ 51,218	562
3	Ministerio de Infraestructura y Transporte (MIT)	Xmedia Digital	\$ 47,172	67
4	Hora 25	HORA 25	\$ 42,200	199
5	Día a Día Ecuador	Día a Día Ecuador	\$ 41,101	189
6	La Metrovía	La Metrovía	\$ 38,184	185
7	NOBOA	Ecuador Resuleve	\$ 15,346	112
8	La6 Ecuador	La6 Ecuador	\$ 12,684	404
9	Johnny Terán Salcedo	Johnny Terán Salcedo	\$ 11,692	139
10	Municipalidad de Guayaquil	Municipalidad de Guayaquil	\$ 9,226	323

Fuente: Facebook Ads Library. Consultado el 22 de mayo de 2026. Periodo de análisis desde el 19 de febrero al 19 de mayo de 2026.

TOP 20 ANUNCIANTES POLÍTICOS Y SOCIALES EN META EN ECUADOR

ÚLTIMOS CUATRO MESES: 19 DE FEBRERO - 19 DE MAYO 2026

Fuente: Facebook Ads Library. Consultado el 22 de mayo de 2026. Periodo de análisis desde el 19 de febrero al 19 de mayo de 2026.

#	Nombre de la Página	Responsable	Inversión	Número de Anuncios
11	Segura EP	Segura EP	\$ 6,140	43
12	U.S. Embassy Ecuador	Embassies: U.S. Embassy Ecuador	\$ 5,680	22
13	Prefectura de Los Ríos	Prefectura de Los Ríos	\$ 5,615	52
14	Presidencia de Ecuador	Presidencia de Ecuador	\$ 5,588	89
15	Dante Exum	These ads ran without a disclaimer	\$ 4,673	100
16	AquiMismo	AquiMismo	\$ 3,461	130
17	Mashi Presidente	Mashi Presidente	\$ 3,383	29
18	NANKI SAANT	NANKI SAANT	\$ 2,915	265
19	Circular EP	Circular EP	\$ 2,611	76
20	Pancho Tamariz	Pancho Tamariz	\$ 2,579	23

TOP 20 ANUNCIANTES POLÍTICOS Y SOCIALES EN META EN ECUADOR

ÚLTIMOS CUATRO MESES: 19 DE FEBRERO - 19 DE MAYO 2026

Inversión Total	Número Total de Anuncios
US\$ 556,436	3.233

Fuente: Facebook Ads Library. Consultado el 22 de mayo de 2026.
Periodo de análisis desde el 19 de febrero al 19 de mayo de 2026.



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

09

E-COMMERCE EN ECUADOR

MAYO DE 2026

¿Sabes quiénes son tus clientes más y menos rentables?

PREDICTIVE BY MENTINNO:
ANALÍTICA DE CLIENTES Y VALOR DE VIDA



Conversemos

ANALÍTICA DE CLIENTES RFM



RECENCIA

Hace cuántos días o semanas un cliente nos compró, visitó o interactuó con nosotros.



FRECUENCIA

Cantidad de veces que el cliente nos compro, visitó o interactuó con nosotros.



**VALOR
MONETARIO**

Cuánto gastó o cuánto valor nos generó o podría generar.



Quito - Ecuador



+593994715998



[mentinno.com](https://www.mentinno.com)



E-COMMERCE
ECUADOR

DIGITAL

MAYO
2026

DEPRATI SE CONSOLIDA

Deprati destaca por su presencia equilibrada en tráfico, tiempo de permanencia y navegación, posicionándose entre los e-commerce más sólidos del país



TRÁFICO QUE ESCAPA

Sitios como Computron y Artefacta superan el 46% de rebote, mostrando mayores dificultades para mantener la atención del usuario tras el ingreso inicial



LA IA TODAVÍA NO DESPEGA

Las fuentes provenientes de IA apenas aportan el 0,27% del tráfico total, evidenciando que el impacto de la IA en e-commerce ecuatoriano aún es incipiente



Ranking de Visitas Web y Comportamiento de Navegación

La analítica web es fundamental para entender mejor el comportamiento de los clientes y usuarios en los canales digitales. Mediante el seguimiento de métricas clave como visitas, páginas vistas, tiempo en el sitio, tasa de rebote, entre otras, se pueden identificar oportunidades de **mejora en la experiencia del usuario y la efectividad de las estrategias digitales, físicas e híbridas de las marcas.**

Esto permite tomar decisiones informadas sobre los contenidos, productos y servicios que se promocionan, los procesos de navegación y conversión, las campañas y llamadas a la acción.

