
エンジニアの楽園 vim-jp ラジオ スポンサー資料

フォーコード株式会社

連絡先: tomoya@forcode.jp 大竹智也

番組について

エンジニアの楽園 vim-jpラジオとは？

3000人以上の多種多様なエンジニアが集う通称エンジニアの楽園vim-jp発のラジオ番組です。

公式配信サイト

<https://audee.jp/program/show/300008578>

vim-jp Slackには無数のチャンネルがあり、Vimはもちろんのこと、プログラミングからファッションにいたるまで幅広い分野をカバーしています。

そんなコミュニティの面白さを外部にも届けるべく、色んなゲストを交えながら楽しく雑談するラジオです。



想定するリスナー層

想定リスナー層は、vim-jp Slackコミュニティの参加メンバーを中心とするソフトウェアエンジニアで、エディタコミュニティであることから、特定の分野にこだわらない幅広いスキルを持つエンジニアが多くなっています。

年齢層も幅広く、20～30代を中心としつつ、10代から50代までカバーしているのが特徴です。

番組開始時に少なくとも100名、その後、1年間で1000名程度の固定リスナーの獲得を目指します。

配信後の反響

7月8日に公開された第1回配信後には、老舗の Rebuild を抑えて、Apple Podcast テクノロジーランキング2位でデビューしました。

第2回配信後は Spotify の総合チャートも99位にライクイン、Apple Podcast テクノロジーランキング1位、総合でも53位まで上がりました。



リスナーの声

Vim界隈にどどまらず、多種多様な会社のエンジニアが聞いてくれています

 **yoosee**
@yoosee
vim-jp ラジオ、とにかく音作りがプロの技で、ここまでくると音質だのに疎い自分でもなるほどこれがプロって感じる。内容も内輪の雰囲気伝わったりつつも外向けを忘れていないバランスがうまいなと思った。
#vimjpradio

 **ウホーイ**
@the_uhooi
楽しかった！！
来週以降も楽しみ～！🌟
#vimjpradio
Translate post
10:53 AM · Jul 9, 2024 · 760 Views

9:55 PM · Jul 9, 2024 · 1,239 Views

 **ryo takaishi**
@r_takaishi
vim-jp ラジオのクオリティ高いな！
Translate post
9:18 AM · Jul 13, 2024 · 321 Views

 **kazuryu/虎河**
@hello_jm_kzry
Vim-jpラジオ面白かった
Translate post
5:06 PM · Jul 8, 2024 · 373 Views

 **Kakutani Simutaru**
@kakutani
わたしはチョロいので #やんちゃクラブ で言及されるとコンバージョンしがち
Translate post

 open.spotify.com
【7月8日(月)昼12時配信スタート！】エンジニアの楽園 vim-j
Listen to this on Spotify. [ **taea**
@ken_c_lo

1 PM · Jul 10, 2024 · 1,223 Views

Vim-jpラジオ、音が完全にプロのラジオ番組のそれだ...スゴイ (やんちゃクラブの方からきました)
Translate post

 **Nao**
@na0x2c6

vim-jp のチャンネルの様子がわかるので、これから入りたい方もすでに入っている方も、ぜひ聞いてみてください～
Translate post

 **エンジニアの楽園 vim-jp ラジオ** @vimjpradio · Jul 22
エンジニアの楽園 vim-jp ラジオ第3回が配信されました！今回は番組タイトルのvim-jpについて話していきます！270個以上あるチャンネルでどんな話題が繰り広げられているその謎を解明するため我々調査隊はvim-jpの奥地へと向かった #vimjpradio...
Show more

 **Kenta Murata**
@KentaMurata

vim-jp にたまにしか顔を出さないのでも vim-jp ラジオ知らなかった。プライベートの時間がかなり貴重なのでポッドキャストは聞かないことになっているんだけど、これだけは聞いておくか...

