

МАНІПУЛЯЦІЇ В МЕДІАПРОСТОРІ

- Навіювання
- Штучне затемнення “картинки реальності” в ЗМІ, подача суперечливою, недостовірною і завідомо упередженою інформацією
- Перенесення приватного факту в сферу загального, в систему
- Використання чуток, домислів, тлумачень з неясної політичної чи соціальної ситуації
- Метод “потрібні трупи”
- Метод “страшилок”
- Замовчування одних фактів і випинання інших

МЕТА:

ВПЛИВ НА МАСОВУ
СУСПІЛЬНУ
СВІДОМІСТЬ

ЩО?

ПСИХОЛОГІЧНИЙ
ВПЛИВ
НА СУСПІЛЬСТВО

ДЕ?

В МЕДІАПРОСТОРИ

ЯК?

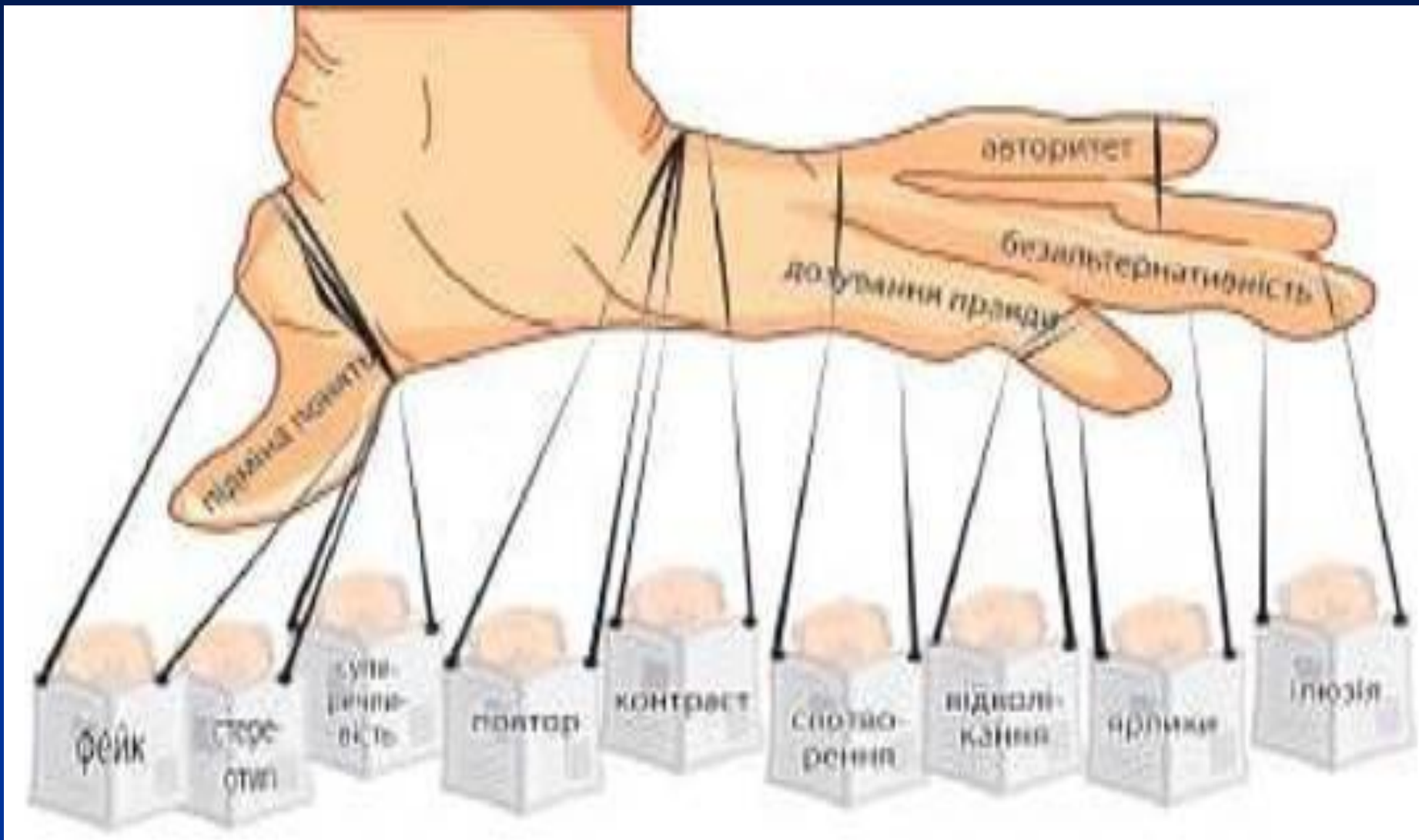
ЧЕРЕЗ ПЕРЕДАЧУ
ІНФОРМАЦІЇ
ЗАСОБАМИ МЕДІА