La analítica web se complementa con la gestión integral de todos los puntos de contacto digitales: sitio web, aplicaciones móviles, redes sociales, correo electrónico, publicidad digital, etc. Tener una visión unificada del recorrido de los usuarios en esos canales, permite una mejor segmentación y personalización, mientras se refuerza la consistencia de marca y mensaje en cada interacción.

Analizamos aquí el comportamiento digital en términos de visitas y comportamiento de navegación de sus usuarios.

Indicadores Principales



VISITAS WEB MENSUALES: Uno de los indicadores más representativos que se utilizan para medir el éxito de una estrategia digital, son las visitas web. Esto es, el **número total de veces** que usuarios ingresaron en la página web de una organización, marca o empresa y qué acciones realizaron desde diferentes fuentes de tráfico.



ATENCIÓN CAPTADA: Se refiere al **tiempo que un usuario dedica a explorar** una página web en particular. Este indicador es esencial para evaluar la interacción, eficacia y el atractivo de la experiencia digital proporcionada por una organización, marca o empresa.



PROFUNDIDAD DE NAVEGACIÓN: Este indicador cuantifica la extensión de la exploración de un usuario en un sitio web, representando el **número de páginas o secciones** que visita durante su interacción, mismas que pueden ser productos, contenidos, servicios, transacciones u otras.



TASA DE REBOTE: Refleja el porcentaje de **visitantes que abandonan una página web** después de haber visto solo la página de entrada, sin interactuar o explorar otras secciones del sitio. Un alto porcentaje de rebote puede indicar que la página de entrada no cumple con las expectativas del usuario, ya sea en términos de contenido, diseño o velocidad de carga.

Top 25 Sitios web de E-commerce más visitados en Ecuador

Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	VISITAS WEB (EN MILES)
1	Mercado Libre	2,557,000
2	Fybeca	1,778,000
3	Tía	873,572
4	Deprati	823,797
5	Etafashion	410,670
6	Medicity	348,777
7	Artefacta	333,944
8	Tiendamia	300,471
9	Marcimex	297,168
10	Novicompu	278,684

POSICIÓN	DOMINIO	VISITAS WEB (EN MILES)
11	Pycca	275,210
12	Supermercados Akí	273,315
13	Frecuento	272,947
14	Coral Hipermercados	261,615
15	Computron	258,335
16	Pharmacys	230,806
17	Crecos	226,385
18	Tventas	217,794
19	PedidosYa	167,273
20	Rappi	166,004

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

**Top 25 Sitios web de E-commerce más
visitados en Ecuador
Abril 2026**



POSICIÓN	DOMINIO	VISITAS WEB (EN MILES)
21	Colineal	128,739
22	Almacenes Japón	122,818
23	Almacenes Boyacá	111,651
24	Tipti	93,104
25	Comandato	78,597
26	Ferrisariato	52,653
27	Almacenes Laganga	595

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Top 25 Sitios web de E-commerce por **duración de visita.**
Atención Captada
Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	DURACIÓN DE LA VISITA
1	Etafashion	0:09:29
2	Novicomp	0:07:04
3	Rappi	0:06:12
4	Deprati	0:05:56
5	Tipti	0:05:41
6	Frecuento	0:04:26
7	Computron	0:04:08
8	Mercado Libre	0:04:07
9	Tía	0:04:02
10	Colineal	0:03:25

POSICIÓN	DOMINIO	DURACIÓN DE LA VISITA
11	Tventas	0:03:21
12	Almacenes Boyacá	0:03:01
13	Pycca	0:02:44
14	Almacenes Laganga	0:02:44
15	Coral Hipermercados	0:02:40
16	Fybeca	0:02:28
17	Marcimex	0:02:14
18	PedidosYa	0:02:13
19	Pharmacys	0:02:09
20	Crecos	0:01:59