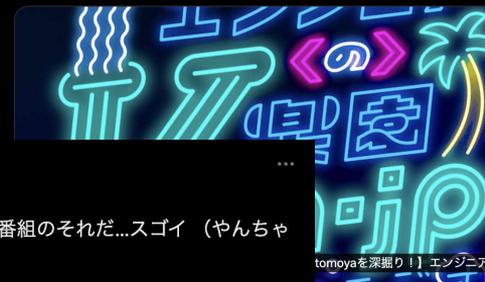
Translate post

1:23 PM · Jul 17, 2024 · 231 Views

 **jun**
@tokyo_jjix

噂のvim-jp radio聴いてみたけどよかったなんていうか雰囲気が好き

Translate post



tomoyaを深掘り!! エンジニア

 **taku_eof / Taku WATABE**
@taku_eof

vim-jp ラジオ聴きながらの散歩終わりー。
#vimjpradio
Translate post



番組情報

- 7月8日配信開始
- パーソナリティ2名 + ゲスト
- 毎月4回配信(5週目はお休み)
- 1エピソード30~45分
- 定期的に有名ソフトウェアエンジニアなどのゲストに迎える
- ソフトウェアエンジニア界隈のホットなテーマお届け
- リスナーからの質問・メッセージを受け付け
- お知らせコーナーでスポンサーからの告知(採用情報)を読み上げ
- AuDee, Apple, Spotifyなどで配信

00:00	♪オープニングテーマ オープニングトーク メッセージ紹介 今日のメニュー紹介 <ジングル>
05:00	今回のテーマ ゲストトーク <ジングル>
20:00	お知らせコーナー スポンサーからの告知(採用情報など) <ジングル>
25:00	♪エンディングテーマ 今回のおさらい 次回のゲスト告知 メッセージ募集
30:00	終了

メインパーソナリティ

tomoya

1983年生まれ。起業家、及びフロントエンドからバックエンドまで幅広くカバーするWebエンジニア。2010年に起業。2015年にイグジット。2017年にフォーコード株式会社を設立して、現在は日本で一番多くのVimmerと一緒に仕事するEmacserとして、大企業システムを作ったりしています。著書に『Atom実践入門』、『[改訂新版] Emacs実践入門』、『CircleCI実践入門』(共に技術評論社)がある。



ありすえ

Vim/Neovimのプラグイン開発用エコシステムDenopsの作者。小学校の時に「ゲームを作ってみよう」と思ったことがきっかけでプログラミングにハマる。私生活のほとんどの時間をプログラミングに費やした。『Software Design』への寄稿や、『VimConf』、『Deno Fest』など多数のイベント登壇あり。トヨタ株式会社の『Thanks OSS Award 2022』を受賞。好物は 🍣 と 🍺 と 🍜 。





プロによる番組制作

オンラインリモート収録に比べて、スタジオ収録は確実に音質がよく、またプロの編集が入ることでテンポもよく聴きやすいラジオにできます。

今回、多くのラジオ番組の制作を手掛ける[シャララ・カンパニー](#)さんに制作を依頼しています。

多くの個人ポッドキャストは、スタジオ収録していないので、これだけでも確実に差別化になります。

プロアーティストによる テーマソング

歌があるとぐっと本物のラジオっぽくなりますが、ポッドキャストは配信であるため、権利処理の関係上、基本的に歌が使えません。

しかし、何とかして歌を使いたいと考えた結果、[гентウキ](#) 田中潤さんに楽曲の制作を依頼することになりました。

これまでのエンジニアポッドキャストの常識をくつがえすラジオ番組にします。





TOPICS

[もっと見る >](#)


おすすめ番組



AuDeeコンテンツラン

新着

[もっと見る >](#)


プリミアムページ
幻の6曲目の話をする
【AuDeeプレミアムの
時間です】



久々に4人全員集まっ
たHazeのラジオの時間
です



【#50(無料パート)】夢
の中へ
佐倉初のういすくり〜む

TOKYO FM公式番組

vim-jpラジオはTOKYO FMのポッドキャスト配信プラットフォーム[AuDee](#)の公式番組として開始しました。

そのため個人ポッドキャストではリーチしきれないユーザー層にも広く番組を届けていきます。

【AuDeeの番組】

- 水樹奈々のMの世界
- でんぱch.
- 「坂崎さんの番組」という番組

など

番組スポンサーについて

スポンサーメニュー

- 最大5社まで(現番組構成の場合)
 - お知らせコーナーでの1分程度の告知(毎月変更可能)
 - 20秒のラジオCM(任意)
 - OP後とED後の提供クレジット(一部のプランのみ)
-

