

Реферальная программа Trovo Live

The Trovo logo is located in the bottom right corner of the image. It consists of the word "trovo" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter "t" is stylized with a small circular element at its base. The logo is positioned on a bright green background that forms a large, irregular shape on the right side of the slide.

trovo

Участие в Реферальной программе

Приглашающий делится с Приглашенным на платформу стримером уникальным пригласительным кодом, который вводится перед началом трансляции в графе «Пригласивший меня стример».

Скорее бы посмотреть твою сегодняшнюю трансляцию! Настройте свою трансляцию здесь.

[Как начать](#)

Ссылка на ретрансляцию [Копировать](#) [Создать на основе IP](#)

Ключ трансляции [Копировать](#) [Регенерировать](#)

Пригласивший меня стример 0/20 [Хорошо](#)

Режим задержки [?](#)

Включится на следующей трансляции

Участвуя в Реферальной программе,

Приглашающий на платформу и Приглашаемый стримеры получают внутреннюю валюту платформы - Самоцветы (Gems).

Количество получаемой валюты платформы обуславливается уровнем развития аккаунта Приглашаемого на платформу стримера и начисляется с момента достижения им 2 уровня.

Для успешного достижения уровней аккаунта на платформе Trovo учитываются следующие параметры:

1. Количество часов стрима за последние 30 дней;
2. Количество дней стрима за последние 30 дней;
3. Индекс эффективного просмотра ACU* за последние 30 дней;
4. Число «Фолловеров» («Followers») канала.

Индекс эффективного просмотра ACU – отношение времени просмотра трансляций зрителями к количеству часов трансляций

Уровень аккаунта Приглашаемого стримера	Бонус Приглашаемого стримера, Гемы	Бонус Приглашающего стримера, Гемы
2	1 000 (10\$)	1 000 (10\$)
3	5 000 (50\$)	5 000 (50\$)
4	12 000 (120\$)	12 000 (120\$)
5	20 000 (200\$)	20 000 (200\$)

Параметр\ уровень аккаунта стримера	1	2	3	4	5
Общая продолжительность стрима, часов	5	-	-	-	-
Общее время стрима за последние 30 дней, часов	-	8	20	50	80
Общее время стрима за последние 30 дней, дней	-	7	10	12	16
Индекс эффективного просмотра за последние 30 дней	-	4	12	42	130
Число «Фолловеров»	20	50	300	1000	4000