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.
Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Top 25 Sitios web de E-commerce por duración de visita.
Atención Captada
Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	DURACIÓN DE LA VISITA
21	Medicity	0:01:53
22	Artefacta	0:01:53
23	Comandato	0:01:52
24	Tiendamia	0:01:33
25	Almacenes Japón	0:01:19
26	Supermercados Akí	0:01:18
27	Ferrisariato	0:00:53

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Top 25 Sitios web de E-commerce por páginas por visita.
Profundidad de navegación
Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	PÁGINAS POR VISITA
1	Frecuento	9.11
2	Tipti	8.95
3	PedidosYa	7.79
4	Coral Hipermercados	7.39
5	Deprati	6.78
6	Rappi	6.54
7	Almacenes Laganga	6.30
8	Novicompu	6.10
9	Etafashion	5.53
10	Mercado Libre	5.08

POSICIÓN	DOMINIO	PÁGINAS POR VISITA
11	Pycca	4.63
12	Tía	4.58
13	Marcimex	4.48
14	Colineal	3.98
15	Fybeca	3.93
16	Tventas	3.72
17	Tiendamia	3.66
18	Almacenes Japón	3.61
19	Computron	3.56
20	Artefacta	3.56

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.
Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Top 25 Sitios web de E-commerce por páginas por visita.
Profundidad de navegación
Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	PÁGINAS POR VISITA
21	Medicity	3.37
22	Pharmacys	3.20
23	Almacenes Boyacá	3.16
24	Comandato	2.83
25	Crecos	2.76
26	Supermercados Akí	2.50
27	Ferrisariato	2.08

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Top 25 Sitios web de E-commerce por tasa de rebote.

Visitas unitarias sin clics adicionales

Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	TASA DE REBOTE
1	Almacenes Laganga	30.69%
2	Etafashion	33.17%
3	Deprati	36.01%
4	Novicompu	36.05%
5	Marcimex	36.42%
6	Tiendamia	36.93%
7	PedidosYa	37.43%
8	Rappi	38.90%
9	Mercado Libre	39.36%
10	Tipti	40.65%

POSICIÓN	DOMINIO	TASA DE REBOTE
11	Coral Hypermercados	42.33%
12	Comandato	43.31%
13	Colineal	44.04%
14	Pycca	44.55%
15	Pharmacys	44.56%
16	Tía	45.80%
17	Frecuento	45.81%
18	Tventas	46.27%
19	Artefacta	46.92%
20	Computron	47.76%

Fuente: Mentinnno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Top 25 Sitios web de E-commerce por tasa de rebote.
Visitas unitarias sin clics adicionales
Abril 2026

POSICIÓN	DOMINIO	TASA DE REBOTE
21	Crecos	48.01%
22	Almacenes Boyacá	51.91%
23	Fybeca	52.91%
24	Almacenes Japón	55.33%
25	Medicity	58.93%
26	Ferrisariato	59.49%
27	Supermercados Akí	62.34%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Fuentes de Tráfico

Las fuentes de tráfico son fundamentales en cualquier estrategia digital, ya que determinan cómo llegan los usuarios a los sitios web y, en última instancia, influyen en el éxito de los objetivos comerciales de empresas y marcas. A continuación, se resume cada fuente de tráfico:

- **Búsqueda Orgánica:** Se refiere al tráfico que llega a un sitio web a través de motores de búsqueda como Google, Bing o Yahoo.
- **Búsqueda Pagada:** Implica la creación y gestión de anuncios en motores de búsqueda, como los anuncios de Google Ads.
- **Redes Sociales:** El tráfico de redes sociales proviene de las plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.
- **Directo:** El tráfico directo se produce cuando los usuarios ingresan la URL de un sitio web directamente en la barra de direcciones del navegador.
- **Email:** Proviene de campañas de marketing por correo electrónico, boletines, CRM y notificaciones.
- **Referidos:** Se origina en otros sitios web que enlazan al de la marca o empresa.
- **Display:** La publicidad *display* implica la creación de anuncios visuales (*banners*, imágenes, vídeos) que se muestran en sitios web, aplicaciones o redes de anuncios.