スポンサープラン

プラン名	配信回数	価格	説明
初回お試しプラン	2回	15万円(7.5万円/回)	1回のみ申し込み可能なプランです
ライトプラン	4回(1ヶ月分)	35万円(8.75万円/回)	短期間だけ宣伝したい方向けのプランです
ベーシックプラン	12回(3ヶ月分)	90万円(7.5万円/回)	3ヶ月間、しっかりと宣伝できる基本となるプランです。提供クレジット付き
バリュープラン	24回(6ヶ月分)	150万円(6.25万円/回)	本格的にスポンサーしたい方向けのプラン。提供クレジット付き
プレミアムプラン	48回(1年分)	240万円(5万円/回)	番組を支えてくれる柱になれるプランです。提供クレジット付き

価格はすべて税抜。インボイス対応

お知らせコーナーの告知

お知らせコーナーの告知では、最新の採用情報や、新規サービスの情報など、企業としてアピールしたいものを自由に告知していただけます。

番組リスナーに確実に届く情報になるため、一般的な広告よりも強く記憶に残ることになります。

1分程度となりますので、約300文字を目安に原稿を考えていただきます。



お知らせ告知文の例

フォーコード株式会社では、フルスタックエンジニア大募集しています。

業務内容はエンターテインメント分野の世界最大手の会社が業務を円滑にこなすための業務システムの開発で、さまざまなシステムを少数精鋭で開発しています。開発するシステムは基本的に新規立ち上げがほとんどで、仕様整理、設計、デザイン、そして実装まですべての工程をおこないます。

これだけの規模の業務システムを新規開発できる機会はなかなかありませんので、貴重な経験ができるのは間違いありません。自分がすべてを決めて、それを実装するという強いリーダーシップで業務にあたる方をお待ちしております。気になる方は job@forcode.jp までご連絡ください。まずは雑談でもよいのでお話ししましょう。(322文字)

ラジオCM制作代行

<20秒CM制作費>

- クライアントの担当者と相談しながら決定稿作成
- ナレーターアサイン、ナレーター(無名実力派)出演料(1名)* 競合縛りなし
- スタジオ料、録音、編集、完パケ
- BGM使用料(契約済み著作権フリー音源)

上記込みで1本30~50万円くらいとなります。スポンサー費とは別で実費での請求となります。

こちらはぜひやってみたいという方のみ、実施してもらえればと考えています。

スポンサー広告配信までの ToDo

1. 配信ターゲット日を決定

こちらは、最短で申し込みした日の翌月になります。中頃を過ぎるとと翌々月からの配信となります。

2. お知らせ原稿の作成

300文字程度の原稿を作成して提出してもらいます。その後、こちらで読みやすくなおしたものを確認してもらい、問題なければそちらになります。収録の関係上、配信ターゲットとなる1ヶ月前に確定させるスケジュールが理想となります。

3. 配信素材完成

お知らせが完成したら配信前にご確認していただけます。

お申し込みの流れ

1. 初回打ち合わせ【スポンサー様・弊社】
2. プランを決定する【スポンサー様】
3. 見積書をメールで送信【弊社】
4. メールで申し込みのご返信【スポンサー様】
このタイミングで契約成立となりますので、実際に「広告配信までの流れ」の工程をすすめてもらえます
5. 請求書をメールで送信【弊社】
6. 支払い期日(原則発行日の翌月末)までに振込【スポンサー様】

免責

- 何らかの理由でラジオの配信がスケジュール通りとならなかった場合は、原則順延になります。
- お知らせ収録後に確認して、その内容の配信を希望しない場合は、原則こちらが予定している収録スケジュールでの録り直しとなります。録り直すまでのあいだ、配信できる素材がなければ、それまでの間は順延とさせていただきます。

補足: 運営者情報

このラジオは、大竹智也が代表をつとめる[フォーコード株式会社](#)（主要取引先：株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント）の100%出資番組となっています。番組で使用する楽曲や画像等の素材についてもすべての権利を保有しています。

そのため、スポンサー契約を含めたすべてのお取引は、フォーコード株式会社として行いますのでご了承ください。

お問い合わせ先

フォーコード株式会社 大竹智也

tomoya@forcode.jp