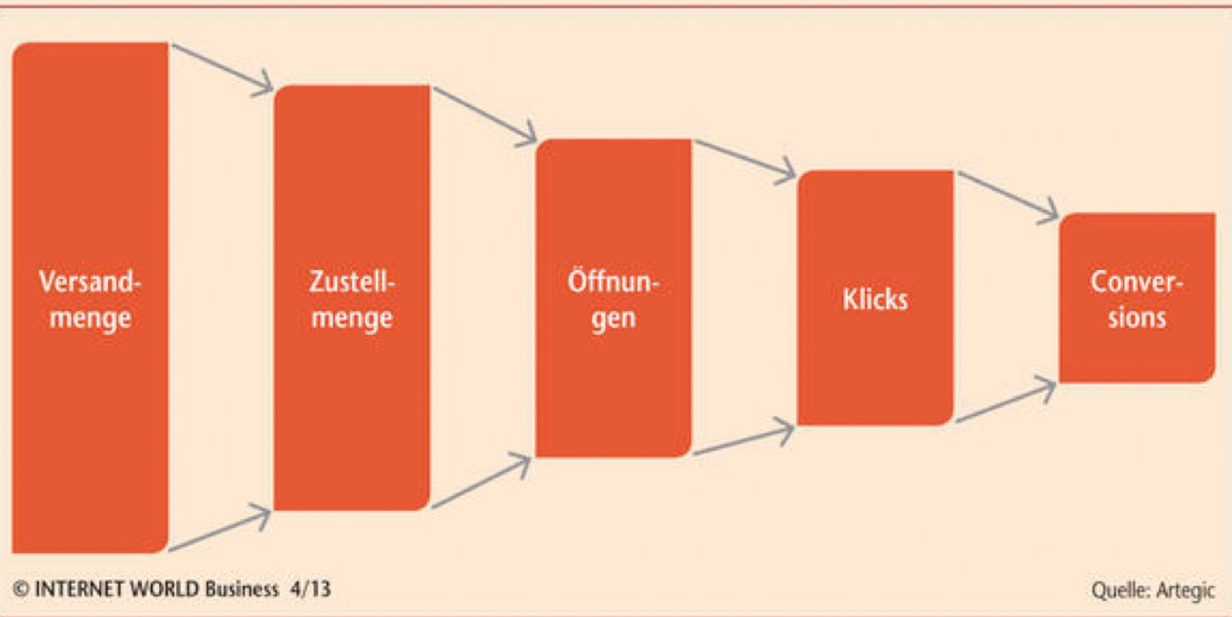


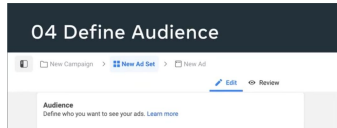
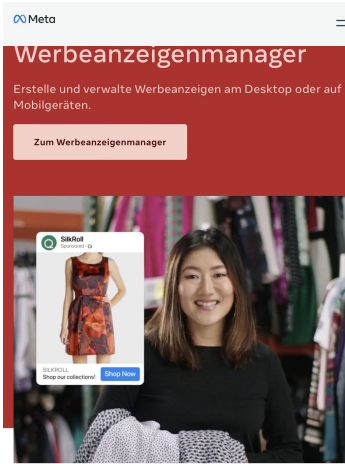
# UTM Tracking

Web Tracking

Jan Kirenz



# UTM-Tracking bei Meta



## Tracking

Tracke Event-Datensätze, die Conversions beinhalten, die ein Ergebnis deiner Anzeige sein könnten. Standardmäßig wird der Datensatz, der die für das Werbekonto ausgewählte Conversion beinhaltet, getrackt.

☐ Website-Events

☐ App Events

### Offline-Events ⓘ

### URL-Parameter

key1=value1&key2=value2

### URL-Parameter erstellen

## URL-Parameter erstellen



Fülle die Felder auf dem Formular unten aus, um Parameter zu deiner Website-URL hinzuzufügen. Klicke auf jedes Feld und wähle einen dynamischen Parameter wie ID aus, um automatisch Informationen über deine Kampagne, Anzeigengruppe oder Anzeige zu erhalten.={{ad.id}}. [Mehr dazu](#)

**Kampagnenquelle** Wähle einen dynamischen Parameter aus oder gib einen Wert ein

Um die Quelle des Traffic zu identifizieren. Beispiel: Facebook, Instagram, eine Suchmaschine oder sonstige Quelle.

**Kampagnenmittel** Wähle einen dynamischen Parameter aus oder gib einen Wert ein

Um das Werbemedium zu identifizieren. Beispiel: Banner, E-Mail, Facebook\_Feed oder Instagram\_Story.

**Kampagnenname** Wähle einen dynamischen Parameter aus oder gib einen Wert ein

Um eine bestimmte Promotion oder strategische Kampagne zu identifizieren. Beispiel: summer\_sale.

**Kampagneninhalt** Wähle einen dynamischen Parameter aus oder gib einen Wert ein

Um Anzeigen oder Links zu unterscheiden, die zur selben URL führen. Beispiel: white\_logo, black\_logo.

Parameter hinzufügen

### Parameter-Vorschau

Abbrechen

Anwenden

# UTM Tracking Tool von Google

[Home](#)

Home

Demos & Tools

UA ☒ GA4

Account Explorer

Campaign URL Builder

Dimensions & Metrics Explorer

Enhanced Ecommerce

Hit Builder

Query Explorer

Request Composer

Spreadsheet Add-on

Tag Assistant

Resources

About this Site

Help & feedback

Google Analytics | Demos & Tools

Campaign URL Builder

WEBPLAY

This tool allows you to easily add campaign parameters to URLs so you can measure Custom Campaigns in Google Analytics.

### Enter the website URL and campaign information

Fill out all fields marked with an asterisk (\*), and the campaign URL will be generated for you.

website URL \*  
The full website URL (e.g. <https://www.example.com>)

campaign ID  
The ads campaign id.

campaign source \*  
The referrer (e.g. [google](#), [newsletter](#))

campaign medium \*  
Marketing medium (e.g. [cpc](#), [banner](#), [email](#))

campaign name \*  
Product, promo code, or slogan (e.g. [spring\\_sale](#)) One of campaign name or campaign id are required.

campaign term  
Identify the paid keywords

campaign content  
Use to differentiate ads