Fuentes de Tráfico

Las fuentes de tráfico son fundamentales en cualquier estrategia digital, ya que determinan cómo llegan los usuarios a los sitios web y, en última instancia, influyen en el éxito de los objetivos comerciales de empresas y marcas. A continuación, se resume cada fuente de tráfico:

- **Gen AI:** Las visitas Gen AI (o tráfico de IA generativa) son las visitas a un sitio web que se originan a partir de referencias, enlaces o citas proporcionadas por herramientas de Inteligencia Artificial como ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity o Bing Chat. En lugar de que un usuario busque en Google y haga clic en un resultado tradicional, la IA sintetiza información y redirige al usuario a sitios web específicos como fuente de información.
- **Afiliados:** La fuente de tráfico de afiliados (o Affiliates) se refiere a las visitas que llegan a un sitio web a través de enlaces colocados en sitios de terceros, redes de cupones, sitios de reseñas o plataformas de contenido especializado. Se la considera parte de la sección de Referidos (Referrals) en el análisis de fuentes de tráfico.

Nota: Los resultados de las dos nuevas fuentes de tráfico (Gen AI y Afiliados), introducidas por la herramienta de análisis Similar Web, comenzaron a estar disponibles para Ecuador a finales del mes de abril de 2026.

Fuentes de Tráfico
Sitios web de
e-commerce en Ecuador
Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display	Gen AI	Afiliados
1	Mercado Libre	64.95%	3.02%	3.33%	22.34%	1.37%	3.48%	0.70%	0.81%	0.00%
2	Fybeca	67.88%	5.36%	4.21%	17.84%	1.03%	1.91%	1.63%	0.15%	0.00%
3	Tía	35.01%	5.97%	6.16%	46.31%	3.94%	1.51%	0.73%	0.37%	0.00%
4	Deprati	35.72%	11.23%	3.30%	40.35%	2.29%	3.68%	3.43%	0.00%	0.00%
5	Etafashion	49.03%	3.11%	14.13%	30.12%	0.52%	0.47%	2.62%	0.00%	0.00%
6	Medicity	53.42%	5.62%	4.00%	31.63%	0.70%	2.37%	1.98%	0.28%	0.00%
7	Artefacta	62.17%	11.51%	1.26%	21.35%	0.12%	1.06%	2.43%	0.10%	0.00%
8	Tiendamia	29.05%	16.37%	3.57%	39.56%	1.77%	5.71%	2.32%	1.20%	0.44%
9	Marcimex	47.05%	18.63%	7.06%	18.55%	3.96%	2.34%	2.08%	0.34%	0.00%
10	Novicompu	48.48%	7.89%	4.55%	34.54%	0.76%	1.56%	1.52%	0.68%	0.00%
11	Pycca	50.52%	15.13%	2.69%	23.56%	3.95%	2.57%	0.89%	0.69%	0.01%
12	Supermercados Akí	76.61%	0.99%	1.63%	14.53%	0.00%	1.77%	4.46%	0.00%	0.00%
13	Frecuento	32.58%	2.93%	3.89%	51.18%	1.31%	6.50%	1.35%	0.26%	0.00%
14	Coral Hipermercados	75.08%	0.00%	1.29%	21.36%	0.40%	1.54%	0.11%	0.22%	0.00%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Fuentes de Tráfico