Визначення

- Маніпуляція в медіа – це техніка цілеспрямованого викривлення інформації заради формування певного погляду, ставлення до тієї чи іншої проблеми/особи/явища



Прийоми медіа-маніпуляцій

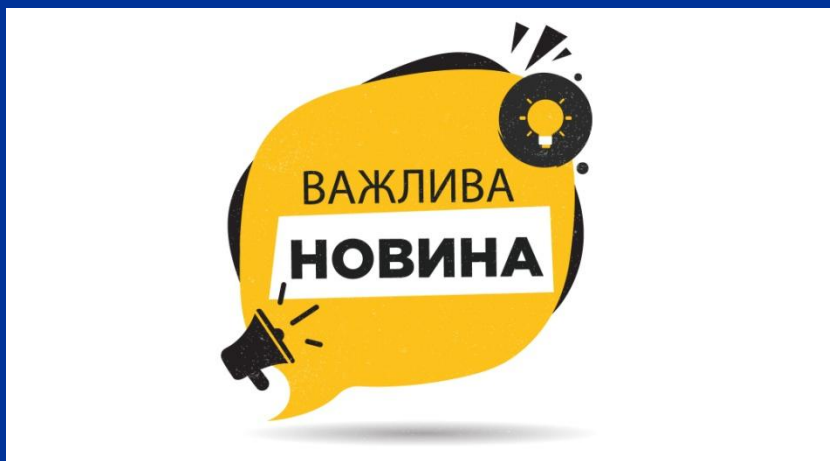


Приклади маніпуляцій в медіа

- Надання неповної інформації, навмисне приховування певного аспекту, зміщення акцентів у повідомленні
- Маніпуляція символами, мова плакату, використання лозунгів
- Висмикування з контексту
- Маніпулювання емоціями, цінностями
- Маніпуляція з цифрами (соціологія)

Новина

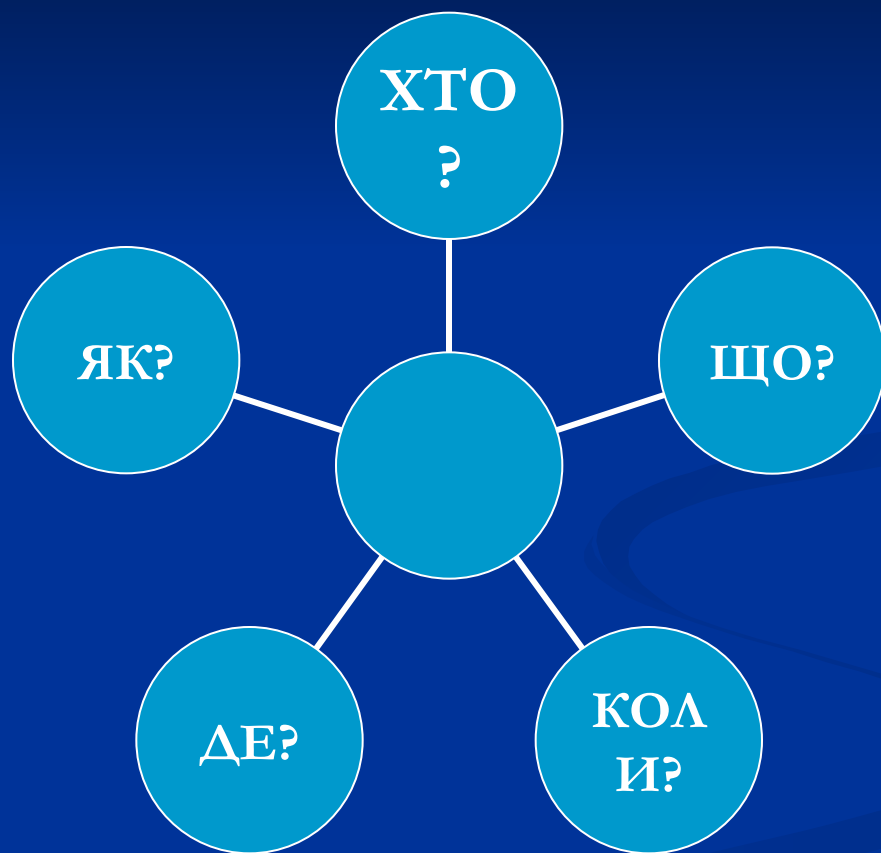
- Це оперативне інформаційне повідомлення суспільно важливої інформації, що стосується певної сфери життя суспільства чи окремих його груп



Основні характеристики новини

- Оперативність
- Актуальність
- Суспільна значущість або інтерес
- Об'єктивність
- Достовірність
- Специфічність побудови інформаційного повідомлення

5 ОСНОВНИХ ПИТАНЬ ДЛЯ НОВИН



Правило кількох “С”



Фейк – навмисно зманіпульована НОВИНА

- Абсолютна вигадка
- Фікція