Sitios web de e-commerce en Ecuador

Abril 2026



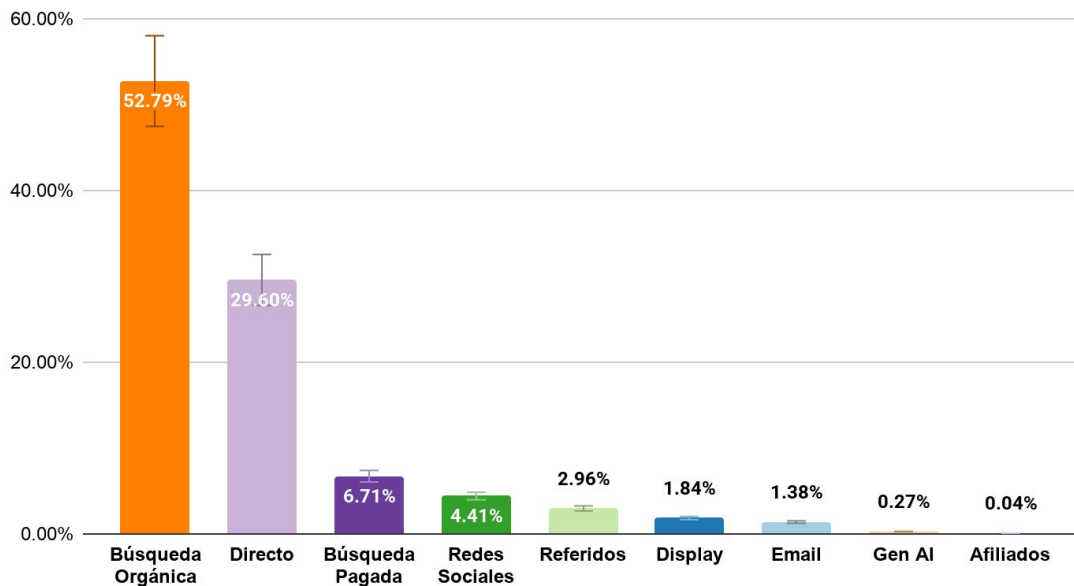
POSICIÓN	DOMINIO	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display	Gen AI	Afiliados
15	Computron	51.33%	5.68%	1.55%	38.85%	0.20%	0.77%	1.46%	0.17%	0.00%
16	Pharmacys	64.09%	4.32%	1.23%	27.70%	0.65%	1.02%	0.57%	0.41%	0.00%
17	Crecos	43.28%	13.89%	0.36%	31.45%	2.41%	4.82%	3.40%	0.40%	0.00%
18	Tventas	69.44%	0.36%	5.10%	18.68%	2.95%	2.47%	0.69%	0.31%	0.00%
19	PedidosYa	31.39%	12.64%	6.74%	41.96%	1.28%	2.79%	2.64%	0.00%	0.55%
20	Rappi	44.65%	0.09%	15.65%	37.85%	0.68%	1.07%	0.00%	0.00%	0.00%
21	Colineal	48.79%	15.42%	3.20%	25.90%	1.17%	3.25%	2.26%	0.00%	0.00%
22	Almacenes Japón	60.25%	12.23%	2.33%	13.32%	0.07%	7.29%	4.51%	0.00%	0
23	Almacenes Boyacá	69.36%	0.00%	1.29%	22.84%	0.44%	5.14%	0.93%	0.00%	0.00%
24	Tipti	22.67%	0.00%	2.68%	62.13%	0.32%	10.10%	1.48%	0.61%	0.00%
25	Comandato	56.57%	2.08%	13.42%	18.91%	3.48%	1.82%	3.71%	0.00%	0.00%
26	Ferrisariato	83.20%	0.00%	0.00%	16.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
27	Almacenes Laganga	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Nota 2: Almacenes Laganga no presentó data suficiente para la sección de "Fuentes de Tráfico" durante el mes de análisis de abril 2026.

Fuentes de Tráfico a Sitios Web E-commerce en Ecuador (Abril 2026)



Fuentes de Tráfico Sitios web de e-commerce en Ecuador Abril 2026

Búsqueda Orgánica	Directo	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Referidos	Display	Email	Gen AI	Afiliados
52.79%	29.60%	6.71%	4.41%	2.96%	1.84%	1.38%	0.27%	0.04%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Nota 2: Almacenes Laganga no presentó data suficiente para la sección de "Fuentes de Tráfico" durante el mes de análisis de abril 2026.



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

10

**GAMING Y APUESTAS
DIGITALES EN
ECUADOR**

MAYO DE 2026

APUESTAS Y GAMING
ECUADOR

DIGITAL

MAYO
2026

APUESTAS

1xBet registra el crecimiento de búsquedas más explosivo en 2025. Después de crecer apenas 0.61% entre 2023 y 2024, aumentó 55.72% en 2025.



Novibet

Novibet creció 11.63% en 2024 y volvió a aumentar 5.25% en 2025, consolidándose como una de las marcas con expansión más consistente del sector.



WARZONE

Warzone registró el mayor crecimiento en 2024 (+38.53%), pero en 2025 sufrió una fuerte caída de -32.71%, reflejando una pérdida acelerada de interés.



APUESTAS DIGITALES EN ECUADOR ÚLTIMOS 2 AÑOS (2024 - 2025)

95,13% de
visitas web es captado
por Ecuabet entre
marcas analizadas
desde el año 2024 a
2025

Fuente: Mentinno 2026, basado
en al análisis realizado con Google
Keyword Planner. Investigado el 12
de mayo de 2026.

Marca	BÚSQUEDAS TOTALES 2024 (EN MILES)	BÚSQUEDAS TOTALES 2025 (EN MILES)	TOTAL	%
ecuabet	35,910,000	36,280,000	72,190,000	95.13%
novibet	610,000	642,000	1,252,000	1.65%
bet365	576,200	549,000	1,125,200	1.48%
1xbet	262,200	408,300	670,500	0.88%
latribet	362,700	245,900	608,600	0.80%
22bet	6,230	6,060	12,290	0.02%
betfair	12,470	6,020	18,490	0.02%
bodog	2,040	1,260	3,300	0.00%
betmaster	1,350	660	2,010	0.00%
TOTAL	37,743,190	38,139,200	75,882,390	100.00%

APUESTAS DIGITALES EN ECUADOR VARIACIÓN DE BÚSQUEDAS 2024 vs 2025

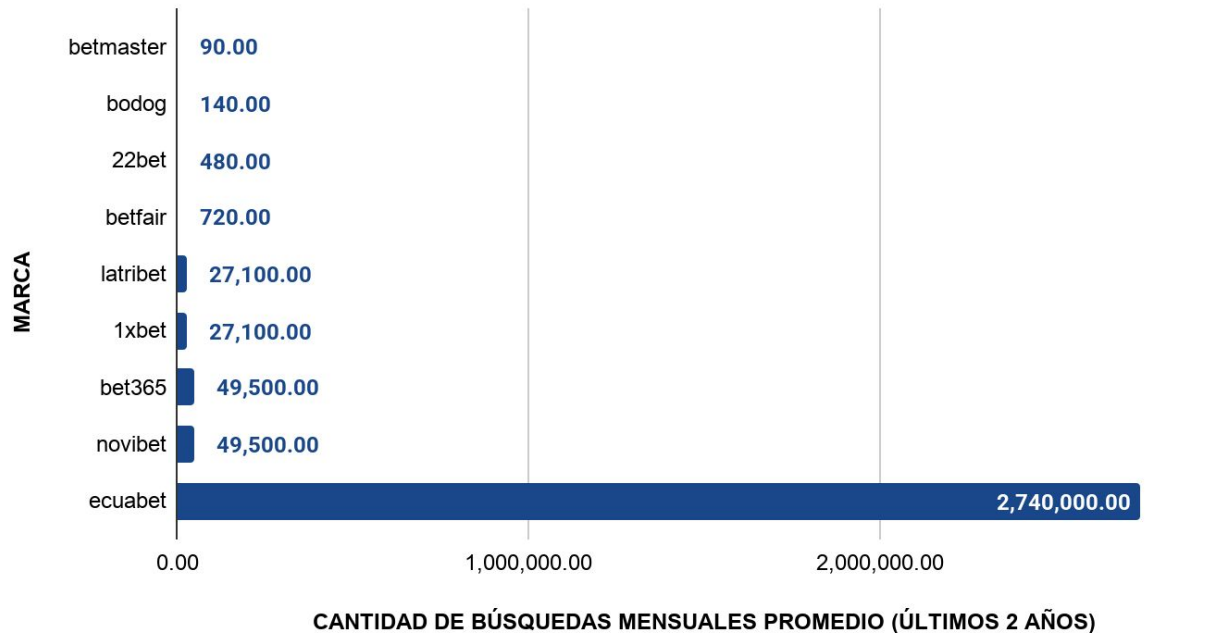
Ecuabet superó los **36 millones** de búsquedas en 2025 y, aunque su crecimiento se desaceleró (***+14.07%** en 2024 vs **+1.03%** en 2025), continúa siendo la marca dominante del ecosistema de apuestas digitales en Ecuador.

Marca	BÚSQUEDAS TOTALES 2024 (EN MILES)	BÚSQUEDAS TOTALES 2025 (EN MILES)	VARIACIÓN 2024 vs 2025
ecuabet	35,910,000	36,280,000	1.03%
novibet	610,000	642,000	5.25%
bet365	576,200	549,000	-4.72%
1xbet	262,200	408,300	55.72%
latribet	362,700	245,900	-32.20%
22bet	6,230	6,060	-2.73%
betfair	12,470	6,020	-51.72%
bodog	2,040	1,260	-38.24%
betmaster	1,350	660	-51.11%

Fuente: Mentinno 2026, basado en al análisis realizado con Google Keyword Planner. Investigado el 12 de mayo de 2026.

***Nota:** Dato disponible en Estado Digital Abril 2025.

APUESTAS DIGITALES EN ECUADOR ÚLTIMOS 2 AÑOS (2024 - 2025)



Fuente: Mentinno 2026, basado en el análisis realizado con Google Keyword Planner. Investigado el 12 de mayo de 2026.

APUESTAS DIGITALES EN ECUADOR VARIACIÓN DE BÚSQUEDAS ÚLTIMOS 2 AÑOS (2024 - 2025)

MARCA	PROMEDIO DE BÚSQUEDAS MENSUALES	VARIACIÓN TRIMESTRAL	VARIACIÓN ANUAL
ecuabet	2,740,000	22.00%	0.00%
novibet	49,500	49.00%	49.00%
bet365	49,500	22.00%	0.00%
1xbet	27,100	0.00%	22.00%
latribet	27,100	83.00%	22.00%
betfair	720	22.00%	-34.00%
22bet	480	0.00%	23.00%
bodog	140	89.00%	89.00%
betmaster	90	33.00%	-64.00%

Fuente: Mentinno 2026, basado en el análisis realizado con Google Keyword Planner. Investigado el 12 de mayo de 2026.

GAMING EN ECUADOR

ÚLTIMOS 2 AÑOS (2024 - 2025)

Juegos	BÚSQUEDAS TOTALES 2024 (EN MILES)	BÚSQUEDAS TOTALES 2025 (EN MILES)
roblox	9,754,000	12,495,000
minecraft	1,807,000	1,983,000
fortnite	409,400	384,500
pokemon	340,800	306,700
among us	376,600	270,700
call of duty	192,800	129,800
league of legends	109,100	91,500
warzone	96,000	64,600
cs	17,400	21,000
apex	24,400	19,800
pubg	13,560	12,360
hearthstone	4,490	3,820

Fuente: Mentinno 2026, basado en el análisis realizado con Google Keyword Planner. Investigado el 13 de mayo de 2026.

GAMING EN ECUADOR

VARIACIÓN DE BÚSQUEDAS

2024 vs 2025

Después de caer
*-19.30% entre 2023 y
2024, Roblox creció
28.10% en 2025,
alcanzando más de **12.4 millones** de búsquedas
y consolidándose
nuevamente como el
videojuego más buscado
en Ecuador.

Juegos	BÚSQUEDAS TOTALES 2024 (EN MILES)	BÚSQUEDAS TOTALES 2025 (EN MILES)	VARIACIÓN 2024 vs 2025
roblox	9,754,000	12,495,000	28.10%
minecraft	1,807,000	1,983,000	9.74%
fortnite	409,400	384,500	-6.08%
pokemon	340,800	306,700	-10.01%
among us	376,600	270,700	-28.12%
call of duty	192,800	129,800	-32.68%
league of legends	109,100	91,500	-16.13%
warzone	96,000	64,600	-32.71%
cs	17,400	21,000	20.69%
apex	24,400	19,800	-18.85%
pubg	13,560	12,360	-8.85%
hearthstone	4,490	3,820	-14.92%

Fuente: Mentinno 2026, basado en el análisis realizado con Google Keyword Planner. Investigado el 13 de mayo de 2026.

***Nota:** Dato disponible en Estado Digital Abril 2025.

**VIDEOJUEGOS EN
ECUADOR
BÚSQUEDAS
PROMEDIO
MENSUALES
ÚLTIMOS 2 AÑOS
(2024 - 2025)**

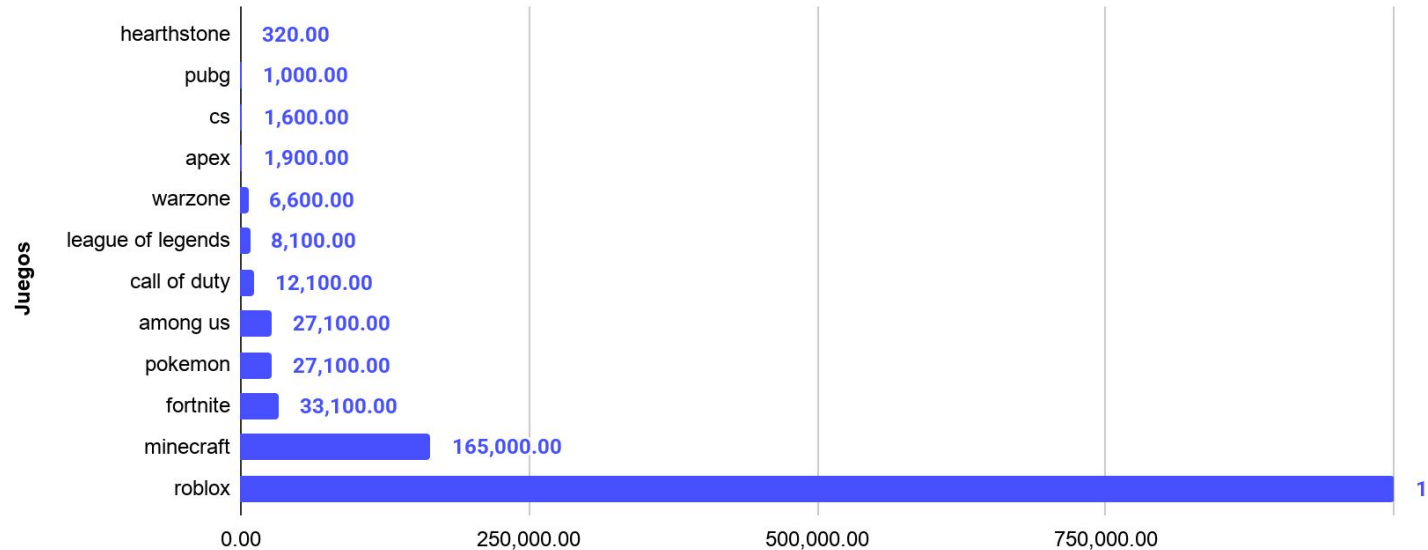
Juegos	PROMEDIO DE BÚSQUEDAS MENSUALES	VARIACIÓN TRIMESTRAL
roblox	1,000,000	0.00%
minecraft	165,000	0.00%
fortnite	33,100	50.00%
pokemon	27,100	0.00%
among us	27,100	0.00%
call of duty	12,100	0.00%
league of legends	8,100	-33.00%
warzone	6,600	-18.00%
apex	1,900	26.00%
cs	1,600	0.00%
pubg	1,000	30.00%
hearthstone	320	23.00%

Fuente: Mentinno 2026, basado en al análisis realizado con Google Keyword Planner. Investigado el 13 de mayo de 2026.

VIDEOJUEGOS EN ECUADOR

ÚLTIMOS 2 AÑOS (2024 - 2025)

Búsquedas Promedio Mensuales (2024 - 2025)



Fuente: Mentinno 2026, basado en al análisis realizado con Google Keyword Planner. Investigado el 13 de mayo de 2026.



MENTINNO INSIGHTS

Suscríbete a nuestro boletín semanal de IA en español

Recibirás sin cargo nuestra biblioteca de prompts de Mentinno Insights



Quito - Ecuador



linkedin.com/company/mentinnolatam



ecuador@mentinno.com



+593 994715998



mentinno.com





Mayo 2026

Ecuador Estado Digital

Cifras e Inteligencia para toma de
decisiones relacionadas con el contexto
digital en Ecuador



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

